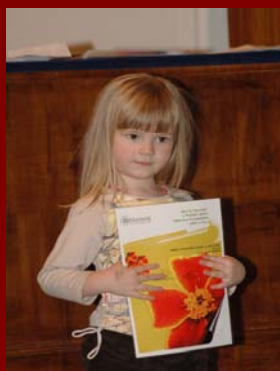
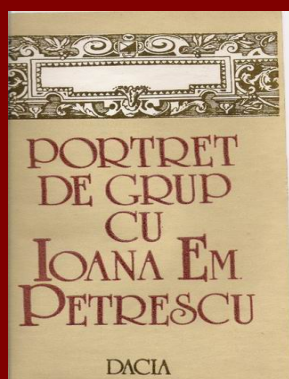




STRATEGIE DE DEZVOLTARE A MUNICIPIULUI CLUJ NAPOCA

6 Decembrie 2006



CUPRINS

I. Rezumat executiv			3
II. Aspecte metodologice ale procesului de planificare			8
III. Aspecte introductive			10
IV. Cadrul strategic (național, regional, județean)			16
V. Profilul strategic (caracteristici pozitive și negative, concluzii)			24
VI. Direcții strategice de dezvoltare			
1. Dezvoltarea și competitivitatea economică	28	2. Dezvoltarea turismului	32
Probleme strategice	28	Probleme strategice	33
Direcții strategice	29	Direcții strategice	34
Propuneri de programe operaționale	29	Propuneri de programe operaționale	34
3. Dezvoltarea urbană	40	4. Dezvoltarea resurselor umane	55
Probleme strategice	41	Probleme strategice	56
Direcții strategice	46	Direcții strategice	57
Propuneri de programe operaționale	48	Propuneri de programe operaționale	58
5. Dezvoltarea comunitară	62		
a. TINERET	62	b. SPORT	64
Probleme strategice	62	Probleme strategice	64
Direcții strategice	62	Direcții strategice	64
Propuneri de programe operaționale	63	Propuneri de programe operaționale	64
c. CULTURĂ	69	d. SERVICII SOCIALE	74
Probleme strategice	69	Probleme strategice	75
Direcții strategice	69	Direcții strategice	75
Propuneri de programe operaționale	69	Propuneri de programe operaționale	75
e. SĂNĂTATE	85	f. MEDIUL ASOCIATIV	90
Probleme strategice	86	Probleme strategice	90
Direcții strategice	86	Direcții strategice	91
Propuneri de programe operaționale	86	Propuneri de programe operaționale	91
g. MULTICULTURALISM	94		
Probleme strategice	94		
Direcții strategice	95		
Propuneri de programe operaționale	95		
VII. Evaluarea implementării planului strategic			98
VIII. Anexe			101
Documentele supuse dezbaterilor, inclusiv contribuții ale societății civile			101
Lista participanților			345

I. REZUMAT EXECUTIV

Despre procesul de planificare

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Experiența internațională a arătat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Procesul de planificare strategică (PPS) a vizat definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5-7 ani. Etapele metodologice principale ale PPS au fost următoarele: realizarea unei analize preliminare, stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității, analiza sectorială a domeniilor strategice principale și articularea documentului strategic. Principiile care au stat la baza PPS au fost asigurarea validității științifice, implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului.

Pentru a da roade, însă, planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Profilul strategic al municipiului Cluj-Napoca.

Orice comunitate urbană deține caracteristici specifice care o diferențiază de alte comunități similare. PPS trebuie structurat în funcție de aceste caracteristici. Întrebările cele mai importante sunt *ce diferențiază Cluj-Napoca de alte orașe asemănătoare din România și din regiune (Europa Centrală și de Est)? Care sunt elementele strategice pozitive și negative care pot fi identificate la nivelul municipiului nostru?*

PPS s-a raportat la mediul existent – în urma unei analize strategice efectuate orizontal, vertical și transversal asupra documentelor strategice sectoriale precum și corelarea rezultatelor acestei analize cu date statistice, sondaje de opinie și alte analize. În urma acestora a fost creionat un profil strategic al orașului (înțelegând prin aceasta totalitatea trăsăturilor locale ce sunt susceptibile a afecta - pozitiv sau negativ - determinant și pe termen lung dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca).

În urma analizelor și celor 13 dezbateri organizate a fost creionată o viziune de dezvoltare a municipiului pornind de la următoarele elemente: importanța regională a municipiului, afirmarea orașului ca centru de inovație și oportunități, importanța construcției unei comunități primitoare, a unui mediu local plăcut pentru locuitori și pentru vizitatori (creșterea calității vieții), afirmarea Clujului ca și comunitate universitară și financiar-economică, importanța crescută ce trebuie acordată turismului, necesitatea structurării unei administrații locale eficiente, eficace, transparente și responsive la nevoile comunității, importanța activismului la nivelul cetățenilor, ca factor de stimulare a dezvoltării comunitare și, în fine, dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe antreprenariat, dinamism și implicare în viața comunității.

Viziunea propusă pentru municipiu este: *Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.*

Această viziune a rezultat în urma unor întâlniri organizate și facilitate de Primăria Municipiului Cluj-Napoca cu NDI (National Democratic Institute) din Statele Unite ale Americii, reprezentanți ai ONG-urilor și ai unor instituții de stat și private din orașul nostru.

Analiza documentelor strategice și a datelor statistice a identificat următoarele caracteristici strategice ale municipiului Cluj-Napoca:

Caracteristicile pozitive identificate au fost: existența unui potențial deosebit în domeniul învățământului universitar, existența unui potențial economic, existența unui potențial crescut în domeniul medical, existența unui potențial administrativ, existența unui potențial turistic, existența unui potențial asociativ, existența unui potențial deosebit în ceea ce privește inovația, creativitatea și multiculturalismul. În sinteză putem considera că analiza profilului streșic la nivelul caracteristicilor “pozitive” arată atuuri importante ale comunității clujene. Toate acestea oferă Clujului posibilitatea de a deveni un pol de integrare europeană și internațională la un nivel pe care nici o altă comunitate urbană din regiune nu îl are.

Caracteristicile negative identificate au inclus: constrângeri datorate poziționării geografice, deficiențe în racordarea la căi majore de transport, insuficienta coordonare între actorii din comunitate, dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale, slaba calitate a serviciilor, migrația forței de muncă; probleme legate de resursele umane, accesul limitat la informație și servicii, slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și internațional, slaba valorizare a potențialului multicultural.

În urma procesului s-au desprins următoarele concluzii care au stat la baza creionării acestui document strategic:

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale ci ține de vointa și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.
- Cluj-Napoca se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să-și asume această poziționare și să o folosească în interesul dezvoltării locale.
- Cluj-Napoca se află mult deasupra altor comunități similare datorită resurselor de inteligență, mobilizare și antreprenoriat disponibile. Valorificarea la standarde de eficiență ridicată a acestor resurse poate duce la dezvoltarea unui profil creativ și inovativ unic în regiune.
- Cluj-Napoca deține un profil strategic deosebit de puternic în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor (un ”oraș de servicii”).
- Cluj-Napoca trebuie să își asume cu adevărat rolul regional pe care îl clamează. Discursul “centrului regional” trebuie dublat de o acțiune strategică rațională, capabilă să speculeze domeniile în care Clujul deține cu adevărat avantaje strategice în comparație cu alți competitori (universități, servicii, turism, servicii administrative, servicii medicale etc)
- Cluj-Napoca deține un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice (sau de altă natură) ce se bazează pe o resursă umană de înaltă calificare (precum IT, servicii bancare etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul ridicat de educație al cetățenilor, gradul ridicat de asociativitate și antreprenoriat)
- Creșterea calității vieții în comunitatea clujeană este un obiectiv strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului
- Existența unei administrații publice performante este esențială pentru dezvoltarea strategică a orașului

- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de capacitatea comunității de a forma grupuri comune de lucru (administrație - grupuri interesate) care să implementeze programele structurate la nivel strategic, să le monitorizeze, evalueze și corecteze în timp.

Principalele direcții strategice.

Domeniul:	Direcții strategice:
Dezvoltarea și competitivitatea economică, inclusiv dezvoltarea turismului	Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine; gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale; promovarea următoarelor forme de turism: turismul de afaceri, cultural, universitar, medical, religios, turismul de evenimente, turismul de agrement de scurtă durată – turismul de week-end etc.
Dezvoltarea urbană (amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructură, mediu)	Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport; Modernizarea infrastructurii edilitare; Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric; Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi; Crearea unei zone metropolitane; Orientarea municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor; Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului; Stabilirea unei strategii integrate în domeniul dezvoltării urbane.
Dezvoltarea resurselor umane	Armonizarea diverselor măsuri tactice și operaționale luate de diferiții factori care lucrează cu și în acest domeniu; Crearea unui cadru în care părțile implicate și interesate (unitățile de învățământ, administrația locală, comunitatea de afaceri și societatea civilă) să își poată coordona eforturile și să satisfacă mutual interesele; Îmbunătățirea comunicării, a circulației informației între și printre actorii comunității clujene având drept factor cheie administrația locală; Sporirea atractivității Clujului ca piață de muncă; Profilarea formării și pregătirii profesionale a resursei umane pe necesitățile locale.
Dezvoltare comunitară (include politicile legate de tineret, sport, cultură, servicii sociale, sănătate și asistență medicală și organizații neguvernamentale-nonprofit)	<p>1. Politici comunitare pentru tineret: Creșterea accesului la informație; Sporirea participării civice; Dezvoltarea activităților cu caracter educațional non-formal; Incurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor; Includerea de secțiuni dedicate tinerilor în strategiile sectoriale</p> <p>2. Politici comunitare pentru sport: Dezvoltarea sportului pentru toți; Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară și universitară; Susținerea sportului de performanță; Dezvoltarea bazei materiale / de agrement– sportive;</p> <p>3. Politici comunitare în domeniul culturii: Crearea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale; Creșterea dinamicii vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural; Creșterea gradului de sustenabilitate a instituțiilor culturale; Punerea accentului pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de</p>

	<p>afaceri, mediul academic și administrația publică locală; Crearea unor politici comunitare în domeniul cultural;</p> <p>4. Serviciile sociale: Crearea unui continuum de servicii locale individualizate, centrate pe nevoile clienților; dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Asistență Socială; Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile.</p> <p>5. Politici comunitare în domeniul sănătății și asistenței medicale: Crearea unei structuri suprainstituționale, a unei echipe interdisciplinare, la nivelul județului/municipiului; Activitate de lobby în ceea ce privește dezvoltarea unui sistem informatic integrat al tuturor structurilor menționate; Susținerea politicilor care urmăresc acordarea autonomiei financiare a instituțiilor abilitate în domeniul sănătății; Efectuarea unei analize comprehensive a stării de sănătate a populației din municipiu și stabilirea priorităților și a obiectivelor; Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice; Dezvoltarea de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerii;</p> <p>6. Politici comunitare în domeniul organizațiilor non-guvernamentale, non-profit: Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca; Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice; Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage și de a gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale;</p> <p>7. Politici comunitare în domeniul multiculturalismului: Definierea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare; încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații non-guvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc.; Organizarea de evenimente cu caracter multicultural, elaborarea în acest scop a unei agende pe termen scurt și mediu; Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismul cultural; Conștientizarea problematicii roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.</p>
--	--

Evaluarea implementării și actualizarea strategiei

Proiectul de planificare strategică a municipiului Cluj-Napoca trebuie să ia în considerare necesitatea unui proces de evaluare coerent a programelor și rezultatelor vizate. Evaluarea trebuie să se bazeze pe elemente structurale serioase și să fie realizată de grupuri specializate pe domenii de interes. Efortul de evaluare trebuie să țină seama de caracteristicile comunității clujene și să aibă un caracter permanent (care să includă și monitorizare nu doar evaluări finale). Evaluarea va fi realizată periodic de către echipe mixte (formate din funcționari ai Primăriei, reprezentanți ai instituțiilor statului și ai grupurilor interesate din comunitate) menite să evalueze măsura în care există progres în termeni de implementare a strategiei dar și să se asigure că strategia rămâne relevantă pentru nevoile și prioritățile locale.

II. ASPECTE METODOLOGICE ALE PROIECTULUI DE PLANIFICARE

Orice comunitate urbană modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă haotică, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se consumă irațional resurse prețioase. Proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic.

Planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, la toate nivelurile, capabil să identifice și să speculeze oportunitățile apărute în beneficiul comunității.

Proiectul de planificare strategică (PPS) la nivelul municipiului Cluj-Napoca reprezintă un demers ambițios și dificil, dar extrem de necesar. El este construit pe o metodologie riguroasă, bazată pe experiența internațională și intenționează să reunească eforturile tuturor persoanelor și organizațiilor interesate, urmărind atât o finalitate managerială cât și una de implicare a comunității în luarea marilor decizii care o privesc.

PPS vizează definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5-7 ani.

Etapele metodologice principale ale PPS sunt următoarele:

1. Realizarea analizei preliminare. Planificarea strategică presupune o analiză preliminară a caracteristicilor comunității vizate. Această analiză cuprinde elemente diverse:

- elemente de istorie a comunității;
- analiza de mediu (fișa de localitate, elemente socio-economice, elemente de infrastructură etc);
- analiza cadrului strategic la nivel național, regional și județean).

Principala misiune a analizei preliminare se referă la structurarea mediului în care se plasează comunitatea și la identificarea capacităților reale deținute de aceasta.

2. Stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității. Pasul al doilea se referă la stabilirea unei viziuni asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca. Această viziune trebuie să țină seama de elementele principale ale analizei preliminare.

3. Analiza sectorială a domeniilor strategice principale. Această analiză se realizează pe 5 domenii. În cadrul fiecărui domeniu au fost elaborate sinteze de lucru pe baza cărora au fost organizate dezbateri publice. Domenii strategice principale:

- Dezvoltare și competitivitate economică;
- Dezvoltare urbană și infrastructură (urbanism, transport, zonă metropolitană, mediu etc);
- Dezvoltarea resurselor umane (educație, pregătire continuă, relația cu universitățile etc);
- Dezvoltare comunitară (cultură, tineret, sport, turism, ong-uri, social, sănătate).

S-au stabilit 13 grupuri de lucru. Fiecare grup de lucru a elaborat o sinteză pe baza unei metodologii comune, care a permis ulterior structurarea documentului final. Metodologia presupune următoarele elemente principale:

- Analiza SWOT (puncte slabe, puncte tari, oportunități, amenințări);

- Identificarea problemelor strategice pe baza analizei SWOT;
- Elaborarea de strategii sectoriale care să răspundă problemelor strategice identificate;
- Modalități de evaluare a rezultatelor pe termen mediu și lung.

Toate sintezele de lucru au fost supuse dezbaterii publice, la care au fost invitate să ia parte toate părțile interesate. Sintezele au fost modificate pe baza acestor dezbateri publice, pentru că ele trebuie să reflecte realitatea și să reprezinte dorințele și interesele comunității.

4. Articularea documentului strategic. Acest document strategic principal a fost elaborat în urma definirii strategiilor sectoriale bazate pe sintezele de lucru și dezbaterile publice. Acesta este necesar să fie analizat de Consiliul Local, de partidele politice și de societatea civilă din Cluj-Napoca, forma lui finală putând fi asumată ca document de planificare strategică pentru comunitate.

Principii de bază în elaborarea proiectului de planificare strategică a municipiului Cluj-Napoca:

- Validitate științifică (procesul trebuie să respecte cerințele tehnice ale planificării strategice);
- Implicarea comunității (procesul trebuie să fie deschis tuturor celor interesați din comunitate);
- Transparență și obiectivitate (procesul trebuie să fie transparent și să reflecte interesele comunității ca întreg);
- Coerență și continuitate (construcția documentului de planificare nu înseamnă finalizarea procesului strategic; acest document trebuie să rămână deschis ideilor și completărilor viitoare).

III. ASPECTE INTRODUCTIVE

1. Clujul istoric. Cluj-Napoca, Kolozsvár, Klausenburg, Claudiopolis este municipiul reședință de județ, precum și capitala istorică a Transilvaniei. Oraș cu o vechime considerabilă, este menționat în documente pentru prima dată de geograful grec Claudius Ptolemeu încă din perioada preromană, iar prima atestare documentară datează din anul 124 A.D.

Au existat câteva momente de referință din istoria Clujului care au marcat evoluția urbană a acestei așezări transilvane ajunsă astăzi la statutul de capitală culturală, academică, medicală și financiar-economică a Transilvaniei. Acest statut continuă de fapt rolurile și pozițiile cheie ocupate de Cluj în decursul timpului. Acordarea statutului de oraș liber la 1405 de către împăratul romano-german Sigismund de Luxemburg vine după ce regele Carol Robert semnează la 09 august 1317 actul prin Clujul devine oraș. Aceste măsuri ale regilor Ungariei subliniază rolul de centru comercial și meșteșugăresc pe care orașul Cluj l-a avut în Transilvania. Matei Corvin, rege al Ungariei (1458-1495) a continuat acordarea de privilegii în vederea dezvoltării economice a orașului. Lista celor care au fost protectori sau a celor care au susținut dezvoltarea Clujului include multe nume din familiile nobiliare transilvane (nobili, principii, oameni de cultură), toți acești potectori și susținători ai Clujului creând condiții favorabile care au condus la dezvoltare orașului în plan economic și cultural.

2. Clujul economic. După cum arată indicatorii statistico-economici, municipiul Cluj-Napoca are unul dintre cele mai dinamice sectoare economice din România, fiind al doilea oraș al țării ca potențial de polarizare.

Dinamizarea vieții economice înregistrată în ultimii ani, are la bază o serie de premise care conferă durabilitate proceselor de dezvoltare economică. Elementele cu valoare strategică identificate în cadrul procesului de planificare strategică sunt:

- capitalul intelectual de excepție - rezultat al tradiției academice și al transferului de mentalitate, rezultat al interacțiunii cu structurile Uniunii Europene;
- posibilitățile de inovare ridicată - furnizate de universitățile și institutele de cercetare clujene prin activitățile de cercetare-dezvoltare pe care le desfășoară;
- buna reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată;
- accesul la informație și tehnologii informatice - prin sectoarele de IT și cele de ramuri cu tehnologie înaltă (sectorul IT este unul reprezentativ pentru economia clujeană).

Elementele strategice amintite conferă un nivel ridicat de competitivitate economiei clujene. Datele statistice arată creșteri ale economiei locale, scăderi ale șomajului (sub 1% în 2006), terțIALIZAREA economiei, creșterea nivelului de investiții străine în economia locală, balanță comercială pozitivă la nivel de municipiu, nivelul veniturilor salariale peste media națională etc.

3. Clujul financiar, bancar și al investițiilor. În Cluj-Napoca, al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București (sediul central al unor bănci comerciale private cum este Banca Transilvania), există 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit. Alături de sectorul bancar regăsim societăți de valori mobiliare puternice care promovează interesele locale în plan național prin Bursa de Valori București. Peisajul financiar-bancar este complet dacă mai amintim societățile de asigurare-reasigurare cu sediul central în municipiul Cluj-Napoca precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți de asigurări și fonduri de investiții din România.

4. Cluj-Napoca – oraș în continuă dezvoltare. Analizele realizate în cadrul procesului de planificare strategică au scos în evidență faptul că există numeroase domenii în care municipiul Cluj-Napoca are o serie de avantaje competitive, comparativ cu restul țării. Aceste domenii de activitate sunt: învățământul, activitățile financiar bancare și de asigurări, construcțiile, sănătatea și asistența socială, transportul și comunicațiile, comerțul, industria ușoară, administrația publică.

Creșterea numărului de agenți economici nou înființați, care solicită încadrare de personal calificat precum și posibilitatea de a dezvolta afaceri pe cont propriu, oferă oportunități pentru persoanele disponibilizate (10.283 agenți economici la finele lui 2003 iar la 01.09.2005 15.269 agenți economici și persoane fizice autorizate care încadrează personal). În Cluj-Napoca, rata șomajului este mult sub media națională, iar evoluția acesteia este în continuă scădere.

Terțializarea economiei locale este un alt argument pentru ceea ce înseamnă creșterea competitivității și flexibilității economiei locale, ponderea populației ocupate în servicii – sectorul terțiar – fiind de aprox. 40%. Sunt bine dezvoltate serviciile de transport de mărfuri și persoane – aerian, rutier și feroviar, rețelele de televiziune prin cablu, serviciile de consultanță, serviciile hoteliere etc.

Pe piața imobiliară, în perioada 2000 - 2005, construcția de locuințe a avut o tendință ascendentă, cu precădere în anii 2004 și 2005 când s-au finalizat 982 și, respectiv 963 de locuințe (vezi tabelul de mai jos).

Anul	2001	2002	2003	2004	2005
Numărul apartamentelor construite și terminate	258	329	684	982	963

În Cluj-Napoca piața imobiliară este foarte dezvoltată și atractivă, Clujul prezentând un interes deosebit din punct de vedere economic și universitar ca cel mai mare oraș din județ și regiune. Apariția unui număr tot mai mare de firme și investitori pe piața economică clujeană a dus la mărirea numărului de tranzacții imobiliare, stimulând totodată migrația forței de muncă spre Cluj.

În ultimii 2 ani s-a remarcat în special o creștere a tranzacțiilor cu terenuri, ca urmare a cererii tot mai mari de a construi clădiri de tip industrial (hale), care să asigure un confort sporit și dotări deosebite comparativ cu vechile clădiri, sau clădiri de tip comercial, administrativ (birouri) care în prezent sunt la mare căutare. Odată cu dezvoltarea orașului, tot mai multe firme din alte zone ale țării sau din afara țării sunt interesate de astfel de construcții.

În termeni de dezvoltare urbană, municipiul este străbătut de 662 km de străzi, din care 443 km sunt echipați cu facilități moderne (structură stradală, echipamente pentru servicii publice). Transportul în comun se realizează pe 342 km din rețeaua de drumuri interne, prin intermediul mai multor linii de autobuz, troleibuz și tramvai, iar serviciile de taximetrie se dovedesc a fi performante. În perioada imediat următoare se prevede realizarea unei centuri ocolitoare a orașului, cu rolul de a decongestiona traficul din zona centrală a orașului, fiind de asemenea demarat și un amplu proces de modernizare și amenajare a peste 300 de străzi din oraș. Acest demers era absolut necesar deoarece infrastructura stradală și pietonală, concepută pentru un oraș de 120.000 de locuitori, este uzată fizic și moral.

În ceea ce privește transportul în comun, municipiul dispune de principalele mijloace de transport în comun caracteristice marilor orașe (troleibuz, tramvai și autobuz). Demn de menționat este faptul că în momentul de față a fost demarat un proces amplu de modernizare a parcului de troleibuze, autobuze și tramvaie, proces care va determina creșterea confortului călătorilor precum și scăderea duratei de transport în oraș.

5. Clujul turistic și cultural. Moștenirea istorică de excepție a orașului se reflectă în numărul mare de obiective turistice cu valoare istorică autentică. Numărul mare de personalități istorice, multitudinea de evenimente istorice, caracterul multicultural și multiconfesional se reflectă în numărul mare de obiective turistice urbane prezente în oraș (case memoriale, biserici, reședințe princiere sau nobiliare etc), toate acestea creând premisele realizării unui turism istoric la scară mare. Municipiul Cluj-Napoca adună pe teritoriul său numeroase monumente istorice și culturale, de la vestigii daco-romane și chiar din epoca bronzului, până la biserici și catedrale medievale, muzee și case memoriale și monumente arhitectonice din epoca modernă.

Potențialul turistic al Clujului este dat și de numărul și calitatea manifestărilor cultural-artistice:

- spectacole (Filarmonica de Stat, Opera Română și Opera Maghiară, Teatrul Dramatic în limba română și limba maghiară);
- expoziții, manifestări tradiționale, festivaluri (Festivalul Internațional Lucian Blaga, Toamna Muzicală, Salonul Național de Carte, Festivalul Dansurilor Bărbățești din Transilvania, Festivalul Internațional de Film Transilvania).

Atracția turistică este sporită de numărul mare de hoteluri, restaurante și cluburi:

- hoteluri, pensiuni, moteluri și campinguri (cca 4000 locuri de cazare);
- restaurante, pizzerii, cafenele și cluburi – în afară de vasta ofertă gastronomică, atât cu specific local / regional, cât și internațional, multe dintre acestea și-au îmbogățit oferta și cu manifestări artistice (spectacole de rock, jazz, blues, expoziții de pictură și fotografie, prezentări de modă etc).

Cluj-Napoca reprezintă locul ideal pentru a ajunge la locații turistice de interes național: Cheile Turzii, Munții Apuseni (50 km până la Masivul Băișoara, 70 km până la Masivul Vlădeasa, 20 km până la Băile Băița, 20 km până la zona de lacuri Gilău-Tarnița-Beliș-Fântânele, 80 km până la Bazinul Padiș și Cetățile Ponorului, cu chei și peșteri unice în lume prin caracteristicile lor).

Municipiului Cluj-Napoca (punct de plecare spre numeroase și variate destinații turistice) se situează la intersecția a două importante zone turistice: DN1 (E60), care traversează sud-vestul județului Cluj – arteră importantă pentru turismul de transit internațional – și traseul spre zona turistică din județul Maramureș, care traversează județul Cluj spre nord.

Ultimii ani au însemnat pentru Cluj-Napoca dobândirea unui nou atribut care sporește valoarea culturală a orașului. Începând cu anul 2002, aici se desfășoară anual Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), singurul festival internațional de film de lung metraj din România. La fel ca în alte domenii ale vieții culturale sau academice, primele semne ale cinematografului transilvănen apar la începutul secolului XX la Cluj (în jurul anului 1913 aici sunt realizate primele filme).

6. Clujul universitar. Anvergura culturală a orașului este subliniată de numărul și calitatea instituțiilor de învățământ existente (12 instituții de învățământ superior publice și private sau filiale ale acestora):

- Universitatea Babeș-Bolyai este una dintre cele mai mari din țară, cu peste 45.500 studenți în 105 de specializări în limbile: maghiară, germană și engleză. Universitățile clujene, de stat sau private, se dovedesc a fi extrem de atractive, în anul universitar 2006-2007, orașul găzduind peste 100.000 studenți.
- Universitatea Tehnică, Academia de Muzică Gheorghe Dima, Academia de Arte Vizuale Ion Andreescu, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară etc.

• Un loc aparte în peisajul universitar este reprezentat de învățământul superior medical. Universitatea de Medicină și Farmacie, Institutele și clinicile medicale clujene sunt recunoscute în plan național și internațional pentru performanțele și profesionalismul cadrelor medicale. Statistica demonstrează o dată în plus aportul calitativ pe care-l aduce mediul universistar medical: Clujul are speranța de viață peste media națională și condiții medicale de excepție (cel mai mare număr de medici și paturi la mia de locuitori, în România).

Populația studentească împreună cu populația stabilă a orașului formează una din cele mai mari piețe ale României, peste 400.000 de consumatori pentru o perioadă de cel puțin zece luni pe an.

7. Centru mass media. Majoritatea edițiilor de Transilvania ale cotidienele naționale, printre care: Ziua, România Liberă, Evenimentul Zilei, Ziarul Financiar, Pro Sport sau Gazeta Sporturilor sunt realizate la Cluj-Napoca. Alături de presa de limba română regăsim și presa de limbă maghiară, activă la nivel local prin două gazete: Szabadság și Krónika. În oraș se află și redacția săptămânalului Erdélyi Napló, precum și redacția Korunk. Radio Cluj transmite săptămânal 34 de ore în limba maghiară, iar TVR Cluj transmite 4 ore săptămânal emisiuni în această limbă.

În mare parte, presa radiofonică clujeană a fost preluată de posturile de radio naționale și retransmite pe frecvențe locale programele de la București și parțial programe locale. Cele mai populare posturi de radio sunt: Radio Cluj, Kiss FM, Pro FM, Radio 21, Radio Guerilla, Magic FM, Radio Romantic, Radio Renașterea, Radio Vocea Evangheliei, Mix FM.

În ceea ce privește televiziunea pot fi enumerate din nou un număr semnificativ de posturi sau studiouri locale. Un singur post de televiziune transmite pe frecvență proprie, și anume NCN. În anul 2003, Consiliul Național al Audiovizualului a acordat o licență audiovizuală proprie studioului teritorial Cluj al Televiziunii Române, urmând ca în viitorul apropiat acesta să emită pe o frecvență proprie. Alte posturi de televiziune care transmit programe locale sunt: Pro TV, Antena 1 și Alpha TV. Mediafax, una din cele mai importante agenții de știri din România, are un flux local de știri, Transilvania.

8. Clujul sportiv. Cele mai cunoscute cluburi de fotbal sunt divizionara A CFR-Ecomax, finalistă a Cupei UEFA Intertoto în sezonul 2004-2005 și divizionara B FC Universitatea. Clubul universitar, găzduit pe principalul stadion al orașului, Ion Moina, are în palmaresul său istoric mai multe succese, precum câștigarea Cupei României (1964-65), terminarea campionatului României pe locul 2 (1932-33), optimile de finală în Cupa Cupelor Europene (1965-66) și turul I al Cupei UEFA (1972-73).

Cele mai mari succese ale sportului clujean au fost însă înregistrate în rugby (Universitatea BT Agressione Cluj-Napoca), baschet (Universitatea BT ACSA Terapia Cluj-Napoca la femei și respectiv U Mobitelco Cluj-Napoca la bărbați), handball (U Jolidon Cluj-Napoca la femei respectiv U Armătura Cluj-Napoca la bărbați) și polo (Poli CSM Cluj-Napoca).

9. Clujul multicultural. Cluj-Napoca este un oraș cu o importantă tradiție multiculturală. Orașul se remarcă prin prezența unei importante minorități maghiare, care deși reprezintă 18,96% din populația orașului, în cifre absolute este una din cele mai mari comunități maghiare din România (60.287 maghiari). Pe lângă comunitatea maghiară, viața orașului se mai îmbogățește prin prezența comunităților romă, germană, evreiască.

În Cluj-Napoca pot fi identificate o serie de resurse instituționale care potențează multiculturalitatea. Istoria acestui oraș este impregnată de numeroase elemente multietnice și

multiconfesionale, acestea conferindu-i de-a lungul timpului un loc aparte în peisajul transilvan și nu numai. Fără a fi exhaustivă, lista resurselor instituționale cuprinde:

- Teatrul Național și Opera Română de Stat. Teatrul și Opera Maghiară de Stat este cea mai veche companie teatrală de limba maghiară, înființată în anul 1792. Majoritatea spectacolelor, jucate în limba maghiară sunt traduse simultan în limba română.
- Teatrul de păpuși Puck realizează spectacole pentru copii atât în limba română, cât și în limba maghiară.
- Alte instituții publice de cultură: Muzeul Național de Artă, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Central Universitară „Lucian Blaga”, Filiala Bibliotecii Academiei Române, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Filarmonica de Stat Transilvania.
- Universitatea Babeș-Bolyai, care a adoptat ca principală direcție de dezvoltare multiculturalismul, având în rândurile sale studenți, respectiv cadre didactice de etnie română, maghiară, germană, și chiar reprezentanți ai etniei romilor.
- Alte instituții de învățământ superior (Universitatea de Artă și Design, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Institutul Teologic Protestant Cluj, Universitatea Sapientia).
- Instituții de învățământ preuniversitar cu predare în limba română, cu predare în limba maghiară (Liceul Teoretic Báthory István, Liceul Teoretic Apáczai Csere János, Liceul Brassai Sámuel), precum și instituții de învățământ preuniversitar cu predare în mai multe limbi (de exemplu: Colegiul Național „George Coșbuc” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba germană; Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba maghiară; Școala Internațională Cluj, singura instituție de învățământ preuniversitar din regiune care a fost acreditată, cu predare bilingvă – română engleză și elevi din cca. 16 țări).
- Edituri (inclusiv editură muzicală), reviste de literatură și cultură, ziare atât de limbă română (cotidiene, reviste, printre care Steaua, Tribuna, Apostrof, Echinox), cât și în limbi ale minorităților (maghiară) (printre care Szabadság, Krónika, Korunk, Helikon, Művelődés).
- Studioul regional Cluj al TVR, cu emisiuni în limba română, în limba maghiară, precum și în limbile altor minorități.
- Instituții religioase și fundații cu activități de interes social și comunitar ale acestora – prezența și funcționarea în Cluj-Napoca a multiple culte religioase: ortodox, catolic, greco-catolic, reformat, neo-protestante.
- Institute ale Academiei Române în Cluj: Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu”, Arhiva de Folclor a Academiei Române.
- Numeroase organizații nonguvernamentale, asociații, centre culturale și organizații ale diferitelor minorități etnice.

10. Clujul asociativ. Cluj-Napoca deține una dintre cele mai active sectoare asociative din România. Astfel, regăsim aici numeroase organizații de primă vizibilitate în plan național, sediul central al unora dintre cele mai active organizații naționale, numeroase organizații active în plan local în domenii variind de la servicii sociale la protecția mediului, de la cultură la educație, de la sănătate la promovarea democrației, civismului și drepturilor omului. Un bun gardian al responsabilității autorităților dar și a cetățenilor, un puternic investitor (prin sumele atrase din exterior), un angajator important și un factor esențial în rezolvarea problemelor comunității – organizațiile non profit din Cluj sunt un aliat de încredere al autorităților în programele de dezvoltare locală, de prevenire sau de remediere a unor probleme.

11. Percepția cetățenilor asupra municipiului Cluj-Napoca

1. Centru medical

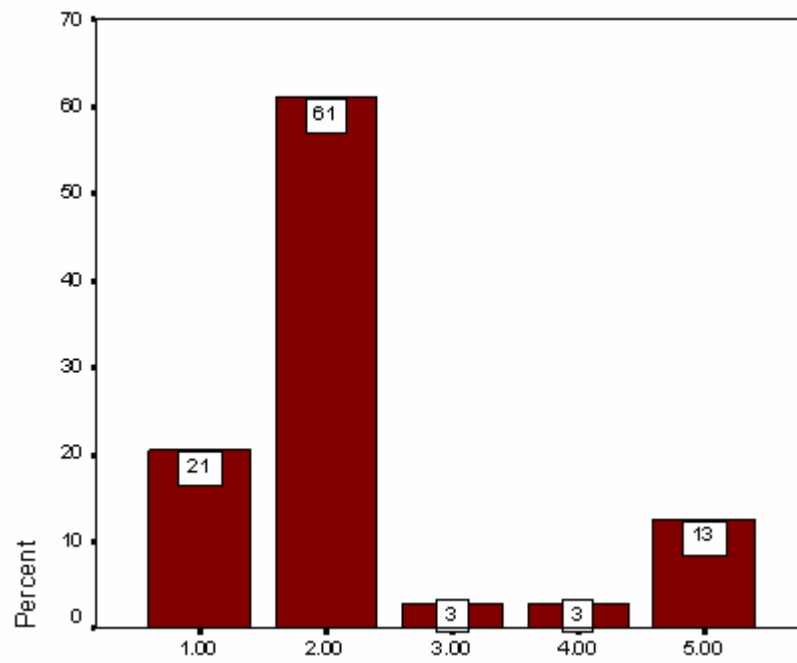
2. Centru universitar

3. Centru industrial

4. Centru de afaceri

5. Centru istoric

8. Nu știu, nu răspund



IV. CADRUL STRATEGIC

Analiza cadrului strategic identifică prioritățile stabilite la nivelurile: național, regional și județean. Aceasta își propune, de asemenea, să identifice influența pe care strategiile respective o au asupra municipiului Cluj-Napoca, precum și importanța de care acesta se bucură în cadrul procesului de elaborare a planurilor de dezvoltare. Cadrul strategic identifică prioritățile stabilite pe ambele perioade de programare, atât pentru perioada prezentă cât și pentru perioada 2007-2013.

A. La nivel național

Planul Național de Dezvoltare (PND) este instrumentul fundamental prin care România va încerca să recupereze cât mai rapid disparitățile de dezvoltare socio-economică față de Uniunea Europeană. PND este un concept specific politicii europene de coeziune economică și socială și reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, elaborat într-un larg parteneriat, care va orienta și stimula dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene.

PND reprezintă un instrument de prioritizare a investițiilor publice pentru dezvoltare. Rațiunea elaborării PND este aceea de a stabili direcțiile de alocare a fondurilor publice pentru investiții cu impact semnificativ asupra dezvoltării economice și sociale, din surse interne (buget de stat, bugete locale etc) sau externe (fondurile structurale și de coeziune, fonduri UE pentru dezvoltare rurală și pescuit, credite externe etc), în scopul diminuării decalajelor de dezvoltare față de Uniunea Europeană și disparităților interne.

Totodată, având în vedere rolul PND 2007-2013 de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, aceste priorități trebuie să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

În ceea ce privește Strategia PND, Obiectivul Global al PND 2007-2013 este „Reducerea cât mai rapidă a disparităților de dezvoltare socio-economică între România și Statele Membre ale Uniunii Europene”.

Obiectivul global se sprijină pe trei obiective specifice:

- Creșterea competitivității pe termen lung a economiei românești;
- Dezvoltarea la standarde europene a infrastructurii de bază;
- Perfecționarea și utilizarea mai eficientă a capitalului uman autohton.

În vederea atingerii obiectivului global și a obiectivelor specifice și pornind de la aspectele identificate în etapa de analiză socio-economică, au fost formulate șase priorități naționale de dezvoltare pentru perioada 2007-2013:

- Creșterea competitivității economice și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere;
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
- Protejarea și îmbunătățirea calității mediului;
- Dezvoltarea resurselor umane, promovarea ocupării și a incluziunii sociale și întărirea capacității administrative;
- Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol;
- Diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării.

Acest set de priorități asigură continuitatea față de prioritățile stabilite în PND 2004-2006 și a fost agreat de principiu cu Comisia Europeană. Mai mult decât atât, în cadrul negocierilor la Capitolul

21 „Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale” (închise la data de 23 septembrie 2004), autoritățile române și Comisia Europeană au stabilit viitoarele Programe Operaționale prin intermediul cărora se vor gestiona Fondurile Structurale și de Coeziune pe baza domeniilor acoperite de prioritățile sus formulate (cu excepția agriculturii, dezvoltării rurale și pescuitului, care vor fi finanțate din instrumente comunitare distincte).

B. La nivel regional

Pentru perioada de programare 2007-2013 - obiectivul operațional al procesului de planificare regională statuat în documentele de lucru este conștientizarea mai puternică a necesității concentrării pe acele acțiuni de natură să creeze avantaje competitive pentru regiune.

În profil teritorial, regiunea este structurată în jurul a trei centre de polarizare: municipiile Cluj-Napoca, Oradea și Baia Mare. Fiecare dintre acești poli are un potențial semnificativ de influență nu doar regională, ci și extra-regională.

Analiza detaliată elaborată în Planul de Amenajare a Teritoriului Regiunii Nord-Vest distinge existența a 10 categorii de centre de influență, iar Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. Cluj-Napoca ocupă locul I în ierarhia urbană în cadrul regiunii.

În documentul de programare se subliniază necesitatea consolidării potențialului de antrenare al orașelor de rang 1-4, respectiv: Cluj-Napoca, Oradea, Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Bistrița (6 orașe), având ca potențială țintă aducerea capacității de antrenare la un nivel corespunzător.

Au fost identificate trei seturi de opțiuni importante pentru conturarea unui model de dezvoltare a Regiunii:

- opțiuni orizontale: focalizarea asupra creșterii economice sau orientarea spre rezolvarea problemelor sociale și de mediu;
- opțiuni teritoriale: adoptarea unui model de dezvoltare teritorială policentrică sau a unui monocentric;
- opțiuni sectoriale: orientarea spre specializarea funcțională a Regiunii sau promovarea diversificării economiei acesteia.

Opțiunile strategice regionale sunt următoarele:

a. Dezvoltare policentrică – unități teritoriale de planificare și poli de dezvoltare

Această opțiune strategică presupune susținerea dezvoltării în jurul unei rețele de poli de dezvoltare. Acest lucru presupune:

- opțiune referitoare la rețeaua de centre de influență care să fie susținute pentru a-și consolida sau a prelua rolul de poli de dezvoltare;
- îndreptarea prioritară a resurselor pentru consolidarea rolului de poli de dezvoltare, în primul rând în acele activități menite să asigure servicii populației sau economiilor locale din zonele lor de influență;
- îndreptarea prioritară a resurselor de dezvoltare rurală către acele intervenții care favorizează dezvoltarea legăturii rural-urban, astfel încât cele două spații să se susțină reciproc în procesul de dezvoltare.

În vederea identificării rețelei potențialilor poli de dezvoltare precum și a zonelor de influență (nu e cazul aglomerărilor urbane mari), la nivelul Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) a fost elaborată o metodă de zonare a teritoriului Regiunii în unități teritoriale de planificare (UTP).

UTP-urile corespund unor zone având anumite caracteristici comune precum și o funcționalitate unitară și sunt compuse din mai multe unități administrativ-teritoriale (comune și orașe) fără ca limitele lor să țină cont neapărat de granițele județene. În cadrul fiecărui UTP s-a identificat cel puțin un potențial pol de dezvoltare – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii zone. Intervențiile vor fi direcționate cu precădere către acești potențiali poli de dezvoltare pornind de la premisa că aceștia induc efecte de antrenare la nivelul întregului UTP (sau uneori chiar pe o arie mai largă).

Acești poli au putut fi ierarhizați în funcție de capacitatea lor de antrenare, fapt surprins prin noțiunea de rang al polului de dezvoltare identificat în Planul de Amenajare a Regiunii Nord-Vest (Cluj-Napoca – pol de rangul 1).

Demersul identificării UTP-urilor a avut loc la nivelul Consiliilor Județene.

UTP	Localități componente	Pol de dezvoltare
Zona metropolitană Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, Apahida, Cojocna, Suatu, Căianu, Jucu, Palatca, Sic, Bonțida, Dabâca, Borșa, Chinteni, Aluniș, Cornești, Panticeu, Vultureni, Așchileu, Sânpaul, Baci, Gârbau, Aghireșu, Căpușu Mare, Gilău, Florești, Săvădisla, Ciurila, Feleacu, Aiton, Recea Cristur	Cluj-Napoca Florești Gilău Apahida Baci

Deși la nivel regional identificarea polilor de dezvoltare presupunea identificarea a cel puțin unui pol de dezvoltare – un centru urban a cărui evoluție economică poate antrena creșterea sau declinul întregii unități teritoriale de planificare, la nivelul UTP-ului Zona metropolitană Cluj-Napoca au fost identificați 5 poli de dezvoltare.

b. Creștere economică

Această opțiune strategică va orienta toate intervențiile din cadrul strategiei regionale, fiind un deziderat de atins pentru toate UTP-urile identificate – ex. investițiile de mediu prioritare vor fi cele suport pentru dezvoltarea infrastructurii de afaceri din zona investițiile în resurse umane vor fi cele orientate spre calificarea forței de muncă etc.

c. Specializare funcțională – Sectoare economice prioritare

În scopul creării premiselor unei bune inserții a economiei regionale în cadrul economiei europene, au fost identificate sectoare a căror dezvoltare ar putea crea avantaje comparative regiunii în raport cu alte regiuni. Acestea sunt sectoarele care trebuie avute în vedere de politicile de dezvoltare locală sau regională.

Identificarea sectoarelor prioritare la nivel de județ, respectiv la nivel de regiune s-a făcut în urma unei analize, sectoarele fiind evaluate în funcție de importanța sectorului pentru dezvoltarea

locală/regională; potențialul competitiv; potențialul inovativ; potențialul de antrenare a dezvoltării în economia locală/regională.

Astfel, au fost identificate sectoarele prioritare ale Regiunii Transilvania de Nord:

i). Sectoare de susținere - în dezvoltarea cărora sunt interesate mai multe județe ale Regiunii, existând condiții favorabile pentru a construi competențe specifice ale Regiunii Nord-Vest (Transilvania de Nord) și pentru a asigura avantaje competitive în competiția pe plan național și global:

- IT&C
- Învățământ superior și cercetare
- Turism
- Agricultură
- Industria alimentară și a bunurilor de consum (mobilă și confecții)
- Industria de mașini și echipamente

ii). Sectoare de menținere - aceste sectoare au o pondere ridicată a ocupării în anumite UTP-uri (ex. Zalău, Turda – Câmpia-Turzii), asigurând suportul economic pentru bunăstarea acestor zone. În cazul acestora se va opta pentru asigurarea condițiilor necesare pentru menținerea interesului companiilor multinaționale din domeniile respective pentru investițiile din Regiunea Nord-Vest (Transilvania de Nord), evitându-se delocalizarea acestora:

- Industria metalurgică
- Industria cauciucului

iii). Sectoare “Dilemă” - a căror evoluție în viitor este mai degrabă incertă:

- Industria maselor plastice
- Transporturi și activități conexe de transport

Pentru județul Cluj au fost identificate următoarele sectoare prioritare:

- Cercetare și învățământ superior
- Informatică și activități conexe
- Industria metalurgică
- Construcții (Materiale de construcții)
- Activități anexe și auxiliare de transport; activități ale agențiilor de turism
- Industria de prelucrare a lemnului

În cadrul activității de stabilire a direcției de dezvoltare a regiunii au fost identificate obiectivele strategice și programele regionale prioritare (sectoriale și teritoriale).

Obiectiv general la nivelul regiunii: creșterea economiei regionale prin dezvoltare policentrică și specializare funcțională pentru diminuarea disparităților intra și interregionale, la nivel economic, social și de mediu și creșterea standardului de viață regional.

Obiective specifice: Creșterea atractivității regiunii prin îmbunătățirea competitivității activităților economice prioritare și stimularea activităților inovatoare în scopul obținerii unor produse cu valoare adăugată ridicată.

Priorități:

a. Îmbunătățirea dezvoltării economiei regionale prin creșterea competitivității și a inovării în activitățile economice prioritare (și prin încurajarea și dezvoltarea mediului antreprenorial).

Creșterea competitivității sectorului turistic prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice, inclusiv investiții în crearea de noi atracții turistice.

b. Creșterea accesibilității regiunii prin îmbunătățirea infrastructurilor regionale, ca suport pentru susținerea activităților economice și sociale din poli de dezvoltare ai regiunii. Priorități:

- Îmbunătățirea infrastructurii de transport pentru asigurarea mobilității persoanelor și mărfurilor și a echilibrului între diferite modalități de transport;
- Îmbunătățirea infrastructurii energetice;
- Creșterea competitivității poliilor de dezvoltare prin sprijinirea unor proiecte de dezvoltare integrate;
- Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de educație;
- Îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de sănătate și servicii sociale;
- Dezvoltarea și reabilitarea infrastructurii de mediu.

c. Dezvoltarea resurselor umane pentru creșterea gradului de ocupare pe piața muncii, prin modernizarea învățământului, dezvoltarea de abilități antreprenoriale și promovarea educației adulților și a formării continue. Priorități:

- Dezvoltarea educației și formării profesionale în sprijinul creșterii ocupării forței de muncă și creșterii competitivității economice;
- Corelarea învățării cu piața muncii;
- Creșterea adaptabilității forței de muncă și a întreprinderilor pentru a răspunde nevoilor de pe piața muncii și pentru asigurarea competitivității economice;
- Promovarea accesului egal și a incluziunii sociale în educație, pregătire profesională și pe piața forței de muncă;
- Creșterea capacității administrative.

d. Promovarea dezvoltării durabile și diversificarea activităților din mediul rural. Priorități:

- Promovarea dezvoltării durabile și diversificării zonelor rurale.

e. Asistență tehnică. În procesul de elaborare a planului de dezvoltare regională pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazată pe 5 domenii prioritare: Competitivitate (prioritate fiind acordată sectoarelor alese la nivel de regiune, în special turismul), Transporturi, Resurse umane, Dezvoltare rurală și Mediu. Pentru fiecare dintre aceste domenii s-a elaborat câte un document de programare.

f. Dezvoltare în domeniul transportului. Documentul de Programare în domeniul transportului stabilește următoarele obiectivele specifice ale acestui domeniu:

- Asigurarea dreptului la mobilitate;
- Asigurarea legăturilor funcționale între centrele de polarizare transfrontaliere și marii poli de dezvoltare ai regiunii (Oradea, Satu Mare, Cluj-Napoca, Sighetul Marmăției) și poli de dezvoltare din țările vecine;
- Asigurarea legăturilor funcționale între marii poli de dezvoltare inter și intra- regionali;
- Asigurarea legăturilor funcționale între poli de dezvoltare și zonele turistice și cele industriale.

Refacerea echilibrului între diferitele modalități de transport și dezvoltarea intermodalității:

- Revitalizarea căilor ferate, legarea acestora prin centre intermodale de aeroporturi și drumuri;
- Dezvoltarea și modernizarea aeroporturilor internaționale; promovarea dezvoltării unui aeroport regional care să preia rolul de hub pentru traficul din zona Transilvaniei de Nord;

- Creșterea calității serviciilor în transporturi prin implementarea unor sisteme informatice integrate de care să beneficieze toate modalitățile de transport.

Combaterea congestiei în centrele de influență din regiune pentru asigurarea dezvoltării teritoriale:

- Construcția de infrastructură rutieră de acces și ocolire a zonelor urbane congestionate;
- Dezvoltarea unui sistem de transport urban de înaltă calitate prin susținerea unui transport nepoluant eficient.

În primele 10 proiecte prioritare ale regiunii, propuse pentru Planul Operațional Sectorial pe Transporturi și susținute de Consiliul de Dezvoltare Regională (pentru finanțare de la nivel național), Cluj-Napoca ar beneficia de un număr de 5 proiecte în valoare totală de aproximativ 1.770 milioane euro, acestea fiind:

- Electrificarea, dublarea și modernizare CF Episcopia Bihor – Cluj-Napoca - Teiuș pentru viteze maxime de 160 km/h;
- Tren suspendat cu monoșină în Cluj-Napoca: T1 Mănăstur – Măraști;
- Sistemul de centuri al municipiului Cluj-Napoca;
- Dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca;
- Electrificarea și modernizarea CF Satu Mare - Dej - Cluj pentru viteze maxime de 120 km/h.

Faptul că 5 proiecte prioritare din primele 10 din regiune au ca beneficiar într-un fel sau altul municipiul Cluj-Napoca demonstrează importanța acordată acestuia la nivel regional.

C. La nivel județean

Strategia de Dezvoltare a Județului Cluj pentru perioada 2007-2013 se axează pe aceleași sectoare prioritare ca și strategia regională: competitivitate, transporturi, resurse umane, dezvoltare rurală și mediu.

La nivel județean au fost identificate 2 tipuri de obiective: obiective strategice și obiective prioritare. Obiectivele prioritare se doresc a fi concluzii ale activității de planificare strategică.

Obiectivele prioritare la nivelul județului Cluj sunt următoarele:

- Dezvoltarea infrastructurilor majore – transporturi;
- Integrare regională și dezvoltare metropolitană;
- Valorificarea patrimoniului imobiliar al Consiliului Județean Cluj;
- Valorificarea patrimoniului natural;
- Dezvoltarea zonală a infrastructurilor edilitare;
- Infrastructură pentru cercetarea științifică integrată și stimularea mediului de afaceri. Reabilitarea și modernizarea patrimoniului rețelei de învățământ.

Primul obiectiv prioritar, dezvoltarea infrastructurilor majore, susține dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, realizarea variantelor ocolitoare pentru Cluj-Napoca – S-E, N-V, precum și inele de circulație (sud: Măraști – Mănăstur, nord: B-dul Muncii – Baci), variantei ocolitoare Turda și Câmpia Turzii.

De asemenea este vizată crearea zonei metropolitane (prin cel de-al doilea obiectiv), având municipiul Cluj-Napoca drept centru polarizator. Se dorește valorificarea patrimoniului imobiliar și natural al județului prin facilitarea unor investiții precum și a parcului industrial Tetarom II

(extinderea parcului tehnologic), sediul Filarmonicii „Transilvania”, parcaje și servicii, Mall, Spital Universitar Clinic de Urgență, Stadion 30.000 locuri, sediu nou EXPO Transilvania, Centru Civic.

Un alt obiectiv implică dezvoltarea infrastructurilor edilitare-apă, canalizare, drumuri, electricitate, gaze naturale și gestionarea deșeurilor. Crearea unui mediu optim aplicării tehnologiilor de vârf, invențiilor și inovațiilor tehnice, a locurilor de muncă pentru absolvenții învățământului superior se doresc a fi realizate prin crearea unui Centru de Cercetare Interdisciplinară Cluj și prin intermediul incubatoarelor de afaceri (parteneriat cu învățământul universitar și agenți economici).

Obiectivele strategice au fost elaborate în funcție de cele 5 sectoare prioritare:

- Creșterea competitivității economice bazate pe cunoaștere;
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de transport;
- Protejarea și îmbunătățirea calității mediului;
- Dezvoltarea resurselor umane, creșterea gradului de ocupare și combaterea excluziunii sociale;
- Dezvoltarea economiei rurale și creșterea productivității în sectorul agricol;
- Participarea echilibrată a tuturor comunelor din județul Cluj la procesul de dezvoltare socio-economică.

Un alt demers inițiat la nivel regional și efectuat la cel județean este delimitarea Unităților Teritoriale de Planificare. La nivelul județului Cluj au fost delimitate 4 asemenea UTP-uri:

Județul CLUJ	
UTP	Pol de dezvoltare
1. Zona metropolitană Cluj-Napoca	Cluj-Napoca, Florești, Gilău, Apahida, Baci
2. Conurbația Dej-Gherla	Dej Gherla
3. Conurbația Turda-Câmpia Turzii	Turda Câmpia Turzii
4. Zona Huedin	Huedin

În cazul specializării funcționale a UTP 1 din care face parte Cluj-Napoca se identifică următoarele sectoare prioritare, în ordinea importanței:

- Învățământ superior;
- Informatică și activități conexe;
- Cercetare;
- Transporturi aeriene;
- Industrie de mașini și aparate electrice;
- Gospodărirea resurselor de apă, captarea, tratarea și distribuția acesteia;
- Transporturi terestre, transporturi prin conducte;
- Hoteluri și restaurante;
- Transportul, producția și distribuția energiei electrice;
- Industria mijloacelor de tehnică de calcul și de birou.

Concluzii

În procesul de elaborare al planurilor de dezvoltare națională, regională și județeană pentru 2007-2013 s-a preferat o abordare bazată pe 5 domenii prioritare: Competitivitate, Transporturi, Resurse Umane, Dezvoltare Rurală și Mediu.

Principalul motiv, în acest sens, a fost de a fundamenta accesul la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene, astfel încât aceste priorități să fie compatibile cu domeniile de intervenție ale acestor instrumente, conform reglementărilor comunitare.

Nivelurile regional și județean identifică municipiul Cluj-Napoca drept principal pol de dezvoltare al acestor unități teritoriale, astfel încât resursele se doresc a fi îndreptate către acesta pentru o multiplicare ulterioară a dezvoltării către celelalte zone.

V. PROFIL STRATEGIC

Orice comunitate urbană deține caracteristici specifice care o diferențiază de alte comunități similare. Procesul de planificare strategică trebuie structurat în funcție de aceste caracteristici. Întrebarea cea mai importantă este: ce diferențiază Cluj-Napoca de alte orașe asemănătoare din România și din regiune (Europa Centrală și de Est)? Care sunt elementele strategice pozitive și negative care pot fi identificate la nivelul municipiului nostru?

Orice proces de planificare strategică trebuie să se raporteze la mediul existent; trasarea obiectivelor strategice pe baza unor rețete mecanice, birocratice, care nu țin cont de specificitatea comunității locale la nivel social, economic, politic, etc reprezintă un demers vulnerabil pe care comunitatea noastră trebuie să îl evite.

Analiza strategică efectuată orizontal, vertical și transversal asupra documentelor strategice sectoriale precum și corelarea rezultatelor acestei analize cu date statistice, sondaje de opinie și alte analize au arătat care sunt caracteristicile ce structurează profilul strategic al municipiului Cluj-Napoca. Prin profilul strategic înțelegem aici totalitatea trăsăturilor locale ce sunt susceptibile a afecta (pozitiv sau negativ) determinant și pe termen lung dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca

Viziunea municipiului Cluj-Napoca

Cluj Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Analiza realizată de NDI (National Democratic Institute din Statele Unite ale Americii) și ONG-uri clujene pentru definirea viziunii asupra dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca a reliefat următoarele puncte cheie:

- importanța regională a municipiului;
- afirmarea orașului ca centru de inovație și oportunități;
- importanța construcției unei comunități primitoare, a unui mediu local plăcut pentru locuitori și pentru vizitatori (creșterea calității vieții);
- afirmarea Clujului ca și comunitate universitară și financiar- economică;
- importanța crescută ce trebuie acordată turismului;
- necesitatea structurării unei administrații locale eficiente, eficace, transparente și responsive la nevoile comunității;
- importanța activismului la nivelul cetățenilor, ca factor de stimulare a dezvoltării comunitare;
- dezvoltarea unui mediu de afaceri bazat pe antreprenoriat, dinamism și implicare în viața comunității.

Profilul strategic al Clujului

Analiza documentelor strategice și a datelor statistice a identificat următoarele caracteristici strategice ale municipiului Cluj-Napoca:

Caracteristici pozitive

- **Existența unui potențial deosebit în domeniul învățământului universitar.** Cluj-Napoca este un centru universitar care combină tradiția universitară cu modernitatea și integrarea în sistemele universitare europene. Caracteristica universitară a Clujului înseamnă accentuarea rolului regional, atragerea de resurse, dezvoltare economică, existența unei populații cu înaltă calificare, dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului și existența unei capacități de adaptabilitate internațională (și integrare europeană) crescută față de alte comunități urbane din România. Cultivarea acestui potențial trebuie realizată în corelație cu stimularea potențialului cultural existent.
- **Existența unui potențial economic.** Municipiul Cluj-Napoca deține câteva atuuri economice care îl disting: sector bancar bine dezvoltat, numărul mare de IMM-uri active, parcuri industriale în dezvoltare, volum mare de investiții, indice mare de polarizare, forță de muncă calificată, capacitate crescută în domenii economice de înaltă tehnologie, o comunitate de afaceri dinamică și motivată. Cluj-Napoca tinde să fie foarte competitiv economic la nivelul serviciilor.
- **Existența unui potențial crescut în domeniul medical.** Acest potențial este important în dezvoltarea rolului regional al Clujului, în ceea ce privește capacitățile de integrare internațională, în dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului, în stimularea capacităților universitare și în atragerea unei forțe de muncă de înaltă calificare.
- **Existența unui potențial administrativ.** Cluj-Napoca reprezintă în acest moment un centru de referință în ceea ce privește existența unui număr semnificativ de instituții administrative de importanță locală, regională sau națională. Acest potențial este important în creșterea calității serviciilor administrative, dezvoltarea rolului regional al orașului, în ceea ce privește capacitățile de integrare europeană, în dezvoltarea serviciilor auxiliare domeniului, în stimularea capacităților universitare, în dezvoltarea unor structuri administrative inovative, în atragerea sporită de fonduri naționale și internaționale și în atragerea unei forțe calificate de muncă.
- **Existența unui potențial turistic.** Datorită caracteristicilor sale, Cluj-Napoca deține capacități foarte mari de dezvoltare a turismului pe două axe principale: turismul de afaceri și turismul urban (turismul istoric/cultural). Acest lucru se datorează pe de o parte caracteristicilor istorice ale orașului, iar pe de altă parte, dezvoltării sectorului economic, cultural și universitar.
- **Existența unui potențial asociativ.** Cluj-Napoca deține una dintre cele mai active sectoare asociative, non-guvernamentale din România. Acest lucru poate aduce avantaje majore în dezvoltarea comunitară, atragerea de fonduri la nivel local, dezvoltarea rolului regional al orașului, dezvoltarea unui spirit local inovativ, creșterea calității serviciilor administrative și atragerea unei forțe de muncă calificate.
- **Existența unui potențial deosebit în ceea ce privește inovația și creativitatea.** Caracteristica universitară a orașului, precum și alte variabile economice, culturale și sociale determină situația în care comunitatea clujeană deține capacități peste media națională în ceea ce privește inovația și creativitatea. Acest lucru poate fi speculat în dezvoltarea unui profil specific al orașului (o comunitate care “traiește” din inovație și creativitate), în dezvoltarea activităților de cercetare, a vieții culturale, în dezvoltarea unor activități economice axate pe tehnologii moderne, în atragerea de fonduri precum și în dezvoltarea capacității de integrare europeană și internațională.
- **Multiculturalismul.** O societate multiculturală este mai puternică la nivelul diversității resurselor decât o comunitate monoculturală (conceptul de “valoare adăugată”). Ceea ce a fost considerat a fi un pericol și un potențial focar de conflict poate fi reconsiderat ca fiind o oportunitate de către o comunitate europeană inteligentă. Acest potențial de multiculturalism poate aduce avantaje majore în integrarea internațională, dezvoltare turistică, dezvoltare economică și universitară, dezvoltare culturală și atragere de investiții.

În sinteză, putem considera că analiza profilului strategic la nivelul caracteristicilor “pozitive” evidențiază atuuri importante ale comunității clujene. Toate acestea oferă Clujului posibilitatea de a deveni un pol de integrare europeană și internațională la un nivel care nu este atins de nici o altă comunitate urbană din regiune.

Caracteristici negative

- **Constrângeri datorate poziționării geografice.** Poziționarea geografică a orașului reprezintă o problemă strategică importantă. Ea se manifestă la niveluri diferite: de la probleme în domeniul infrastructurii, circulației și a spațiilor locuibile, la probleme în ceea ce privește spațiile verzi și nivelul poluării. Dezvoltarea Clujului este afectată în acest moment de traficul intens, numărul insuficient de parcări, probleme în ceea ce privește numărul de locuințe disponibile, dezvoltarea incontrollabilă a intravilanului, terenuri insuficiente care să fie puse la dispoziția investitorilor etc. Toate aceste probleme sunt datorate, în bună măsură, poziționării geografice.
- **Dificultăți în racordarea municipiului la căi de comunicație majore.** Orașul suferă încă din cauza lipsei unor conexiuni cu unele căi majore de comunicație rutieră. De asemenea, dezvoltarea orașului trebuie văzută în directă legătură cu dezvoltarea aeroportului internațional Cluj (pe amplasamentul actual sau pe alt amplasament). În nici un caz orașul nu se poate dezvolta armonios în lipsa corectării acestor deficiențe.
- **Insuficienta coordonare între actorii din comunitate.** Orașul Cluj-Napoca dispune de o multitudine de grupuri sociale ce desfășoară activități competitive în domeniul lor de interes (economic, cultural, social, politic, sportiv etc). Resursele de care dispun acestea sunt peste media multor orașe similare din România. Din nefericire, orașul a arătat, până în acest moment, mai mult ca o sumă a unor grupuri interesate decât ca o comunitate care vizează aceleași obiective strategice pe termen lung și care cooperează într-un proces de dezvoltare coerentă.
- **Dificultăți legate de gestionarea eficientă a resurselor locale.** Cluj-Napoca a fost multă vreme un oraș ce a deținut resurse importante care nu au fost însă folosite în mod eficient și eficace. Bogăția orașului nu a fost resimțită în mod direct de către cetățeni și comunitate datorită unor probleme de organizare, cooperare și planificare.
- **Slabă calitate a serviciilor.** Deși orașul Cluj-Napoca are un potențial strategic deosebit în domeniul serviciilor, calitatea acestora lasă încă mult de dorit. Analizele realizate în arii diverse au arătat că domeniile cu potențial de dezvoltare deosebit (precum turismul) nu sunt foarte interesate de creșterea calității activităților prestate, acest lucru având efecte negative asupra dezvoltării strategice a orașului.
- **Migratia forței de muncă; probleme legate de resursele umane.** Deși orașul Cluj-Napoca dispune, datorită profilului universitar, de o resursă umană deosebit de bine pregătită, care îl diferențiază de alte localități similare, se înregistrează probleme în păstrarea acestei resurse umane sau atragerea unor resurse umane bine pregătite din exterior. Acest fapt poate afecta în mod negativ dezvoltarea strategică a orașului.
- **Accesul limitat la informație și servicii.** Poziționarea strategică a orașului ca centru regional creativ/inteligent poate fi afectată de limitările existente la nivelul accesului la informație și servicii. Această deficiență se manifestă de la aspecte precum accesul larg la tehnologii moderne de comunicație, la aspecte precum accesul persoanelor cu dizabilități la diferite servicii publice sau private și la lipsa unor informații vizibile pentru vizitatori/ turiști.
- **Slaba reprezentare și promovare a intereselor orașului la nivel național și internațional.** Interesele orașului Cluj-Napoca au fost prea puțin promovate în mod organizat și structurat. Acest lucru se datorează atât lipsei unor obiective strategice definite

de către comunitate cât și deficiențelor existente în structurarea unui sistem de marketing capabil să construiască un brand local și să “vândă” avantajele orașului în interiorul și exteriorul țării.

- **Slaba valorizare a potențialului multicultural.** Cluj-Napoca deține, ca oraș multicultural, un potențial superior unor comunități monoculturale. Acest potențial nu numai că nu a fost speculat, ci a și fost considerat, o perioadă lungă de timp, ca reprezentând un “pericol”. Înțelegerea oportunităților oferite de profilul multicultural la nivel economic, social, universitar, cultural etc poate reprezenta un avantaj strategic semnificativ.

Concluzii:

- Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale, ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.
- Cluj-Napoca se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să asume această poziționare și să o speculeze.
- Cluj-Napoca se află mult deasupra altor comunități similare datorită resurselor de inteligență, mobilizare și antreprenoriat disponibile. Valorificarea la standarde de eficiență ridicată a acestor resurse poate duce la dezvoltarea unui profil creativ și inovativ unic în regiune.
- Cluj-Napoca deține un profil strategic deosebit de puternic în ceea ce privește dezvoltarea serviciilor (un ”oraș de servicii”).
- Cluj-Napoca trebuie să își asume cu adevărat rolul regional pe care îl clamează. Discursul “centrului regional” trebuie dublat de o acțiune strategică rațională, capabilă să speculeze domeniile în care Clujul deține cu adevărat avantaje strategice în comparație cu alți competitori (universități, servicii, turism, administrație, servicii medicale etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial deosebit în ceea ce privește dezvoltarea unor activități economice (sau de altă natură) ce se bazează pe o resursă umană de înaltă calificare (precum IT, servicii bancare etc).
- Cluj-Napoca deține un potențial ridicat de creștere a calității democrației locale (bazat pe nivelul ridicat de educație al cetățenilor, gradul ridicat de asociativitate și antreprenoriat).
- Creșterea calității vieții în comunitatea clujeană este un element strategic indispensabil dezvoltării viitoare a orașului.
- Succesul strategiei la nivel tactic și operațional depinde de capacitatea comunității de a forma grupuri comune de lucru (administrație-grupuri interesate) care să implementeze programele structurate la nivel strategic, să le monitorizeze, evalueze și să le corecteze în timp.

VI. DIRECȚII STRATEGICE DE DEZVOLTARE

1. DEZVOLTAREA ȘI COMPETITIVITATEA ECONOMICĂ

Componente:

A. Dezvoltarea economică

B. Dezvoltarea turismului

A. Dezvoltarea economică

Strategia privind dezvoltarea și competitivitatea economică locală subsumează elemente ale celorlalte strategii de dezvoltare la care se alătură elemente proprii sectoarelor economice reprezentative.

Pentru a stabili instrumentele și politicile de atingere a acestor deziderate am luat în considerare poziționarea Clujului în mediul concurențial local, regional, național.

Principalele surse de competitivitate în plan local sunt: capitalul intelectual; calitatea vieții; structura economiei pe ramuri-foarte bună reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată; infrastructura; costul afacerilor (cost of doing business); networking-ul, instituțiile locale.

Strategia de dezvoltare a economiei locale pleacă de la elementele care pot să conducă la creșterea competitivității: încurajarea creșterii economice la nivel de firmă, din perspectiva productivității și a cifrei de afaceri; promovarea rolului regional și național al Clujului; stimularea și susținerea investițiilor în sectoarele cheie ale economiei clujene în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora; identificarea unor noi sectoare de activitate și localizări spațiale ale acestora; asigurarea forței de muncă ce prezintă calificările cerute de profilul firmelor care își desfășoară activitatea în zonă; stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în elaborarea și aplicarea strategiei; întărirea capacității instituționale în plan local.

Probleme strategice:

- Resursele bugetare aflate la dispoziția municipalității și alocate dezvoltării economice locale insuficiente, nu acoperă nici pe departe nevoile existente ale comunității.
- Nivelul investițiilor este încă redus comparativ cu potențialul de care dispune municipiul.
- Puterea micilor întreprinzători este redusă, iar în rândul acestora nu există un spirit antreprenorial. De asemenea sistemul financiar-bancar nu sprijină începerea unei afaceri, accesul la credite fiind dificil.
- Lipsa acută de terenuri, chiar și neviabilizate care să fie puse la dispoziția investitorilor.
- Existența unui număr relativ redus de produse de marcă/brand, care să acționeze ca un agent de marketing pe plan internațional și care ar putea ataca sectoarele de nișă ale pieței europene.
- Inexistența unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel încât să se poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor.
- Existența unei crize de locuințe și terenuri pentru construcții (motivul fiind imposibilitatea extinderii pe orizontală a orașului datorită reliefului deluros din împrejurimi).
- Reducerea cotei de impunere la impozitul pe venit și trecerea „marilor contribuabili” de la nivelul bugetului local, la bugetul național (Ursus, Terapia, Jolidon etc.) are drept efect o scădere substanțială a veniturilor bugetului local (cota defalcată din impozitul pe venit).

Direcții strategice:

Luând în considerare problemele strategice identificate, în urma analizei SWOT și cea de cluster au fost identificate următoarele direcții strategice de dezvoltare:

- *Direcția strategică 1.* Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine;
- *Direcția strategică 2.* Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale

Pentru fiecare direcție strategică au fost identificate obiective și programe operaționale menite să contribuie la atingerea obiectivelor:

Programe operaționale:

1. Revizuirea și îmbunătățirea sistemelor de planificare, zonare și dezvoltare (PUG, PUZ, PUD etc)

Descrierea proiectului:

Elaborarea acestor documente permite celor interesați în dezvoltarea unei afaceri să facă alegeri referitoare la amplasare, expansiune, investiții și planificarea afacerilor;

Actori implicați/responsabili: Direcția de urbanism a Primăriei Cluj-Napoca, ONG-uri;

Termen de realizare: 2008

2. Sprijinirea dezvoltării rețelelor metropolitane de internet

Descrierea proiectului:

Implicarea administrației locale în dezvoltarea infrastructurii IT va stimula utilizarea metodelor e-business – care permit agenților economici să își conecteze procesele interne și externe mult mai eficient și flexibil, să lucreze mai ușor cu furnizori, parteneri și administrația publică și să satisfacă mai ușor nevoile și așteptările clienților;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2010

3. Promovarea cercetării și dezvoltării economice

Descrierea proiectului:

Elaborarea unor protocoale de colaborare între Primărie, mediul de afaceri și instituțiile de învățământ superior pe domenii specifice, prioritare de acțiune. Organizarea trimestrială a unor conferințe științifice;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Universitatea Babeș Bolyai, Universitatea Tehnică, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară;

Termen de realizare: 2007

4. Racordarea la utilități a tuturor zonelor incluse în spațiul intravilan

Descrierea proiectului:

Racordarea de la utilități a următoarelor zone incluse în spațiul intravilan: Lomb, Borhanci, Becaș;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Compania de Apă - Someș, Electrica, Romgaz;

Termen de realizare: 2010

5. Crearea centurilor ocolitoare ale Clujului și racordarea Clujului la Autostrada Transilvania

Descrierea proiectului:

Construirea centurilor ocolitoare a Clujului care să descongestioneze traficul din oraș și racordarea la autostrada Transilvania

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Ministerul Transporturilor, Consiliul Județean;
Termen de realizare: 2010

6. Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice

Descrierea proiectului:

Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice ale Clujului: Someșeni, Dâmbul Rotund, Mărăști, Zorilor, Iris, Becaș, Borhanci;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, RADP;

Termen de realizare: 2009

7. Extinderea aeroportului internațional Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Sprijinirea dezvoltării și diversificării activităților aeroportului Cluj-Napoca prin extinderea acestuia sau construcția unui aeroport nou (mai ales a transporturilor comerciale – cargo);

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Ministerul Transporturilor;

Termen de realizare: 2010

8. Dezvoltarea pieței de gros

Descrierea proiectului:

Dezvoltarea pieței de gross, pentru a aduce resursele mai aproape de agenții economici și pentru a scădea costul achiziționării lor;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj;

Termen de realizare: 2010

9. Elaborarea unui program de atragere a investițiilor

Descrierea proiectului:

Elaborarea unui program de atragere a investițiilor – stabilirea și promovarea unor birouri de consultanță în afaceri în colaborare cu asociații ale oamenilor de afaceri;

Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora să se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice desfășurării activităților economice. În acest sens pot fi identificate anumite nevoi precum cea de training pe anumite domenii, pot fi identificate căi de a încuraja agenții economici să își procure resursele de la nivel local și pot fi identificați factori de risc ce ar putea face ca un anumit agent economic să părăsească localitatea. Editarea unui handbook care să conțină toate procedurile necesare a fi parcurse pentru a obține toate aprobările necesare în cazul demarării unei afaceri, precum și costurile presupuse;

Crearea unui brand local - valorificarea resurselor și tradițiilor locale prin crearea unei imagini de excelență, de marcă, pentru produsele specifice;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2009

10. Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare

Descrierea proiectului:

Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare: incubatoare și centre tehnologice, centre de excelență în afaceri, centre de

cercetare și inovare (Cluj-Napoca beneficiază de existența unui parc tehnologic care urmează a fi extins; de asemenea Proiectul “Incubator de afaceri” va demara în viitorul apropiat);
Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Camera de Comerț și Industrie Cluj;
Termen de realizare: 2010

11. Elaborarea unei strategii de marketing pentru micii întreprinzători

Descrierea proiectului:

Această strategie de marketing trebuie să promoveze produsele și serviciile oferite de micii întreprinzători pe piețele externe. În acest sens este foarte importantă încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2009

12. Realizarea de studii și crearea unei baze de date necesare dezvoltării IMM-urilor

Descrierea proiectului:

Aceste cercetări trebuie să identifice acele bunuri și servicii aflate într-o cantitate insuficientă pe piață; analiza comportamentului consumatorului și folosirea acestor studii în cadrul eforturilor de dezvoltare a sectorului precum și în marketing;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;

Termen de realizare: 2008

13. Efectuarea unei evaluări și inventarieri a tuturor spațiilor (clădiri dezafectate) și terenurilor destinate investițiilor

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește îmbunătățirea accesului la informații și actualizarea acestor date;

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism și Direcția Tehnică a Primăriei Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

14. Crearea unei baze de date imobiliare folositoare posibililor investitori

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește constituirea unei baze de date cu informații generale (cu toate terenurile disponibile, prețul acestora, gradul de viabilizare etc.), folositoare posibililor investitori;

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2008

15. Viabilizarea zonelor destinate extinderii municipiului

Descrierea proiectului:

Proiectul se referă la investiții pentru viabilizarea zonelor destinate extinderii și plasării investițiilor (plasarea utilităților – căi de acces, rețea de apă, canalizare etc.);

Actori implicați/responsabili: Direcția de Urbanism a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2008

16. Crearea unui centru de informare pentru investitori

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește elaborarea unor scheme de stimulente pentru investitori în funcție de beneficiul pe care aceștia l-ar putea aduce bugetului local, de natura activității (prin intermediul taxelor locale, prețului terenului etc.);

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, Camera de Comerț și Industrie Cluj, Asociația Oamenilor de Afaceri Cluj;
Termen de realizare: 2008

17. Elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul bugetului municipiului Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Proiectul se referă la elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul municipiului Cluj-Napoca ca suport financiar al strategiei de dezvoltare a municipiului;

Actori implicați/responsabili: Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2009

18. Construirea de parkinguri în fiecare cartier important și în zona centrală

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește rezolvarea problemei parcarilor în municipiul Cluj-Napoca;

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică și Direcția Economică a Primăriei Cluj-Napoca, investitori privați;

Termen de realizare: 2009 – 2010

19. Construirea și remanajarea de piețe agroalimentare în fiecare cartier al municipiului și în zona centrală

Descrierea proiectului:

Proiectul urmărește rezolvarea problemei igienei și aspectului piețelor în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/responsabili: Direcția Tehnică, Direcția Urbanism, Direcția Economică Primăriei Cluj-Napoca, investitori privați;

Termen de realizare: 2008

2. DEZVOLTAREA TURISMULUI

Industria turistică este una din cele mai bine dezvoltate la nivel mondial (profitul anual este de aproximativ 3 miliarde de dolari, conform datelor furnizate de Organizația Mondială a Turismului) și avem încrederea că va deveni și în România o componentă importantă a venitului național.

Turismul poate fi un domeniu relevant în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, pe care țara noastră să-l dezvolte într-un registru identitar.

În acest context, potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca, impregnat de trecutul său istoric, de moștenirea cultural-academică, orientat totodată spre o Europă modernă și unită, oferă oportunități reale de dezvoltare.

Analiza SWOT a evidențiat un patrimoniu cultural-istoric de valoare și o bază turistică extinsă, precum și alte atuuri ale municipiului Cluj-Napoca, ca punct de atracție turistică: cadrul natural-geografic favorabil, pluralitatea formelor de relief, resursele balneare, precum și altele legate de diversitatea etno-culturală și viața cultural-artistică bogată.

Municipiul Cluj-Napoca adună pe teritoriul său numeroase monumente istorice și culturale, de la vestigii daco-romane și chiar din epoca bronzului, până la biserici și catedrale medievale, muzee și case memoriale și monumente arhitectonice din epoca modernă.

Numărul mare de biserici și varietatea cultelor fac din Cluj-Napoca un centru ecumenic-religios important.

Centru cultural-academic și medical cu o lungă tradiție, municipiul Cluj-Napoca este astăzi al doilea oraș din țară după capitală ca potențial de polarizare, influența sa manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei.

Activitatea cultural-artistică intensă și variată – spectacolele de calitate, numeroasele festivaluri, expoziții, simpozioane pot umple agenda turistică în orice moment din an.

Ca bază turistică, Clujul și Timișul se află pe locul 5 în țară, după; Constanța, București, Brașov și Prahova, iar numărul agențiilor de turism din Cluj este de departe mai mare decât în orice județ sau reședință de județ din Transilvania.

Situat în inima Ardealului, la răscrucea dintre Munții Apuseni, Podișul Someșean și Câmpia Transilvaniei, Clujul dispune de un cadru natural de excepție, de la peisajele montane și relieful carstic, până la salba de lacuri și zonele cu potențial balnear. Municipiul Cluj-Napoca reprezintă un punct de plecare pentru iubitorii sporturilor de iarnă, pentru turiști și prieteni ai naturii, iar împrejurimile orașului oferă atracții pentru turismul de week-end.

Probleme strategice

- Promovarea insuficientă a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, accesul dificil la informație și la produsul turistic;
- Lipsa unui organism instituțional specializat, cu atribuții de promovare a turismului local și cu rol integrator;
- Lipsa unei autostrăzi, infrastructura deficitară, calitatea slabă a drumurilor, lipsa unor căi de acces și a unor marcaje rutiere și indicatoare de circulație internațională, parcurile insuficiente pentru autocare ș.a;

- Investițiile reduse realizate în turism, lipsa mijloacelor financiare față de costul ridicat al investiției;
- Insuficienta valorificare a bazei materiale și a logisticii;
- Nevoia de diversificare a ofertei turistice cu noi posibilități de agrement și refacere, lipsa unor pachete turistice;
- Calitatea redusă a serviciilor și standardelor;
- Exodul forței de muncă calificate din turism și fluctuația personalului;
- Dezavantaje competitive.

Direcții strategice

Strategia de relansare a turismului are ca scopuri principale promovarea prin turism a municipiului Cluj-Napoca, dezvoltarea economică a orașului și ridicarea nivelului de trai prin dezvoltarea sectorului turistic, care va crea noi locuri de muncă și va contribui la îmbunătățirea condițiilor de viață, prin ameliorarea calității mediului, înfrumusețarea orașului, oferirea unor noi posibilități de agrement și refacere pentru locuitorii municipiului Cluj-Napoca și pentru turiști.

Obiectivele strategiei de relansare a turismului în municipiul Cluj-Napoca au în vedere cooptarea într-un parteneriat amplu și corelarea tuturor inițiativelor cu privire la prezentul și viitorul turismului clujean, cu participarea efectivă a autorităților publice, mediului academic, societății civile și sectorului privat, în vederea atragerii resurselor și investitorilor autohtoni, publici și privați, pentru diversificarea și creșterea calității serviciilor turistice și în final pentru creșterea numărului de turiști și a veniturilor directe și indirecte din turism.

O strategie inițială – ofensivă – de marketing propune ca **direcții strategice** promovarea următoarelor forme de turism:

- turismul de afaceri;
- turismul cultural, universitar, medical, religios;
- turismul de evenimente;
- turismului de agrement de scurtă durată – turismul de week-end etc.

Programe operaționale:

1. Dezvoltarea turismului de afaceri și de conferințe

Descrierea proiectului:

- Săli de conferințe dotate cu facilitățile corespunzătoare;
- Unități de cazare și servicii turistice de calitate superioară;
- Pachete turistice pentru timpul liber (calendarul evenimentelor, circuite turistice, autobuze turistice);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, mediul de afaceri, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2009

2. Dezvoltarea turismului cultural-istoric

Descrierea proiectului:

Restaurarea și punerea în valoare a tuturor obiectivelor din patrimoniul cultural-istoric (monumente istorice, muzee, case memoriale etc), marcarea lor corespunzătoare și introducerea lor într-un traseu turistic; evenimente culturale, spectacole, expoziții de artă etc (Clujul este principalul centru cultural-academic al Transilvaniei);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul

Culturii și Cultelor;
Termen de realizare: 2008

3. Dezvoltarea ecoturismului

Descrierea proiectului:

- Conceptul adoptat de ANT „România – natură+cultură” poate fi promovat cu succes și pe plan local;
- Împrejurimile Clujului oferă posibilități de drumeție, hipism, tabere etc., pensiuni agroturistice.
- Făgetul Clujului este zonă naturală protejată și monument al naturii de interes natural.
- Muzeul etnografic în aer liber de la Horia poate fi introdus într-un circuit al târgurilor meșteșugărești;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă;
Termen de realizare: 2009

4. Dezvoltarea turismului religios-ecumenic

Descrierea proiectului:

- Varietatea cultelor religioase;
- Numărul mare de biserici, catedrale, mănăstiri;
- Calendarul evenimentelor și circuite cu specific religios;
- Autobuze cu destinație specială;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, Ministerul Culturii și Cultelor;
Termen de realizare: 2009

5. Dezvoltarea turismului universitar-academic

Descrierea proiectului:

- Unități de cazare pentru studenți și aparținători;
- Organizarea de seminarii, conferințe, sesiuni științifice, festivaluri etc. pentru studenți și cadrele universitare;
- Oferte turistice de agrement și de week-end;
- Stud-carduri pentru accesul la spectacole, muzee, festivaluri etc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, mediul academic, organizații studentești;
Termen de realizare: 2009

6. Dezvoltarea turismului medical-stomatologic-estetic

Descrierea proiectului:

- tendință actuală, pentru care Clujul reprezintă o destinație predilectă (servicii medicale de calitate, la prețuri mult mai mici decât în occident);
- Pachete turistice pentru turism de scurtă durată (calendarul evenimentelor, circuite turistice, turism de week-end);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, clinicile și cabinetele medicale;
Termen de realizare: 2009

7. Dezvoltarea turismului de evenimente

Descrierea proiectului:

Festivaluri muzicale, folclorice, sportive, de teatru și film (de ex. TIFF), târguri, expoziții și saloane, conferințe, simpozioane, seminarii etc, atrag vizitatori autohtoni și străini și pot constitui prilejuri de promovare și dinamizare a turismului local. Manifestări simultane organizate în colaborare cu orașele înfrățite din străinătate, prin intermediul Primăriilor cu care avem legături privilegiate, workshop-uri și sesiuni de comunicări sub tutela Oficiului de Turism,

editarea unui calendar al evenimentelor și distribuirea lui prin unitățile turistice;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă, Ministerul Culturii și Cultelor;

Termen de realizare: 2009

8. Dezvoltarea turismului de week-end și de scurtă durată

Descrierea proiectului:

Se pretează foarte bine și turiștilor interni, cu venituri medii și sub medii (mini-vacanțe) circuite și trasee turistice, autobuze turistice, calendarul evenimentelor, cadrul natural-geografic favorabil din zonele periurbane (Făgetul Clujului, pădurea Hoia, pârtia de schi de pe Feleac, herghelia de la Florești și Jucu, Băile Someșeni etc);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

9. Dezvoltarea turismului de tranzit

Descrierea proiectului:

Se adresează turiștilor pentru care municipiul Cluj-Napoca reprezintă un punct de plecare spre alte trasee și destinații turistice, bază de cazare extinsă și variată, pachete turistice de scurtă durată (calendarul evenimentelor, circuite turistice);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2009

10. Înființarea unui Birou (oficiu) de turism

Descrierea proiectului:

- Amenajarea unui spațiu central, atractiv și accesibil
- Servicii oferite publicului, agenților de turism etc. (informare, consiliere)
- Activități de marketing și analiză economică – promovare, publicitate, PR, cercetare, dezvoltarea turismului durabil
- Abordarea sistematică a pieței și infrastructurii existente, care să grupeze într-un cadru coerent, pe o bază locală și zonală, strategiile de dezvoltare ale tuturor actorilor publici și privați implicați în turism
- Aplicarea unor politici raționale de dezvoltare și modernizare durabilă pe plan local în vederea eficientizării actului de administrare a resurselor turistice

Actori implicați/responsabili: Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca;

Termen de realizare: 2007

11. Crearea unei baze de date completă și operativă referitoare la oferta turistică

Descrierea proiectului:

- Colaborarea cu instituțiile de învățământ superior de profil pentru culegerea și prelucrarea datelor (voluntari – studenți);
- Crearea și actualizarea bazei de date privind oferta turistică din municipiu și proximități (bază turistică, obiective turistice, servicii oferite, posibilități de agrement);
- Evaluarea și monitorizarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică, mediul universitar-academic, societatea civilă;
Termen de realizare: 2007

12. Crearea unui brand pentru municipiul Cluj-Napoca și a unui website Clujul turistic

Descrierea proiectului:

- Agendă de călătorie online și ghid de turism pentru călători;
- Broșuri de informare trimestrială pentru clienții online;
- Sistem de rezervare online, link-uri către website-urile altor parteneri din turism;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică, mediul universitar-academic, societatea civilă;

Termen de realizare: 2007

13. Editarea și distribuirea unor materiale promoționale

Descrierea proiectului:

- Reviste de profil, broșuri, pliante, hărți și ghiduri turistice, ilustrate etc;
- Crearea unui bidbook pentru a veni în întâmpinarea cererii turistice;
- Conceperea unor pachete de oferte – vizite de una, două sau trei zile;
- Crearea și distribuirea calendarului și programului de evenimente în locațiile turistice, în infochioscuri, pe internet, la târgurile de turism și la reprezentanțele de turism din țară și din străinătate;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, sectorul privat;

Termen de realizare: 2007

14. Organizarea unor tururi / circuite turistice

Descrierea proiectului:

- Programe turistice pe circuite tematice (istorice, culturale, artistice, meșteșugărești, economice, agroturistice, geografice, religioase, gastronomice, complexe);
- Autobuze turistice (accesul mai ușor la informația turistică, la obiectivele și produsele turistice) compatibil cu turismul de afaceri și de conferințe, cultural-istoric, religios, ecologic, universitar, medical, evenimential, de scurtă durată și de tranzit;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, patronatul din industria turistică;

Termen de realizare: 2008

15. Reabilitarea centrului istoric al municipiului Cluj-Napoca și înscrierea lui într-un circuit turistic internațional

Descrierea proiectului:

- Refațadizarea și conservarea centrului istoric;
- Restaurarea și punerea în valoare a tuturor obiectivelor turistice, marcarea lor corespunzătoare și introducerea lor într-un traseu turistic;
- Amplasarea unor indicatoare turistice amenajarea unor zone pietonale;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2008

16. Realizarea unui centru cultural în Parcul Central

Descrierea proiectului:

- Amplasarea Filarmonicii în locul Cazinoului,
- Amenajarea unei locații permanente pentru Festivalul Internațional de Film Transilvania;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat;

Termen de realizare: 2008

17. Reabilitarea Turnurilor Croitorilor și Pompierilor și introducerea lor într-un circuit regional al breslașilor

Descrierea proiectului:

Reabilitarea Turnurilor Croitorilor și Pompierilor – monumente istorice din epoca medievală și introducerea lor într-un circuit turistic regional al breslașilor

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale/județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2008

18. Reabilitarea și modernizarea secției în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei

Descrierea proiectului:

- Promovarea turismului cultural, ecologic, agroturismului;
- Crearea unor circuite etnografice (tradiții și obiceiuri, meserii și ocupații tradiționale, specific gastronomic etc.);

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Ministerul Culturii și Cultelor;

Termen de realizare: 2008

19. Amenajarea unui Teatru de Vară

Descrierea proiectului:

- Amenajarea unui Teatru de Vară în zona Hoia;
- Organizarea unor spectacole și concerte în aer liber, evenimente culturale tradiționale, târguri etc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

20. Amenajarea zonei Cetățuia

Descrierea proiectului:

Redecorarea și reamenajarea zonei Cetățuia – monument istoric, punct de referință al municipiului Cluj-Napoca, oferind o panoramă superbă asupra orașului;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

21. Amenajarea malurilor Someșului

Descrierea proiectului:

Amenajarea și decorarea malurilor Someșului, amplasarea de terase, bărcuțe de agrement etc.

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă;

Termen de realizare: 2009

22. Reamenajarea ștrandurilor și amenajarea unui aqua-parc*Descrierea proiectului:*

Dezvoltarea și modernizarea ștrandurilor, reamenajarea și redecorarea – dotarea cu mobilier specific, aparate de joacă pentru copii, terenuri de sport, terase, discoteci, campinguri, saloane de saună, masaj și tratamente corporale, amenajarea unui aqua-parc;

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat;

Termen de realizare: 2009

23. Amenajarea unui Parc de distracții în zona Colina*Descrierea proiectului:*

Realizat în parteneriat public-privat

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice, sectorul privat;

Termen de realizare: 2010

24. Amenajarea turistică a bazei sportive „Parâng”*Descrierea proiectului:*

Realizarea unor terenuri de sport, locuri de joacă pentru copii, pârtie de schi ș.a. locuri de cazare, de servire a mesei și de agrement, organizarea și găzduirea unor evenimente sportive

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

25. Valorificarea turistică a stațiunii balneare Băile Someșeni*Descrierea proiectului:*

În anii '90 Băile Someșeni atrăgeau peste 200.000 vizitatori anual.

Se va avea în vedere reamenajarea stațiunii – reabilitarea infrastructurii și modernizarea bazei materiale și de tratament

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, sectorul privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

26. Dezvoltarea Grădinii Botanice ca punct de atracție turistică*Descrierea proiectului:*

Dezvoltarea, reamenajarea și redecorarea Grădinii Botanice – muzeu național cu un potențial turistic deosebit cooperări internaționale, cercetări

Actori implicați/responsabili: autoritățile publice locale / județene, ADR-NV, ANT, Universitatea Babeș-Bolyai și mediul universitar-academic

Termen de realizare: 2008

27. Construirea unor mall-uri și amenajarea unor locații pentru valorificarea creațiilor autohtone (suveniruri)*Descrierea proiectului:*

Construirea de spații și dezvoltarea unor zone pentru așa-numitul turism de shopping, dezvoltarea târgurilor amenajate pentru valorificarea producției artisanale

Actori implicați/responsabili: societăți comerciale, parteneriate public-privat, societatea civilă

Termen de realizare: 2009

3. DEZVOLTAREA URBANĂ

(amenajarea teritoriului, urbanism, infrastructura, mediu)

În prezent se observă nu doar o creștere a numărului și dimensiunilor orașelor ci și o creștere a influenței acestora. Acest fenomen de tranziție urbană oferă oportunități semnificative de îmbunătățire a calității vieții pentru toți cetățenii, dar valorificarea acestor oportunități este strict legată de modul în care orașele sunt conduse precum și de politicile locale, regionale sau naționale care afectează într-un fel sau altul dezvoltarea acestora.

În timp (observație valabilă la nivel mondial), urbanizarea acompaniază dezvoltarea economică, acest lucru contribuind semnificativ la bunăstarea socială a membrilor comunității. Totodată trebuie subliniat faptul că dezvoltarea zonelor urbane este strâns legată de economia zonelor rurale din imediata apropiere prin intermediul schimbului forței de muncă, bunuri, servicii, tehnologii și informație, capital și „tranzacții sociale” de care beneficiază rezidenții ambelor locații.

Migrația rural-urban nu este principala sursă a dezvoltării urbane. Au loc din ce în ce mai mult, transformări structurale semnificative și densificare a așezărilor periferice semnificative (o extindere a granițelor orașelor), ca răspuns la oportunitățile pieței, fapt care apropie atât spațial cât și economic zona urbană de cea rurală.

Globalizarea, în momentul de față duce la restructurări majore în interiorul țărilor, transferând unitățile de producție și schimburile comerciale dinspre multe centre urbane cu tradiție, către orașe care demonstrează o mai mare adaptabilitate la cerințele pieței, deci un avantaj pe piață.

Rolul guvernelor naționale este concentrat spre facilitarea pieței, promovarea stabilității economice și sociale și asigurarea echității. Dar reformele managementului sectorului public sau dezvoltarea mediului privat, nu pot ajuta dezvoltarea la nivel național dacă acestea nu sunt implementate la nivel local. Administrațiile locale rămân chipul de zi cu zi al sectorului public, nivelul de la care servicii publice esențiale sunt livrate cetățenilor și mediului de afaceri, locul unde politicile publice întâlnesc cetățeanul.

O problemă rezultantă a dezvoltării urbane este reprezentată de efectul acesteia asupra mediului înconjurător. Pe măsură ce orașele se modernizează, riscurile și problemele de mediu se diversifică și afectează zone tot mai extinse, iar soluțiile de combatere a poluării necesită o abordare complexă a agendei managementului urban.

Dezvoltarea urbană a Clujului trebuie să se facă în concordanță cu următoarele principii ale amenajării teritoriului și urbanismului:

- Amenajarea teritoriului;
- Dezvoltarea economică și socială echilibrată a regiunilor și zonelor, cu respectarea specificului acestora;
- Îmbunătățirea calității vieții oamenilor și colectivităților umane;
- Gestionarea responsabilă a resurselor naturale și protecția mediului;
- Utilizarea rațională și eficientă a teritoriului;
- Protejarea unor teritorii sensibile din punct de vedere ecologic;
- Evitarea riscurilor naturale și prevenirea efectelor unor catastrofe;
- Urbanism (privit ca ansamblu de activități);
- Ameliorarea condițiilor de viață prin eliminarea disfuncționalităților, asigurarea accesului la servicii publice și locuințe convenabile pentru toți locuitorii;

- Crearea condițiilor pentru satisfacerea cerințelor speciale ale copiilor, vârstnicilor și ale persoanelor cu handicap;
- Utilizarea eficientă a terenurilor, în acord cu funcțiunile urbanistice adecvate;
- Extinderea controlată a zonelor construite;
- Protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural construit și natural;
- Asigurarea calității cadrului construit, amenajat și plantat din toate localitățile urbane și rurale;
- Protejarea orașului împotriva dezastrelor naturale și a riscurilor tehnologice.

Municipiul Cluj-Napoca este orașul reședință al județului Cluj și se întinde pe o suprafață de 197.5 kmp pe văile Someșului Mic și Nadășului, cu unele prelungiri pe văile secundare ale Popeștiului, Chintăului, Borhanciului și Popii. Spre Sud – Est ocupă spațiul terasei superioare de pe versantul nordic al Feleacului, fiind înconjurat pe trei părți de dealuri și coline cu înălțimi între 500 și 700 metri.

Populația (fișa localității) municipiului numără la 18 martie 2002 un număr de 317.953 locuitori, reprezentând 43.1% din populația județului și 65% din totalul celei urbane, față de 329.310 locuitori în anul 2000.

Municipiul are acces direct la magistralele feroviare și rutiere care îl traversează, situație ce asigură legături atât pentru călători cât și pentru mărfuri, nu numai cu capitala și principalele centre ale țării, ci și cu exteriorul. La acestea se adaugă facilitățile oferite pentru traficul intern și internațional de aeroportul situat în limita de Est a hotarului municipiului.

Probleme strategice

Infrastructura de Circulație și Transport

Legăturile auto la Coridorul 4 (Arad-Deva-Alba Iulia-Târgu Mureș-Brașov-București-Constanța) nu beneficiază de finanțări europene și nu reprezintă o prioritate actuală, ceea ce împiedică intrarea municipiului în circuitul european. Lipsa de legături rapide cu partea de NE și E a țării, inclusiv cu Coridorul 9 European (Marea Baltică-Marea Neagră), privează Clujul de legăturile necesare cu aria sa de influență economică.

Lipsa centurilor ocolitoare care să descongese traficul separând fluxul de tranzit/transporturi de mărfuri înspre alte centre din regiune, de circulația internă, determină ca în prezent, traficul de tranzit să se desfășoare pe străzile municipiului Cluj-Napoca, perturbând circulația în municipiu și ridicând gradul de poluare peste limitele admisibile.

O altă problemă o reprezintă aglomerația la intrarea/ieșirea din oraș la ore de vârf, fiind cauzată de lățimea insuficientă a benzilor de circulație.

În ceea ce privește circulația rutieră, există disfuncționalități generale datorate lipsei unor legături funcționale între punctele de penetrare în municipiu. Astfel, traversarea municipiului pe direcția V-E Oradea - Dej precum și pe direcția S-N Turda - Zalău, se face prin centrul orașului, constrângerile de relief făcând dificilă realizarea de artere de circulație care să evite zona centrală. De asemenea, lipsesc legături funcționale între centrul orașului și marile cartiere de locuit.

Raportat la elementele stradale, există următoarele disfuncționalități:

- străzi cu gabarite necorespunzătoare categoriei;
- străzi cu capacitate de circulație depășită;

- intersecții amenajate la care capacitatea de circulație este depășită;
- intersecții neamenajate corespunzător;
- piețe de circulație sau grupări de intersecții amenajate necorespunzător;
- sistemul de dirijare a circulației semaforizate este discontinuu.

Circulația este îngreunată de numărul extrem de mare de automobile și de arhitectura centrului orașului (centrul orașului corespunde cu centrul vechi al orașului și este alcătuit din străzi strâmte, întortocheate și din clădiri vechi), fapt care creează dificultăți în aprovizionarea magazinelor din centru.

În zona centrală, se constată fluxuri mari de pietoni care se suprapun peste fluxuri auto importante, neexistând trasee pietonale în spații proprii. De asemenea, nu există încă o zonă exclusiv pietonală care să valorifice din punct de vedere turistic centrul istoric al municipiului și să constituie un spațiu de loisir pentru locuitori și tineretul universitar, rezident o mare parte din an în municipiu, așa cum se poate întâlni în alte orașe din Transilvania (Sibiu, Arad). O astfel de zonă pietonală a fost prevăzută în proiectul de reamenajare a zonei centrale, aflat în curs de elaborare.

O altă problemă este cea a străzilor neasfaltate în zonele periferice precum și în zone apropiate de centrul orașului.

În centrul municipiului nu există parcări publice mari subterane sau supraterane, aceasta determinând ocuparea parțială a trotuarelor și a părții carosabile, fapt care îngreunează și mai mult circulația.

Legat de traficul feroviar trebuie menționat că municipiul Cluj-Napoca nu este nod feroviar, iar infrastructura feroviară este învechită (calea ferată Cluj-Napoca - Oradea este neelectrificată).

În ceea ce privește Aeroportul Cluj-Napoca, acesta are posibilități reduse de extindere datorită amplasamentului, în condițiile în care pista de aterizare este una dintre cele mai scurte din țară. Existența în apropiere a mai multor aeroporturi - Targu Mures, Satu Mare, Baia Mare, Oradea, ar putea prelua fluxul de călători și mărfuri în cazul în care infrastructura adiacentă aeroportului nu va fi dezvoltată.

Transportul în comun în Cluj-Napoca - situația prezentă

- Majoritatea liniilor de transport urbane s-au format acum mai bine de 20 de ani și s-au grefat pe necesitățile orașului în diverse etape de dezvoltare;
- Aglomerare, încărcare a troleibuzelor, simțită mai ales între 7:20 și 7:40 dimineața, perioadă ce este considerată a fi critică, datorită numărului mare de elevi care pleacă la școală;
- Vechimea mare a mașinilor este o problemă importantă, unele mașini fiind în circulație de peste 15 ani, maxima admisă fiind de 8, conform legii;
- Absența unor sisteme „inteligente” pentru transportul public de persoane;
- Număr redus de mijloace de transport adecvate pentru persoanele cu handicap.

Fondul locativ

Suprafața locuibilă proprietate publică a scăzut față de anul 2000 cu 20.4%, adică 14.443 mp. Suprafața locuibilă proprietate privată a crescut față de același an cu 12,7%, reprezentând 508.664 mp.

Piața Imobiliară

Datorită presiunii accentuate pe cerere, piața imobiliară este în momentul de față a vânzătorilor. Aceasta implică, pe de o parte, posibilități de tranzacționare a proprietăților la nivelul maxim al

valorii lor și, pe de altă parte, posibilități de creștere a valorii în viitor în condițiile în care oferta este foarte limitată.

Cluj-Napoca are una dintre cele mai scumpe piețe imobiliare din țară, mai ales la capitolul apartamente. O analiză a tranzacțiilor imobiliare în perioada 1997 – 2005 relevă o tendință de creștere a prețurilor tuturor tipurilor de apartamente din toate zonele orașului. Această tendință s-a accentuat în special după anul 2001. Numărul de cereri de locuințe înregistrate la Primărie pentru construcții A.N.L. este 3.200 în perioada 2003 – 2005.

Analiza autorizațiile de construire eliberate relevă faptul că după 2004 s-au realizat cca 4200 apartamente din care 3012 în blocuri și locuințe colective mici. Numărul locuințelor construite a fost de 1727 în 2004, 2809 în 2005 și 1385 în 2006.

Parteneriatele deja încheiate și licitațiile aflate în curs pentru atragerea de investitori în construcția de locuințe ar putea determina consolidarea poziției de intervenient în piața imobiliară a Consiliului Local, ceea ce teoretic poate conduce la normalizarea acestei piețe.

Centru administrativ

În Municipiul Cluj-Napoca funcționează o importantă rețea de instituții administrative. În general, unele dintre aceste structuri se confruntă cu probleme legate de:

- Suprafața disponibilă insuficientă corespunzătoare desfășurării în condiții optime a activității lor specifice;
- Personal insuficient pentru derularea acțiunilor de control;
- Dotare deficitară cu mijloace de transport pentru deplasarea în teritoriu;

Totodată, caracterul regional al acestora determină frecventarea instituțiilor respective de către un număr ridicat de persoane fizice și/sau juridice, provenite nu numai din județul Cluj, solicitând diverse servicii, fapt ce duce la o îngreunare a circulației în zonele respective, locurile de parcare fiind insuficiente.

O altă problemă este lipsa căilor speciale de acces, pentru persoanele cu handicap, în cele mai multe dintre instituțiile și unitățile din oraș.

Utilități Publice

Mare parte a echipamentelor și în special rețelele sunt depășite tehnologic și cu grad ridicat de uzură, fiind ineficiente și necesitând cheltuieli mari de întreținere.

Controlul și respectarea nivelului emisiilor de gaze poluante și cu efect de seră este posibil doar în centralele de putere mare, prevăzute cu sisteme de reducere a noxelor. Implementarea cogenerării presupune echipamente de valori mari și o dimensionare corespunzătoare a consumului, nefiind eficientă la valori mici de consum.

Gradul mare de diversitate a echipamentelor folosite și stadiile diferite de uzură în care se află face dificilă găsirea unei abordări unitare.

Lungimea simplă a conductei de distribuție a gazelor era în 2004 în creștere cu doar 2,47% față de 2000, adică 10 km. Lungimea simplă a rețelei de distribuție a apei era în 2004 aceeași ca în 2000, 426 km. Lungimea simplă a rețelei de canalizare era în 2004 în creștere față de 2000 cu doar

2,45%, adică 8 km. O mare parte a rețelelor de distribuție a apei și canalizare se află încă într-o stare avansată de degradare.

Spații verzi

În municipiul Cluj-Napoca, principalele categorii de spații verzi din perimetrul construit sunt:

- Spații verzi cu acces nelimitat;
- Spații verzi publice și de folosință specializată;
- Baze de agrement;
- Complexe și baze sportive;
- Spații verzi cu acces limitat din incintele unor instituții;
- Suprafețe plantate din curțile particulare ;
- Situația existentă este nesatisfăcătoare din următoarele puncte de vedere;
- Deficit de spațiu verde. Din raportul dintre spațiile verzi publice și numărul locuitorilor rezultă un indice de 7,18 mp/locuitor, inferior indicelui normal pentru orașele cu peste 100.000 locuitori (17-26 mp/locuitor);
- Distribuția neuniformă a spațiilor verzi. Există cartiere cu o lipsă acută de spații verzi: Mănăștur, Mărăști, zona industrială estică.

Cu toate că PUG-ul delimitează zonele funcționabile construibile, introducerea în intravilan a zonei Făget a amplificat presiunea antropică asupra pădurii, tot mai multe terenuri forestiere private au fost parcelate și vândute, amplificând tendința de construire în interiorul trupului de pădure, fenomen la care autoritățile locale sunt chemate să facă față. De asemenea, s-a extins presiunea amatorilor de drumetie asupra pădurilor aparținând comunelor învecinate (Feleacu, Ciurila, Tureni, Florești).

Pe viitor este necesară limitarea presiunii antropice asupra pădurii, prin reglementarea statutului terenurilor forestiere, prin HCL, în baza legislației specifice și limitarea tendințelor de construcție în interiorul terenului de pădure, prin adoptarea unor PUZ pe baza de HCL. Gândirea strategiei de dezvoltare zonală va avea loc din perspectiva conservării naturii și echilibrului ecologic.

Datorită situației actuale, una dintre priorități o reprezintă întocmirea hărții cadastrale a municipiului care să cuprindă și tipurile de proprietate definite distinct:

- proprietatea publică a statului sau a județului;
- proprietatea publică a municipiului;
- proprietatea privată a municipiului;
- proprietatea privată a cetățenilor;

Spațiile verzi se află sub normele de suprafață raportată la numărul de locuitori. Cu toate acestea există o presiune extraordinară de a fi anihilate și cele care există. Starea lor este în mare majoritate precară. În ultimul an s-au alocat fonduri consistente pentru întreținerea zonelor verzi. În percepția colectivă, zona verde este un loc privit ca o mare oportunitate de a construi și în nici un caz ca o zonă care trebuie întreținută ca atare. Se impune totodată menținerea și protecția zonelor naturale și cvasinaturale de agrement de la periferia orașului (cum sunt Făget, Sf. Ion, Hoia) și salubritatea și amenajarea lor cu măsură pentru a evita antropizarea aspectului lor natural actual.

Este necesară păstrarea zonelor verzi existente, dar și crearea în mod obligatoriu de noi zone verzi și parcuri de agrement. Se impune de asemenea:

- Reglementarea mai strictă a construcțiilor ce se fac în spațiile verzi ale municipiului Cluj-Napoca și împrejurimile lui (ex: Făget);

- Plante evergreen (iedera, caprifoi), replantarea copacilor pe marginea trotuarelor, perdele ecologice care să separe strada de trotuar;
- Împădurirea terenurilor în pantă;
- Protejarea biodiversității (ex: păsări mici prin amenajarea de cuiburi, hrănituri, panouri informative);
- Reducerea invadării spațiilor verzi și a căilor pietonale (trotuare) de către autovehicule de la autoturisme până la cele de mare tonaj.

Gestionarea deșeurilor

Actualul depozit de deșuri al municipiului este situat în intravilan la 1,5 km de limita cartierului Someșeni, pe drumul spre comuna Pata și ocupă o suprafață de cca 10 ha, teren revendicat de foștii proprietari. Amplasarea haldei este neadecvată, iar capacitatea de preluare este de mult timp depășită. Depozitul este mixt și preia toate cele trei categorii de deșuri: menajere și stradale, industriale și sanitare. De aceea nu este autorizat de instituțiile de mediu, sanitare și de gospodărire a apelor. Exploatarea rudimentară a haldei face ca aceasta să aibă un impact negativ asupra principalilor factori de mediu: apă, aer, sol, peisaj.

Cantitățile de deșeurile menajere sunt tot mai mari iar depozitul de la Pata Rât are aviz de închidere. De aceea se impune o colectare selectivă a deșeurilor chiar la sursă și nu la depozitare.

În afara depozitului oficial de deșuri urbane există și alte zone în care s-au depus sau se produc și în prezent depuneri ilegale de deșuri.

Depozitele de deșuri industriale sunt în majoritate situate în intravilan, în incinta întreprinderilor aferente și odată cu procesele tehnologice respective își exercită influența negativă asupra orașului.

Este necesar să se realizeze un depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane și stații de transfer precum și implementarea unui sistem corespunzător de eliminare a deșeurilor spitalicești și a altor deșuri periculoase.

Încetarea unor activități a condus la necesitatea demolării construcțiilor aferente și ecologizarea amplasamentelor, recuperarea deșeurilor valorificabile rezultate din demolări și depozitarea controlată a deșeurilor din construcții.

O altă categorie de deșuri ce trebuie intens monitorizată este cea a deșeurilor din ambalaje, și mai ales din gestionarea necorespunzătoare a acestora.

Colectarea deșeurilor se face în general fără o presortare în funcție de potențialul de valorificare, rata de reciclare a componentelor valorificabile din deșeurile menajere este redusă în ciuda evoluției calității deșeurilor (ponderea materialelor reciclabile-ambalaje din materiale plastice, hârtie, metal -a crescut în ultimii ani în detrimentul deșeurilor organice). Presortarea sistematică a deșeurilor se află într-un stadiu incipient.

Traficul auto - problemele generate de formele de transport poluante

Lipsa unei centuri de ocolire a orașului dar și un număr insuficient de mijloace de transport în comun, cumulat cu numărul din ce în ce mai crescut de autovehicule și spații puține de parcare, face ca traficul auto în municipiul Cluj-Napoca să fie o problemă majoră. Astfel, în multe din momentele zilei se circulă pe aproape toate arterele greoi. Din acest trafic îngreunat rezultă probleme de mediu precum:

- Poluare excesivă cu gaze de eșapament;

- Zgomot peste limite pe arterele principale și în marile intersecții ale orașului;
- Accidente auto.

Soluția pentru reducerea poluării (inclusiv de natură sonoră) ar fi restricționarea traficului în zona de centru a municipiului (eventual prin introducerea unor taxe pentru traficul din zona centrală), încurajarea transportului în comun, promovarea formelor nepoluante de transport

Poluarea apelor de suprafață

Epurarea necorespunzătoare a apelor provenite din unele activitățile industriale se răsfrânge asupra calității apelor de suprafață. În momentul de față se realizează modernizarea sistemului de canalizare la nivelul orașului Cluj-Napoca. De asemenea, sunt în curs de modernizare și stațiile de epurare ale agenților economici ce au deversări de ape uzate.

Pericole generate de catastrofe/fenomene naturale și antropice

Existența unor areale supuse alunecărilor de teren, fenomene care pot genera adevărate catastrofe având în vedere construcțiile realizate pe aceste perimetre.

Educație și informare ecologică

Trebuie pus un accent deosebit și pe strategii de conștientizare, prevenire și responsabilizare. Este necesară dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică și implicare a comunității în abordarea unor probleme specifice.

Probleme strategice:

- Municipiul Cluj-Napoca nu este racordat la nici o cale majoră de transport (autostradă, aeroport internațional-cargo, tren de mare viteză);
- Infrastructura municipală (circulație și transport, rețeaua de utilități, fond locativ) nu corespunde nevoilor actuale;
- Potențialul turistic al centrului istoric nu poate fi valorificat din pricina problemelor de circulație;
- Zonele verzi sunt insuficiente, degradate și supuse permanent presiunilor de a li se acorda alte destinații;
- Lipsa unui plan de integrare a zonei periurbane într-un proiect de dezvoltare coerent;
- Lipsa unui plan unitar și coerent de gestionare a deșeurilor, nivel scăzut al „educației ecologice”;
- Reglementarea regimului construcțiilor, PUG nu este adaptat la nevoile actuale ale municipiului incluzând aici posibilitățile de dezvoltare policentrică ale municipiului.

Strategii:

- Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport, realizarea unui centru intermodal - conectarea la magistrale de transport europene prin intermediul autostrăzii Transilvania, facilitarea legăturilor Clujului cu marile orașe din Europa, scurtarea distanței dintre principalele centre ale regiunii, transport de mărfuri mai ușor, mai rapid și mai predictibil. Crearea unui centru intermodal care să ofere posibilitatea de transferare a mărfurilor între cele 3 căi de transport - aerian, rutier și pe cale ferată va fi un avantaj important în atragerea investitorilor și în dezvoltarea afacerilor existente. Un lucru absolut necesar în acest sens este dezvoltarea traficului de mărfuri pe cale aeriană. În acest caz trebuie avută în vedere o colaborare la nivel regional.

- Modernizarea infrastructurii edilitare. Modernizarea infrastructurii de circulație și transport - crearea de centuri ocolitoare pentru devierea traficului greu și de tranzit, inele de circulație, optimizarea circulației – descongestionarea traficului în interiorul municipiului, fluidizarea traficului urban, reducerea timpului de traversare a orașului, transport mai rapid către destinațiile externe municipiului, scăderea numărului de accidente atât în oraș cât și pe rutele periculoase, scăderea gradului de poluare din municipiu – prin devierea traficului greu, încurajarea transportului în comun, promovarea formelor nepoluante de transport. Modernizarea rețelei de utilități publice – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare, reabilitarea centralelor termice. Fond locativ – construirea de locuințe sociale, reabilitarea termică a locuințelor.
- Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric Relansarea orașului ca atracție turistică prin valorificarea potențialului centrului istoric, reamenajarea acestuia, îngrădirea traficului auto și stabilirea de zone pietonale, iluminare nocturnă adecvată a monumentelor arhitectonice și altor clădiri valoroase ca aspect, îngroparea rețelelor de cabluri electrice și de comunicații în zona centrală, instalarea unor stâlpi de iluminat a căror formă să corespundă aspectului zonei. O altă măsură care ar putea ajuta la îndeplinirea acestui obiectiv ar fi accesibilizarea pentru turiști a unor turnuri de biserici și alte puncte de belvedere precum și a unor secțiuni din subteranele orașului.
- Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice; - reducerea poluării, crearea unui climat normal și plăcut, înfrumusețarea orașului, creșterea numărului și a suprafețelor zonelor verzi până la standardele de urbanism. Promovarea unor măsuri active pentru conservarea zonelor verzi existente (declararea parcurilor existente ca zone protejate, încetarea schimbării destinației, stoparea eliberării de autorizații de construcție chiar provizorii pe spații verzi, combaterea ocupării spațiilor verzi prin construcții provizorii, parcări sau staționarea autovehiculelor) acestea trebuind corelate cu măsuri active pro-biodiversitate, dar și încurajarea creării, în mod obligatoriu, de noi zone verzi și parcuri pentru îndeplinirea rolurilor de antipoluare și agrement cu accent pe criteriile ecologice în raport cu cele estetice.
- Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității – creșterea competitivității printr-o viziune unitară la nivelul acestei zone asupra planificării dezvoltării viitoare, dezvoltarea sectorului construcțiilor, posibilitatea atragerii investitorilor prin oferirea de terenuri viabilizate, dotate cu utilități, dezvoltarea pieței imobiliare. Beneficiile unui asemenea proiect nu vor fi doar de partea municipalității ci și de partea localităților ce vor face parte din această zonă – extinderea utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană, extinderea celorlalte servicii municipale etc.
- Orientarea Municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor, implementarea unui sistem de educație și informare ecologică. Prevenirea producerii deșeurilor, reducerea cantităților produse, colectarea completă și selectivă, sortare și procesare, depozitare selectivă (rampa ecologică, rampa de compost – manuală sau centrală termică de ardere a deșeurilor/incinerator). Implementarea de strategii de conștientizare, prevenire și responsabilizare; dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică și implicare a comunității în abordarea unor probleme specifice
- Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului în special pe dezvoltarea unui sistem urban echilibrat și policentric. Actualizarea PUG și RLU printr-un larg proces de consultare publică și pe baza viziunii de dezvoltare pe termen lung, încetarea practicii de a deroga semnificativ de la PUG și RLU prin PUZ-uri, aplicarea riguroasă și energică a PUG și RLU și legislației de urbanism și amenajarea teritoriului, de autorizare a executării lucrărilor de construcții și de protecție a patrimoniului construit; întocmirea hărții cadastrale a municipiului.

Obiective operaționale:

Racordarea municipiului Cluj-Napoca la căi majore de transport, realizarea unui centru intermodal

1. Programul de conectare a municipiului la magistrale de transport europene

Descrierea proiectului:

Măsuri: racordarea municipiului Cluj-Napoca la Autostrada Transilvania

Actori implicați/responsabili: Autorități naționale, regionale, județene, locale

Termen de realizare: 2013

2. Programul de realizare a unui centru intermodal care să ofere posibilitatea de transferare a mărfurilor între cele 3 căi de transport - aerian, rutier și pe cale ferată

Descrierea proiectului:

Măsuri: realizarea platformei centrului intermodal

Actori implicați/responsabili: Autorități naționale, regionale, județene, locale

Termen de realizare: 2010

3. Programul de dezvoltare a traficului de mărfuri pe cale aeriană – dezvoltarea traficului cargo pe Aeroportul Internațional Cluj-Napoca

Descrierea proiectului:

Măsuri: dezvoltarea unui terminal cargo la standardele în materie, extinderea pistei și a infrastructurii aeroportului

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean, Primăria și Consiliul local

Termen de realizare: 2008

Modernizarea infrastructurii edilitare

4. Modernizarea infrastructurii municipale de circulație și transport - crearea de centuri ocolitoare pentru devierea traficului greu și de tranzit, inele de circulație, optimizarea circulației.

4.1. Programul de deviere a traficului greu și de tranzit

Descrierea proiectului:

Măsuri: crearea de centuri ocolitoare, inele de circulație, periferizarea structurilor care atrag trafic auto ridicat, adecvarea altor zone pentru absorbția de flux ridicat de trafic rutier și de mase mari de vehicule staționate

Actori implicați/responsabili: Consiliul Județean, Primăria municipiului, primării comunale

Termen de realizare: 2009

4.2. Programul de optimizare a circulației

Descrierea proiectului:

Măsuri: - optimizarea fluxului traficului auto prin semaforizare inteligentă, punerea în aplicare a aplicarea recomandărilor studiului de trafic efectuat la nivelul municipiului

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, IPJ Cluj

Termen de realizare: 2007

4.3. Programul de îmbunătățire a transportului public în comun

Descrierea proiectului:

Măsuri: înnoirea parcului auto; reabilitarea și extinderea liniei de tramvai; reabilitarea și extinderea liniei de troleibuz

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, RATUC

Termen de realizare: 2009

5. Programul de realizare a unei infrastructuri rutiere adecvate pentru mijloacele auto în mediu urban

Descrierea proiectului:

Măsuri: crearea de parcaje sub și supraterrane în cartiere și pericentral, descurajarea parcării autovehiculelor în zona centrală, impunerea de norme tuturor noilor cladiri de a avea asigurat, fără ocuparea terenului public, spațiu suficient de parcare inclusiv pentru publicul atras nu doar locatari/personal propriu, asfaltarea străzilor în zonele periferice, modernizarea căilor de rulaj pentru automobile, crearea de căi de rulaj separate pentru mijloacele auto de deplasare în comun, crearea de piste pentru biciclete

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

6. Modernizarea rețelei de utilități publice

Descrierea proiectului:

Măsuri: – modernizarea și extinderea rețelelor de apă și canalizare, reabilitarea centralelor termice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

7. Programul de modernizare a sistemului de canalizare și a rețelelor de apă

Descrierea proiectului:

Măsuri: înlocuirea conductelor vechi, implementarea unui sistem computerizat de urmărire a defecțiunilor în rețea

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Compania de Apă Someș

Termen de realizare: 2012

8. Programul de echipare edilitară adecvată a intravilanului existent

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de apă-canal, gaze, electricitate

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Compania de Apă Someș, RAT, Distrigaz, SC Electrica SA

Termen de realizare: 2010

9. Programul de reabilitare termică a locuințelor

Descrierea proiectului:

Măsuri: reabilitarea centralelor termice , reabilitatea termică a blocurilor

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, RAT, Asociații de Proprietari

Termen de realizare: 2008

10. Programul de construire a locuințelor pentru categorii defavorizate de cetățeni (sociale, pentru tineret)

Descrierea proiectului:

Măsuri: construirea de locuințe din fondurile municipalității, parteneriate public-privat pentru construirea de locuințe, punerea la dispoziția persoanelor tinere de terenuri pentru locuințe, oferirea de facilități persoanelor tinere care doresc să își achiziționeze sau să-și construiască o casă / apartament

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Local, ANL

Termen de realizare: 2010

Valorificarea potențialului turistic al centrului istoric

11. Programul de valorificare a potențialului centrului istoric prin păstrarea și punerea în valoare a identității vizuale, a valorilor arhitecturale și istorice

Descrierea proiectului:

Măsuri: promovarea municipiului ca destinație turistică, realizarea unui sistem de iluminare nocturnă adecvată a monumentelor arhitectonice și altor cladiri valoroase ca aspect, accesibilizarea pentru turiști a unor turnuri de biserici și alte puncte de belvedere precum și a unor secțiuni din subteranele orașului, organizarea de manifestări culturale periodice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, CNMI Transilvania, Direcția Județeană pentru Cultură

Termen de realizare: 2010

12. Programul de reabilitare a infrastructurii și reamenajare a centrului istoric

Descrierea proiectului:

Măsuri: îngrădirea traficului auto și stabilirea de zone pietonale compacte, crearea unei magistrale subterane pentru rețelele de cabluri electrice și de comunicații, instalarea unor stâlpi de iluminat a căror formă să corespundă aspectului zonei

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2009

Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice

13. Programul „Clujul verde”

Descrierea proiectului:

Măsuri: conservarea zonelor verzi existente corelat cu măsuri active probiodiversitate, încurajarea creării, de noi zone verzi și parcuri pentru îndeplinirea rolurilor de antipoluare și agrement cu accent pe criteriile ecologice în raport cu cele estetice, declararea parcurilor existente ca zone protejate, încetarea schimbării destinației acestora, interzicerea eliberării de autorizații de construcție chiar provizorii pe spații verzi, combaterea ocupării spațiilor verzi prin construcții provizorii sau parcări sau staționare autovehicule

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului, ONG-uri

Termen de realizare: 2012

14. Programul de menținere și protecție a zonelor naturale și cvasinaturale de agrement de la periferia orașului (Făget, Sf. Ion, Hoia)

Descrierea proiectului:

Măsuri: salubritatea și amenajarea acestor zone pentru a evita antropizarea aspectului lor natural actual.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, ONG-uri

Termen de realizare: anual

15. Programul de consolidare a versanților și amenajarea spațiilor erodate

Descrierea proiectului:

Măsuri: împădurirea terenurilor în pantă și reamenajarea zonelor erodate sau cu risc de eroziune

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Direcția Silvică Cluj

Termen de realizare: 2013

Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității

16. Asocierea autorităților publice interesate în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: elaborarea și semnarea unui protocol de asociere

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2007

17. Programul de instituire a unui sistem coerent și unificat de administrare a zonei

Descrierea proiectului:

Măsuri: Coordonarea și integrarea dezvoltării orașului cu cea a localităților vecine

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2007

18. Programul de extindere a serviciilor municipale în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rutelor de transport în comun, extinderea serviciilor de salubritate etc.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

19. Programul comun de extindere a utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de utilități, gaz, electricitate, rețea de apă, canalizare

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

20. Programul comun de extindere a utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană

Descrierea proiectului:

Măsuri: extinderea rețelelor de utilități, gaz, electricitate, rețea de apă, canalizare

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consilii Locale din zona periurbană

Termen de realizare: 2013

Orientarea Municipiului Cluj-Napoca spre un sistem de management integrat al deșeurilor, implementarea unui sistem de educație și informare ecologică

21. Programul de creare a unui Sistem de management integrat al deșeurilor

Descrierea proiectului:

Sistemul de management integrat al deșeurilor este unul stabil, modern și sustenabil pe termen lung, la nivelul celor mai bune tehnologii și practici, pus în concordanță cu legislația și integrat sistemului județean/zonal și în concordanță cu politicile regionale și naționale în domeniu și cu reglementările și strategiile din UE.

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Consilii Locale din județ

Termen de realizare: 2012

22. Programul de închidere a rampei de la Pata Rât și igienizare a zonei

Descrierea proiectului:

Măsuri: stoparea accesului în zona rampei (cu excepția personalului autorizat), închiderea efectivă a rampei

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca,

Termen de realizare: 2012

23. Programul de amenajare a unei rampe ecologice

Descrierea proiectului:

Măsuri: amenajarea unui depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane, stații de transfer

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Județean, Consilii Locale din județ

Termen de realizare: 2010

24. Programul de creare a unui fond de mediu din contribuțiile agenților economici poluatori

Descrierea proiectului:

Măsuri: amenajarea unui depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane, stații de transfer

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului

Termen de realizare: 2010

25. Program de reducere a cantităților de deșeuri

Descrierea proiectului:

Măsuri: colectarea deșeurilor; completă și selectivă la sursă, transport, sortare și procesare eficientă și cât mai puțin poluantă, recuperare și valorificare performantă, depozitare selectivă, revalorificarea deșeurilor reciclabile, implementarea unui sistem corespunzător de eliminare a deșeurilor spitalicești și a altor deșeuri periculoase, desființarea rampelor ilegale de gunoi, monitorizarea strictă a zonelor periferice

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

26. Programul de conștientizare, prevenire și responsabilizare a cetățenilor și agenților economici

Descrierea proiectului:

Măsuri: dezvoltarea unei strategii de comunicare internă și externă, dezvoltarea de măsuri de informare sistematică, educație ecologică, avertizarea populației în zonele cu maximă poluare, implementarea unui sistem de monitorizare a emisiilor și a nivelului de zgomot datorate traficului rutier

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Agenția Județeană de Protecție a Mediului, ISJ Cluj ONG-uri

Termen de realizare: 2010

Reglementarea regimului construcțiilor și adoptarea unui PUG bazat pe nevoile de dezvoltare ale municipiului în special pe dezvoltarea unui sistem urban echilibrat și policentric

27. Actualizarea Planului Urbanistic General

Descrierea proiectului:

Măsuri: Actualizare PUG și RLU printr-un larg proces de consultare publică și pe baza viziunii de dezvoltare pe termen lung, cu orizont pe 25-50 ani, încetarea practicii de a deroga semnificativ de la PUG și RLU prin PUZ-uri (care în loc să detalieze și particularizeze elementele directoare din PUG permit dezvoltări sau utilizări opuse celor convenite), aplicarea riguroasă și energică a PUG și RLU și legislației de urbanism și amenajarea teritoriului, de autorizare a executării lucrărilor de construcții și de protecție a patrimoniului construit, întocmirea hărții cadastrale a municipiului care să cuprindă și tipurile de proprietate definite distinct

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca, Comisia Locală de Urbanism, Asociații ale urbaniștilor, Ordinul Arhitecților

Termen de realizare: 2007

28. Programul de dezvoltare a unui sistem urban echilibrat și policentric

Descrierea proiectului:

Măsuri: încurajarea unei evoluții spre model multicentric/satelitar a orașului prin apariția de dotări adecvate în toate centrele de cartier și contracararea evoluțiilor care mențin sau cresc nevoia de acces spre centru sau traversare a orașului în mod sistematic sau frecvent pentru necesități curente

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013

32. Promovarea unei evoluții/modelări palmare sau mozaicate nu compacte

Descrierea proiectului:

Măsuri: menținerea de arii și culoare neconstruite cu rol peisagistic, recreativ, ecologic etc. organizate în rețea continuă, care să încadreze zonele compact construite

Actori implicați/responsabili: Primăria municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013

Această strategie se dorește a fi o soluție pentru rezolvarea problemelor funcționale cu care municipiul Cluj-Napoca se confruntă în prezent. Pasul următor rezolvării acestora, va fi dezvoltarea municipiului în concordanță cu mutațiile care au loc la nivel mondial, mutații datorate globalizării economiei. Dezvoltarea municipiului trebuie să se circumscrie conceptului de dezvoltare durabilă.

4. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE

Întocmirea unei strategii viabile de dezvoltare în domeniul resurselor umane nu se poate realiza fără să avem în vedere principiile cadru de susținere a dezvoltării capitalului uman: educația și formarea profesională inițială și continuă. În acest context, elaborarea unui plan cadru, care să sublinieze necesitatea implicării tuturor factorilor responsabili (instituțiile statului, administrația publică locală, universități, agenți economici) în politica de dezvoltare a resurselor umane, în creșterea gradului de ocupare și în combaterea excluziunii sociale se impune ca prioritate. Corelarea factorilor endogeni pieței muncii și a celor relaționați (formarea și specializarea resursei umane) reprezintă singurul mod în care problemele din acest domeniu pot fi adresate eficient. Mai mult decât atât, unul dintre principalele atuuri strategice ale orașului Cluj este sistemul său de învățământ superior.

Învățământul pre-universitar este bine articulat și oferă o bază apreciabilă pentru resursa umană. Din punct de vedere numeric, populația de vârstă școlară a fost, anual, în scădere moderată, datorită scăderii natalității. Un alt aspect este cel al depopularzării unor zone ale orașului din punct de vedere al populației de vârstă școlară, cum ar fi cartierul Grigorescu și o parte din Mănăștur, în paralel cu menținerea și chiar creșterea numărului de preșcolari și elevi în zone ca Mărăști și în zonele limitrofe.

Consecința imediată, dar și de perspectivă a acestui fenomen de scădere a natalității, este scăderea anuală a numărului de posturi didactice și a numărului de angajați din sistem. Media de vârstă, în învățământul clujean, este în jur de 43-45 de ani, comparabilă cu cea la nivel național. Se observă tendința de îmbătrânire a personalului din sistem din cauza scăderii populației de vârstă școlară și trebuie remarcat faptul că pătrunderea în sistem este din ce în ce mai dificilă, ca urmare a scăderii anuale a numărului de posturi didactice (cu cca cu 60-70).

Potrivit noului sistem de finanțare, se înregistrează o creștere substantială a aportului bugetului local, ceea ce în cazul municipiului Cluj-Napoca s-a materializat printr-o creștere cu 1.996.200 mii lei a sumelor alocate pentru investiții.

Din punctul de vedere al surselor de finanțare al acestui domeniu se cere menționat capitolul „extrabugetar”. În acest domeniu, situația este reglementată legal, dar apar cazuri de inegalitate a șanselor în realizarea acestui tip de venituri. Astfel, pentru un grup școlar sau pentru o școală care are spații disponibile pentru închirieri, este mai ușor să realizeze fonduri suplimentare, în comparație cu unitățile gimnaziale sau cu cele care nu dispun de spații libere ori sunt plasate în zone mai puțin atractive. Apare din nou, necesitatea atragerii mediului economic și de afaceri al comunității în viața școlilor. O altă variantă pentru suplimentarea fondurilor unei unități școlare este de competența consiliilor părinților, care pot hotărî constituirea unor fonduri ale părinților care să fie folosite pentru nevoile școlii.

În Cluj-Napoca își desfășoară activitatea 8 universități acreditate (6 de stat și 2 private) și 3 instituții de învățământ superior cu autorizare provizorie de funcționare, instituții în care își desfășoară activitatea peste 4200 de cadre didactice. Studenții tuturor acestor organizații depășesc cifra de 90.000. Dintre aceștia, mai mult de 50% sunt din afara orașului Cluj. Problemele create de acest aflus anual de populație sunt numeroase (trafic, cazare, influențarea prețurilor pentru diferite servicii), la fel ca și oportunitățile pe care prezența unei forțe de muncă bine pregătită le aduce pentru comunitatea clujeană. Trebuie amintit și faptul că, în postura de centru universitar, orașul Cluj-Napoca are o zonă de recrutare foarte extinsă, depășind tradiționala sferă de influență

transilvană. De asemenea, componenta internațională din cadrul populației studențești este în continuă creștere. Ce interesează la nivel acestui studiu este faptul că (după cum s-a amintit mai sus) peste 50% dintre studenții clujeni sunt din afara localității. Vorbim despre peste 45.000 de oameni, interesați în găsirea unui loc de muncă și deja familiarizați cu urbea clujeană. Populația aceasta reprezintă un bazin de recrutare neexploatat eficient. Cu ajutorul unor măsuri relativ simple, integrate într-o politică pe termen lung, orașul Cluj are la dispoziție un rezervor enorm de specialiști bine pregătiți.

În altă ordine de idei, cele peste 4200 de cadre didactice din învățământul superior din municipiul Cluj reprezintă un corp de specialiști, formați la un nivel foarte înalt, care poate să își pună serios amprenta asupra strategiilor și planurilor de dezvoltare ale orașului (consultanță, analiză, studii, previziune).

Chiar dacă în cifre absolute numărul șomerilor a scăzut în comparație cu anii precedenți (în mai 2004 rata șomajului pe municipiul Cluj-Napoca era de 3,5 %, în aceeași lună din anul următor scăzuse la 1,7% iar în mai 2006 este de 1,0%, mult sub media națională – 5,9%), Clujul ca și oraș universitar se confruntă cu mari dificultăți de inserție pe piața muncii a tinerilor absolvenți. Corelarea redusă a ofertei educaționale din învățământul profesional, liceal și superior poate fi explicată prin gradul redus de implicare al partenerilor sociali în fundamentarea planului de învățământ, și a activităților educaționale, absența unor studii sistematice de prospectare și prognozare a pieței muncii, insuficienta dezvoltare a sistemelor de monitorizare a inserției absolvenților și a parteneriatelor dintre școala /universitate și întreprindere. În ceea ce privește formarea profesională continuă, oferta tinde să se concentreze pe programe de dezvoltare a competențelor generale, adresate cu precădere persoanelor și nu solicitărilor angajatorilor, orientându-se pe cereri punctuale ale pieței muncii. În acest context nu putem vorbi de o politică corectă de dezvoltare și valorificare a resurselor umane din municipiul Cluj-Napoca fără să se realizeze și exploateze acorduri de colaborare între instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar, partenerii sociali și AJOFM, acorduri care să prevadă ‘‘corelarea ofertei educaționale a învățământului, pe cicluri, cu cerințele pieței muncii și cu dezvoltarea vieții sociale’’.(Legea 288/07.07.2004)

Probleme strategice:

- Colaborarea între unitățile de învățământ și autoritățile locale. Dacă la nivel pre-universitar această colaborare este ceva mai prezentă (primăria fiind prin lege implicată în bună parte din procesul de funcționare a învățământului pre-universitar) la nivelul sistemului universitar colaborarea este sporadică. În învățământul superior, prioritare sunt soluționarea problemelor de comunicare existente între universități și activarea consorțiului universităților clujene, ca partener de dialog instituțional între mediul academic și cel administrativ (instițuționalizarea unui dialog periodic, între universități) și instituționalizarea raporturilor între mediul universitar (consorțiul universităților clujene) și administrația publică.
- Colaborarea între unitățile de învățământ pre-universitar și cele ale învățământului universitar. Facultățile și universitățile privesc liceele și școlile doar ca pe un teren de recrutare. Dialogul dintre aceste două segmente de pregătire a resursei umane ar putea genera un plan și o abordare mai consistente a problemelor prezentate de pregătirea tinerilor în și pentru societatea contemporană.
- Asigurarea unei baze materiale corespunzătoare. Din punct de vedere al infrastructurii, atât la nivelul învățământului universitar cât și al celui pre-universitar există multe probleme, fapt care afectează negativ procesul de pregătire și formare. Lista este destul de lungă:

incertitudine în ceea ce privește viitorul multor licee, mai ales în contextul retrocedării proprietăților, lipsa sălilor de sport, lipsa unui suport suficient pentru clasele practice/tehnice, lipsa locurilor de cazare (studenți și elevi), lipsa unui cadru instituționalizat care să regleze colaborarea cu sistemul universitar, etc.

- Adaptarea ofertei educaționale a învățământului preuniversitar și universitar la cerințele de perspectivă impuse de piața locală a forței de muncă și fundamentarea planului anual de școlarizare pe baza rezultatelor studiilor și prognozelor privind dinamica pieței muncii în vederea creșterii șanselor de ocupare /integrare în muncă a absolvenților. Actualmente nu există o corelație suficientă între cerințele pieței de muncă locale și ofertele sistemului de învățământ. Evident, nu se dorește transformarea învățământului clujean într-un sistem local, profilat doar pe nevoile comunității din Cluj, însă luarea în considerare și a caracteristicilor specifice orașului ar putea rezulta într-o mai mare eficiență a procesului de formare a resursei umane. De asemenea, această sugestie se referă mai ales la învățământul pre-universitar profesional și la sistemul de re-calificare profesională.
- Promovarea incluziunii sociale prin creșterea accesului la educație și formare profesională și pe piața muncii, combaterea excluziunii sociale a diferitelor categorii sociale și dezvoltarea unui sistem eficient de servicii sociale. Nu există un plan strategic coerent în ceea ce privește asistența și protecția socială a comunității clujene.
- Promovarea spiritului și culturii antreprenoriale ca și opțiune strategică.
- Promovarea în rândul agenților economici locali a necesității investiției în capitalul uman (ucenicia la locul de muncă, formarea continuă a personalului propriu).
- Dezvoltarea parteneriatului social și economic prin implicarea patronatelor, a sindicatelor, a instituțiilor statului, a societății civile în vederea armonizării politicilor de resurse umane pentru o mai bună exploatare a potențialului uman existent.

Direcții strategice:

Aceste probleme pot fi rezolvate (sau consecințele lor pot fi ameliorate) prin următoarele strategii:

- Armonizarea diverselor măsuri tactice și operaționale luate de diferiții factori care lucrează cu și în acest domeniu. Există suprapuneri și „puncte oarbe” tocmai datorită absenței unui efort susținut și concertat referitor la resursa umană din comunitatea clujeană.
- Se impune crearea unui cadru în care părțile implicate și interesate (unitățile de învățământ, administrația locală, comunitatea de afaceri și societatea civilă) să își poată coordona eforturile și să satisfacă mutual interesele.
- Îmbunătățirea comunicării, a circulației informației între și printre actorii comunității clujene, având drept factor cheie administrația locală.
- Sporirea atractivității Clujului ca piață de muncă. Cu alte cuvinte, încercarea de atragere și/sau menținere a unei forțe de muncă înalt calificată. Sistemul educațional clujean produce absolvenți de calibrul, însă o bună parte dintre aceștia părăsesc comunitatea locală, din diverse motive (costurile mari ale traiului în Cluj, lipsa facilităților de cazare, etc). Astfel se pierd și bani și șanse. În cel mai rău caz, vârfurile promoțiilor de absolvenți ar trebui să fie « reținute » pe plan local. Acest lucru nu se poate face decât printr-un efort concertat și conștient al factorilor implicați (vezi pct. 1). O altă metodă ar fi sporirea calității vieții în orașul Cluj.
- Profilarea formării și pregătirii profesionale a resursei umane pe necesitățile locale. Acest lucru presupune, evident, identificarea nevoilor comunității clujene în acest domeniu și colaborarea factorilor care pot să satisfacă aceste nevoi.

Programe operaționale:

1. Corelarea cererii de pe piața muncii cu oferta educațională.

Descrierea proiectului:

Creearea unui cadru în care cei 4 factori interesați (universitățile, școlile, administrația locală și comunitatea de afaceri) să poată comunica. Structurarea unor grupuri de discuții, live și on-line. Timp de funcționare a programului : continuu. Structura sugerată mai sus ar trebui să fie o structură permanentă.

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile, mediul de afaceri

Termen de realizare: 2007

2. Realizarea unui studiu al pieței muncii locale care să evidențieze cerințele vis-a-vis de resursa uman.

Descrierea proiectului: Rezultatul: un « ghid al cererii pe piața de muncă », nevoilor și tendințele acesteia. Exprimarea tendințelor pe termen mediu ar fi absolut necesară pentru ca instituțiile de învățământ să poată pregăti forța de muncă.

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, universitatea, comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2007

3. Realizarea unei baze de date care să reflecte rezultatele și impactul studiului asupra dinamicii resursei umane din Cluj.

Actori implicați/responsabili: Primărie, parteneri

Termen de realizare: 2007

4. Implicarea și informarea detaliată și corectă a comunității clujene în legătură cu inițiativele autorităților locale.

Descrierea proiectului: informarea și implicarea cetățenilor este esențială pentru orice proiect; de ex. prezentul proiect de strategie permite cetățenilor să cunoască oportunitățile pe termen mediu care vor apare în orașul nostru.

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, reprezentanți ai comunității locale, ONG-uri

Termen de realizare: 2007

5. Folosirea competențelor locale: implicarea specialiștilor din universități în activitatea administrației locale (consultanță)

Descrierea proiectului: structurarea unui corp de consultanță format din specialiști pe diverse domenii ale managementului și dezvoltării urbane din rândul universitarilor clujeni

Actori implicați/responsabili: Primăria și universitățile

Termen de realizare: 2007

6. Burse pentru elevii și studenții performanți

Descrierea proiectului: finanțarea din resurse bugetare și extrabugetare de burse de performanță.

Actori implicați/responsabili: administrația locală, școlile, comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2006-2007

7. Alocarea de resurse pentru infrastructura școlilor și liceelor (biblioteci și laboratoare)

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2007-2008

8. Publicitate pentru elevii și studenții excepționali

Descrierea proiectului: Premii, festivitate de premiere.

Actori implicați/responsabili: administrația locală, școlile, comunitatea de afaceri, universitățile.

Termen de realizare: 2006-2007

9. Facilitarea comunicării dintre unitățile școlare

Descrierea proiectului:

Astfel se pot rezolva unele probleme prin « pooling », folosirea în comun a resurselor existente (de exemplu, sălile de sport sau bibliotecile).

Actori implicați/responsabili: autoritățile locale, Inspectoratul școlar, școlile.

Termen de realizare: 2007-2008

10. Recrutare a studenților pentru angajare din timpul facultății

Actori implicați/responsabili: universitățile, comunitatea de afaceri, administrația locală

Termen de realizare: 2007

11. Job-fairs

Actori implicați/responsabili: administrația locală, comunitatea de afaceri, universități, școli

Termen de realizare: 2006

12. Amenajarea campusurilor

Actori implicați/responsabili: universitățile, administrația locală, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2008-2009

13. Identificarea de terenuri pentru construirea de locuințe pentru tineri cu loc de muncă în Cluj

Actori implicați/responsabili: administrația locală, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2008-2009

14. Construirea de cămine pentru studenți și elevi, cămine care pot fi fie proprietatea unităților școlare fie a Primăriei

Actori implicați/responsabili: administrația locală, universitățile, școlile, Inspectoratul Școlar

Termen de realizare: 2008-2009

15. Realizarea unui Comitet local de dezvoltare a parteneriatului social pentru formare profesională

Descrierea proiectului: acest comitet are la baza OMEC nr.3033 din 14.01.2002, comitet care să realizeze analize de context economico-social la nivel local

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

Termen de realizare: 2007

16. Stud card

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

Termen de realizare: 2006 – anual

17. recomandarea către toate persoanele beneficiare ale Legii 416, privind venitul minim garantat, de a urma cursuri de calificare și recalificare

Descrierea proiectului:

Prin serviciul de asistență socială al Primăriei, pentru a sprijini aceste persoane în integrarea pe

piața muncii și în reintegrarea într-o viață activă.
Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile
Termen de realizare: 2006

18. Extinderea programului „a doua șansă”

Actori implicați/responsabili: Primăria , Inspectoratul Școlar
Termen de realizare: 2006-2007

19. Implicarea administrației publice locale în valorizarea socială de care persoanele cu dizabilități au nevoie

Descrierea proiectului:

Informarea angajatorilor despre facilitățile legale privind încadrarea de persoane cu dizabilități, dar și conștientizarea societății civile în ceea ce privește dreptul la muncă al acestor persoane sunt modalități eficiente pentru rezolvarea acestei probleme. Identificarea de locuri de muncă potrivite acestor persoane, conform legii.

Actori implicați/responsabili: Primăria (Corpul de Control, Direcția de Asistență socială), ONG-urile, comunitatea de afaceri

Termen de realizare: 2007-2008

20. Dezvoltarea parteneriatului dintre municipalitate și mediul privat de afaceri prin implementarea de programe de educație și formare antreprenorială

Descrierea proiectului:

Cursuri de managementul afacerilor organizate la nivelul primăriei

Actori implicați/responsabili: Primăria, comunitatea de afaceri, universități

Termen de realizare: 2007-2008

21. Informarea agenților economici care vor să se dezvolte pe raza municipiului Cluj-Napoca despre creditele cu dobândă subvenționată din fondul de șomaj

Descrierea proiectului: pentru înființarea de noi locuri de muncă

Actori implicați/responsabili: Primăria, Camera de Comerț

Termen de realizare: 2006-2007

22. Implicarea Primăriei în crearea de asociații meșteșugărești și profesionale

Descrierea proiectului:

Asociațiile astfel ceate pot promova mult mai ușor meseriile și profesiile căutate pe piața forței de muncă locală și pot să atragă dezvoltarea capacităților manageriale. Producția artizanală are un potențial insuficient exploatat.

Actori implicați/responsabili: Primăria și comunitatea de afaceri.

Termen de realizare: 2006-2007

23. Incurajarea uceniciei la locul de muncă

Descrierea proiectului:

Legea 279/2005 și Legea 300/2004 oferă facilități fiscale firmelor care folosesc acest sistem

Actori implicați/responsabili: Primăria

Termen de realizare: 2007

24. Susținerea de către municipalitate, de partenerii sociali și de reprezentanții agenților economici a inițiativelor de tip spin off sau spin out

Descrierea proiectului:

Util din perspectiva Clujului ca oraș universitar, ținând cont de numărul mare de absolvenți de studii superioare în domenii care nu au căutare pe piața forței de muncă, pentru dezvoltarea cu precădere de competențe autonome, oferă acestor absolvenți șansa integrării pe piața muncii; Prin colaborare cu consilierii profesionali, apare oportunitatea de a se dezvolta profile ocupaționale și aptitudinale necesare încadrării în munca oricărei persoane).

Actori implicați/responsabili: Primăria, universitățile

5. DEZVOLTARE COMUNITARĂ

Societatea democratică presupune existența unor cetățeni activi și responsabili, un sistem politic pluripartit, o economie de piață concurențială și un sector nonprofit puternic. În acest context dezvoltarea comunitară este definită ca un proces menit să creeze condițiile de progres economic și social pentru întreaga comunitate cu participarea activă a acesteia și cu totală încredere în inițiativa comunităților reprezentând una din posibilele definiții în accepțiunea Organizației Națiunilor Unite din deceniul șase.

În cadrul acestei componente de planificare strategică sunt incluse șase domenii distincte de politic publice care împreună alcătuiesc documentul programatic în domeniul dezvoltării comunitare în municipiul Cluj Napoca. Cele șase domenii în care se elaborează politicile de dezvoltare comunitară sunt :

- A. tineret**
- B. sport**
- C. cultură**
- D. servicii sociale**
- E. sănătate și asistență medicală**
- F. organizații neguvernamentale-nonprofit**

a. Politici comunitare pentru tineret

Pobleme strategice:

Politica în domeniul tineretului în România a devenit o componentă a Programului de guvernare (constituind un capitol distinct în planul național de guvernare, atât în mandatul 2000- 2004, cât și în cel din perioada 2004 – 2008), înscriindu-se în același timp în contextul mai larg al procesului de aderare la structurile europene. Astfel, la nivel național a fost elaborat un Plan Național de Acțiune pentru Tineret în 2000, revizuit în 2003 și în 2005.

Obiectivul fundamental al politicii de tineret vizează corelarea politicilor Guvernului/ Autorităților locale cu nevoile/problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse: tineretul. Cu toate acestea, la nivel regional nu există o strategie elaborată special pe partea de tineret pentru perioada actuală, aceeași situație se regăsește și la nivel județean – unde Consiliul Județean nu are strategie pentru această perioadă, iar tineretul nu este inclus separat în planificarea pe 2007 – 2013. De asemenea, la nivel de Direcție Județene de Tineret, în momentul realizării strategiei nu exista o strategie județeană pe tineret – ultima planificare anuală pe domeniul tineret la nivel județean datează din 2002 (realizată de Direcția de Tineret și Sport Cluj). Însă asta nu înseamnă că documente cu caracter programatic nu există la nivel de județ, este posibil ca astfel de documente să existe sectorial, incluzând prevederi ce vizează și tinerii.

Direcții strategice:

- Furnizarea de condiții privind buna derulare a procesului de educație formală
- Menținerea facilităților privind furnizarea serviciilor de transport în comun pentru a menține acces mai ușor la educație;

- Creșterea accesului la informații din domenii diverse precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională în cadrul școlilor, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar;
- Sporirea participării civice a tinerilor – formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie partener de discuție pentru autoritățile locale care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme;
- Sprijinirea ONG pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal ce să vizeze diverse aspecte: sănătate, protecție socială, activități cu caracter cultural, recreativ și de divertisment;
- Îmbunătățirea condițiilor de trai – raportat la locuințe – prin sprijinirea construirii de locuințe pentru tineret (ANL), sprijinirea construirii de cămine private și prin sprijinirea dezvoltării în continuare a zonelor de campus studențesc incluzând creșterea accesului la servicii publice furnizate (de exemplu, iluminat public în zona campusurilor studențești);
- Încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor, precum și crearea unui cadru propice pentru crearea de locuri de muncă pentru studenți cu program parțial de muncă;

Pentru a veni în întâmpinarea problemelor strategice identificate pentru perioada 2007-2013 au fost definite o serie de programe operaționale în domeniul dezvoltării comunitare după cum urmează. Ca și mijloace prin care se intenționează realizarea acestor programe, proiecte operaționale, putem enumera folosirea oportunităților de finanțare externă, parteneriatul public privat, fonduri proprii ale celor care se ocupă de acest domeniu sau susținerea acestora din fonduri din bugetul local sau central. O altă metodă de lucru va fi transparența în utilizarea fondurilor și consultarea specialiștilor din fiecare domeniu în parte.

Programe operaționale:

<i>1. Promovarea educației non-formale – prin dezvoltare personală, voluntariat și implicare civică</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Organizații de tineret, Autoritatea Județeană pentru Tineret <i>Termen de realizare:</i> 2010 – 2011.
--

<i>2. Consolidarea vieții asociative – cultivarea de relații sociale, servicii pentru tineret, implicare în luarea deciziilor, implicare în structuri asociative, participare civică.</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Organizații de tineret, Autoritatea Județeană pentru Tineret <i>Termen de realizare:</i> 2008 – 2010

<i>3. Dezvoltare economică – Munca și participare economică - dezvoltarea carierei, piața muncii, drepturile și obligațiile tinerilor angajați</i>

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții abilitate în domeniul pieței muncii și ONG- le de profil <i>Termen de realizare:</i> 2007 – 2015 (continuu)

<i>4. Dezvoltarea resurselor umane - Învățământ preuniversitar, învățământ universitar, educație continuă - dezvoltarea personală, dezvoltarea relațională.</i>
--

<i>Actori implicați/responsabili:</i> Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții de învățământ <i>Termen de realizare:</i> 2010 – 2011

<i>5. Cultura- teatru, muzică, muzee, cultura scrisă, arte vizuale și plastice</i>

Actori implicați/responsabili: Autoritatea Județeană pentru Tineret, instituții de cultură, organizații de profil

Termen de realizare: 2012– 2013

6. Petrecerea timpului liber și sport- servicii pentru tineri, activități sportive de sală și în aer liber, activități artistice, mobilitate

Actori implicați/responsabili: Autoritatea Județeană pentru Tineret, asociații sportive

Termen de realizare: 2009 – 2011

7. Politici de sănătate - droguri ilicite și licite, igiena, sănătatea reproducerii, sănătate mintală, accidente și prim ajutor, asistență medicală.

Actori implicați/responsabili: Ong și instituțiile active în domeniu

Termen de realizare: 2012– 2013

b. Politici comunitare pentru sport

Sportul este definit în Carta Europeană a sportului ca o “activitate mai mult sau mai puțin organizată de practicare a exercițiilor fizice sub toate aspectele, care provoacă o stare de bine psihofizică, ridică gradul de sănătate al populației, contribuie la ridicarea nivelului calității vieții, are rol de socializare și poate să producă performanțe sportive la diferite niveluri de participare”. Toate documentele semnate de miniștrii sportului din țările CE reliefează importanța “implicării autorităților administrative (administrația locală și centrală) în susținerea activităților sportive, conform legilor și ordonanțelor elaborate în concordanță cu normativele ONU, UNESCO“. În concluzie, este necesară o elaborare a unei strategii pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea mișcării sportive în municipiul Cluj-Napoca.

Probleme strategice:

- Slaba reprezentare a sportului de masă
- Dificultăți în domeniul educației fizice școlare și universitare
- Lipsa de susținere pentru sportul de performanță
- Baza materială sportivă / de agrement – limitată

Direcții strategice:

Direcțiile strategice de acțiune pentru rezolvarea problemelor identificate în domeniul politicilor comunitare de sport pentru perioada 2007 – 2013 sunt:

- Dezvoltarea sportului pentru toți;
- Dezvoltarea activităților de educație fizică școlară și universitară;
- Susținerea sportului de performanță;
- Dezvoltarea bazei materiale / de agrement– sportive;

Programe operaționale:

Sportul pentru toți

1. Traseul sănătății

Descrierea proiectului:

Elaborarea unor studii de fezabilitate privind realizarea a câte unui traseu al sănătății în fiecare

cartier al municipiului; construcția a două piscine în cartierul Mărăști și Mănăștur; construirea în parcurile de periferie a unor piste pentru role, mountain-bike
Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport
Termen de realizare: 2008-2009

2. Creșterea gradului de accesabilitate a activităților sportive

Descrierea proiectului:
creșterea gradului de accesabilitate a activităților sportive prin înființarea de spații stradale pentru sport (de ex. street ball).
Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport
Termen de realizare: 2008 – 2009

3. Diversificarea activităților sportive.

Descrierea proiectului:
Diversificarea sporturilor practicabile la nivel de masă și performanță în Cluj-Napoca precum escalada (înființarea unui panou sau turn de escaladă în cadrul Muzeului de Speologie), culturismul, ciclismul, patinajul viteză, patinajul pe gheață, alpinismul, speologia, luptele; de reluat și consolidat orientarea turistică ca domeniu.
Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport
Termen de realizare: 2009 – 2010

4. Realizarea unui calendar al evenimentelor sportive din Municipiul Cluj – Napoca.

Descrierea proiectului:
Realizarea unui calendar anual al evenimentelor sportive prin colaborarea Primărie – cluburi sportive (comunicarea are loc în perioada de planificare a alocărilor pentru anul următor). Tot în cadrul acestui program pentru creșterea vizibilității toate cluburile sportive vor putea să își prezinte pe site-ul Primăriei programul de lucru (zile, ore, vârste de participanți la activități, nr. de ședințe săptămânal).
Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport
Termen de realizare: 2007 – 2008.

5. Stimularea asociativității în domeniul sportiv la nivelul școlilor.

Descrierea proiectului:
Fiecare școală poate să își constituie propria asociație sportivă sau să se afilieze la o asociație existentă, și să înregistreze membri (persoane din cartierul respectiv) care să plătească o cotizație (folosită ulterior pentru modernizări / înlocuiri/ investiții); membrii clubului vor fi legitimați la intrare astfel încât să se știe cine este responsabil pentru eventualele daune.
Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului
Termen de realizare: 2011 – 2013.

6. Program de promovare a sporturilor

Descrierea proiectului:
Organizarea unui eveniment anual – primăvara – de promovare a sporturilor, combatere a sedentarismului, în cadrul căruia toate cluburile își cresc vizibilitatea (deci potențialul de atragere de resurse complementare) și recrutează sportivi de performanță dar și amatori preocupați de sănătate
Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și reprezentanții cluburilor sportive de pe raza municipiului
Termen de realizare: 2010 – 2011

Educația fizică școlară și universitară

7. Nici o școală fără sală de sport.

Descrierea proiectului:

Se presupune inițierea unui program pe termen mediu și lung care are ca și obiectiv, la nivelul fiecărei școli din Cluj-Napoca, contruirea unei săli de sport

Actori implicați/responsabili: Inspectoratul Județean Școlar și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2013 – 2015.

8. Modernizare a bazelor sportive.

Descrierea proiectului:

Inițierea programului de Modernizare a bazelor sportive aflate în proprietatea școlilor, universităților și a cluburilor sportive. În cadrul acestui program se are în vedere colaborarea cu “Consortiul universitar clujean” pentru modernizarea parcului universitar (bazin, terenuri) în regim de Parteneriat. Se are în vedere modernizarea nu doar a terenurilor și a sălilor de sport ci și a vestierelor și a grupurilor sociale aferente acestora.

Actori implicați/responsabili: Inspectoratul Județean Școlar, “Consortiul universitar clujean”, Primăria și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului

Termen de realizare: 2013 – 2015.

9. Sporturi individuale

Descrierea proiectului:

Susținerea cu prioritate de la buget a sporturilor individuale

Actori implicați/responsabili: Administrația locală și Direcția Județeană de Sport

Termen de realizare: 2010 – 2011.

10. Program de susținere a concursurilor adresate elevilor și studenților.

Descrierea proiectului:

Pe baza parteneriatului dintre Direcția Județeană de Sport și Inspectoratul Județean Școlar organizarea, susținerea și permanentizarea unor competiții sportive pe diferite ramuri sportive organizate în Cluj-Napoca la nivel școlar, local și regional cu scopul promovării sportului.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, Inspectoratul Județean Școlar și reprezentanții școlilor de pe raza municipiului Cluj – Napoca

Termen de realizare: 2009 - 2010

11. Susținerea dezvoltării unui liceu sportiv

Descrierea proiectului:

Programul își propune dezvoltarea unui liceu sportiv puternic care să ajute la promovarea sportului la nivelul orașului dar și să fie un mediu propice pentru dezvoltarea generațiilor de sportivi de performanță.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și Inspectoratul Județean Școlar

Termen de realizare: 2011- 2013

Sportul de performanță

12. Program de sustenabilitate a sporturilor fanion ale municipiului

Descrierea proiectului:

Găsirea unei modalități de finanțare substanțială (conform programelor) a sporturilor fanion ale municipiului (termen permanent).

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și sectorul de afaceri din localitate

Termen de realizare: 2007- 2013 (continuu)

13. Atragerea unor competiții de nivel european și mondial în municipiul Cluj-Napoca.

Descrierea proiectului:

Atragerea unor competiții de nivel european și mondial în municipiul Cluj-Napoca cu scopul promovării sportului la nivel local dar și ca și un mijloc de dezvoltare economică locală.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2010- 2012

14. Recompensarea sportivilor de performanță pentru păstrarea lor în comunitate.

Descrierea proiectului:

Păstrarea în comunitate a acelor sportivi care în competițiile naționale sau internaționale au obținut performanțe notabile.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2007- 2013

Baza materială

15. Construirea unui stadion municipal modern

Descrierea proiectului:

Construirea unui stadion modern compatibil cu standardele internaționale în Cluj-Napoca este un demers foarte important având în vedere numărul cluburilor de sport, importanța competițiilor sportive unde sunt acestea angrenate cât și posibilitatea de a atrage competiții sportive de anvergură internațională în oraș. (termen mediu, lung).

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive, administrația locală și administrația județeană

Termen de realizare: 2013

16. Construirea unei săli polivalente

Descrierea proiectului:

Construirea unei săli polivalente care să fie folosit atât pentru competiții sportive cât și pentru manifestări culturale cu o capacitate de 6000 de locuri.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive, administrația locală și administrația județeană.

Termen de realizare: 2015- 2017

17. Extinderea patinoarului artificial.

Descrierea proiectului:

Promovarea sporturilor de iarnă și interesul manifestat de locuitorii municipiului Cluj față de patinoarul redeschis în cursul anului 2005 recomandă extinderea acestuia pentru a se putea organiza concursuri locale și naționale.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2011-2012

18. Construirea unui centru de pregătire sportivă centralizată de nivel european.

Descrierea proiectului:

Se presupune construirea bazei sportive Parîng-cu sală antrenamente, bazin recuperare, sală forță, hotel, sală mese.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2013-2014

19. Construirea unui velodrom.

Descrierea proiectului:

Construirea unui velodrom modern în Cluj-Napoca pentru toți practicanții acestui sport.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport și cluburile sportive interesate

Termen de realizare: 2015-2016

20. Construirea unui bloc cu apartamente de serviciu.

Descrierea proiectului:

Construirea unui bloc cu apartamente de serviciu pentru sportivii activi, de valoare ai municipiului.

Actori implicați/responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală

Termen de realizare: 2013-2014

21. Complex sportiv

Descrierea proiectului:

Construcția unui complex sportiv în proprietatea municipalității care să fie compus dintr-o sală de sport dar și terenuri de sport în aer liber (ex. teren de fotbal de iarbă pentru elevi), care să funcționeze la standarde internaționale.

22. Parteneriate public – privat pentru sport

Descriere pe baza modelului de parteneriat dezvoltat între diferite școli și întreprinzători privați pentru construcția reabilitarea unor terenuri de sport se are în vedere promovarea extinderea unor asemenea inițiative cu scopul de a îmbunătăți infrastructura sportivă existentă la nivelul municipiului Cluj – Napoca.

Actori implicați/responsabili cu implementarea acestui program sunt Direcția Județeană de Sport, școlile din localitate și întreprinzători privați.

Termen de realizare: continuu, 2007 – 2015.

23. Dezvoltarea zonei Someș.

Descrierea proiectului:

Explorarea posibilităților de dezvoltare unor facilități sportive (piste de ciclism, alergare etc.) în zona din imediata apropiere a râului Someș

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sport, cluburile sportive și administrația locală.

c. Politici comunitare în domeniul culturii

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup. (UNESCO 2002). La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Planurile de dezvoltare strategică a orașelor europene, în special în țări ca Marea Britanie, Elveția, Suedia, acordă o atenție deosebită culturii și creativității – se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industriile creative (acele ramuri ale industriei care fac uz de creativitate ca principal capital – producția de carte, producția cinematografică, industria modei, publicitatea etc - a căror rată de creștere este de 5 ori mai mare decât a industriilor tradiționale). Prin urmare este important ca municipiul Cluj Napoca să își definească propria strategie în domeniul culturii. Scopul unei astfel de strategii îl reprezintă consolidarea și dezvoltarea calitativă a actului cultural în Cluj-Napoca, astfel încât orașul să fie recunoscut pe plan regional și național ca o comunitate care prețuiește, sprijină și dezvoltă cultura și artele și are un aport cultural valoros pe plan național și internațional.

În elaborarea politicilor comunitare în domeniul culturii trebuie ținut cont și valorificat importanta tradiție multiculturală a municipiului Cluj-Napoca.

Probleme strategice:

- Lipsa unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;
- Slaba dinamică a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural;
- Lipsa de sustenabilitate a instituțiilor culturale;
- Insuficientul accent pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- Lipsa unor politici comunitare în domeniul cultural:

Direcții strategice:

- Asigurarea unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale;
- Dinamizarea vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural;
- Creșterea sustenabilității instituțiilor culturale;
- Punerea accentului pe dezvoltarea parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală;
- Adoptarea unor politici comunitare în domeniul cultural:

Programe operaționale:

Pe baza problemelor strategice identificate pentru domeniul culturii se propun următoarele domenii de acțiune:

- Îmbunătățirea infrastructurii de lucru la nivelul instituțiilor culturale din Cluj-Napoca,
- creșterea calității ofertei culturale și a cererii de produse culturale,
- creșterea sustenabilității instituțiilor și activităților culturale,
- dezvoltarea parteneriatului intra- și intersectorial.

Programele operaționale au fost pregătite pentru cele patru domenii strategice identificate:

Nevoia unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale

1. Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe.

Descrierea proiectului:

Construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe care să găzduiască evenimente culturale, în care să-și desfășoare activitatea operatorii culturale din Cluj-Napoca și care să ofere spațiu de creație și expunere artiștilor.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2013-2015

2. Inventarierea spațiilor publice

Descrierea proiectului:

Inventarierea spațiilor neutilizate din cadrul instituțiilor culturale aflate sub jurisdicția Consiliului Local, a Ministerului Culturii (Ministerul Culturii a acceptat această recomandare din partea sectorului cultural independent), a unor instituții, companii, ONG-uri, etc., evaluarea activității din aceste spații și realocarea spațiilor folosite necorespunzător sau sub-utilizate pentru ONG-uri (nu doar pentru cele culturale), pe baza planului de acțiune propus de fiecare organizație sau, artiștilor și organizațiilor culturale pe perioadă determinată, pe baza unei competiții de propuneri de programe culturale.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală, organizațiile neguvernamentale și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

3. Valorificarea amfiteatrelor de pe „Cetățuie”.

Descrierea proiectului:

Valorificarea amfiteatrelor de pe „Cetățuie” pentru a putea fi folosite pentru diferite manifestări culturale.

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2014

4. Revitalizarea Muzeului de Artă (Palatul Bánfi).

Descrierea proiectului:

Revitalizarea Muzeului de Artă (Palatul Bánfi) , modificarea subsolului pentru a putea gazdui spectacole (concerte, teatru etc).

Actori implicați/ responsabili: administrația locală și operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2014.

5. Dezvoltarea de parteneriate intrasectoriale.

Descrierea proiectului:

Dezvoltarea de parteneriate între instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent și deschiderea spațiilor acestor instituții și pentru evenimente ale artiștilor și grupurilor de creatori independenți

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj Napoca

Termen de realizare: 2008

Nevoia de dinamizare a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural

6. Îmbunătățirea activităților de promovare a ofertei culturale*Descrierea proiectului:*

Realizarea de activități de dezvoltare a publicului pe întreg parcursul anului de către instituțiile și organizațiile culturale – organizarea de evenimente conexe programelor culturale principale destinate educației artistice și dialogului cu publicul, dezbateri și ateliere deschise publicului

7. Creșterea nivelului de transparență în alocarea de fonduri

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 (continuu)

8. Încurajarea și sprijinirea dezvoltării profesionale a artiștilor și lucrătorilor din domeniul cultural.*Descriere:*

Introducerea obligativității participării la cursuri de formare și specializare a operatorilor din instituțiile culturale publice; sprijinirea participării artiștilor și managerilor culturali la programe de formare.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2008

9. Sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural.*Descriere:*

Sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural prezentarea producțiilor culturale locale în alte locații din țară și în străinătate, încurajarea prezenței artiștilor clujeni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional, prezentarea în Cluj a unor producții artistice de calitate ale artiștilor din afara Clujului și din alte țări.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

10. Organizarea unei gale în cadrul căreia să fie apreciate/premiat creațiile și creatorii clujeni.*Descriere:*

Organizarea anuală a unei Gale culturale unde să fie prezentate și premiate creațiile artiștilor clujeni.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

11. Dinamizarea vieții culturale a orașului pe timp de vară*Descriere:*

Pentru a umple golul de spectacole și evenimente culturale pe timp de vară se propune organizarea unor evenimente speciale cu scopul dinamizării vieții culturale clujene și pe timp de vară.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

12. Promovarea activităților culturale*Descriere:*

Se propune intensificarea activităților de promovare a ofertei culturale din municipiul Cluj Napoca pentru ca acestea să devină mai accesibile populației, dar și promovarea unor produse culturale realizate de diferite categorii de artiști (de ex. tineri absolvenți).

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 – 2016

13. Protejarea și marcarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală

Descriere: Protejarea clădirilor vechi cu valoare istorică și culturală din Cluj-Napoca prin interzicerea afișării bannerelor publicitare pe acestea și promovarea lor prin afișarea unor plăcuțe de identificare în limbile română, engleză, maghiară și germană.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

14. „Zile Culturale Clujene”

Descriere: organizarea cu anumite intervale de timp a Zilelor Culturale Clujene în care se vor prezenta produse culturale realizate de artiști locali din diferite domenii: teatru, film, operă, pictură etc.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016 continuu

15. Stimularea și sprijinirea inițiativelor studentesti

Descriere: sprijinirea organizațiilor studentești în organizarea celor două evenimente pentru ca acestea să aibe un impact cât mai mare la nivelul municipiului Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: organizațiile studentești din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007 – 2016 (continu)

16. Înființarea unui Centru Național de Restaurare

Descriere: înființarea la nivelul municipiului a Centrului Național de Restaurare care să fie responsabil cu restaurarea clădirilor istorice și cu valoare culturală ridicată.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

17. Extinderea circuitelor culturale din Cluj Napoca

Descriere: Extinderea circuitelor culturale din Cluj-Napoca prin realizarea unor parteneriate cu bisericile din localitate pentru a le introduce într-un circuit cultural (posibilitatea accesării turlor acestora pentru turiști) precum și prin transformarea Turnului Croitorilor într-un mic centru cultural.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și reprezentanții bisericilor din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

18. Restaurarea sălilor de cinema

Descriere: se presupune restaurarea sălilor de cinema din cartierele Mărăști și Mănăștur pentru ca oferta culturală din cinematografe să devină mai accesibilă tuturor locuitorilor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: operatorii sălilor de cinema din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2012-2014

19. Festivalul de film Transilvania

Descriere: organizarea anuală a Festivalului de Film Transilvania ca principala manifestare cinematografică din Transilvania.

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2016

20. Atragerea de evenimente de amploare (inclusiv cultură de masă, pop) în Cluj-Napoca

Descriere: atragerea și organizarea anuală a unor manifestări culturale ample, inclusiv pop, pentru a veni în întâmpinarea așteptărilor locuitorilor mai tineri.

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016

Nevoia de a crește sustenabilitatea instituțiilor și activităților culturale

21. Reformarea metodologiei de finanțare a instituțiilor culturale.

Descriere: îmbunătățirea metodologiei de finanțare a instituțiilor culturale prin condiționarea cuantumului finanțării din bugetul public a instituțiilor culturale de nivelul fondurilor atrase din alte surse – programe de finanțare, vânzare de bilete, activități generatoare de venituri.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, județene și operatorii culturali din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007

22. Sprijinirea de proiecte culturale din bugetul Consiliului Local.

Descriere: sprijinirea de proiecte culturale din bugetul Consiliului Local pe baza unor proceduri transparente și competitive (fie prin înființarea unui program de finanțare a proiectelor culturale, fie în cadrul programului general de finanțare de la bugetul local, în fiecare caz însă selecția făcându-se pe baza listei de priorități identificate pentru dezvoltarea culturală la nivel local).

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007

Nevoia dezvoltării parteneriatului între operatorii culturali, mass media, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală.

23. Încurajarea de parteneriate între instituțiile cultural-artistice și firmele private.

Descriere: dezvoltarea de parteneriate între operatorii culturali și firme private interesate de acest domeniu cu scopul promovării unor proiecte culturale și a diversificării ofertei culturale din Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și firmele private din Cluj-Napoca.
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

24. Dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mass media locală

Descriere: pentru o mai bună promovare în presă a evenimentelor culturale și a materialelor cu conținut cultural se propune dezvoltarea relațiilor de parteneriat între operatorii culturali și mass-media locală.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și mass-media locală din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

25. Dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mediul academic

Descriere: inițierea de parteneriate între mediul academic și operatorii culturali în vederea dezvoltării de studii și proiecte de cercetare în domeniul cultural.

Actori implicați/ responsabili: operatorii culturali și mediul academic din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2016 continuu

26. Încurajarea dezvoltării industriilor creative la Cluj

Descriere: încurajarea dezvoltării industriilor creative la Cluj ca important factor de dezvoltare economică (ritmul de creștere economică în cazul industriilor creative este de 5 ori mai mare decât media restului sectoarelor economice).

Actori implicați/ responsabili: organizatorii evenimentului și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2009-2010

Serviciile sociale sunt definite ca reprezentând ansamblul de măsuri și acțiuni realizate pentru a răspunde nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii unor situații de dificultate, pentru prezervarea autonomiei și protecției persoanei, pentru prevenirea marginalizării și excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale. Serviciile sociale sunt asigurate de către autoritățile administrației publice locale, precum și de persoane fizice sau persoane juridice publice ori private, în condițiile actelor normative în vigoare.

Rolul administrației locale este de a asigura acordarea asistenței sociale prin dezvoltarea sau înființarea de servicii proprii, instituții de asistență socială, servicii pilot sau prin concesionarea de servicii sociale unor furnizori de servicii sociale specializați, acreditați în condițiile legii (unități de asistență medico-socială, asociații sau fundații, culte religioase, persoane fizice) sau finanțarea asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică care înființează și administrează unități de asistență socială, în baza standardelor obligatorii de calitate, cu proceduri și planuri intervenție și asistență, cu monitorizarea, evaluarea costurilor și eficienței serviciilor sociale acordate, în conformitate cu actele normative în vigoare.

Probleme strategice:

- Incapacitatea administrației publice locale de a face față tuturor nevoilor sociale din comunitate.
- Protecția copilului.
 - copiii dezinstiționalizați și tinerii ce părăsesc sistemul de protecție a copilului;
 - copiii victime ale violenței familiale;
- Problematika persoanelor adulte aflate în dificultate, marginalizate social sau cu risc de marginalizare.
 - problema sărăciei extreme (familii și persoane singure sărace, persoane fără adăpost);
 - persoane vârstnice;
 - persoane cu handicap;
 - persoane victime ale violenței în familie;
 - persoane dependente de alcool și droguri;
- Lipsa locuințelor sociale;

Direcțiile strategice:

- crearea unui continuum e servicii locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.
- dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Asistență Socială
- dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile.

Obiective strategice:

- Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.
- Dezvoltarea operațională a DAS pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu. Dezvoltarea instituțională DAS presupune:
 - înființarea unui serviciu public de asistență socială;
 - dezvoltarea unui sistem de cooperare și comunicare interinstituțională;
 - concesionarea de servicii către parteneri privați non-profit (ONG-uri);
 - fundamentarea dezvoltării instituționale prin:
 - a) crearea unei hărți a problemelor sociale;

- b) realizarea planului unic de servicii;
 - c) efectuarea unor analize/studii aplicate pe domenii specifice;
 - d) investiții în programe de formare/dezvoltare profesională;
- Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional.
 - Inițierea, dezvoltarea și aplicarea Strategiei Locale de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, în perioada 2006-2013, implică responsabilizarea Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca pentru asigurarea mecanismelor financiare care să garanteze menținerea programelor în derulare și realizarea obiectivelor. Instituțiile implicate în implementarea acestei strategii vor asigura, fiecare pentru activitățile ce îi revin, resursele financiare necesare.

Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clienților.

Diminuarea dezechilibrelor locale existente, limitarea sărăciei extreme, absorbția treptată a sărăciei persoanelor active și a celor care și-au încheiat ciclul vieții active (pensionarii).

1. Colectarea, centralizarea și analizarea datelor privind fenomenul de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Măsura urmărește evaluarea nevoilor sociale existente în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2010

2. Stabilirea parteneriatelor în domeniul asistenței persoanelor vârstnice, al sănătății, economic, locuințe.

Descriere: există câteva parteneriate public-private a căror impact în gestionarea problematicei sociale este evident. Din păcate însă, majoritatea parteneriatelor încheiate între administrația publică locală și celelalte instituții publice și private au rămas la stadiul inițial, au rămas doar intenții, fără finalizare. Măsura urmărește implicarea instituțiilor publice și private în problematica socială din municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil.
Termen de realizare: 2006-2010

3. Înființarea unor servicii noi sau extinderea celor existente, pentru a le crește accesibilitatea (centre de zi, grădinițe sociale, cămine sociale, centre multifuncționale, etc).

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate. Este necesar să fie dezvoltate serviciile existente, prin diversificarea formelor de intervenție în domeniul protecției copilului, violenței domestice, persoanelor vârstnice. Măsura urmărește extinderea gamei serviciilor sociale acordate și înființarea unor servicii noi.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2010

4. Crearea unui plan unic de servicii în abordarea fiecărui caz social prin elaborarea planului individualizat de intervenție.

Descriere: actualmente nu există o abordare globală, corelată, continuă și integrată a problematicii sociale. Acțiunile în sincope și formele pasive de asistență socială au generat ineficiență și dependență față de măsurile de asistență sociale aplicate (ajutor social, masă gratuită). Abordările de până acum au dovedit a fi ineficiente în planul recuperării sociale aproape toate formele de intervenție ale autorității locale. De aceea este nevoie să se elaboreze un Plan unic de servicii la nivel comunitar, pentru combaterea marginalizării indivizilor sau anumitor grupuri, în vederea recuperării și integrării sociale a acestora. Măsura urmărește elaborarea Planului unic de servicii la nivel comunitar ca bază în realizarea planurilor individualizate de intervenție.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

Limitarea situațiilor de abuz, violență și exploatare

5. Organizarea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării

Descriere: Pe fondul restructurării industriale și apariției fenomenului șomajului, a cronicizării sărăciei în anumite pături ale populației, a libertății prost înțelese, a violenței transmise prin mass-media, alături de curenți în educație, de nivelul scăzut de instruire și unele particularități psihosociale individuale, a crescut numărul cazurilor de abuz și violență domestică. Pasivitatea publică la acest fenomen, i-a răspuns întâi societatea civilă prin servicii specializate în cadrul unor ONG-uri. Abia apoi a intervenit factorul politic prin elaborarea unor acte normative și completarea celor existente, pentru reglementarea juridică și incriminarea infracțiunilor privind abuzul și violența domestică. Măsura urmărește inițierea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006

6. Susținerea centrelor locale de informare și consiliere și asigurarea acoperirii tuturor domeniilor de interes

Descriere: la ora actuală funcționează în municipiul Cluj-Napoca o serie de servicii specializate de informare și consiliere. Considerăm o prioritate crearea unui parteneriat cu aceste organizații, identificarea eventualelor domenii sau zone (ex. cartiere, categorii sociale sau domenii de informare) neacoperite. Prioritate va fi acordată susținerii serviciilor care urmăresc informare și consiliere pentru copil, familie, combaterea abuzului și violenței domestice și alte domenii sociale. Susținerea serviciilor active în domeniu pe baza de licitație bazată pe criterii de eficiență (cost/beneficiar), calitate (standarde respectate) și transparență în funcționarea organizației.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil
Termen de realizare: 2006-2013

7. Stabilirea parteneriatelor și a grupurilor de lucru în domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice

Descriere: există câteva convenții de colaborare încheiate între organizații publice și private ale căror impact în gestionarea problematicii din domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice nu este foarte evident. De aceea este necesară luarea unor măsuri concrete în realizarea parteneriatelor în acest domeniu, cu toți actorii implicați, în vederea coordonării acțiunilor într-un cadru interinstituțional eficient, cu

răspunderi asumate de fiecare partener. Măsura urmărește crearea unor parteneriate și a grupurilor de lucru în domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice cu instituții/organizații publice și private.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

8. Concesionarea unor servicii specializate către organizații acreditate

Descriere: Administrația locală nu poate asigura de una singură toată gama de servicii sociale specializate. Asumarea responsabilității derulării serviciilor sociale exclusiv de autoritățile locale va scădea implicarea cetățenilor, a comunității în această problematică. Există de asemenea riscul de a crește mult costurile acestor servicii prin asigurarea implicării unilaterale. Măsura urmărește asigurarea de servicii sociale specializate prin concesionarea acestora organizațiilor acreditate.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

Promovarea unei societăți incluzive, reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate

9. Organizarea unor campanii de sensibilizare a cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială (grupuri minoritare, persoane cu dizabilități, persoane infectate HIV)

Descriere: Restructurarea industrială de după 1989 a adus cu sine și mutații în plan social, generând fenomene și comportamente sociale care au indus marginalizarea unor categorii sau grupuri de indivizi: comunități de romi, persoane cu handicap, persoane infectate cu HIV. Fenomenul excluderii/autoexcluderii sociale este identificat în foarte multe situații în care un individ este “altfel” decât ceilalți. Măsura urmărește sensibilizarea cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

10. Susținerea sau (după caz, în lipsă) înființarea unor adăposturi de urgență și a unor servicii rezidențiale pentru persoanele aflate în situații de risc

Descriere: Situația actuală: Administrația locală nu face față nevoilor existente în comunitate. Pentru persoanele aflate în situații de risc, administrația publică locală apelează la alte instituții publice și private (ONG-uri) în vederea asigurării serviciilor sociale pentru aceste cazuri. Măsura urmărește să asigure găzduire, adăpost și servicii de tip rezidențial pentru persoanele din municipiul Cluj-Napoca aflate în situații de risc.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-urile de profil

Termen de realizare: 2006-2010

11. Stabilirea parteneriatului și a grupurilor de lucru în vederea reducerii riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate

Descriere: Parteneriatele existente la nivel local nu satisfac nevoile existente în comunitate. GPL create nu au reușit să genereze măsuri concrete care să ducă la reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate. Măsura urmărește îmbunătățirea cadrului în care se încheie parteneriatele și grupurile de lucru în vederea reducerii riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

12. Dezvoltarea unui program de voluntariat și implicarea voluntarilor în furnizarea de servicii persoanelor aflate la risc de marginalizare socială

Descriere: O cultură a voluntariatului este foarte slab conturată în municipiul nostru. Problemă de cultură civică și de mentalitate, voluntariatul este și o problemă de resurse într-o societate în plin proces de restructurare și cristalizare a păturilor sociale: săracii, clasa de mijloc, bogații și cei foarte bogați. Serviciile derulate cu voluntari din cadrul comunității au două avantaje fundamentale: cheltuieli scăzute de personal fără a prejudicia volumul activităților și creșterea gradului de incluziune socială a celor marginalizați și defavorizați. Măsura urmărește dezvoltarea unei culturi a voluntariatului în municipiul Cluj- Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONG-uri de profil

Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea operațională a DAS pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu.

13. Completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială la nivel local, prin implementarea sistemului național de asistență socială și trecerea decisivă de la protecția socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2010

14. Înființarea în cadrul Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca a Serviciului public de asistență socială “DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ”

Descriere: asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate standardele de calitate, adică ansamblul de cerințe privind cadrul organizatoric și material, resursele umane și financiare, viziunea integratoare și tolerantă a personalului în vederea atingerii nivelului de performanță obligatorie pentru toți furnizorii de servicii sociale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007

15. Dezvoltarea și gestionarea de servicii sociale în funcție de nevoile locale

Descriere: identificarea acelor zone în care serviciile sociale oferite la nivelul municipiului nu sunt suficiente sau nu sunt acordate la standarde de calitate acceptabile și crearea de noi servicii, printr-o coordonare strânsă cu alți actori din comunitate cu expertiză în domeniu. Măsura stabilește următoarele obiective: organizare și administrare, drepturi, etică, abordarea globală și integrată, centrarea pe persoane, participarea beneficiarului la măsurile de asistență socială, parteneriat, orientare pe rezultate, îmbunătățirea continuă a calității serviciilor.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

16. Înființarea de servicii, unități și departamente pentru implementarea măsurilor de asistență socială

Descriere: Furnizorii de servicii sociale nu sunt centrați pe rezultate în beneficiul persoanei deservite, al familiilor/reprezentanților legali și al comunității. Impactul serviciilor nu a devenit un element important și primordial al unui proces continuu de îmbunătățire a calității; obiectivele comune și modalitățile de cooperare cu partenerii nu sunt definite și acceptate de comun acord. Măsura urmărește formarea DAS și îmbunătățirea calității serviciilor sociale în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2013

17. Promovarea de parteneriate cu furnizorii de servicii sociale complementare și sprijinirea activității acestora

Descriere: măsurile de protecție socială, de combatere a marginalizării sociale și de promovare a incluziunii sociale- sistemul actual de asistență socială – conține încă multe pete albe, a căror acoperire trebuie să reprezinte o prioritate pentru politica socială actuală. E nevoie de a dezvolta noi parteneriate care să înlănească accesul persoanelor cu dizabilități pe piața muncii Măsura urmărește completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială prin trecere decisivă de la protecție socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective, promovând parteneriate cu furnizorii de servicii sociale complementare.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

18. Subvenționarea serviciilor sociale acordate de furnizori acreditați în condițiile legii

Descriere: Asociațiile și fundațiile române cu personalitate juridică din municipiul Cluj-Napoca care înființează și administrează unități de asistență socială pot primi subvenții de la bugetul local sau alți furnizori cu respectarea art.4, alin.1 din Hotărârea nr.1158/2001 privind Normele metodologice de aplicare a Legii nr.34/1998. Măsura urmărește ncourajarea activității asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică în a exercita activități în interesul persoanelor asistate, utilizând și alte resurse financiare decât cele proprii.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2007

19. Concesionarea de servicii sociale către ONG-uri acreditate și licențiate.

Descriere: Consiliul Local prin compartimentul său de specialitate- SPS – în actuala structură și cu resursele umane de care dispune nu poate acoperi toată gama de nevoi existente în comunitate (găzduire și adăpost pentru adulți și copii, recuperare neuro-motor, masa pe roți pentru persoanele dependente de domiciliu etc.) Este necesară colaborarea cu organizațiile nonprofit și instituționalizarea practicilor novatoare într-un sistem global, coerent și diversificat. Măsura urmărește facilitarea accesului beneficiarilor la serviciile sociale din municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

20. Finanțarea sau cofinanțarea înființării, organizării și administrării unor unități specializate de asistență socială

Descriere: Bugetul local nu poate acoperi totalitatea nevoilor și disponibilităților financiare necesare pentru buna funcționare a instituțiilor de asistență socială în conformitate cu standardele de calitate aprobate. Măsura urmărește finanțarea sau cofinanțarea instituției de asistență socială, asigurarea resurselor tehnice, materiale și de personal necesare pentru buna funcționare a instituțiilor de asistență socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2006-2013

21. Implementarea standardelor profesionale în serviciile prestate

Descriere: Asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă ansamblul de cerințe privind cadrul organizatoric și material, resursele umane și financiare, viziunea integratoare și tolerantă a personalului implicat în acordarea serviciilor în vederea atingerii nivelului de performanță obligatoriu pentru toți furnizorii de servicii sociale. Măsura urmărește

aplicarea următoarelor categorii principale privind standardele de calitate: organizare și administrare, drepturi, etică, abordare comprehensivă, globală și integrată, centrarea pe persoane, participarea beneficiarului, parteneriat, orientare pe rezultate, îmbunătățirea continuă a calității.
Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea capacității manageriale, precum și profesionalizarea personalului la nivelul DAS.

22. Eficientizarea actului managerial prin monitorizarea și evaluarea personalului propriu cu instrumente specifice

Descriere: Managementul resurselor umane la momentul actual se bazează pe proceduri clare de recrutare a personalului, având la bază abilitățile și disponibilitatea acestora. O mai mare atenție ar trebui acordată monitorizării muncii, care trebuie făcută astfel, încât să poată fi controlată realizarea fiecărei persoane. Obiectivul managerului - o mai bună utilizare a resurselor umane în procesul de organizare și funcționare a serviciilor sociale. Măsura urmărește eficientizarea actului managerial al personalului propriu.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

23. Planificarea strategică dinamică, continuă și flexibilă a muncii de asistență socială.

Descriere: asistența socială se bazează pe evaluarea inițială a situațiilor de risc, elaborarea planului de intervenție, monitorizarea cazurilor și reevaluarea lor. Asistența socială nu se axează întotdeauna pe evaluarea complexă și nici pe evaluarea opiniei beneficiarului. Măsura urmărește sprijinirea familiilor sau persoanelor aflate în dificultate având la bază o planificare strategică dinamică, continuă și flexibilă.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

24. Îmbunătățirea nivelului de pregătire și specializare a personalului din cadrul DAS prin participarea la programe de perfecționare profesională.

Realizarea unui plan anual de pregătire continuă a angajaților DAS. *Descriere:* Personalul angajat în acordarea serviciilor și prestațiilor sociale asigură la momentul actual prevenirea, limitarea sau înlăturarea efectelor unor situații care pot genera marginalizarea sau excluderea socială a unor persoane, având ca obiectiv principal protejarea lor. Asistența socială din municipiul Cluj-Napoca nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Din acest motiv este necesar a se elabora un program regional coroborat cu cel național pentru toți angajații bazat pe ceea ce au nevoie aceștia să cunoască despre posturile lor și domeniul de activitate, despre nevoile primordiale ale persoanelor aflate în dificultate și modalitatea de a înlătura situațiile de risc. În scopul creșterii calității serviciilor prestate, trebuie prevăzută obligativitatea ca personalul din sistem să fie pregătit și specializat, prin cursuri organizate de universități sau organizații neguvernamentale acreditate în acest domeniu. Măsura urmărește îmbunătățirea nivelului de pregătire și specializare a personalului din cadrul DAS prin participare la programe de formare și perfecționare profesională.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

25. Dezvoltarea capacităților și abilităților personalului în utilizarea PC prin obținerea ECDLului.

Descriere: la etapa actuală nu este introdus ECDL-ul ca standard pentru testarea funcționarilor publici și la diverse niveluri de pregătire a prestatorilor de servicii sociale. Este necesar a

îmbunătăți nivelul de cunoștințe de bază privind tehnologia informației, de asigurare a unui nivel ridicat de competență în utilizarea calculatoarelor și de instruire a folosirii computerelor în conformitate cu standardele recomandate la nivelul UE. Măsura urmărește introducerea ECDL – ului ca standard pentru testarea funcționarilor publici la diverse niveluri de pregătire a prestatorilor de servicii sociale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2007

26. Promovarea și implementarea de programe pilot, împreună cu alte servicii publice sau organizații din țară și străinătate, prin schimburi de experiență, conferințe și seminarii comune

Descriere: Asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă procesul de dezvoltare al relațiilor de cooperare și parteneriat cu a societății naționale și internaționale specializate în cercetarea și implementarea programelor de asistență socială. Facilitarea proceselor de dezvoltare în contextul drepturilor civile, sociale, politice și economice. Măsura urmărește implementarea de programe pilot, împreună cu alte servicii publice sau organizații din țară și străinătate, prin schimburi de experiență, conferințe și seminarii comune.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2007

Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional. Eficientizarea comunicării inter-instituționale și cu ceilalți parteneri sociali.

27. Coordonarea activităților de colaborare și comunicare ale autorităților și instituțiilor publice locale care structurează sistemul național de asistență socială

Descriere: Datorită faptului că de problematica asistenței sociale se ocupă mai multe instituții publice și private, acordarea serviciilor sociale se face fragmentar. Datorită instabilității legislative apar inconsecvențe în acordarea asistenței sociale și interpretări și aplicări diferențiate a aceluiași act normativ. Lipsa unei strategii la nivel național cu privire la asistența socială acordată categoriilor defavorizate sau aflate în situații de risc și marginalizare socială, lipsa de constanță în politicile sociale datorate factorului politic, afectează negativ coerența întregului sistem al asistenței sociale. Inconsecvența existentă pe plan național se răsfrânge asupra comunității locale prin politicile sectoriale dezvoltate de fiecare dintre instituții în mod independent. Coordonarea activităților pe plan local poate avea două avantaje foarte importante: scăderea diferitelor servicii și creșterea eficienței intervenției. Măsura urmărește coordonarea activităților de colaborare și comunicare ale autorităților și instituțiilor publice locale care structurează sistemul național de asistență socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006-2013, continuu

28 Crearea de instrumente de comunicare eficiente.

Descriere: Comunicarea interinstituțională este dificilă datorită lipsei dialogului, insuficienței colaborării și lipsei transparenței. Încă nu există un sistem încheiat al asistenței sociale, structurat și coroborat într-o strategie națională unitară. Comentariu: încă nu există nici o strategie județeană sau locală unitară. Măsura urmărește crearea de instrumente de comunicare eficiente.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil, alte institutii

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

29. Schimbul de date și informații cu instituțiile centrale și locale în conformitate cu convențiile,

acordurile, recomandările internaționale și legislația națională, prin care se structurează sistemul național de asistență socială

Descriere: Comunicarea interinstituțională se desfășoară în conformitate cu actele normative în vigoare. Măsura urmărește îmbunătățirea comunicării interinstituționale.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

30. Optimizarea cooperării cu toți actorii sociali - indivizi/grupuri, privat/public, profit/nonprofit.

Descriere: datorită unei insuficiente colaborări, asistența socială acordată de către organizațiile publice și private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate; sunt situații în care se creează suprapuneri în acordarea de servicii sociale și situații în care unele persoane nu au acces la serviciile sociale sau la care nu ajung aceste servicii. Schimbul de informație și experiență profesională este foarte important pentru toți actorii sociali. Măsura urmărește optimizarea cooperării cu toți actorii sociali.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006

Dezvoltarea unei culturi a parteneriatului social și a responsabilității sociale.

31. Crearea de grupuri de parteneriat local (GPL) în problematica socială cu orientare pe obiective specifice.

Descriere: Grupurile de parteneriat local create între organizațiile publice și cele private nu acoperă toate nevoile existente în comunitate. Parte din aceste grupuri sunt în faza de început în care se conturează liniile strategice și viziunea grupului. Dintre cele existente, puține au generat acțiuni cu impact în comunitate. Există încă prea puțin exercițiu în ceea ce privește parteneriatul interinstituțional. Măsura urmărește crearea de grupuri de parteneriat local (GPL) în problematica socială.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri locale de profil, alte institutii

Termen de realizare: 2006

32. Crearea unui grup de lucru care să implice partenerii sociali în luarea deciziilor.

Descriere: Diversitatea problematicii sociale comunitare a obligat crearea unor grupuri de parteneriat local (GPL) în domeniul protecției copilului. Dar cea mai mare parte a problematicii sociale nu este filtrată prin GPL pe domenii de activitate din zona asistenței sociale: vârstnici, persoane cu handicap, grupuri marginalizate (romi), violență domestică, adicții, persoane aflate în zona sărăciei și a sărăciei extreme. Astfel, în luarea unor decizii, nu a existat o consiliere de specialitate, bazată pe o perspectivă dinamică a fenomenului; au fost decizii conjuncturale, cu impact și soluții de moment, fără eficiență în planul dinamicii sociale comunitare. Măsura urmărește crearea unui grup de lucru care să implice partenerii sociali în luarea deciziilor.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGurile de profil

Termen de realizare: 2006

33. Crearea unui calendar comun de activități

Descriere: Asistența socială acordată până acum se face inertial, în baza actelor normative în vigoare, fără a avea o proiecție a formelor de intervenție pe diferite paliere ale socialului. Nu există un calendar de intervenție, cu măsuri și obiective concrete, pentru combaterea marginalizării și promovarea incluziunii sociale a indivizilor și grupurilor marginalizate. Măsura urmărește crearea unui calendar comun de activități.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006-2013 continuu

34. Organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare

Descriere: administrația publică locală nu a implicat în mod eficient comunitatea în problematica socială. Formele de manifestare publică în acest sens au fost foarte puține, iar cele care au fost organizate au avut o mediatizare slabă. Participarea profesioniștilor din cadrul diferitelor instituții și organizații la ateliere tematice și/sau conferințe de caz va crește comunicarea, abordarea de pe baze comune a situațiilor dificile și va crește colaborarea inter-instituțională. Organizarea campaniilor de sensibilizare a cetățenilor va crește gradul de asumare de către comunitatea locală a problematicii sociale. Măsura urmărește organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2006

35. Preluarea experiențelor de succes din modele de parteneriat ale orașelor cu care Clujul este înfrățit

Descriere: deși Clujul este înfrățit cu multe localități din afara țării, nu a fost valorificată experiența din domeniul asistenței sociale pe care au acumulat-o municipalitățile cu care este înfrățit municipiul Cluj-Napoca. Măsura urmărește valorificarea experiențelor din domeniul asistenței sociale pe care au acumulat-o municipalitățile cu care este înfrățit municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri locale de profil

Termen de realizare: 2006

36. Dezvoltarea unui program de voluntariat la nivel local prin atragerea de resurse umane și materiale din comunitate.

Descriere: în oraș există foarte multe persoane de diferite vârste care doresc să se implice în viața comunității și să-și ajute semenii. Potențialul comunității este însă insuficient exploatat din această perspectivă. Se poate estima că în urma creșterii numărului de voluntari activi la nivelul comunității va crește eficiența intervenției serviciilor sociale și gradul de implicare a comunității în derularea serviciilor sociale. Măsura urmărește valorificarea resurselor umane și materiale existente în municipiul Cluj-Napoca.

Actori implicați/ responsabili: Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, ONGuri de profil

Termen de realizare: 2006-2010

e. Politici comunitare în domeniul sănătății și asistenței medicale

Sănătatea și asistența medicală reprezintă un domeniu prioritar al politicilor publice de la nivel național, având influențe profunde asupra altor domenii cum ar fi protecția socială, munca, dezvoltarea economică, etc. În ultimii ani s-a remarcat tendința de descentralizare a politicilor de sănătate spre nivelurile administrative locale și intermediare (județean). În acest context este importantă elaborarea unei strategii în acest domeniu la nivel local care să completeze și să fie coroborată cu strategiile la nivel național.

Probleme strategice:

- Lipsa unei capacități reale și eficiente de analiză și prognoză care impiează inclusiv asupra conceperii unui plan de management strategic de dezvoltare.
- Lipsa autonomiei financiare a instituțiilor abilitate – nu se permite luare de decizii în consonanță cu realitate județului, respectiv a municipiului Cluj-Napoca.
- Incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice

- Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială și sănătatea reproducerei.
- Capacitatea managerială la nivelul instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.

Directiile strategice de acțiune identificate în urma analizei sectoriale efectuate au determinat următoarele obiective strategice:

- Crearea unei structuri suprainsstituționale, a unei echipe interdisciplinare, la nivelul județului / municipiului, care să includă atât instituțiile guvernamentale abilitate în domeniul sănătății, reprezentanții autorităților publice locale, reprezentanți ai populației, reprezentanți ai organizațiilor profesionale ale furnizorilor de servicii medicale, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ universitar, cât și organizații non - guvernamentale active în domeniul sănătății și în domeniul social.
- Activitate de lobby în ceea ce privește dezvoltarea unui sistem informatic integrat al tuturor structurilor menționate, care să permită dezvoltarea capacității de analiza, prognoză și dezvoltare în domeniul sănătății.
- Activitate de lobby în ceea ce privește acordarea autonomiei financiare a instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.
- Efectuarea unei analize comprehensive a stării de sănătate a populației din municipiu și stabilirea priorităților și a obiectivelor.
- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterii gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice. Este necesară în regim de urgență acordarea unei importanțe extreme profilaxiei.
- Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerei.
- Pe baza direcțiilor strategice identificate putem enumera următoarele programe operaționale în domeniul sănătății și asistenței medicale.

Programe operaționale:

1. Înființarea de Centre medicale non-stop

Descriere: medicii de familie din municipiul Cluj-Napoca, aflați în relație contractuală cu Casa de Asigurări de Sănătate a Județului Cluj asigură asistență medicală în zilele lucrătoare ale săptămânii (7 ore/zi) conform contractului. Astfel, de la orele 20 la orele 8 în zilele lucrătoare, sâmbăta , duminica și sărbătorile legale pacientul nu poate accesa serviciile medicului de familie. În această situație, numărul solicitărilor populației din Municipiul Cluj- Napoca pentru serviciile de urgență, atât către Serviciul județean de ambulanță cât și către Camerele de gardă ale unităților spitalicești fiind foarte mare, se va analiza posibilitatea înființării centrelor de permanență în cartiere.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și medicii de familie.

Termen de realizare: 2010-2012

2. Crearea de posibilități de cazare pentru persoanele care însoțesc bolnavii din alte orașe/județe.

Descriere: Clujul este un important centru medical unde sosesc pacienți din mai multe județe ale Transilvaniei și nu numai care suferă de diferite afecțiuni care necesită investigații complexe. Având în vedere că aceste tratamente necesită perioade mai mari de spitalizare, apare o problemă de cazare la persoanele care însoțesc bolnavii. Din acest motiv se impune crearea în cadrul spitalelor sau în vecinătatea acestora a unor spații de cazare specifice destinate acestor categorii de persoane.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, unitățile spitalicești și

autoritățile locale

Termen de realizare: 2013-2015

3. Dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu

Descriere: dezvoltarea acestor servicii va contribui la întărirea capacității de asistență socială comunitară pentru a răspunde nevoilor cetățenilor, în special grupurilor vulnerabile cu dificultăți socio-economice. Prin susținerea dezvoltării serviciilor de îngrijire la domiciliu, se vine în sprijinul preconizat de reforma sistemului sanitar în vederea reducerii numărului de zile de spitalizare și implicit a costurilor internărilor nejustificate, dar și prin prevenirea instituționalizării. Alocarea unor spații pentru amenajarea de Unități Medico- Sociale și dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu, alocarea de fonduri pentru amenajarea, precum și asigurarea serviciilor la domiciliu, în regim permanent, pentru persoanele adulte cu dizabilități neuro-motorii grave.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, organizațiile neguvernamentale interesate și autoritățile locale

Termen de realizare: 2013-2014

4. Necesitatea dezvoltării serviciilor de asistență medicală ambulatorie de specialitate și a laboratoarelor de analize medicale în cartierele municipiului Cluj –Napoca

Descriere: din analiza acoperirii cu aceste servicii, s-a concluzionat lipsa unei acoperiri geografice, respectiv concentrarea acestor servicii în centrul orașului și nevoia dezvoltării acestora în cartierele municipiului, în special în cele aglomerate. La ora actuală Centrul de Diagnostic și Tratament este serviciul ambulatoriu de specialitate cu o solicitare foarte mare. Primăria susține crearea necesității dezvoltării de Centre de Diagnostic în cartierele municipiului Cluj-Napoca prin parteneriat public- privat, pentru a mări accesibilitatea acelor servicii populației. În aceste centre se impune amenajarea și a câtorva saloane pentru persoanele (mai ales pensionari) cu probleme motorii.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, organizațiile neguvernamentale și firmele interesate și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2010-2013

5. Dezvoltarea Spitalului Clinic Municipal Cluj – Napoca

Descriere: dezvoltarea de noi servicii medicale și îmbunătățirea celor existente în cadrul Spitalului Clinic Municipal Cluj-Napoca pentru a deveni o unitate de referință în rândul unităților spitalicești din localitate. Atragerea de resurse financiare consistente ce vor susține dezvoltarea serviciilor medicale oferite.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, conducerea spitalului și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2008-2010

6. Stabilirea unui buget pentru piese de schimb – la aparatura medicală

Descriere: necesitatea de a stabili un buget pentru piesele de schimb de la aparatura medicală derivă din faptul că în acest fel s-ar putea realiza anumite economii la bugetele de investiții pentru unitățile spitalicești. Înlocuirea la intervale regulate de timp a pieselor de schimb ar conduce la prelungirea duratei de funcționare a echipamentelor și implicit la o scădere a presiunii asupra bugetelor de investiții ale unităților medicale.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și conducerile unităților medicale.

Termen de realizare: 2008

7. Srijinirea înființării micropoliclinicilor private

Descriere: sprijinirea infiintarii de micropoliclinici private, ar asigura o creștere a calității actului medical și ar crește accesibilitatea serviciilor medicale pentru pacienți.

Actori implicați/ responsabili: întreprinzătorii privați

8 Îmbunătățirea condițiilor igienico-sanitare în școli și grădinițe

Descriere: se vor realiza reparațiile capitale curente și igienizarea tuturor unităților de învățământ aflate în administrarea Primăriei pentru: a. asigurarea condițiilor optime de încălzire prin sistem central pentru evitarea intoxicațiilor cu monoxid de carbon; b. îmbunătățirea sistemului de iluminat în școli și grădinițe prin înlocuirea corpurilor de iluminat incandescente cu corpuri de iluminat de tip fluorescent; c. pentru evitarea accidentelor de circulație, se vor asigura treceri pietonale în vecinătatea școlilor.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, conducerile unităților școlare și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2012-2014

9. Elevi mai sănătoși

Descriere: implicarea mai puternică a cadrelor medicale existente la nivelul unităților școlare în profilaxia unor boli specifice tinerilor (ex: deformații ale coloanei vertebrale generate de activitatea prelungită la masa de lucru sau în fața computerului) și în prevenirea unor deprinderi comportamentale nocive pentru sănătate (ex: fumatul, consumul drogurilor). Tot în cadrul acestui program se prevede intensificarea eforturilor pentru înființarea în cadrul școlilor de cartier a unor cabinete medicale de profilaxie stomatologică.

Actori implicați/ responsabili: cadrele medicale din școli și conducerea școlilor.

Termen de realizare: 2009 – 2010

10. Campanii de informare

Descriere: alocarea de fonduri pentru tipărirea unor materiale informative și a derulării unor campanii de informare împotriva fumatului, a consumului de droguri, alcool, pentru o alimentație sănătoasă și împotriva sedentarismului; materiale care să fie ulterior distribuite populației. O altă componentă a campaniei de informare ar viza calitatea apei potabile, mai precis la responsabilitatea gestionării rețelei interioare, care le revine în exclusivitate proprietarilor de imobile, pentru a nu se mai transfera această responsabilitate în sarcina organelor sanitare, respectiv a producătorului și a distribuitorului. O a treia componentă a programelor de informare va fi constituit din instalarea unor plăcuțe de avertizare cu Scăldatul Interzis precum și comunicarea riscurilor asociate utilizării apelor considerate recreaționale. Acest proiect de informare își propune prevenirea riscurilor asociate calității apei de îmbăiere în „zonele tradiționale de îmbăiere”, (ex: malul râului Someș), unde calitatea apei nu poate fi adusă la parametri prevăzuți de legislația sanitară.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale, ONGuri de profil

Termen de realizare: 2008-2015 continuu

11. Implementarea unor proiecte de tip Head Start și Sure Start

Descriere: acest proiect este preluat după modelele din SUA și Anglia, care oferă sprijin copiilor preșcolari și familiilor lor aflate într-o situație defavorizată. Sprijinul constă în asigurarea: educației pentru copii, de cursuri de dezvoltare a abilităților de creștere și educare a copiilor – cursuri adresate părinților; consiliere psihologică și asistență socială etc. Beneficii ale programului: pentru fiecare dolar investit au fost economisiți 5 dolari (pe termen lung) prin evitarea problemelor legate de sănătatea acestor copii, prin prevenirea delincvenței; realizarea în plan profesional și social într-un foarte mare procent a copiilor incluși în acest program.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale, ONGurile de profil
Termen de realizare: 2009-2012

12. Înființarea cabinetelor de medicină a muncii

Descriere: înființarea cabinetelor de medicină a muncii pentru angajații din sistemul județean de învățământ.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și Inspectoratul Școlar Județean.

Termen de realizare: 2009-2011

13. Amenajarea și modernizarea piețelor agroalimentare

Descriere: măsura se impune în toate piețele agroalimentare care nu îndeplinesc condițiile igienico-sanitare stabilite de legislația în vigoare și anume : lipsa aprovizionării cu apa curentă, lipsa unor puncte gospodărești amenajate corespunzător, amenajarea necorespunzătoare a sectoarelor pentru desfacerea produselor de origine animală, sectorizarea necorespunzătoare a pieței ceea ce constituie un risc major pentru sănătatea consumatorului prin consum de alimente contaminate microbiologic.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică și autoritățile locale.

Termen de realizare: 2008-2010

14. Gestionarea deșeurilor menajere

Descriere: în municipiul Cluj-Napoca una dintre problemele majore este ridicarea și depozitarea deșeurilor menajere. Considerăm oportună realizarea unei prognoze a cerințelor de gestiune care să cuprindă aspecte pe termen scurt și pe termen lung. Pe termen scurt : ■ Amenajarea unor puncte de colectare ecologică a deșeurilor. ■ introducerea colectării selective a unor categorii de deșeuri reciclabile (hârtie, plastic) cu volum mare; ■ Reducerea cantităților depozitate în depozite necontrolate; ■ Elaborarea documentațiilor și obținerea avizelor pentru închiderea depozitului existent și identificarea unui spațiu pentru deschiderea unui depozit ecologic local; ■ Implicarea autorității administrative în sistemul serviciu- plata (cointeresarea asociațiilor de locatari prin scăderea cuantumului plăților către societățile prestatoare de servicii în domeniu, proporțional cu cantitatea de deșeuri selectate). Pe termen lung: ■ Implementarea colectării selective prin amplasarea în punctele gospodărești a recipientelor special destinate acestui scop; ■ Îmbunătățirea sistemului de colectare a reziduurilor, asigurarea de recipiente speciali de colectare pentru populație (saci menajeri distribuiți de către asociația de proprietari).

Actori implicați/ responsabili: Autoritățile locale, companii de profil, ONG-uri de mediu

Termen de realizare: 2013

15. Construirea unui spital de urgență

Descriere: acest obiectiv având drept țintă reabilitarea de fond a rețelei spitalicești din Municipiul Cluj-Napoca și alinierea la modelele europene atât ca infrastructură cât și în organizarea și funcționarea sistemului de asigurare a serviciilor de urgență.

Actori implicați/ responsabili: Direcția Județeană de Sănătate Publică, autorități publice locale

Termen de realizare: 2014

f. Politici comunitare în domeniul organizațiilor neguvernamentale, nonprofit.

Cel de-al treilea sector se dovedește cel mai eficient în întărirea codurilor morale și a responsabilității individuale pentru conduită. Organizațiile non-guvernamentale sunt caracterizate printr-o mare mobilitate în ceea ce privește modul și direcțiile lor de acțiune. Această mobilitate reprezintă condiția lor de supraviețuire, atâta vreme cât funcționarea lor este dependentă de o corectă identificare a nevoilor în comunitate și de atragerea resurselor necesare pentru abordarea acestor nevoi.

Din ce în ce mai mult, organizațiile neguvernamentale, nonprofit¹ (ONG) sunt recunoscute ca o componentă semnificativă a societății civile și ca factor care contribuie la susținerea sistemului democratic de guvernare. În particular, multe organizații au abilitatea de a ajunge la cei mai săraci și cei mai dezavantajați și oferă celor care nu se fac suficient auziți pe alte canale, posibilitatea de a se exprima, iar implicarea lor în elaborarea și implementarea politicilor ajută la câștigarea acceptării publice.

După cum reiese și din analiza generală a sectorului neguvernamental din România, județul Cluj, în general, și municipiul Cluj-Napoca, în particular, reprezintă un centru important al fenomenului asociativ. Această afirmație este susținută atât din punctul de vedere al numărului organizațiilor neguvernamentale, cât și din punctul de vedere al densității acestora. Pe de altă parte putem menționa existența în spațiul comunitar din Cluj-Napoca și a unor forme asociative informale (asociații cetățenești, grupuri de inițiativă, grupuri cetățenești, etc.), care nu sunt legal constituite și urmăresc rezolvarea punctuală a unor probleme.

Probleme strategice:

- Lipsa capacității de autoreglementare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca
- Inexistența unor structuri specializate în administrația publică locală însărcinate cu relația cu ONG-le
- Capacitate redusă din partea ONG-lor locale de a atrage și gestiona eficient resursele locale
- pe baza nevoilor existente în comunitate

Direcții strategice:

Pe baza acestei analize efectuate la nivelul sectorului neguvernamental non-profit din Cluj-Napoca se pot identifica următoarele strategii de urmat:

- Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj – Napoca
- Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice
- Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage, gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale
- Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale

La nivel operațional se pot identifica următoarele programe, proiecte a căror implementare poate contribui la realizarea obiectivelor strategice enumerate anterior pentru perioada 2007 –2015

¹ În contextul prezentei lucrări, prin organizație neguvernamentală sau nonprofit (sau organizații neguvernamentale - nonprofit) se înțelege orice asociație, fundație sau federație legal constituită, întemeiată în baza Legii 21/1924, a Ordonanței 26/2000, completată și modificată prin Ordonanța 37/2003 și a Legii 246 /2005, care desfășoară activități în interes general sau în interesul unor colectivități locale ori în interesul lor personal nepatrimonial.

Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca

1. Înființarea unui Centru de resurse pentru ONG-uri la nivelul municipiului Cluj-Napoca

Descriere: necesitatea acestei inițiative decurge din faptul că la nivelul municipiului Cluj-Napoca nu există o structură însărcinată cu colectarea, analiza datelor legate de dinamica sectorului asociativ. Acest Centru ar reprezenta cadrul în care se pot dezvolta servicii de informare, de training și consultanță adresate în special ONG-ilor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: ONG-urile locale, autoritățile locale

Termen de realizare: 2008

2. Crearea unui centru comunitar care să poată fi folosit de ONG-uri în activitatea lor

Descriere: centrul comunitar ar reprezenta cadrul de desfășurare a diferitelor manifestări (cursuri, conferințe, simpozioane) organizate de ONG – le din Cluj-Napoca, cât și o oportunitate pentru organizațiile fără o bază materială stabilă de a avea acces la un birou. O sală de conferință, etc.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj –Napoca și autoritățile locale

Termen de realizare: 2009

3. Crearea unor rețele de ONG-uri sectoriale

Descriere: existența unor parteneriate intrasectoriale între organizații care au același domeniu de activitate poate ajuta la schimbul de bune practici, dezvoltarea colaborării și sporirea capacității acestora. Aceste organizații umbrelă vor avea posibilitatea de a promova dialogul, de a exercita presiune asupra administrației publice, importanța lor în contextul integrării europene fiind crucială.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice.

4. Crearea unor Birouri specializate în relația cu ONG-le în cadrul Primăriei, Consiliului Județean și al Instituției Prefectului

Descriere: înființarea în cadrul instituțiilor administrației publice locale a unor structuri specializate în relația cu ONG-le poate ajuta la o mai bună colaborare între cele două sectoare și la o mai bună identificare și satisfacere a nevoilor comunității locale. Tot acest birou ar fi responsabil și de alocarea de fonduri și spații (verificarea eficienței utilizării fondurilor și a spațiilor).

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și județene din Cluj

Termen de realizare: 2009

5. Realizarea în cadrul Primăriei a unei baze de date cu ONG-le din comunitate

Descriere: această bază de date va trebui să cuprindă pe lângă aspecte cu privire la date de contact, istoricul colaborării cu organizațiile respective, istoric privind alocările bugetare, modul de decontare a acestora, modul de utilizare a spațiilor primite de la Primărie și alte informații relevante despre ONG-uri (rapoarte anuale, bilanțuri, etc.).

Actori implicați/ responsabili: Autoritățile locale

Termen de realizare: 2007

6. Organizarea unor conferințe având ca și tematică parteneriatul

Descriere: organizarea unor conferințe având ca și temă parteneriatul dintre APL – ONG sau parteneriatul ONG – sectorul de afaceri facilitează schimbul de idei, cunoștințe, experiențe dintre reprezentanții celor trei sectoare și poate ajuta la cunoașterea reciprocă și la îmbunătățirea relațiilor de parteneriat între cele trei sectoare.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le, autoritățile locale și sectorul de afaceri din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2007-2015

7. Crearea unor comisii consultative între reprezentanții APL și ONG

Descriere: implicarea ONG-ilor în domenii diferite de politici publice poate duce la creșterea transparenței în luarea deciziilor publice și la o mai bună implicare a cetățenilor în guvernarea locală. Aceste colaborări în cadrul unor comisii consultative se poate materializa printre altele în activități ce vizează colaborarea dintre autorități și organizații neguvernamentale nonprofit în domeniile precum, revizuirea strategiei de dezvoltare, ierarhizarea priorităților de dezvoltare, etc..
Actori implicați/ responsabili: ONG-le și autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2009

8. Promovarea conceptului de Social Corporate Responsibility (Responsabilitate Social Corporatistă) în rândul companiilor din Cluj-Napoca

Descriere: numărul mare de societăți comerciale din Cluj-Napoca recomandă promovarea acestui concept pe baza căruia ar fi posibilă asigurarea sustenabilității demersurilor ONG-ilor. Resursele astfel atrase ar conduce la o creștere importantă a bugetelor ONG-ilor din Cluj-Napoca .
Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale, autoritati publice, mediul de afaceri
Termen de realizare: 2007-2015

9. Concesionarea anumitor servicii organizațiilor active în domenii relevante

Descriere: această inițiativă ar avea ca și scop creșterea eficienței utilizării fondurilor publice și evitării dublării serviciilor la nivelul cetățenilor printr-o mai bună comunicare - colaborare între autorități și ONG-ri.
Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006-2013 continuu

Îmbunătățirea accesului la finanțări pentru mediul neguvernamental, nonprofit din Cluj – Napoca

10. Înființarea unei Fundații comunitare

Descriere: existența unei asemenea organizații ar îmbunătăți accesul ONG-ilor din Cluj-Napoca la resursele necesare implementării diferitelor proiecte de interes local.
Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale, mediul de afaceri, autoritatile locale
Termen de realizare: 2007

11. Adoptarea unui regulament de finanțare a ONG-ilor din Cluj-Napoca

Descriere: prin acest regulament se vor asigura șanse egale pentru toate ONG-le în vederea obținerii unor fonduri din bugetul local pe baza unei competiții deschise și transparente. Anual zeci de organizații primesc sprijin financiar din bugetul local pentru derularea diferitelor proiecte comunitare. Adoptarea unui Regulament de acordare a finanțărilor de la bugetul local a programelor și proiectelor de interes public derulate de organizațiile neguvernamentale poate crește transparența acordării acestor fonduri, poate îmbunătăți accesul tuturor organizațiilor din Cluj-Napoca la obținerea sprijinului financiar în derularea diferitelor inițiative. Se propune o diferențiere în alocarea fondurilor pe componenta de micro-proiecte și macro-proiecte în funcție de prioritățile strategice identificate.
Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale din Cluj-Napoca
Termen de realizare: 2006 (această componentă a fost realizat în intervalul de timp cuprins între momentul elaborării studiului sectorial și al stabilirii palnurilor operaționale).

12. Creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene de către ONG-le din Cluj-Napoca

Descriere: în contextul aderării României la Uniunea Europeană fondurile structurale ce vor fi alocate și pentru mediul nonprofit vor crește foarte mult din punct de vedere cantitativ. Asigurarea co-finanțării, pregătirea de specialiști care să administreze aceste proiecte, modul în care se primesc informațiile influențează în mod decisiv competitivitatea organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca pe piața finanțărilor europene.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și autoritățile locale din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale

13. Realizarea unui catalog de promovare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca

Descriere: Realizarea unor materiale de promovare în care să fie cuprinse informații despre adresele, domeniile de activitate, proiectele importante ale ONG-ilor din Cluj-Napoca poate ajuta la creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale și nu numai.

Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale

Termen de realizare: 2007

14. Stabilirea unor canale de comunicare directe între mediul neguvernamental și mass-media locală

Descriere: slaba vizibilitate a sectorului la nivelul comunității locale se datorează și relațiilor avute cu reprezentanții mass-mediei locale. Crearea unor evenimente comune cu reprezentanții mass-mediei, o încercare de cunoaștere reciprocă poate ajuta la realizarea acestui deziderat.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015

15. Realizarea unui portal al ONG-ilor din Cluj-Napoca

Descriere: existența unui portal (de ex. www.ngoCluj.ro) unde să se găsească informații despre sectorul neguvernamental, despre ONG-le din Cluj-Napoca, proiectele acestora și principalele evenimente ce se desfășoară în acest domeniu le ajută pe acestea să fie mai transparente și mai vizibile la nivelul cetățeanului.

Actori implicați/ responsabili: ONGuri locale

Termen de realizare: 2011 - 2012

16. Organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului (cu un accent asupra tinerilor) și a voluntariatului în comunitate

Descriere: organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului și a voluntariatului în comunitatea locală au un impact major asupra dezvoltării ONG-ilor din localitate.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2015

f. Politici comunitare în domeniul multiculturalismului

Cluj-Napoca este un oraș cu o importantă tradiție multiculturală. Orașul se remarcă prin prezența unei importante minorități maghiare, care deși reprezintă 18,96% din populația orașului, în cifre absolute este una din cele mai mari comunități maghiare din România (60.287 maghiari). Pe lângă comunitatea maghiară, viața orașului se mai îmbogățește prin prezența comunității rome, germane, evreiești.

România a făcut progrese deosebite în ceea ce privește protejarea minorităților etnice. Legislația românească s-a îmbogățit cu o serie de prevederi care sunt menite să protejeze minoritățile și să le sprijine în păstrarea identității și tradițiilor.

Probleme strategice:

- Necesitatea promovării de politici publice multiculturale;
- Fragmentarea populației clujene după criteriile etnice reflectată la nivelul atât a instituțiilor culturale, a mediului educațional, cât și a mediului asociativ clujean.

Direcții strategice:

În domeniul politicilor comunitare în domeniul multiculturalismului putem identifica următoarele direcții strategice:

- Definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare
- Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc.;
- Organizarea de evenimente cu caracter multicultural, elaborarea în acest scop a unei agende pe termen scurt și mediu;
- Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismului cultural;
- Conștientizarea problematicii roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.

Programe operaționale:

Asumarea și definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare

1. Evaluarea situației prin realizarea unei cercetări sociologice pentru a analiza starea relațiilor interetnice din Cluj-Napoca și acele domenii care necesită intervenția

Descriere: realizarea unei cercetări sociologice pentru a analiza starea relațiilor interetnice din Cluj-Napoca poate ajuta foarte la definitivarea căilor de acțiune în acest domeniu.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și reprezentanții firmelor de specialitate

Termen de realizare: 2007

2. Elaborarea unei strategii de comunicare a identității multiculturale a orașului

Descriere: existența unei strategii de comunicare în conformitate cu identitatea multiculturală a orașului poate ajuta foarte mult la crearea unui mediu favorabil dezvoltării.

Actori implicați/ responsabili: ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2008

3. Lansarea unei campanii de promovare a mesajului multicultural pe toate canalele de comunicare (ziarul, website-ul primăriei etc)

Descriere: odată asumată identitatea multiculturală și adoptată o strategie de comunicare se impune lansarea unor campanii de promovare a acestui concept al Clujului multicultural.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2007-2009

Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc..

4. Inițierea periodică a unor întâlniri multisectoriale (instituții publice, organizații non-guvernamentale, sectorul de afaceri)

Descriere: inițierea periodică a unor întâlniri multisectoriale (instituții publice, organizații non-guvernamentale, sectorul de afaceri) pentru armonizarea eforturilor de acomodare a diversității etnoculturale.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții sectorului de afaceri

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

5. Încurajarea parteneriatelor

Descriere: încurajarea parteneriatelor în domeniile identificate de analiza SWOT ca fiind în mod preponderent domenii de segmentare pe criterii etnice: cultură, mediul asociativ și învățământ.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le

Termen de realizare: 2009-2011

Organizarea de evenimente cu caracter multicultural,

6. Realizarea unei publicații reprezentative care să ilustreze potențialul multicultural al orașului

Descriere: realizarea unei publicații de promovare a multiculturalismului, a activităților desfășurate de reprezentanții diferitelor etnii din localitate ar avea un impact deosebit asupra profilului multicultural al orașului.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții diferitelor etnii din Cluj-Napoca

Termen de realizare: 2010

7. Organizarea de evenimente de promovare a multiculturalismului

Descriere: organizarea de evenimente de mare vizibilitate la care participă instituții educaționale, culturale aparținând culturilor care se regăsesc pe teritoriul orașului (teatre, biserici, centre culturale, edituri, școli, instituții de mass media etc.) și sărbătorirea multiculturalității, prin identificarea unei zile dedicate multiculturalității orașului.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale și ONG-le

Termen de realizare: 2007-2015 continuu

Conștientizarea problematicei roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.

8. Angajarea unui expert rom

Descriere: angajarea în cadrul instituțiilor publice de la nivel local a unor experți romi în conformitate cu regelemntările existente în domeniu.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale

Termen de realizare: 2007

9. Înființarea unei instituții sau a unor secții în cadrul instituțiilor existente de promovare a acestora (un muzeu al romilor etc.).

Descriere: înființarea în cadrul unor instituții de cultură locală a unor secții speciale destinate populației roma.

Actori implicați/ responsabili: autoritățile locale, ONG-le și reprezentanții mass-media din Cluj-Napoca

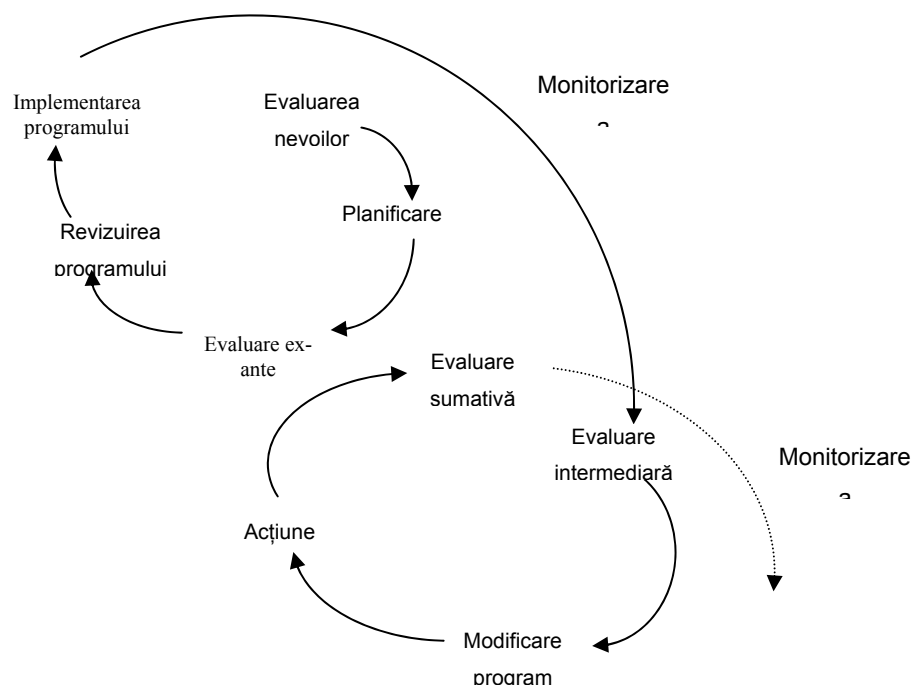
Termen de realizare: 2007-2009

VII. EVALUAREA IMPLEMENTĂRII ȘI ACTUALIZAREA STRATEGIEI.

Proiectul de planificare strategică a municipiului Cluj-Napoca trebuie să ia în considerare necesitatea unui proces de evaluare coerent a programelor și rezultatelor vizate. Evaluarea trebuie să se bazeze pe elemente structurale serioase și să fie realizată de grupuri specializate pe domenii de interes. Efortul de evaluare trebuie să țină seama de caracteristicile comunității clujene și să aibă un caracter permanent (care să includă și monitorizare nu doar evaluări finale).

Poziția evaluării în ciclul planificare-evaluare

În ceea ce privește evaluarea nevoilor, pe măsură ce desfășurăm o monitorizare a acestora apare necesitatea să acționăm prin modificarea programului. Obținem până la urmă un ciclu iterativ planificare-evaluare. În prima fază, cea de planificare, vorbim despre formularea unei probleme, conceptualizarea alternativelor, detalierea posibilelor cursuri ale acțiunii și a implicațiilor lor, evaluarea alternativelor și selectarea celei mai bune și de implementarea alternativei alese. A doua fază se referă la formularea obiectivelor, scopurilor și ipotezelor programului, conceptualizarea și operaționalizarea componentelor principale ale evaluării: programul, participanții, condițiile și măsurătorile, designul evaluării, detalierea modului în care vor fi coordonate aceste componente, analiza informației și utilizarea rezultatelor.



Astfel, se propune realizarea programelor operaționale, precum și a planurilor de acțiune pe baza evaluării nevoilor existente în fiecare domeniu.

Adoptarea programului se va face doar după efectuarea unei analize ex-ante, care poate duce la revizuirea programului. La acest nivel se impune efectuarea unor analize de gradul de realism a programului și a obiectivelor lui, analize cost-beneficiu sau cost eficiență (după caz). După implementarea programului se va realiza monitorizarea acestuia, pe baza unui set de indicatori specifici fiecărui program (vezi Anexa, pentru o serie de exemple de indicatori).

Pentru programele cu o desfășurare mai îndelungată de timp se impune efectuarea unei analize intermediare, care să ne spună în ce măsură operațiunile programului merg bine și la timp, precum

și în ce măsură sunt îndeplinite obiectivele programului. Pe baza acestei evaluări se pot impune modificări ale programului și implementarea acestor modificări.

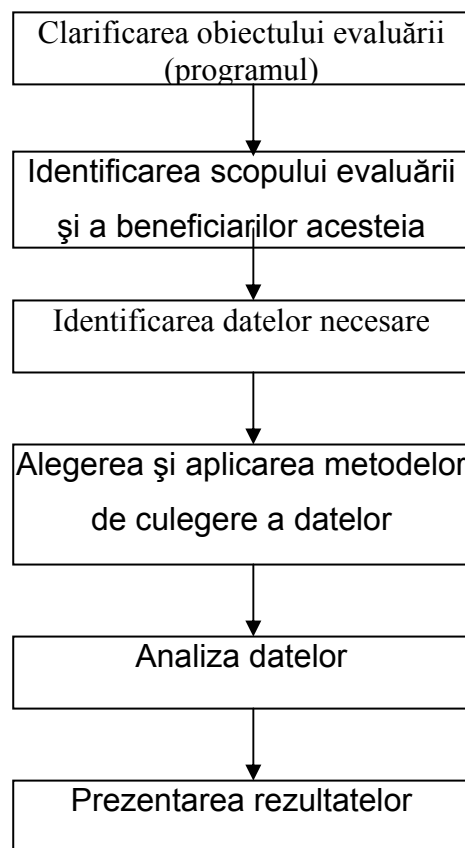
La încheierea programului sau a unui ciclu al programului se va efectua o evaluare sumativă (orientată spre performanța programului, valoarea sa pentru societate), care să ne spună în ce măsură programul poate sau trebuie să fie continuat.

Etapele evaluării

Un program poate fi evaluat atunci când:

- Scopurile și obiectivele programului, cele mai importante efecte secundare care ar putea să apară, informațiile necesare pentru evaluare sunt bine definite;
- Scopurile și obiectivele programului sunt plauzibile;
- Informațiile necesare pot fi obținute;
- Beneficiarii evaluării au ajuns asupra unui acord asupra modului în care vor fi utilizate rezultatele acesteia.

Modul în care se desfășoară o evaluare diferă de la program la program. Etapele generale ale unei evaluări pot fi rezumate astfel:



Forma de evaluare recomandată este aceea participativă, în care sunt implicate toate părțile implicate în program (beneficiarii programului, organizația care a implementat programul, partenerii și finanțatorii programului).

Avantajele acestei abordări sunt::

- Accent pe participanți;
- Gamă largă de beneficiari care participă;
- Scopul este învățarea;

- Design flexibil;
- Metode de apreciere rapidă;
- Participanții din exterior vin în calitate de facilitatori.

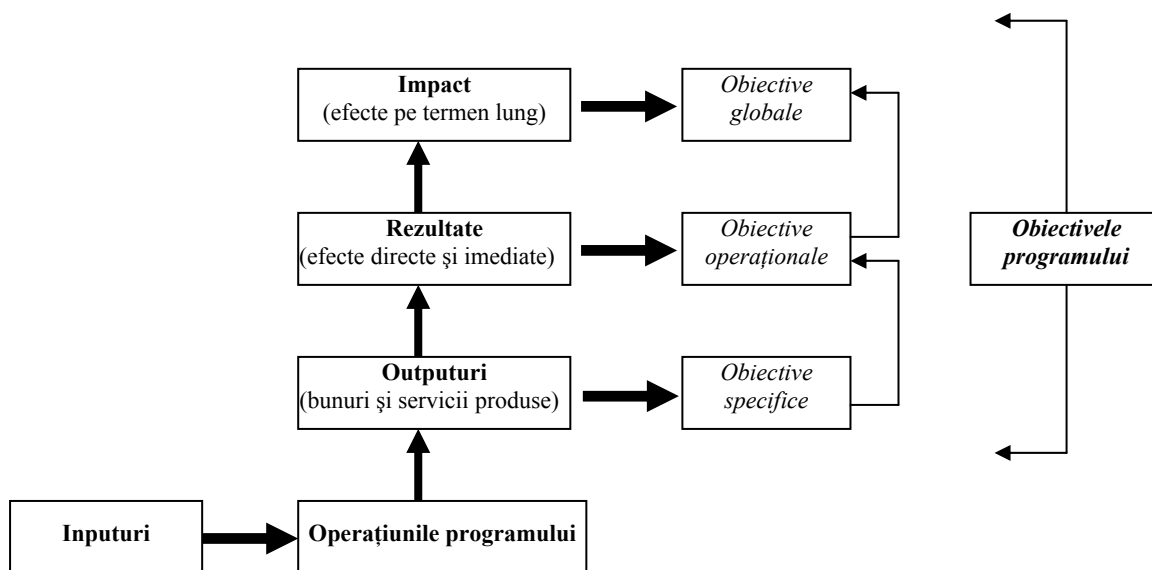
Indicatori ai programelor

Indicatorii unui program pot fi definiți drept orice valori care pot fi calculate sau măsurate și care ne pot da informații despre gradul de succes al îndeplinirii obiectivelor unui program.

Obiectivele sunt așteptări exprimate în termeni cantitativi (de exemplu, se așteaptă o creștere economică anuală de 5%) iar indicatorii sunt măsurători reale, sunt fapte (indicatorul creștere economică se măsoară la trecerea unui an de la anunțarea obiectivului; dacă este mai mare sau egal cu 5%, obiectivul a fost îndeplinit). Pot exista mai mulți indicatori pentru fiecare obiectiv și de aceea este foarte important ca indicatorii propuși să fie cu adevărat cele mai bune măsuri ale îndeplinirii obiectivelor.

Evaluarea programelor trebuie legată de efectele pe care și le propune să le măsoare și de obiectivele propuse. O schemă a legăturii dintre diferitele nivele ale efectelor și obiectivelor este:

Indicatorii pot fi grupați în șapte mari categorii: beneficii sociale (BS), costuri sociale (CS),



rezultate (R), beneficiile programului (BP), costurile programului (CP), outputuri (O) și inputuri (I). Acești indicatori vor fi folosiți în toate evaluările propuse și trebuie incluși (în măsura posibilităților) în monitorizarea programelor.

VIII. ANEXE

Anexa 1. POLITICI COMUNITARE ÎN SPORT

I. Introducere

Sportul este definit în Carta Europeană a sportului ca o “activitate mai mult sau mai puțin organizată de practicare a exercițiilor fizice sub toate aspectele, care provoacă o stare de bine psihofizică, ridică gradul de sănătate al populației, contribuie la ridicarea nivelului calității vieții, are rol de socializare și poate să producă performanțe sportive la diferite niveluri de participare”.

Toate documentele semnate de miniștrii sportului din țările CE reliefează importanța “implicării autorităților administrative (administrația locală și centrală) în susținerea activităților sportive, conform legilor și ordonanțelor elaborate în concordanță cu normativele ONU, UNESCO“. În concluzie, este necesară o elaborare a unei strategii pe termen mediu și lung pentru dezvoltarea mișcării sportive în municipiul Cluj-Napoca.

II. Analiza SWOT

1. Sportul pentru toți

Puncte tari

- Număr mare de populație școlară și universitară (70000 de studenți, 100000 de elevi)
- Număr relativ mare al populației active (instituții, școli, universități, bănci, întreprinderi, fabrici)
- Număr relativ mare al populației de vârstă a treia (pensionari)
- Standard de cultură și viață mediu, apreciat ca superior standardelor medii din România
- Caracterul accesibil și agreabil al activității fizice perceput la un nivel superior de către populație
- Posibilitatea extinderii ofertei serviciilor sportive către populație, preocupări pentru producerea de materiale sportive
- Existența unei tradiții de cooperare între primărie, consiliul local al municipiului Cluj-Napoca, DSJ, cluburi sportive, ONG-uri în vederea organizării unor activități sportive

Puncte slabe

- Spor natural negativ
- Raport negativ între spațiile destinate activităților sportive recreative și alte spații destinate petrecerii timpului liber (baruri, discoteci, restaurante)
- Lipsa unor programe coerente și conjugate de atragere a populației spre practicarea organizată a exercițiului fizic
- Lipsa de implicare a mass media
- Susținerea redusă de la bugetul local a contribuției societăților comerciale locale la aceste programe

Oportunități

- Valorificarea resurselor financiare ale locuitorilor

- Promovarea programelor naționale privind sportul pentru toți, cu ajutorul mass media, autorităților locale prin cooptarea societăților comerciale care să se implice în derularea acestor programe

Amenințări

- Scăderea interesului populației pentru activitățile sportive prin descurajarea acestora din lipsă de oferte
- Creșterea ratei de incidență a drogaților, alcoolicilor, fumătorilor ca urmare a dispariției sau diluării programelor “sportul pentru toți”

2. Educația fizică școlară și universitară

Puncte tari

- Numărul mare al elevilor și studenților (50% din populația activă)
- Existența de specialiști cu calificări adecvate în școli și universități
- Tendința de a menține tradiția organizării unor competiții școlare și universitare
- Rețeaua extinsă de școli și universități pe raza municipiului

Puncte slabe

- Scăderea din motive obiective a populației școlare
- Numărul insuficient de ore de educație fizică școlară în raport cu alte materii
- Părăsirea sistemului educațional din motive economice și sociale
- Dotare materială insuficientă a bazelor care sunt utilizate în acest proces

Oportunități

- Existența unor legi care definesc în mod punctual aplicarea programelor de educație fizică și sport

Amenințări

- Menținerea numărului redus de ore de educație fizică va duce la o populație școlară sub standardele europene
- Lipsa de colaborare între MEC și ANS privind politicile educaționale
- Lipsa unei baze de date care să prezinte o situație corectă a stării actuale a educației fizice școlare și universitare
- Trecerea orelor de educație fizică școlară și universitară în cadrul disciplinelor opționale sau facultative

3. Sportul de performanță

Puncte tari

- Existența structurilor sportive de tradiție cu rezultate deosebite pe plan intern și internațional (loc 5 în clasamentele naționale)
- Existența C.S.S. “Viitorul”, pepinieră de tradiție
- Apariția unor cluburi sportive private cu rezultate foarte bune
- Înființare de asociații sportive județene ca structuri private în coordonarea activităților și organisme ale Federațiilor Naționale din teritorii
- Participare foarte bună a sportivilor clujeni la J.O., C.M., C.E. din ultimii ani și cu număr mare de sportive în loturi naționale
- Susținerea financiară de la bugetul local a tuturor structurilor sportive cu rezultate deosebite

- Înființarea Centrelor olimpice de judo (F) și lupte
- Existența unor specialiști de valoare la toate secțiile sportive din municipiu
- Organizarea unor competiții internaționale în municipiu
- Doua dintre cele trei federatii nationale de sporturi care nu au sediul in Bucuresti (din totalul de 57) au sediul in Cluj (takewondo si karate) – posibilitatea organizării unor evenimente de anvergură în Cluj (imagine, valoare economica).

Puncte slabe

- Implicarea insuficientă a comunității de afaceri din Cluj-Napoca în susținerea sportivilor de performanță
- Posibilități din ce în ce mai reduse de a menține sportivii și tehnicienii de mare performanță în Cluj
- Posibilități reduse de a rezolva problemele sociale ale sportivilor de mare performanță și ale tehnicienilor (locuințe, credite, facilități, locuri de muncă)
- Insuficiente posibilități de refacere și recuperare ale sportivilor
- Lipsa unor parteneriate public-private reale
- Desființarea liceelor cu profil sportiv

Oportunități

- Acces la programe de surse de finanțare din partea UE
- Sprijin social și politic din partea organelor locale
- Promovarea din partea administrației locale, a politicilor sociale care să aibă ca efect ameliorarea standardelor calității vieții
- Promovarea în susținerea unor programe de performanță în rândurile consilierilor locali, care au percepția complexității fenomenului
- Număr mare de tineret studios în comparație cu alte centre din țară

Amenințări

- Dispariția susținerii bugetare departamentale (ANS, MEC și altele)
- Dispariția unor secții pe ramură de sport și chiar a unor cluburi cu tradiție
- Limitarea accesului pe bazele sportive impunându-se chirii, taxe, utilități
- Migrarea sportivilor și tehnicienilor spre alte structuri și în alte domenii
- Scăderea interesului spectatorilor pentru manifestările sportive în contradicție cu creșterea violenței verbale și fizice în săli și pe stadioane
- Legislația nu este favorabilă; ex. legea sponsorizării nu încurajează investițiilor private în sport, legea sportului trebuie reluată și analizată punctual și Codul fiscal – tot raportat la atragerea susținerii mediului de afaceri. Legislatia nu este intotdeauna corelata cu necesitatile la nivel local

4. Baza materială

Puncte tari

- Existența unor baze sportive competitive pe plan național (sală sport, bazin de înot, stadion, patinoar)

Puncte slabe

- Număr insuficient de baze sportive în municipiul Cluj-Napoca, conform standardelor europene
- Calitatea acestor baze nu ne permite organizarea de competiții internaționale oficiale (CM, CE, JO)

- Uzura accentuată a bazelor contravine standardelor de utilizare
- S-a schimbat destinația unor baze sportive, fără a se atribui noi terenuri în compensație, conform legii
- La construirea bazelor sportive nu s-au consultat specialiștii care puteau să prezinte opinii moderne
- Inexistența unor corespondente pe verticală între structurile de performanță pe ramuri de sport, datorate bugetelor insuficiente
- Infrastructura prost gestionată, administrată de societăți preocupate doar de profit

Oportunități

- Posibilitatea ca administrația publică să cuprindă în planurile de urbanism proiecte de baze sportive simple sau complexe
- Se pot elabora programe de modernizare a bazelor existente cu resurse minime de finanțare
- Existența unor standarde europene privind bazele sportive ale municipiului

Amenințări

- În actualul program de guvernare nu există programe despre sport sau de continuare a celor existente
- Lipsa unor fonduri din bugetul primăriei pentru construirea de baze sportive pentru agrement și de performanță

III. Probleme strategice cu care se confruntă sportul clujean:

- insuficiența bazelor sportive (săli, terenuri), precum și dotarea acestora;
- lipsa locurilor de muncă și a locuințelor pentru sportivi;
- lipsa unui centru de refacere și recuperare;
- lipsa unui stadion la standardele actuale;
- susținerea insuficientă a sportului de masă și școlar.

IV. Definirea de strategii în funcție de obiective și de rezultatele SWOT - ului

1. Sportul pentru toți

- Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru câte un traseu al sănătății în fiecare cartier al municipiului (termen scurt)- costuri, amplasare etc
- Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru două piscine în cartierul Mărăști și Mănăștur (termen mediu)
- Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru construirea în parcurile de periferie a unor piste pentru role, mountain-bike (termen mediu) cu finalizare în 4-5 ani
- Sporturile individuale nu beneficiază de aceeași atenție din partea sponsorilor, deci să fie susținute cu prioritate de buget
- Înființarea unui panou sau turn de escaladă (in cadrul Muzeului de Speo)
- Înființarea de spații stradale pentru sport (street ball)
- Diversificarea sporturilor practicabile la nivel de masă și performanță în Cluj-Napoca, pentru a include și escalada, culturismul, ciclismul, patinajul viteză, patinajul pe gheață, alpinismul, speologia, luptele; de reluat și consolidat orientarea turistică ca domeniu
- Realizarea unui calendar anual al evenimentelor sportive prin colaborarea primarie – cluburi sportive (comunicarea are loc in perioada de planificare a alocațiilor pentru anul următor)
- Fiecare școală poate să își constituie propria asociație sportivă sau să se afilieze la o asociație existentă, și să înregistreze membri (persoane din cartierul respectiv) care să platească o

cotizație (folosită ulterior pentru modernizări / înlocuiri/ investiții); membrii clubului vor fi legitimați la intrare astfel incat se stie cine este responsabil pentru eventualele daune.

- organizarea unui eveniment anual – primavara – de promovare a sporturilor, combatere a sedentarismului, în cadrul căruia toate cluburile își cresc vizibilitatea (deci potentialul de atragere de resurse complementare) și recruteaza sportivi si de performanță, dar și amatori preocupați de sănătate
- toate cluburile sportive să își prezinte pe site-ul primăriei programul de lucru (zile, ore, vârste, nr. de ședințe săptămânal).

2. Educația fizică școlară și universitară

- Inițierea proiectului –“Nici o școală fără sală de sport” (termen lung)
- Colaborarea cu “Consortiul universitar clujean” pentru modernizarea parcului universitar (bazin, terenuri) în regim de Parteneriat
- Colaborarea cu Inspectoratul școlar pentru finanțarea unor competiții la nivel regional pentru imagine (termen scurt, mediu, lung)
- Modernizarea bazelor sportive existente (vestiare, terenuri, săli, grupuri sociale) (termen scurt, mediu)
- Finanțarea campionatelor școlare municipale (termen permanent)
- Permanentizarea unor concursuri sportive pentru elevi și studenți pe diferite ramuri sportive
- susținerea dezvoltării unui liceu sportiv

3. Sportul de performanță

- Finanțarea substanțială (conform programelor) a sporturilor fanion ale municipiului (termen permanent)
- Atragerea unor competiții de nivel european și mondial în municipiul Cluj-Napoca (handbal, baschet, atletism, judo, ciclism) (termen permanent)
- Înființarea și sprijinirea cluburilor școlare, a liceului cu program sportiv ca pepiniere a marii performanțe
- Recompensarea sportivilor de performanță pentru păstrarea lor în comunitate

4. Baza materială

- Construirea unui stadion municipal modern (termen mediu, lung)
- Construirea unei săli polivalente de 6000 de locuri (termen mediu, lung)
- Construirea unor săli de sport proprietăți ale școlilor și a Primăriei (termen mediu, lung)
- Modernizarea patinoarului artificial
- Construirea unui centru de pregătire sportivă centralizată de nivel european (baza sportivă Parâng - cu hotel, sală mese, bazin recuperare, sală forță, sală antrenamente) (termen mediu, lung)
- Construirea unui velodrom (termen mediu, lung)
- Construirea unui bloc cu apartamente de serviciu pentru sportivii activi, de valoare ai municipiului (termen mediu, lung)
- Construirea unei săli de sport, în proprietatea municipalității, care să funcționeze la standarde internaționale
- Construirea unui teren de fotbal cu iarbă pentru elevi
- Explorarea posibilităților de exploatare a zonei din imediata apropiere a râului Someș pentru realizarea de piste de ciclism, alergare etc.
- Folosirea oportunităților de finanțare externă pentru dezvoltarea infrastructurii, explorarea tuturor spațiilor și terenurilor posibile pentru dezvoltarea unui centru sportiv polivalent (olimpic) inclusiv pentru accesibilizarea sportului pentru persoane cu dizabilități

- Consultarea specialiștilor din sport în realizarea proiectelor de infrastructură
- Asigurarea accesului publicului la evenimentele sportive prin crearea de tribune – fie săli noi fie modernizarea celor vechi
- Extinderea parteneriatelor public-private pentru construcția unor terenuri
- Definirea unei proceduri obiective, clare, transparente și competitive de alocare pe baza unor criterii de performanță sportivă și de management, beneficii pentru comunitate

V. Analiza cost-beneficii pentru fiecare strategie propusă

1. Sportul pentru toți

Analiza se efectuează în funcție de studiile de fezabilitate propuse cu beneficii majore în starea de sănătate a populației, ridicarea calității vieții, asigurarea unei alternative pentru tânăra generație (lupta antidrog) și socializare. Costurile pot fi reduse prin concesionarea terenurilor și acorduri de parteneriat.

2. Educația fizică școlară și universitară

Analiza se poate efectua în funcție de studiile de fezabilitate ale proiectelor propuse. Beneficiul este profitabil privind atragerea tineretului către practicarea exercițiilor fizice și a sporturilor, ca o alternativă a educației sănătoase a tineretului. Numărul mare al tineretului studios aduce avantaje materiale sectorului economic (cazări, servicii, cultură, etc.).

3. Sportul de performanță

Costurile pot fi calculate de specialiști (prin studiile de fezabilitate). Costurile pot fi reduse prin concesionarea sau licitația terenurilor în vederea construirii bazelor noi și modernizarea bazelor vechi.

Beneficii: creșterea imaginii municipiului prin ridicarea prestației sportivilor de performanță și a calității spectacolului sportive oferit către publicul spectator din țară și din Europa sau pe plan mondial (mediatizarea zonei Cluj prin organizarea de competiții de nivel European și mondial).

Finanțarea structurilor activității sportului de performanță cu aproximativ 80 miliarde anual în funcție de rata inflației. Beneficii: participarea la competiții europene, mondiale, olimpice. Organizarea de competiții în municipiu ar atrage finanțări ale federațiilor internaționale și a sponsorilor mari, beneficii care s-ar regăsi în dotarea materială.

Anexa 2. ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR

I. ANALIZA PRELIMINARĂ - situația actuală în anul școlar 2004-2005

Analiza stării învățământului clujean pe o anumă perioadă de timp (an școlar), trebuie să urmărească câteva aspecte și domenii definitorii ale sistemului. Studiul cantitativ și calitativ permite identificarea punctelor tari și a celor slabe, oportunitățile și amenințările. Chiar dacă raportările, statisticile, diagnozele și prognozele se alcătuiesc prin comparație cu nivelul mediu național, pe baza ratei progresului, o abordare eficientă trebuie să se raporteze în egală măsură la situația și nevoile specifice zonei, cu așteptările și nevoile comunității .

1. Contextul legislativ, politic, instituțional și social cu conexiuni în domeniul educației

Strategiile abordate de Inspectoratul școlar se aliniază la criteriile de performanță ale sistemului național de învățământ, cu accente pe aspectele specifice ale zonei și în funcție de așteptările elevilor și de opțiunile lor.

În calitate de serviciu public aflat în subordonarea Ministerului Educației și Cercetării, activitatea Inspectoratului Școlar se desfășoară pe baza reglementărilor legale.

Conform reglementărilor, județul Cluj a devenit „județ pilot” în etapa de experimentare a legii privind descentralizarea învățământului preuniversitar. Acest proces implică parcurgerea mai multor etape. O prima etapă, parcursă, a fost cea de restructurare a rețelei unităților de învățământ cu personalitate juridică, în vederea pregătirii noului sistem de finanțare a învățământului. De asemenea s-a trecut la reorganizarea consiliilor de administrație din unitățile de învățământ. Noua componență a acestora, este tripartită :

- reprezentanți ai unităților școlare; directori și cadre didactice desemnate de consiliul profesoral; contabilul unității,
- reprezentanți ai autorității publice locale, ai instituțiilor și organizațiilor locale,
- reprezentanți ai părinților și ai elevilor

Astfel se echilibrează componența acestuia, delegând responsabilitățile mai clar și creând premisele asumării responsabilității de către fiecare componentă.

Începând cu acest an școlar organigrama inspectoratului școlar a fost sensibil modificată, în armonie cu atribuțiile specifice ale instituției. Se pune mai mult accentul pe compartimentul de resurse umane, dar și pe cel al politicilor educaționale de integrare europeană și de reabilitare a unităților de învățământ.

Din punct de vedere numeric, populația de vârstă școlară a fost, anual, în scădere moderată, datorită scăderii natalității. Un alt aspect este cel al depopulării unor zone ale orașului din punct de vedere al populației de vârstă școlară, cum ar fi cartierul Grigorescu și o parte din Mănăștur, în paralel cu menținerea și chiar creșterea numărului de preșcolari și elevi în zone ca Mărăști și în zonele limitrofe.

Derularea programelor cu focalizare pe romei, care au ca obiectiv principal cuprinderea acestor copii și tineri într-o formă de învățământ obligatoriu, a dus la popularea unor unități școlare situate în imediata apropiere a zonelor în care aceștia locuiesc. La aceste unități școlare s-au

făcut investiții suplimentare și s-au conceput forme speciale de funcționare, cum ar fi: angajarea mediatorului școlar, asigurarea unei mese pentru acești elevi, programe speciale de recuperare.

Consecința imediată, dar și de perspectivă a acestui fenomen de scădere a natalității, este scăderea anuală a numărului de posturi didactice și a numărului de angajați din sistem. Media de vârstă, în învățământul clujean, este în jur de 43-45 de ani, comparabilă cu cea la nivel național. Se observă tendința de îmbătrânire a personalului din sistem din cauza scăderii populației de vârstă școlară și trebuie remarcat faptul că pătrunderea în sistem este din ce în ce mai dificilă, ca urmare a scăderii anuale a numărului de posturi didactice (cu cca cu 60-70).

Începând cu acest an școlar, s-a înființat etapa „an de completare” pentru absolvenții școlilor profesionale, ceea ce a condus la mărirea numărului de elevi de la grupurile școlare. Promovarea acestui an de completare le dă posibilitate acestor tineri să-și continue studiile în ciclul superior al liceului.

Există încă la nivelul municipiului elevi care abandonează învățământul obligatoriu, în special din cauze de ordin material și familial.

2. Finanțarea învățământului preuniversitar și facilități acordate elevilor

a. Finanțarea învățământului preuniversitar

Conform legislației în vigoare, învățământul preuniversitar este finanțat din mai multe surse:

- bugetul de stat,
- bugetul județean,
- bugetul local,
- venituri extabugetare (donații, sponsorizări, contribuții).

Potrivit noului sistem de finanțare, se înregistrează o creștere substanțială a aportului bugetului local, ceea ce în cazul municipiului Cluj s-a materializat printr-o creștere cu 1. 996. 200 mii lei a sumelor alocate pentru investiții.

Pe baza noii politici de finanțare, aceasta se realizează având ca bază de calcul costul standard/elev, cu corecțiile și acomodările necesare în funcție de nivelul și tipul de pregătire. În această direcție se impune din partea consiliilor de administrație a unităților de învățământ realizarea unui proiect de buget realist, care să acopere toate cheltuielile, dar care să primească și avizul consiliului local.

Prin programele guvernamentale și ale Ministerului Educației și Cercetării, în municipiul Cluj-Napoca au început lucrările de reabilitare a unor unități de învățământ (Școala nr. 22, Colegiul Național „George Coșbuc”) și au fost aprobate proiectul și sumele necesare construirii unei săli de sport (Liceul Teoretic „Lucian Blaga”). O altă inițiativă care s-a materializat în anul școlar trecut, a fost aceea de a moderniza, prin contribuție privată, bazele sportive, în special terenuri sportive, din unele școli. Prin contractele întocmite de părți, școala și investitori, se stipulează ca elevii școlii sunt beneficiarii prioritari ai acestor investiții pe perioada orelor de curs.

În ceea ce privește cel de al patrulea tip de finanțare, situația este reglementată, dar apar cazuri de inegalitate a șanselor în realizarea acestui tip de venituri. Astfel pentru un grup școlar sau pentru o școală care are spații disponibile pentru închirieri este mai ușor să realizeze fonduri suplimentare, în comparație cu unitățile gimnaziale sau cu cele care nu dispun de spații libere ori sunt plasate în zone mai puțin atractive.

Apare din nou, necesitatea atragerii mediului economic și de afaceri al comunității în viața școlilor. O alta variantă pentru suplimentarea fondurilor unei unități școlare este de competența consiliilor părinților, care pot hotărî constituirea unor fonduri ale părinților care să fie folosite pentru nevoile școlii.

Reorganizarea rețelei școlare, desființarea centrelor bugetare și înființarea noilor unități școlare, ordonatoare de credite, care vor organiza și conduce prin contabilitate proprie, a condus la înființarea unui număr mare de posturi de contabili, dar și la necesitatea formării personalului în sensul acomodării și aplicării corecte a prevederilor legale.

b. Facilități acordate elevilor

Cuquantumul burselor finanțate de la bugetul de stat a crescut față de anul școlar trecut, în medie, cu 15 procente. Bursele sunt în continuare foarte mici, nefiind corelate cu nevoile minimale ale beneficiarilor care, conform reglementările în vigoare, provin din familii în care venitul pe membru de familie este mult mai mic decât venitul mediu garantat.

O altă categorie de burse este cea a burselor sociale pe caz de boală și a celor „de merit”. Cuquantumul acestora este atât de mic, atât valoric (de ordinul 100-200 mii lei vechi) cât și numeric (în medie 10 % de numărul elevilor din școală), încât nu creează prea mult interes în rândul elevilor, nu constituie un stimulent pentru aceștia. Recompensele acordate elevilor merituoși, a celor care au obținut rezultate deosebite nu sunt prevăzute în nici un fond bugetar, astfel încât se pot folosi doar resurse extrabugetare.

Ministerul Educației și Cercetării a lansat și continuat programul național de protecție socială „bani de liceu”. Prin acest program se acordă sprijin financiar pentru elevii din licee și școli de arte și meserii. Pentru acest an școlar, cuquantumul sprijinului financiar este de 1 800 000 lei. Ca tendință generală, se remarcă faptul că, progresiv, toate facilitățile acordate elevilor devin responsabilitatea consiliului local.

Pentru elevii din învățământul gimnazial s-au asigurat manualele școlare gratuite. Printr-un program guvernamental, o parte din elevii claselor liceale proveniți din medii defavorizate au beneficiat și ei de manuale gratuite. Un procent de peste 25% din elevii din învățământul primar și gimnazial au beneficiat în anul școlar trecut de rechizite școlare gratuite. Acest demers este continuat și în acest an școlar, cu precizarea că rechizitele sunt particularizate pe ani de studii, deci vor fi mai bine folosite de către beneficiari.

Programul „cornul și laptele” s-a desfășurat pe tot parcursul anului școlar. Din controalele efectuate de către autoritățile abilitate s-a remarcat faptul că mai există școli în care nu sunt asigurate condițiile igienico – sanitare de depozitare și păstrare a produselor alimentare.

În multe din unitățile școlare ale orașului, prin acord cu comitetele de părinți, s-au organizat activități de semiinternat, în special pentru elevii claselor primare. Această variantă este bine primită de către părinți (copiii sunt în siguranță) și este benefică și pentru elevi (merg acasă cu lecțiile făcute).

Prin contribuții ale consiliului local, ale comitetelor de părinți și ale sponsorilor s-a reușit înlocuirea mobilierului școlar în câteva unități, precum și dotarea acestora cu materiale didactice.

În cazul căminelor și al cantinelor școlare, este de remarcat efortul pe care l-au făcut școlile pentru modernizarea și igienizarea lor. O variantă des folosită de școli a fost închirierea căminelor pentru persoane din afara școlii și închirierea cantinelor unor firme private. În ambele cazuri efectele au fost pozitive, de acestea profitând școala.

Din vara acestui an, printr-un program al MedC a început utilizarea unui mare număr de unități școlare cu mobilier. Conform cu cererile făcute de școli, în medie se va primi mobilier pentru o sală de clasă cu un efectiv de 30 de elevi .

În acest an școlar, prin programul SEI 4, se vor utiliza cu către o rețea de calculatoare, un mare număr de școli gimnaziale, care vor putea accesa programele AEL de învățare pe calculator, vor avea acces la software educațional. Această acțiune a presupus amenajarea spațiilor pentru aceste rețele, realizată prin eforturile școlilor.

3. Resurse umane

Componența resurse umane din învățământul preuniversitar este formată din: personal didactic, personal didactic auxiliar și personal nedidactic. Singura creștere înregistrată este în cazul personalului didactic auxiliar, cu peste 50%, datorată trecerii contabililor de la categoria personalului nedidactic la categoria didactic auxiliar. În mediul urban, finanțarea personalului din sistem, indiferent de categorie, se face din bugetul local.

Dacă la unele discipline acoperirea cu personal calificat este deficitară, în cazul altora se înregistrează un excedent de personal. În prima categorie se înscriu: limba engleză , informatica, discipline economice și unele discipline tehnice (construcții, textile–pielărie). La a doua categorie se înscriu: matematica, fizica, chimia, disciplinele socio–umane, mecanica și educația–fizica.

Cauzele acestor stări de fapt sunt, pe de o parte salariile mici din învățământ față de cele oferite în alte domenii, dificultatea pătrunderii în sistem, dar și cererea crescândă față de aceste discipline. În contradicție, conform planurilor de învățământ numărul de ore alocate celorlalte discipline a scăzut, au scăzut numărul de clase, profilele și specializările lor s-au diferențiat mai puternic și, în consecință numărul de posturi a scăzut.

De asemenea numărul absolvenților de învățământ superior a crescut anual. Mai mult, metodologia de ocupare a unui post în învățământul preuniversitar este foarte laborioasă, cu criterii și examene dificile, care descurajează pe mulți absolvenți. Încadrarea pe un post de suplinitor (majoritatea posturilor au acest statut) se face doar pe un an școlar, maximum doi, indiferent de performanțele obținute, după care procedura trebuie repetată în măsura în care există posturi scoase la concurs.

Pilotarea sistemului de selecție a personalului în județul Cluj, a scos în evidență necesitatea asumării de către unitatea de învățământ, a răspunderii asupra procesului de selecție și angajare a personalului didactic.

În cazul învățământului particular, se observă o creștere sensibilă a numărului de cadre didactice care funcționează în această formă de învățământ. În cazul în care finanțarea normativă se va aplica și în aceste unități, ne putem aștepta la o adevărată explozie a acestor forme de învățământ.

II. Analiza SWOT

Criteriul 1: Contextul legislativ, politic, instituțional și social cu conexiuni în domeniul educației

Puncte tari:

- Statutul de bun al comunității atribuit unităților școlare, devine o realitate, prin responsabilitățile pe care le are comunitatea în administrarea școlilor.
- Implicarea efectivă a comunității locale în conducerea administrativă a unităților de învățământ, în cunoștință de cauză.
- Accesul comunității la cunoașterea problemelor școlii, contribuie la scurtarea circuitului care trebuia parcurs de la constatarea unei probleme până la rezolvarea acesteia.
- Consiliul de administrație este direct responsabil de coordonarea administrativă a unității de învățământ.
- Prin componența tripartită a acestor consilii se pot identifica mai ușor nevoile educaționale ale comunității și ofertele pieței muncii, în concordanță cu specificul zonei.
- Implicarea părinților și a elevilor dă posibilitatea cunoașterii și acomodării sistemului de învățământ la nevoile și așteptările lor.
- Prin implementarea programelor cu focalizare pe categoriile de copii proveniți din medii defavorizate, a scăzut numărul neșcolarizaților și a celor care părăsesc sistemul de învățământ obligatoriu.
- Promovarea la nivelul Clujului a programului „a doua șansă” contribuie tot la scăderea numărului de analfabeți și a numărului celor care nu au absolvit învățământul obligatoriu.

Puncte slabe:

- Scaderea numărului de elevi datorată scăderii natalității, și prin aceasta și a numărului cadrelor didactice din învățământul preuniversitar.
- Existența unui număr relativ mare de elevi care abandonează învățământul obligatoriu din cauze de ordin material și familial.
- Schimbarea continuă a sistemelor de conducere din învățământ determină o serie de modificări legislative și nu asigură o continuitate în implementarea politicilor publice.

Oportunități:

- Participarea agenților economici la conducerea unităților de învățământ poate fi un argument în plus pentru aceștia de a contribui la modernizarea școlilor prin sponsorizări, donații etc., sau prin inițierea și organizarea unor activități comune.
- Comunitatea locală are un rol sporit și hotărâtor în modul de funcționare a unităților de învățământ. Ea poate armoniza conținutul și desfășurarea educației la nevoile regionale și locale, creând astfel premisele unui învățământ eficient pentru comunitate .

Amenințări:

- În unele cazuri, comunitatea locală nu înțelege faptul că școala este un bun al comunității, deci este în responsabilitatea sa și în consecință, are obligația să se implice în activitatea ei. - Restructurarea rețelei, transformarea unor unități în unități cu personalitate juridică, implică asumarea unor noi responsabilități, cum ar fi cea de alcătuire a bugetului, prin aplicarea legii autofinanțării
- Fenomenul de depopulare a unor zone din punct de vedere a populației de vârstă școlară duce la neutilizarea unor spații existente și chiar la închiderea unor unități de învățământ, și implicit, la scăderea numărului de cadre didactice necesare desfășurării activităților.

Criteriul 2. Direcțiile de acțiune ale Inspectoratului Școlar

Puncte tari:

- În proporție de peste 99 %, în Cluj s-a asigurat încadrarea pe posturi cu personal calificat.
- Evaluarea directorilor unităților de învățământ, ca etapă a pilotării sistemului de descentralizare, a evidențiat măsura în care activitatea acestora a contribuit la creșterea performanțelor acelei unități.
- Procentul de promovare, la nivelul municipiului este mai mare față de cel național, peste 90%, superior anului trecut. În acest context este relevantă o comparație a mediilor obținute de elevi în acest an școlar față de anul trecut. Cum acest raport este relativ staționar, se pune problema ratei progresului, a măsurilor care trebuie luate pentru a crește calitatea.
- Un progres remarcabil s-a înregistrat la nivelul de cuprindere a absolvenților într-o formă superioară de învățământ. La începutul acestui an școlar numărul celor care și-au manifestat dorința să-și completeze studiile la învățământul seral și în anul de completare a fost mult peste cifra de școlarizare aprobată inițial. Din aceste considerente, cu aprobarea MedC, s-a mărit numărul de clase de la învățământul seral, clasa a XI-a.
- Rezultatele obținute de elevii clujeni la examenele naționale sunt superioare celor din anii precedenți, plasându-i cam la mijlocul clasamentului național. La acest capitol trebuie remarcat echilibrul existent între notele obținute de absolvenții noștri la examenele susținute și notele pe care le-au obținut pe parcursul anului școlar.
- La concursurile școlare, rezultatele elevilor clujeni sunt remarcabile (premii la faza națională și internațională a olimpiadelor școlare pe discipline).
- Activitățile educative și extrașcolare desfășurate au avut un impact puternic, fiind foarte apreciate atât de mediul didactic cât și de societatea civilă, de autoritățile locale.
- Numărul unităților de învățământ particular a crescut, cu precădere la nivel de învățământ preșcolar, primar și postliceal.
- Metodele alternative de învățare se aplică într-un număr sporit de școli, la diferite niveluri. Utilizarea acestor metode presupune din partea cadrelor didactice o pregătire specială, deoarece alternativele educaționale reprezintă un ansamblu de idei reformatoare, care promovează alte idei de a concepe educația, alte metode și alte valori decât cele promovate prin învățământul public la un moment dat.
- Cooperarea bilaterală prin finanțare locală s-a materializat în peste 60 de parteneriate, ceea ce ne situează pe o poziție superioară în clasamentul național.
- Activitatea în palatele și cluburile școlare și în cluburile sportive școlare este de mare interes pentru elevi, iar rezultatele obținute sunt remarcabile: premii, diplome, distincții, medalii.
- Consiliul elevilor și-a asumat în mod eficient rolul de mediator al problemelor elevilor și al școlilor pe care le reprezintă.
- Numărul proiectelor și programelor în derulare este mai mare decât în anii precedenți, fiind implicate mai multe școli. Aceste proiecte se desfășoară în parteneriat cu diferite organizații publice și private.
- Prin colaborare cu diferite instituții abilitate, s-au desfășurat o mulțime de cursuri și stagii de perfecționare și pregătire continuă pentru cadrele didactice.
- Colaborarea cu alte organizații s-a materializat în acțiuni comune, sponsorizări, donații s.a.
- Programul de integrare în învățământul de masă la nivelul claselor speciale integrate a continuat și în acest an cu asigurarea programelor de socializare, a unor programe cu cele de la școlile de masă, dar și prin parteneriate și programe cu elevii școlilor de masă. Un accent deosebit s-a pus pe integrarea individuală. În acest caz s-au întreprins măsuri suplimentare specifice fiecărui caz, care au fost implementate de cadrele didactice din școlile respective, dar și de cadrele didactice itinerante și cadrele didactice de sprijin. La acest capitol, realizările sunt remarcabile în raport cu ceea ce s-a reușit în alte județe.

- Aplicarea unor măsuri menite să diminueze rata abandonului școlar și să creeze condițiile minimale pentru școlarizarea copiilor aflați în dificultate și a celor care provin din medii defavorizate au contribuit la reducerea ratei abandonului școlar și la reducerea numărului de infracțiuni săvârșite de cetățeni de vârstă școlară.
- Soluționarea petițiilor și reclamațiilor s-a realizat în termenele legale, în conformitate cu rezultatele analizelor, anchetelor și verificărilor întreprinse

Puncte slabe:

- Există încă, la nivelul municipiului, unități școlare în care baza materială, dotările și materialele didactice sunt învechite și depășite.
- Mobilierul este în unele unități învechit și necorespunzător vârstei și dezvoltării fizice ale elevilor.
- Laboratoarele și cabinetele sunt slab dotate, în special la unitățile de învățământ gimnazial care nu au surse extrabugetare de finanțare.
- În calitate de beneficiari a lucrărilor de igienizare, reparații, modernizări care s-au efectuat pe perioada vacanței de vară, compartimentul tehnic al inspectoratului a făcut o evaluare a acestor lucrări. În multe cazuri lucrările au întârziat, nu s-au încadrat în termenele stabilite prin contract, din terțe motive. Mai delicată este problema calității acestor lucrări care adeseori lasă de dorit. Din aceste cauze, la începutul anului școlar lucrările erau în plină desfășurare sau a fost nevoie de remedieri.
- Din cauza situației igienico-sanitare, există încă unități școlare care funcționează fără autorizație sanitară. În unele școli, grupurile sanitare sunt vechi, nu există apă caldă.
- Există programe care vizează combaterea consumului de droguri în școli și în jurul acestora, dar acțiunile organizate în acest sens sunt insuficiente.
- Informatizarea unor unități de învățământ este învechită sau insuficientă față de numărul de elevi și față de cererea crescută a disciplinelor în care folosirea calculatorului este esențială.
- Unele unități de învățământ școlarizează încă în meserii și specializări care nu mai au cerere pe piața muncii. În paralel există cerere de forța de munca pentru care nu există alternative educaționale la nivelul municipiului.
- Trecerea la sistemul de autofinanțare, de asumare directă a responsabilității funcționării și supraviețuirii unității de învățământ, a dovedit că mulți dintre directori nu sunt pregătiți.
- Numărul terenurilor și a sălilor de sport este insuficient, existând școli în care nu există condițiile minimale desfășurării orelor de educație fizică și a activităților sportive. În plus, dotarea acestor baze cu material sportiv adecvat este deficitară, astfel încât elevii nu pot să desfășoare o activitate corespunzătoare.
- Dotările din bibliotecile școlare sunt învechite și deficitar folosite.
- Există, încă, la nivelul municipiului cazuri de abandon școlar și de neșcolarizare.
- S-au înregistrat cazuri de abateri grave comise de elevi, de minori.
- Comunicarea dintre diferitele componente ale sistemului și dintre acestea și alte instituții este uneori greoaie și anevoioasă ceea ce determină o oarecare încetineală în realizarea obiectivelor urmărite.
- Ca activitate specifică a ISJ, inspecția școlară este încă îngrădită de aplicarea unor metode învechite, prea puțin adaptate la noile cerințe ale obiectivelor urmărite.
- Curriculumul la decizia școlii nu este întotdeauna întocmit conform dorințelor elevilor, a specificului regional și a cerințelor pieței muncii, ci în funcție de voința sau posibilitățile imediate a școlii.
- Activitatea psihologului școlar este destul de modestă, deși aceasta activitate este indispensabilă într-un sistem educațional modern.

- Activitatea educativă este uneori prea puțin ancorată în problemele elevilor, punându-se accentul pe teme desuete sau depășite.
- Orientarea școlară și profesională a elevilor nu este suficient legată de competențele elevilor, dar nici de oferta viitoare a comunității în privința continuării studiilor sau a încadrării în muncă.
- De multe ori, experiențele pozitive sunt prea puțin mediatizate și, de cele mai multe ori mediatizarea se referă la situațiile delicate, atipice care nu au efecte pozitive asupra tinerilor.
- Rezultatele deosebite obținute de unele cadre didactice sunt foarte slab mediatizate, aproape niciodată nu sunt recompensate, ceea ce determină o demobilizare viitoare a acestora. Există cazuri în care, tocmai datorită faptului că salariile țin prea puțin cont de performanțele profesionale, în special cadrele tinere au renunțat la sistem .

Oportunități:

- Planul Regional de Acțiune pentru Învățământ a marcat obiectivele educaționale la nivel regional, cu efecte la nivel local. Acest plan se concentrează asupra ofertei școlare la nivel județean și local, precum și asupra capacității sistemului de a asigura resursele umane și de a raspunde nevoilor pieței locale de muncă.
- Sprijinirea unităților școlare și a cadrelor didactice implicate sau interesate în derularea diferitelor proiecte naționale și internaționale de tip: Magister, Comenius, Phare, Educație incluzivă, A doua șansă, Socrates, Leonardo da Vinci, Arion ș.a.
- Prin implementarea unor programe guvernamentale au început lucrările de reabilitare a unor unități de învățământ, construirea unor săli de sport la standarde europene, precum și utilizarea cu mobilier a multor unități școlare.
- Tot prin intermediul unor programe guvernamentale s-au asigurat manuale gratuite tuturor elevilor din nivelul gimnazial, dar și unor elevi de liceu provenind din medii defavorizate.
- Acordarea mai multor tipuri de burse pentru elevi (atât pentru cei cu rezultate bune la învățură și pentru cei proveniți din familii mai modeste cât și pentru cei care prezintă un anumit tip de handicap) și creșterea cuantumului acestora.

Amenințări:

- În timp ce unele unități de învățământ se depopulează din diferite motive, există încă unități școlare în care se lucrează în două schimburi. De asemenea, în unele școli laboratoarele și cabinetele sunt folosite ca săli de cursuri, astfel încât disciplinele care au nevoie de aceste dotări nu le pot folosi în mod optim.
- Multe dintre unitățile de învățământ funcționează în clădiri care au fost retrocedate sau vor fi retrocedate vechilor proprietari. Astfel, în scurt timp vom fi în situația de a asigura noi locații pentru aceste unități.
- Absenteismul este încă o mare amenințare, mai ales pentru elevii din clasele superioare.

Criteriul 3: Resursa umană din instituțiile de învățământ

Puncte tari:

- Perfecționarea continuă a cadrelor didactice prin: completarea studiilor cursuri postuniversitare, înscriere la grade didactice, doctorat, cursuri de formare continuă s.a.
- Un număr însemnat de cadre didactice sunt autori ai unor lucrări științifice și publicații de specialitate.
- Un număr mare de cadre didactice fac parte din comisiile naționale ale MedC, sunt colaboratori ai diferitelor comisii și organizații de profil.

Puncte slabe:

- În ultimii ani se înregistrează o mare fluctuație a personalului didactic, ceea ce are repercursiuni negative asupra principiului continuității, deosebit de important în asigurarea calității în educație.
- Există încă, în număr mic, personal didactic necalificat sau care funcționează pe catedre de altă specialitate decât cea conformă specializării. Apariția unor specializări noi a dus la situații în care unitatea școlară nu putea asigura personal didactic corespunzător.
- Unele cadre didactice manifestă lipsa de disponibilitate în a desfășura activități neplătite.
- Unele cadre didactice manifestă lipsă de disponibilitate în a desfășura activități neplătite.

Oportunități:

- Acordarea de prime pentru cadrele didactice care țin ore suplimentare în unitățile din învățământ.
- Reglementarea unui sistem de salarizare motivant, precum și oferirea unor premii și bonusuri în funcție de rezultatele obținute la clase.
- Asigurarea perfecționării continue pe diverse domenii a personalului didactic.
- Oferirea posibilității de participare la schimburi de experiență între școli atât locale și naționale, dar și internaționale.

Amenințări:

- Există încă cadre didactice și directori care nu au înțeles că obiectul muncii este elevul, că el este clientul nostru, că școala trebuie să presteze o activitate care să satisfacă nevoile și așteptările beneficiarilor: elevul, familia acestuia și, în final comunitatea.
- S-a constatat că unii directori mai au încă dificultăți în înțelegerea și aplicarea reglementărilor impuse de lege, că școala se confundă cu o proprietate personală, că există încă reținere față de colaborarea pe care trebuie să o aibă școala cu celelate organizații din comunitate.

III. Identificarea PROBLEMELOR STRATEGICE pe baza analizei

1. Colaborarea între unitățile de învățământ, inspectoratul școlar județean și autoritățile publice locale
2. Asigurarea unei baze materiale corespunzătoare și resursele umane
3. Capacitatea de implementare și derulare a unor proiecte și programe naționale și internaționale cu impact educativ
4. Armonizarea ofertei educaționale la specificul zonal și cu ofertă de locuri de muncă

IV. Strategii care răspund problemelor identificate

1. Colaborarea între unitățile de învățământ, inspectoratul școlar județean și autoritățile publice locale

a. Organizarea unor consfătuiri și activități de formare pe tema descentralizării învățământului preuniversitar. La aceste acțiuni vor participa reprezentanți ai tuturor instituțiilor cu activitate în domeniul educației: directori, contabili, reprezentanți ai autorităților și comunității locale, ai părinților și elevilor, ai mediului economic și de afaceri. Consecința imediată va fi o mai bună conștientizare din partea participanților a rolului pe care îl vor juca în funcționarea unităților de învățământ, în asigurarea unui sistem de învățământ modern, în conformitate cu cerințele și nevoile

comunității. Mai mult, aceste dezbateri vor delimita și constientiza rolurile și atribuțiile fiecărei componente în organizarea și funcționarea sistemului. În plus, fiind o perioadă de pilotare, se pot identifica atât eventualele lipsuri ale proiectului cadrului legislativ, dar se vor evidenția aspectele sensibile și specifice localității noastre, care nu sunt cuprinse în prevederile legale.

b. Promovarea în mediul de afaceri al orașului, a oportunității și necesității investiției în educație, ca investiție pe termen scurt, mediu și lung, cu un mare grad de eficiența apropiată și îndepărtată.

Acest demers este posibil prin:

- consultarea factorilor implicați în legătură cu perspectiva locurilor de muncă, a specializărilor cu deficit de personal calificat sau specializat.
- colaborarea și cofinanțarea unor activități cu caracter educativ, social sau caritabil.
- organizarea, în parteneriat, a unor cursuri și programe de formare și specializare.

c. Realizarea la nivelul consiliului local a unei hărți școlare, materializată într-o bază de date unitară care să conțină toate datele curente referitoare la unitățile de învățământ și la starea învățământului clujean. O asemenea hartă poate fi folosită la întocmirea unui plan de măsuri pe diferite termene, echitabile și pragmatice, care să se bazeze atât pe nevoile imediate, dar și pe cele de perspectivă sau pe cele neprevăzute.

d. Legarea într-un sistem informatic a tuturor unităților școlare. Acest sistem, împreună cu conectarea la internet dă posibilitatea comunicării rapide, a uniformității transmiterii de informații și a întocmirii de materiale. Un alt aspect al acestei măsuri este necesitatea angajării de informaticieni care să se ocupe de întreținerea și utilizarea rețelei.

e. Consultarea consiliului elevilor în legătură cu problemele orașului care sunt de interesul acestora.

f. Identificarea și formularea în colaborare cu alte instituții abilitate a unui program prin care să realizăm scăderea ratei absenteismului și monitorizarea acestui fenomen.

g. Organizarea, la nivelul consiliului local, a unor comisii mixte care să se ocupe cu precădere de soluționarea problemelor elevilor, fie sociale, materiale sau de altă natură.

h. Asigurarea securității elevilor în spațiile de învățământ. În acest sens activitatea jandarmilor din școli și a poliției de proximitate trebuie să aibă un caracter educativ mai accentuat, să nu se limiteze la sancționare sau muștrare.

i. Sprijinirea prin burse și premii a elevilor capabili de performanță și a celor cu cerințe educaționale speciale.

j. Recompensarea cadrelor didactice care au obținut rezultate deosebite.

2. Asigurarea unei baze materiale corespunzătoare și resursele umane

a. Realizarea la nivelul municipiului a unei analize asupra situației juridice a spațiilor de învățământ și asupra stării acestora. În urma acestei analize, se poate întocmi un plan concret, eficient și echitabil, de reabilitare, reparare și modernizare a spațiilor de învățământ.

b. Proiectarea și realizarea unui campus preuniversitar cu focalizare pe învățământul vocațional de artă, deoarece aceste unități școlare își desfășoară activitatea în clădiri care au fost retrocedate sau

sunt în curs de retrocedare către vechii proprietari. Pe de altă parte, învățământul artistic de toate nivelele necesită spații speciale pentru desfășurarea unei activități de performanță. Oricum, învățământul artistic clujean este pepiniera recunoscută pentru viitorii artiști, nu doar din municipiu, ci din toată Transilvania.

c. Identificarea unor spații și pregătirea acestora pentru unitățile de învățământ care funcționează momentan în clădiri retrocedate.

d. O analiză pertinentă asupra situației numerice pe cartiere și zone a populației școlare, ar da soluțiile optime pentru folosirea eficientă și echitabilă a spațiilor de învățământ. Astfel, prin comasarea sau restructurarea unor școli sau a unor spații s-ar putea elimina activitatea în două schimburi din unele unități, dar și repopularea altora.

e. Încurajarea agenților economici să investească în modernizarea unităților școlare sau să contribuie prin donații și sponsorizări la utilarea și modernizarea lor.

f. Identificarea, la nivelul orașului, a perspectivei de dezvoltare astfel încât să se realizeze o reorientare a ofertei educaționale în funcție de nevoile viitoare.

g. Reabilitarea și modernizarea bazelor și a sălilor de sport existente.

h. Asigurarea pentru toate școlile a condițiilor minime de desfășurare a orelor de educație fizică.

i. Realizarea, cu sprijinul agenților economici, a unor laboratoare și mini ateliere de producție pentru pregătirea elevilor din școlile de arte și meserii. Această activitate ar asigura școlii venituri suplimentare, extrabugetare și ar contribui la formarea unei forțe de muncă calificată.

j. Asigurarea, la nivelul orașului, a condițiilor de viață decentă pentru cadrele didactice tinere, pentru a-i motiva să rămână în sistem.

k. Sprijinirea prin burse, premii și alte forme de recompensare a elevilor care au obținut rezultate deosebite la olimpiadele și concursurile școlare.

l. Sprijinirea prin burse, cazare și masă în căminele școlare a elevilor proveniți din medii defavorizate.

m. Încurajarea agenților economici în încheierea unor contracte, pe bază de burse pentru elevii din școlile de arte și meserii care vor putea lucra în întreprinderile acestora.

n. Reabilitarea curților unităților școlare și a spațiilor de joacă din incinte, astfel ca acestea să asigure securitatea copiilor și să devină spații de recreere.

o. Crearea, la nivelul consiliului local, a unui fond de urgență care va fi folosit în cazul apariției unor situații extreme, de defecțiuni, calamități s.a.

p. Inspectoratul trebuie să elaboreze, în colaborare cu alte instituții abilitate, un plan de reconversie a cadrelor didactice în funcție de necesarul stabilit.

r. Implicarea directorilor și a potențialilor directori în cursuri de formare managerială.

s. Modernizarea bibliotecilor școlare și transformare lor în centre de informare și documentare. În afară de aspectul financiar al problemei, se impune o activitate de formare a bibliotecarilor.

t. Cabinetele medicale și cabinetele stomatologice au încă un statut neclar. Activitatea lor este doar profilactică. Deși numărul acestor cabinete este destul de mic, încadrarea lor este corespunzătoare, mai puțin dotările și materialele specifice de care dispun, cu toate că solicitările sunt foarte mari.

3. Capacitatea de implementare și derulare a unor proiecte și programe naționale și internaționale cu impact educativ

a. Cunoașterea obiectivelor și abordarea specifică a conținutului și a scopului urmărit de un anume program sau proiect.

b. Încurajarea inițierii de proiecte și programe originale, care au la bază particularitățile zonei sau nevoile exprimate de comunitate.

c. Consensul grupurilor de interese în acceptarea lansării și sprijinirii unui proiect.

d. Acceptarea și încurajarea promovării unor proiecte originale și a celor cu impact puternic asupra comunității locale, cu un larg orizont de deschidere la specificul local și zonal.

e. Conștientizarea faptului că derularea oricărui program european este un excelent prilej de modernizare și afirmare a sistemului nostru educațional atât pentru elevi cât și pentru cadrele didactice implicate.

f. Încurajarea agenților economici de a sprijini derularea proiectelor.

g. Promovarea, la nivelul comunității a implicațiilor și rezultatelor acestor proiecte și programe, recompensarea și diseminarea în teritoriu a experiențelor pozitive.

h. Finanțarea de către comunitate a proiectelor și programelor.

4. Armonizarea ofertei educaționale la specificul zonal și cu oferta de locuri de muncă

Oferta educațională trebuie construită în concordanță cu situația existentă la un moment dat, dar și în funcție de perspectiva de dezvoltare viitoare a localității și a zonei, având la bază potențialul uman de care dispunem, elevi și cadre didactice, dar și dorințele exprimate de aceștia în legătură cu evoluția lor școlară sau profesională.

Armonizarea acestei oferte presupune parcurgerea mai multor etape:

a. Analiza și studiul economic al nevoii de forță de muncă, a meseriilor și specializărilor de perspectivă. Acest lucru se poate realiza numai cu sprijinul nemijlocit al agenților economici și al instituțiilor specializate în prognoze și în activitatea de ocupare a forței de muncă.

b. Analiza modului în care nivelul actual al sistemului de învățământ poate asigura școlarizarea pentru meseriile și specializările cerute pe piață.

c. Adaptarea bazei materiale și a personalului didactic la noile cerințe.

- d. Atragerea agenților economici în procesul de modernizare a bazei materiale.
- e. Organizarea de cursuri de formare pentru cadrele didactice
- f. Încurajarea elevilor, pe baza analizei competențelor lor, spre forme și specializări de perspectivă.
- g. Implicarea comunității locale în organizarea și desfășurarea programelor de tipul „a doua șansă” care se adresează celor care și-au întrerupt studiile minimale / obligatorii și au vârsta depășită
- h. Este necesară implicarea comunității în școlarizarea copiilor proveniți din medii defavorizate, cu focalizare pe romi. Ar fi benefică școlarizarea acestor tineri în meserii atractive, care să țină cont de specificul lor național, de aptitudinile lor specifice. În acest sens, se derulează în orașul nostru programe specializate, care se ocupă de integrarea lor în învățământul obligatoriu
- i. În Cluj - Napoca există unități de învățământ special pentru toate categoriile de dezabilitați; ca atare implementarea principiilor educației incluzive are nevoie de sprijinul autorităților locale. Oferta locurilor de muncă pentru această categorie de tineri este deficitară, cu toate că ei stăpânesc o serie de abilități care pentru alte categorii de tineri nu sunt atractive.

Anexa 3. RESURSE UMANE

Întocmirea unei strategii viabile de dezvoltare în domeniul resurselor umane nu se poate realiza fără să avem în vedere principiile cadru de susținere a dezvoltării capitalului uman: educația și formarea profesională inițială și continuă. În acest context elaborarea unui plan cadru, care să sublinieze necesitatea implicării tuturor factorilor responsabili (instituțiile statului, administrația publică locală, universități, agenți economici) în politica de dezvoltare a resurselor umane, în creșterea gradului de ocupare și în combaterea excluziunii sociale, se impune ca și prioritate zero în drumul municipiului Cluj-Napoca spre un oraș sută la sută european.

I. Analiza SWOT

I.1. Puncte tari

- Existența capitalului uman foarte calificat (Clujul – oraș universitar);
- Posibilitățile de dezvoltare continuă a competențelor profesionale (existența Centrului de Formare Profesională a Adulților, precum și a unui număr de 187 de furnizori privați acreditați, în condițiile legii, pentru programe de formare și ocupare profesională);
- Numărul mare de agenți economici de pe raza municipiului Cluj-Napoca care beneficiază de subvenționarea locurilor de muncă: 201 locuri de muncă subvenționate pentru absolvenți de școală profesională sau de meserii; 112 locuri de muncă subvenționate pentru absolvenții învățământului liceal; 327 locuri de muncă pentru absolvenții învățământului superior; 643 locuri de muncă pentru șomeri peste 45 de ani și unici întreținători de familie;
- Scăderea ponderii șomerilor din totalul populației active, cu vârsta de muncă (221.200 de persoane între 18-62 de ani, din care ponderea șomerilor este de 2,2%);
- Numărul mic al persoanelor cu studii superioare aflate în evidența Agenției Județene pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj;
- Existența Centrului Regional pentru Consilierea Persoanelor cu Handicap;
- Existența programelor speciale pentru formarea profesională și ocuparea persoanelor de etnie romă, dar și a persoanelor supuse riscului marginalizării sociale (tineri proveniți din centrele de plasament, familii mono-parentale);

- Domeniile de excelență în care există forță de muncă calificată în municipiul Cluj-Napoca sunt: industria alimentară, a bunurilor de consum (confecții încălțăminte și îmbrăcăminte, mobilier, produse farmaceutice, produse cosmetice, industria de mașini și echipamente);
- Datorită amplasării sale teritoriale și dezvoltării industriale, municipiul Cluj-Napoca este liderul regiunii Nord-Vest în ceea ce privește mobilitatea ocupațională, migrația din afara județului și din mediul rural către locurile de muncă din municipiu, aducând o infuzie de populație tânără calificată: în anul 2005, au fost încadrate în muncă 134 de persoane prin măsuri de stimulare a mobilității (Legea 76/2002);
- Se remarcă o creștere a cererii de forță de muncă calificată în industria prelucrătoare, în medie cu 6% în comparație cu anul 2004, 5% pentru construcții și comerț și 3% - comerț, transport, depozitare, comunicații, hoteluri și restaurante;
- Reducerea în mod vizibil a șomajului în municipiul Cluj-Napoca. Astfel, ponderea șomerilor din totalul populației stabile cu vârstă de muncă (18-62 de ani) e a fost în 1 noiembrie 2005 de 1,2%, în comparație cu aceeași dată a anului 2004, când aceasta se situa la 3,1%;
- Numărul mare de locuri de muncă vacante din evidențele AJOFM Cluj – în medie de 510 de posturi, săptămânal, în funcție de valabilitatea ofertei;
- Creșterea numărului de agenți economici nou înființați, care solicită încadrare de personal calificat, precum și dezvoltarea afacerilor pe cont propriu oferă oportunități pentru persoanele disponibilizate (10.283 de agenți economici la finele lui 2003, iar în 1 septembrie 2005 - 15.269 de agenți economici și persoane fizice autorizate care încadrează personal);
- Existența Centrului Regional de Formare Profesională a Adulților în municipiul Cluj-Napoca, furnizor autorizat de formare profesională a adulților pentru un număr de 20 de cursuri de calificare (operator calculator, zidar, dulgher, mecanic auto, confecționar articole textile, asistent de gestiune, bucătar, patiser, ospătar, cosmetică, manichiură, pedichiură, frizerie, coafură);
- Existența asociațiilor profesionale (Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj) care se implică activ în politica de resurse umane (13 cursuri de calificare autorizate precum și 5 cursuri de specializare).

I.2. Puncte slabe

- Dinamica numărului de salariați în Cluj-Napoca înregistrează reduceri semnificative în: industria prelucrătoare (de la 45%, în anul 2000, la 40%, în anul 2004), comerț (de la 24%, în anul 2000, la 18,9%, în anul 2004), construcții (de la 13%, în anul 2000, la 8,9% în anul 2004). Această reducere se explică prin încadrarea în muncă a persoanelor ca și muncitori necalificați, din cauza lipsei de forță de muncă calificată în domeniile menționate, dar și din cauza muncii fără forme legale, mai ales în domeniile unde munca se prestează cu caracter sezonier;
- Lipsa de forță de muncă calificată în domeniul prestărilor de servicii și în domeniul construcțiilor (panta ascendentă de dezvoltare pe care a luat-o acest domeniu în ultima perioadă este stopată de lipsa personalului calificat pentru executarea de lucrări cu materiale moderne, a căror eficiență este la standarde europene; astfel, nu sunt organizate cursuri de calificare pentru tâmplărie PVC, lucrător în rigips, electrician și designer decorațiuni interioare);
- Fluctuația mare de personal la agenții economici care necesită forță de muncă calificată (lunar se depun la AJOFM Cluj peste 1.000 de oferte de locuri de muncă vacante, dar 30% dintre ele sunt în mod constant redepuse sau au termen de valabilitate de 30 de zile, din cauza lipsei de calificare a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă);

- Lipsa sau insuficiența (pe unele rute) a mijloacelor de transport în comun din municipiu către localitățile suburbane și retur (Feleacu, Chinteni etc.), fapt care împiedică persoanele din comunele suburbane să lucreze în municipiul Cluj-Napoca, să urmeze cursuri de formare profesională, să aibă acces la locurile de muncă oferite de către angajatorii clujeni;
- Insuficienta adaptare a sistemului de educație și formare profesională inițială, dar și continuă la cerințele pieței muncii, corelarea redusă a ofertelor educaționale din toate formele de învățământ clujean la nevoile unei piețe a forței de muncă dinamică și la nevoile dezvoltării sociale;
- Lipsa lectorilor specializați pentru domenii cerute pe piața muncii: construcții, comerț, industrie alimentară, prelucrarea lemnului, turism și alimentație publică;
- Agenții economici nu accesează suficient facilitățile oferite de legislația în vigoare, subvenționarea locurilor de muncă pentru absolvenți, persoane peste 45 de ani și persoane care mai au 3 ani până la pensie. De asemenea, nici un angajator clujean nu a solicitat facilitatea din Legea 76/2002, privind subvenționarea cu 50% a costurilor pentru calificarea și perfecționarea personalului propriu;
- Încadrarea în muncă a unui număr redus de persoane cu handicap (19 persoane la nivelul municipiului Cluj-Napoca);
- Încadrarea în muncă a unui număr redus de persoane expuse excluziunii sociale (persoane eliberate din detenție, familii mono-parentale, tineri proveniți din centre de plasament, persoane de etnie romă);
- Ofertele generoase ale agenților economici privați care fac plasarea forței de muncă pe piața externă determină afluxul mare de persoane bine calificate să acceseze locurile de muncă din exterior;
- Slaba implicare a învățământului privat ca și partener în stabilirea politicilor educaționale și de formare inițială;
- Slaba participare și monitorizare a firmelor private care fac plasarea forței de muncă pe piața internă, firme care practică costuri ridicate pe client.

II. Probleme strategice

- Adaptarea ofertei educaționale a învățământului preuniversitar și universitar la cerințele de perspectivă impuse de piața locală a forței de muncă și fundamentarea planului anual de școlarizare pe baza rezultatelor studiilor și a prognozelor privind dinamica pieței muncii, în vederea creșterii șanselor de ocupare/integrare în muncă a absolvenților;
- Promovarea incluziunii sociale prin creșterea accesului la educație și formare profesională, combaterea excluziunii sociale a femeilor și dezvoltarea unui sistem eficient de servicii sociale;
- Promovarea spiritului și a culturii antreprenoriale;
- Promovarea în rândul agenților economici locali a necesității investirii în capitalul uman (ucenicia la locul de muncă, formarea continuă a personalului propriu);
- Dezvoltarea parteneriatului social și economic, prin implicarea patronatelor, a sindicatelor, a instituțiilor statului, a societății civile, în vederea armonizării politicilor de resurse umane pentru o mai bună exploatare a potențialului uman existent.

II. 1. Strategii

II. 1. a. Adaptarea ofertei educaționale a învățământului preuniversitar și universitar la cerințele de perspectivă impuse de piața locală a forței de muncă și fundamentarea planului

anual de școlarizare pe baza rezultatelor studiilor și a prognozelor privind dinamica pieței muncii, în vederea creșterii șanselor de ocupare/integrare în muncă a absolvenților.

Chiar dacă în cifre absolute numărul șomerilor tineri a scăzut în comparație cu anii precedenți, Cluj-Napoca, oraș universitar, se confruntă cu mari dificultăți de inserție pe piața muncii a tinerilor absolvenți. Corelarea redusă a ofertei educaționale din învățământul profesional, liceal și superior poate fi explicată prin gradul redus de implicare a partenerilor sociali în fundamentarea planului de învățământ și a activităților educaționale, absența unor studii sistematice de prospectare și prognozare a pieței muncii, insuficienta dezvoltare a sistemelor de monitorizare a inserției absolvenților și a parteneriatelor dintre școală/universitate și întreprindere. În ceea ce privește, formarea profesională continuă oferta tinde să se concentreze pe programe de dezvoltare a competențelor generale, adresate cu precădere persoanelor și nu solicitărilor angajatorilor, orientându-se pe cereri punctuale ale pieței muncii. În acest context, nu putem vorbi de o politică de dezvoltare și valorificare a resurselor umane din municipiul Cluj-Napoca, fără să se realizeze și exploateze acorduri de colaborare între instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar, partenerii sociali și AJOFM, acorduri care să prevadă „corelarea ofertei educaționale a învățământului, pe cicluri, cu cerințele pieței muncii și cu dezvoltarea vieții sociale” (Legea 288/07.07.2004).

Realizarea unui studiu amplu de analiză a pieței muncii, în care fiecare agent economic, pe baza studiului de marketing din propria firmă, să-și estimeze necesarul de forță de muncă calificată, ar determina furnizorii de servicii de formare profesională din municipiul Cluj-Napoca să implementeze oferte educaționale în concordanță cu necesarul de forță de muncă existent pe piață. Implicarea Primăriei într-un astfel de studiu de piață se impune datorită bazei de date pe care instituția o deține, bază de date care facilitează distribuirea unor chestionare care să cuprindă necesarul de forță de muncă calificată și pe niveluri de studii, la nivelul Clujului (Fișa agentului economic).

În scopul efectuării unui schimb de informații corecte la nivelul municipalității, se impune realizarea unui Comitet local de dezvoltare a parteneriatului social pentru formare profesională (acest comitet are la baza OMEC nr.3033 din 14.01.2002), comitet care să realizeze analize de context economico-sociale, la nivel local. Aceste analize sunt benefice agenților economici deja existenți dar mai ales potențialilor investitori, deoarece au ca scop identificarea perspectivelor și a tendințelor previzibile în evoluția ocupării, avându-se în vedere factori determinanți, cum ar fi: structura economiei locale, evoluția șomajului, resursele locale, procesele de privatizare și efectele lor pe piața muncii, cererea și oferta de forță de muncă, investiții ale municipalității, oferta educațională a orașului (profile, calificări profesionale, baza materială aferentă instruirii practice).

Studiile efectuate de Comitetul local de dezvoltare a parteneriatului social vor impulsiona inițiativa privată și investițiile în municipiul Cluj-Napoca, dând, prin informațiile pe care le conțin, oportunitatea investitorilor să creeze noi locuri de muncă, lucru care ar avea efecte benefice pentru economia locală, atât pe orizontală, cât și pe verticală (creșterea puterii de cumpărare, dezvoltarea serviciilor, creșterea nivelului de trai).

Tot în contextul colaborării dintre administrația publică locală, instituții de învățământ și AJOFM, cu sprijinul Primăriei, realizarea târgurilor de forță de muncă cu oferta educațională, ca și treaptă de tranzit de la formarea inițială la formarea continuă a specialiștilor, ar determina o modalitate directă de a întâlni cererea cu oferta, atât în domeniul formării profesionale, cât și în domeniul ocupării.

II. 1. b. Promovarea incluziunii sociale prin creșterea accesului la educație și formare profesională, combaterea excluziunii sociale a femeilor și dezvoltarea unui sistem eficient de servicii sociale.

Principalele domenii de intervenție a tuturor factorilor responsabili de combaterea marginalizării sociale (primărie, instituțiile statului) sunt: integrarea și combaterea discriminării persoanelor vulnerabile pe piața muncii (familii monoparentale, tineri peste 18 ani post-instituționalizați, persoane eliberate din detenție, persoane cu dizabilități, persoane de etnie romă, lucrători cu nivel scăzut de calificare,) dezvoltarea unui sistem eficient de servicii sociale destinate reducerii riscului de marginalizare și excluziune socială, îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională continuă, promovarea egalității de gen.

Astfel, prin serviciul de asistență socială al Primăriei, se poate face recomandarea către toate persoanele beneficiare de Legea 416, privind venitul minim garantat, să urmeze cursuri de calificare și recalificare, pentru a sprijini aceste persoane în integrarea pe piața muncii și în reintegrarea într-o viață activă. Cu sprijinul Primăriei, Inspectoratul Școlar poate dezvolta și extinde accesul la educație persoanelor care au abandonat timpuriu sistemul de educație (extinderea programului „a doua șansă”). Astfel, aceste persoane au acces la cursuri de formare profesională, crescându-le șansele persoane de a-și găsi un loc de muncă.

O problemă, care impune implicarea Primăriei prin resorturile legale de care dispune, este includerea pe piața forței de muncă a persoanelor de etnie romă. Ținând cont de necesitățile urbei, Primăria poate implica activ persoanele de etnie romă în servicii publice de refacere și întreținere a infrastructurii (servicii subvenționate din bugetul pentru asigurarea fondului de șomaj). Încadrarea în muncă a acestei categorii de persoane duce, pe lângă asigurarea veniturilor, la dezvoltarea abilităților vocaționale native ale romilor (peisagistica, floricultura) și la integrarea în societate a acestei categorii supusă riscului marginalizării și excluziunii sociale.

Femeile rome sunt supuse discriminării, din cauza factorilor care țin de mentalitatea comunității, dar și din cauza stereotipurilor atitudinale și a relațiilor din familie. În acest context, dezvoltarea unor programe care să aibă ca temă *Facilitarea accesului femeii romă pe piața forței de muncă* ar reduce drastic efectele negative în rândul comunității. Pentru asigurarea succesului unor astfel de programe, municipalitatea ar trebui să creeze stabilimente sociale pentru copiii din familiile rome (cunoscut fiind faptul ca aceste familii au un număr mare de copii, care rămân în grija mamei, în timp ce tatăl familiei asigură veniturile), dar și posibilități de deplasare pentru femeile rome, care sunt incluse în acest gen de programe.

Pentru a depăși eventualele probleme legate de modalitățile de comunicare și de mentalitatea comunității, la inițiativa primăriei ar fi utilă implicarea unor *mediatori comunitari* (care ar putea fi angajați ai serviciului de asistență socială al Primăriei). Acești *mediatori comunitari* au rolul de a sensibiliza populația de etnie romă cu privire la importanța școlarizării și la beneficiile integrării pe piața forței de muncă.

Încadrarea în muncă a persoanelor cu handicap este un punct nevralgic în dezvoltarea resurselor umane în municipiul Cluj-Napoca. În acest context, se impune implicarea administrației publice locale în valorizarea socială de care persoanele cu dizabilități au atâta nevoie.

Informarea angajatorilor despre facilitățile legale privind încadrarea de persoane cu dizabilități (Legea 76/2002 cu modificările și completările ulterioare), dar și sensibilizarea societății civile în ceea ce privește dreptul la muncă a acestor persoane sunt modalități eficiente pentru rezolvarea

acestei probleme. În același timp, nu trebuie scăpat din vedere faptul că angajatorii au obligația legală să încadreze persoane cu dizabilități.

De aceea, intensificarea controalelor Corpului de Control al Primăriei la firmele care au mai mult de 74 de salariați ar duce la depistarea locurilor de muncă adecvate pentru încadrarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități. Armonizarea politicilor destinate cunoașterii și prevenirii situațiilor care determină marginalizarea socială se realizează cu participarea instituțiilor publice, a comunităților locale, a reprezentanților organizațiilor patronale și sindicale și a reprezentanților societăți civile.

În cadrul regiilor autonome din subordinea Primăriei și prin Serviciul de asistență socială al aceleiași instituții, pot fi încadrate în muncă persoanele marginalizate social care se încadrează în prevederile Legii 116/2002, privind combaterea marginalizării sociale. Aceste categorii de persoane sunt:

- tineri proveniți din centrele de plasament și centrele de primire a copilului din cadrul serviciilor publice specializate și al organismelor private autorizate în domeniul protecției copiilor;
- tineri singuri cu copii în întreținere;
- tineri familiști cu copii în întreținere;
- tineri familiști fără copii în întreținere;
- tineri familiști care au executat pedepse privative de libertate;
- alte categorii de tineri aflați în dificultate.

Astfel, angajatorii care încadrează tineri din categoriile mai sus menționate, în condițiile unui contract de solidaritate, sunt angajatori de inserție, vor încheia convenții cu AJOFM prin care aceștia se angajează să ramburseze lunar salariul de baza stabilit la data angajării tinerilor, dar nu mai mult de 75% din câștigul salarial mediu net pe economie, comunicat de Institutul Național de Statistică.

Încurajarea tinerilor ce locuiesc în zona limitrofă a municipiului prin acordarea de subvenții, cămin etc., pentru a urma cursuri de pregătire profesională în școlile profesionale, este o altă modalitate de combatere a excluziunii sociale.

II. 1. c. Promovarea spiritului și a culturii antreprenoriale

Rigiditatea pieței muncii clujene și capacitatea redusă a acesteia de a crea noi locuri de muncă (disponibilizări masive în industria grea – CUG, Fortpres – și din sistemul MApN) contribuie la menținerea relativ ridicată a cotei șomajului. Spiritul și cultura antreprenorială constituie o soluție importantă pentru contrabalansarea efectelor negative ale procesului de ajustare structurală și restructurare a industriei, generând alternative economice și sociale, îmbunătățirea statutului economic al grupurilor sociale amenințate cu riscul de a deveni șomeri.

Promovarea spiritului și culturii antreprenoriale constituie un domeniu de intervenție care presupune creșterea capacității sistemului de educație și formare profesională inițială. Persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă pot beneficia în cadrul măsurilor de formare profesională continuă de un modul de formare pentru stimularea liberei inițiative. În acest context, din Bugetul pentru plata asigurărilor de șomaj se finanțează programe care să asigure asistența de specialitate pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale și a competențelor manageriale (în anul 2004, 8 angajatori au beneficiat de asemenea programe, deschizându-și propria afacere).

Astfel, în cadrul întâlnirilor organizate sub auspiciile Primăriei trebuie prezentate informații despre ofertele legate de pregătirea managerilor și a întreprinzătorilor, în vederea îmbunătățirii capacității acestora de a conduce propria afacere (cursuri de legislație și protecția muncii organizate cu furnizori acreditați, informații despre facilitățile fiscale și despre politica europeană în domeniul resurselor umane, inițiative ale Consiliului Local în ceea ce privește facilități acordate investitorilor, dar și agenților economici cu o evoluție performantă în economia clujeană).

De asemenea, dezvoltarea parteneriatului dintre municipalitate și mediul privat de afaceri, prin implementarea de programe de educație și formare antreprenorială (cursuri de managementul afacerilor organizate la nivelul Primăriei) ar contribui la o mai bună cunoaștere a potențialului municipiului.

Din perspectiva Clujului ca oraș universitar, ținând cont de numărul mare de absolvenți de studii superioare în domenii care nu au căutare pe piața forței de muncă (psihologie, agronomie, sociologie, chimie, fizică) susținerea de către municipalitate, în colaborare cu partenerii sociali și cu reprezentanții agenților economici, a inițiativelor de tip *spin off* sau *spin out* pentru dezvoltarea cu precădere de competențe autonome, oferă acestor absolvenți șansa integrării pe piața muncii (pentru un psiholog, dobândirea de cunoștințe în domeniul legislației muncii și a consilierii profesionale, aduce oportunitatea de a dezvolta profile ocupaționale și aptitudinale necesare încadrării în muncă oricărei persoane).

Un alt sprijin în dezvoltarea inițiativei private pe care Primăria poate să-l ofere este legat de informarea agenților economici, care vor să se dezvolte pe raza municipiului Cluj-Napoca, despre creditele cu dobândă subvenționată din fondul de șomaj pentru înființarea de noi locuri de muncă.

O alta măsură activă, prin care Primăria poate interveni în sprijinul angajatorilor clujeni, este implicarea municipalității în organizarea de job-târguri. În colaborare cu instituțiile descentralizate, această măsură activă (bursa locurilor de muncă) are menirea să aducă față în față cererea și oferta de locuri de muncă, dar și nevoile de calificare și perfecționare existente pe piața muncii. Aceste acțiuni pot avea caracter permanent sau sezonier, în funcție de solicitări; pot fi organizate la cererea marilor investitori, la solicitarea agenților economici locali, pot avea caracter vocațional sau specific tehnic.

Din experiențele anterioare, este cunoscut succesul unor astfel de manifestări adresate studenților, absolvenților sau chiar persoanelor cu handicap, dar implicarea activă a Primăriei ar aduce un plus de dinamică și șanse mai mari de reușită în încercarea de a corobora cererea cu oferta, atât din punct de vedere numeric, cât și al performanțelor profesionale cerute. Aceste târguri, organizate cu sprijinul Primăriei, pot avea și oferta educațională, acestea fiind o treaptă de tranzit de la formarea inițială la formarea continuă a specialiștilor.

II. 1. d. Promovarea în rândul agenților economici locali a necesității investirii în capitalul uman (ucenicia la locul de muncă, formarea continuă a personalului propriu).

În contextul posibilităților extinse de comunicare pe care administrația publică locală le are cu agenții economici de pe raza municipiului Cluj-Napoca, pentru a-i sensibiliza în legătură cu necesitatea investirii în capitalul uman, Primăria ar putea organiza întâlniri de lucru cu participarea factorilor economici interesați. Astfel, se pot dezbată teme ca ucenicia la locul de muncă și formarea continuă a personalului propriu.

Prin apariția Legii 279/2005 sunt legifera raporturile de muncă în condițiile angajării de ucenici. Acest act normativ nu este cunoscut și exploatat de către angajatorii clujeni, Primăria prin resorturile ei are posibilitatea de a susține, printr-o hotărâre a Consiliului Local, angajatorii persoane fizice autorizate în baza Legii 300/2004 să beneficieze de facilități fiscale sau de altă natură, pentru a oferi posibilitatea încadrării de ucenici. Prin derogarea de la prevederile Legii nr. 300/2004, privind autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent, pot încadra în muncă ucenici și: persoana fizică autorizată, dacă face dovada că prestează de cel puțin un an activitatea pentru care a fost autorizată; asociația familială, prin reprezentantul acesteia, dacă face dovada că prestează de cel puțin un an activitatea pentru care s-a constituit ca asociație familială.

Acest act normativ dă posibilitatea absolvenților învățământului profesional și liceal de a acumula experiență și de a dobândi cunoștințele necesare exercitării meseriei pentru care s-au pregătit în școală. Angajatorii care încadrează în muncă persoane, în baza unui contract de ucenicie la locul de muncă, primesc lunar, la cerere, din bugetul asigurărilor pentru șomaj, pe perioada derulării contractului de ucenicie, pentru fiecare persoană:

- sumă egală cu 50% din salariul de bază minim brut pe țară, în vigoare;
- sumă egală cu contravaloarea lunară a serviciilor de instruire teoretică a ucenicului, fără a putea depăși 20% din salariul de bază minim brut pe țară, în vigoare.

Formarea profesională prin ucenicie la locul de muncă cuprinde pregătirea teoretică și pregătirea practică sau numai pregătirea practică, în funcție de necesitate. Utilitatea existenței acestei legi se justifică prin necesitatea mare de absorbție a absolvenților școlilor de arte și meserii care sunt în număr mare în municipiul Cluj-Napoca.

În scopul prevenirii șomajului și a consolidării locurilor de muncă prin creșterea și diversificarea competențelor profesionale ale persoanelor încadrate în muncă, angajatorilor care organizează, în baza planului anual de formare profesională, programe de formare profesională pentru propriii angajați, derulate de furnizori de servicii de pregătire profesională, autorizați în condițiile legii, se acordă, din bugetul asigurărilor pentru șomaj, o sumă reprezentând 50% din cheltuielile cu serviciile de formare profesională, organizate pentru un număr de cel mult 20% din personalul angajat.

Angajatorii pot beneficia de suma prevăzută în Legea 76/2002 pentru derularea unui singur program de formare profesională, în cursul unui an. Suma prevăzută pentru perfecționarea personalului propriu se acordă din bugetul asigurărilor pentru șomaj, de la capitolul *Cheltuieli de învățământ*, în limita a cel puțin 15%, angajatorilor selectați anual de agenția pentru ocuparea forței de muncă.

II. 1. e. Dezvoltarea parteneriatului social și economic, prin implicarea patronatelor, a sindicatelor, a instituțiilor statului, a societății civile, în vederea armonizării politicilor de resurse umane, pentru o mai bună exploatare a potențialului uman existent.

Parteneriatul dintre instituțiile publice, societatea civilă, administrația publică locală trebuie lărgit prin realizarea de acorduri de colaborare, care să ducă la un flux informațional corect și rapid, dar și la o analiză pertinentă a necesităților de dezvoltare a pieței muncii. Armonizarea ofertei educaționale cu oferta de locuri de muncă și cu dezvoltarea viitoare a investițiilor nu se poate realiza fără o coeziune a opiniilor și a necesităților clar exprimate de toți factorii responsabili.

Municipalitatea ar putea oferi spații cu chirii mici sau clădirile instituțiilor de învățământ preuniversitar care nu mai funcționează la capacitate maximă organismelor ce sunt acreditate să ofere cursuri de formare profesională. De asemenea, Primăria ar putea construi spații de locuit pentru tinerii nerezidenți, nefamiliști, care lucrează în municipiu, oferindu-le posibilitatea de a plăti chirii mici, cu scopul de a-i motiva să rămână pe piața muncii din Cluj-Napoca.

O altă soluție, propusă de Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj este instituționalizarea parteneriatului public-privat în domeniul educației continue a adulților prin crearea unui Centru de Formare – Evaluare – Atestare a Competențelor Profesionale². Noua structură ar fi destinată atât calificării forței de muncă disponibile pe piața Clujului, cât și consilierii/asistării cetățenilor în re/orientarea profesională pentru găsirea unui loc de muncă adecvat competențelor lor profesionale. Pentru elaborarea și implementarea acestui proiect parteneriatul ar include următoarele instituții:

- Primăria municipiului Cluj-Napoca / Consiliul Local (atribuirea pe termen mediu/lung a spațiilor destinate procesului de calificare – săli de curs, birouri pentru servicii de asistență și consultanță etc.);
- AJOFM Cluj (selectarea și orientarea forței de muncă disponibile spre domeniile în care se constată un deficit al calificărilor necesare);
- UBB (realizarea unor studii privind necesitățile și tendințele manifestate pe piața muncii, formarea de formatori etc.).

III. Analiza cost-beneficii

Dezvoltarea politicilor de resurselor umane se bazează în mare măsură pe formarea profesională inițială și continuă a persoanelor. Agenții economici se concentrează, de cele mai multe ori, pe costurile formării profesionale și nu văd avantajele acesteia, formarea profesională nefiind percepută ca o investiție în capitalul uman. Astfel, costurile formării profesionale includ următoarele:

- Costuri de absență – costul menținerii salariaților pe statul de plată în timp ce aceștia participă la cursuri;
- Costuri de înlocuire – costul personalului folosit pentru a acoperi postul rămas liber pe perioada în care salariatul participă la cursuri de formare și perfecționare;
- Cheltuieli cu formarea profesională – costul legat de un anumit curs de formare profesională sau de perfecționare, plus costuri de deplasare, cazare și masă, după cum este necesar;
- Costul legat de angajarea lectorilor, a consultanților și a experților, din afara firmei, atunci când acestea sunt necesare pentru activități interne;
- Costuri legate de implementare, atunci când cursantul are nevoie de o perioadă de timp pentru a pune în aplicare ceea ce a învățat;
- Costurile de oportunitate – orice activitate din cadrul firmei la care s-a renunțat ca urmare a participării la respectivul curs sau eveniment;
- Costurile cu rechizitele, materialele didactice sau cele demonstrative de care este nevoie pentru o mai bună însușire a cunoștințelor.

Toate acestea pot părea copleșitoare, dacă nu se compară cu costurile care decurg din neparticiparea la cursurile de formare profesională. Acestea includ următoarele:

² Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj a pregătit deja un proiect pentru realizarea acestui centru.

- Costuri de recrutare și de înlocuire a angajaților care părăsesc firma, a angajaților care nu corespund profesional sau a celor necalificați pentru domeniul de activitate, așa cum prevăd normele U.E.
- Lipsa unui personal calificat duce la pierderea eficienței activității, creșterea costurilor de producție sau nerespectarea termenelor.
- Toate acestea duc la diminuarea veniturilor angajatorilor și implicit a angajaților.

În acest context, angajatorii locali trebuie sensibilizați asupra necesității și a beneficiilor pe care le au din perspectiva desfășurării activității cu personal calificat. Cadrul legal existent oferă posibilitatea subvenționării locurilor de muncă (pentru absolvenți, șomeri peste 45 de ani, unici întreținători de familie, persoane marginalizate, ucenici la locul de muncă, persoane cu dizabilități), oferă posibilitatea subvenționării calificării personalului propriu cu 50% din costurile de formare. Toate acestea sunt beneficii care duc la reducerea costurilor de calificare și perfecționare a resurselor umane.

Pe baza datelor de care dispune, Primăria poate efectua un studiu legat de potențialul resurselor umane din municipiul Cluj-Napoca, studiu care ar sta la baza unei strategii viabile de dezvoltare a resurselor umane. Astfel, ținând cont de resursele economice, de caracteristicile demografice, de natalitate, de rețeaua sistemului de învățământ, de profilul celor mai dezvoltate ramuri și sectoare industriale, de rata șomajului, acest studiu va duce la sporirea capacității de dezvoltare a municipiului și, implicit, la creșterea numărului investitorilor.

Integrarea României în Uniunea Europeană impune respectarea liniilor directoare pentru dezvoltare și ocupare (2005-2008), elaborate de către Consiliul European, în 23 mai 2005. Astfel, elaborarea unei politici de resurse umane într-un cadru european asigură premisele pentru dezvoltarea unor mecanisme funcționale ale transferabilității rezultatelor și a competențelor dobândite în diferite contexte educaționale.

Piața forței de muncă în municipiul Cluj-Napoca, în perioada 1990-2003, se caracterizează, în special, prin reducerea populației active și a populației ocupate, pe fondul unui proces lent, dar continuu de îmbătrânire a populației. Reducerea ratei de ocupare a populației în vârsta de muncă, însoțită de disponibilizările masive din domenii ca încălțăminte (falimentarea întreprinderii Clujana), construcția de utilaj greu (închiderea CUG, Fortpres, Termorom), produse sanitare (restructurarea SANEX), insuficiența locurilor de muncă nou create și, mai ales, a locurilor de muncă atractive pentru tineri au dus la un sold negativ al migrației externe. În acest context, măsurile care trebuie luate, atât pe termen mediu, cât și pe termen lung, și în care administrația publică locală trebuie să se implice activ trebuie să ducă la:

- măsuri concrete de sprijinire a vieții active și de continuare a implicării sociale a tuturor persoanelor (informarea tuturor angajatorilor persoanelor fizice sau juridice despre facilitățile legale de încadrarea în muncă a persoanelor care mai au 3 ani până la pensie; măsura care, prin costurile reduse, subvenționarea locului de muncă pentru aceste persoane, duce la *exploatarea* pe termen mediu – 3 ani – a experienței acestor persoane, în beneficiul angajatorilor);
- sprijinirea grupurilor sociale care sunt supuse riscului de excluziune socială și care sunt considerate grupuri vulnerabile. Pe termen mediu, implicarea municipalității în sprijinirea acestor categorii (accesul la locuință, accesul la educație, crearea de școli și grădinițe cu program special, accesul la transportul în comun) duce la rezultate pe termen lung, adică implicarea activă a acestor persoane pe piața muncii, și conduce la coeziune socială;

- implicarea municipalității în rezolvarea discrepanțelor de gen (rata de ocupare redusă în rândul femeilor, diferențe salariale între femei și bărbați, limitarea accesului femeilor la anumite locuri de muncă) ar duce pe termen lung la echilibrarea balanței forței de muncă și la creșterea veniturilor familiilor în care lucrează și femeile;
- alocarea de fonduri de la bugetul local pentru dezvoltarea sistemului educațional inițial și a celui de formare continuă duce la apariția pe piață a unei forțe de muncă calificată pe care angajatorii sprijiniți de legislația în vigoare (Legea uceniciei și subvențiile oferite le Legea 76/2002) o pot încadra în muncă;
- susținerea unui sistem eficient din partea municipalității de acompaniament și asistență socială care să aibă ca rezultat soluționarea mai rapidă a situațiilor de risc social;
- promovarea parteneriatului în educație, formare și ocupare la nivel local, pentru asigurarea coerenței între educația și formarea inițială și continuă pe piața muncii;
- susținerea furnizorilor de formare locali, prin aplicarea de taxe și impozite reduse, deoarece programele de calificare necesită investiții importante din partea furnizorilor de formare; astfel, sistemul axat mai mult pe furnizarea de certificate se va transforma într-un axat pe dezvoltarea de competențe necesare pentru ocuparea forței de muncă. Formarea profesională continuă, sprijinită în sensul diminuării fiscalității, va oferi astfel posibilitatea unei adaptări rapide a persoanelor la cerințele în continuă schimbare ale pieței muncii;
- implicarea Primăriei în crearea de asociații meșteșugărești și profesionale care pot promova mult mai ușor meseriile și profesiile căutate pe piața forței de muncă locală și care pot să atragă atât dezvoltarea capacităților manageriale, cât și dobândirea de experiență prin posibilitățile sporite de comunicare create de aceste asociații.

IV. Concluzii

- armonizarea sistemului educațional cu cerințele pieței muncii și ale dezvoltării viitoare a societății (monitorizarea tendințelor demografice și ale pieței forței de muncă, introducerea de noi domenii și colaborarea inter-instituțională);
- calificarea forței de muncă, recalificarea adulților, (re)orientarea profesională, (re)inserția în câmpul muncii după principiile educației continue și a calității;
- stoparea migrării tinerilor și a forței de muncă înalt calificată spre alte orașe din țară sau străinătate.

Anexa 4. POLITICI COMUNITARE PENTRU TINERET

I. Introducere

Viziune: Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților pentru tineri, o destinație turistică atractivă având și specific de turism de și pentru tineret, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Astfel, strategia pentru tineret se va raporta la prevederile din diversele domenii, urmărind o corelare a măsurilor privind tineretul. Argumentarea pentru acest demers constă în faptul că tinerii constituie un grup cu nevoi diverse, o abordare limitată ducând la încetinirea înspre realizarea viziunii propuse.

Pentru mulți tineri, participarea nu înseamnă doar angajarea la nivel instituțional, ci exprimă o filosofie de viață și o atitudine față de muncă, pregătire, cămin, divertisment și relații sociale centrate pe dreptate, libertate, toleranță și solidaritate, toate fiind vitale pentru o societate în care fiecare persoană este responsabilă și actor activ al schimbării sociale.

Convinși că participarea tinerilor la viața locală se înscrie în cadrul unei politici cuprinzătoare bazate pe interconectarea coerentă a politicilor sectoriale, autoritățile locale și regionale vor implementa diferite forme de participare, prin consultarea tinerilor și a reprezentanților lor.

Principiile și diferitele forme de participare promovate se adresează tuturor tinerilor, fără nici o discriminare, în special față de minoritățile etnice, rasiale, naționale, sociale și culturale.

Pentru a duce la îndeplinire aceste politici sectoriale, autoritățile locale promit să optimizeze condițiile instituționale ce guvernează participarea tinerilor la luarea deciziilor și la dezbaterile ce-i privesc.

Condițiile instituționale ce guvernează participarea sunt concretizate în structuri care pot lua forme diferite la nivel de cartier, oraș. Aceste structuri trebuie să permită tinerilor și reprezentanților acestora să fie parteneri autentici în politicile care îi privesc.

În cazul de față aceasta ar însemna un plan detaliat care să cuprindă măsuri prioritare care să vizeze tineretul în fiecare dintre domeniile strategice principale. Această abordare este susținută și de faptul că această categorie de politici presupune abordarea unui grup țintă divers, cu nevoi variate, care implică și celelalte tipuri de politici din cadrul domeniilor strategice principale propuse.

În aceste condiții, vom urmări identificarea în cadrul fiecărui domeniu a unor linii de interes pentru tineri. Propunerile se vor raporta și la Planul Național de Acțiune pentru Tineret (versiunea revizuită în 2005), precum și la alte documente naționale și internaționale (precum Carta Europeană a Participării Tinerilor la Viața Locală și Regională, revizuită în 2002 – Consiliul European, Carta Albă a Tineretului – Comisia Europeană), urmând a avea capitol separat pentru tineret în cadrul strategiei, precum și a fi incluse linii propuse în cadrul politicilor sectoriale.

Prin strategia propusă, se urmărește cea mai bună utilizare a resurselor umane, materiale și financiare pentru dinamizarea și optimizarea activităților în sectoare relevante. Obiectivele strategice, prioritățile naționale/locale și măsurile corespunzătoare sunt planificate și promovate de autoritățile centrale și locale și se va urmări corelarea obiectivelor cuprinse în programele naționale

și locale cu cele incluse în programele de asistență dezvoltate de organisme internaționale finanțatoare.

Pentru elaborarea acestei strategii, s-a dorit formarea unui grup de lucru. Acesta, pentru a putea stabili direcțiile strategice de dezvoltare ale politicilor de tineret și nevoile tineretului la nivel local, avea stabilite următoarele obiective:

- analiza SWOT prin urmărirea următorilor indicatori: cultura, educația formală și non-formală, munca, sănătatea, petrecerea timpului liber și sportului, viața asociativă, participarea economică și civică;
- identificarea problemelor principale ale orașului, așa cum reiese din analiză
- elaborarea strategiei de dezvoltare locală pentru tineret

În elaborarea documentului final au contribuit cu informații Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Autoritatea Națională pentru Tineret prin intermediul Direcției Județene de Tineret Cluj, Organizația Națională “ Cercetașii României ” Cluj-Napoca, Clubul de Ciclism “Napoca” și Asociația PROTIN.

Documentul rezultat a fost revăzut și revizuit cu sprijinul Departamentului de Administrație Publică al Facultății de Științe Politice și Administrative, Universitatea Babeș-Bolyai.

Context legislativ, politic, instituțional și social

În conjunctura schimbărilor socio-economice și politice care au avut loc în Europa și implicit în România, s-au făcut pași importanți în fundamentarea unei concepții în domeniul politicilor de tineret. Pentru prima oară după 1989, politica în domeniul tineretului în România a devenit o componentă substanțial reprezentată în Programul de guvernare (constituind un capitol în planul național de guvernare atât în mandatul 2001- 2004, cât și în cel din perioada 2005 – 2008), care se înscrie în același timp în contextul mai larg al procesului de aderare la structurile europene.

Astfel, la nivel național a fost elaborat un Plan Național de Acțiune pentru Tineret în 2000, revizuit în 2003 și în 2005.

Obiectivul fundamental al politicii de tineret vizează corelarea politicilor Guvernului/locale cu nevoile/problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse: **tineretul**.

În acest context, strategia pentru tineret se dorește a reprezenta un instrument al implementării politicii în domeniu, având ca direcție prioritară crearea de condiții pentru manifestarea și dezvoltarea capacităților, în special cele novatoare, ale tinerilor, ținând seama de faptul că, în actualele condiții, de globalizare a economiei, inițiativa și antreprenoriatul sunt premise de bază ale dezvoltării economico-sociale.

Strategia națională în domeniul politicii de tineret se bazează atât pe rezultatele evaluării așteptărilor tinerilor, respectiv pe aspecte esențiale rezultate din analiza socio-economică a situației tineretului, cât și pe principalele elemente desprinse din practica europeană în domeniul politicii de tineret, inclusiv cele cuprinse în aquis-ul comunitar.

S-a apreciat că, în acest demers, dezvoltarea socio-culturală, adaptabilitatea la provocările societății informaționale, ocuparea forței de muncă tinere și, nu în ultimă instanță, competitivitatea economică depind de succesul politicilor guvernamentale/locale în domeniul tineretului, educației și pregătirii profesionale.

La nivel regional nu există strategie făcută special pe partea de tineret pentru perioada actuală; aceeași situație este și la nivel județean – unde Consiliul Județean nu are strategie pentru această perioadă, iar tineretul nu este inclus separat în planificarea pe 2007-2013.

De asemenea, la nivel de Direcție Județeană de Tineret în momentul realizării strategiei nu există o strategie județeană pentru tineret – ultima planificare anuală pentru acest domeniu la nivel județean datează din 2002 (realizată de Direcția de Tineret și Sport Cluj). Însă asta nu înseamnă că documente cu caracter programatic nu există la nivel de județ, este posibil ca astfel de documente să existe sectorial, incluzând prevederi ce vizează și tinerii.

În prezent (noiembrie 2005) este în discuție în comisiile Parlamentului pachetul Legile tinerilor – ce cuprinde propuneri privind legea cadru pe domeniu tineret, cămine studențești, centre de consiliere pentru tineri, precum și înființarea unui fond național pentru tineri.

Aceasta poate indica disponibilitate politică în a soluționa unele din problemele identificate în rândul tinerilor, care în cazul în care vor fi adoptate, vor avea impact și la nivelul orașului Cluj (de exemplu, diversele facilități economice pentru construirea de cămine private, pe terenuri date în folosință cu titlu gratuit agenților economici responsabili de construirea căminelor).

Pentru implementarea politicii de tineret, sunt instituții responsabile la nivel național – Autoritatea Națională pentru Tineret (ANT), în subordinea căreia se află Agenția Națională pentru Sprijinirea Inițiativelor Tinerilor (ANSIT) și Agenția pentru Sprijinirea Studenților. La nivelul orașului Cluj-Napoca, între instituțiile găzduite se află serviciul deconcentrat al ANT – Direcția Județeană de Tineret Cluj, precum și Casa de Cultură a Studenților; iar în cazul ANSIT, orașul se află în raza de acoperire a biroului regional de la Bistrița. Aceste instituții pot fi cooptate în realizarea de activități ce țin de implementarea acestui plan, în condițiile în care reprezentanți ai Direcției Județene de Tineret au fost și coopțați în elaborarea acestei strategii.

Profil tineri

În conformitate cu reglementările curente, inclusiv Planul Național de Acțiune pentru Tineret, tineri sunt considerați categoria cuprinsă între 14 și 29 de ani. Întrucât diferențele de vârstă din cadrul acestei categorii implică și diferențe la nivel de nevoi, propunem raportarea la trei grupe de vârstă: 14-18 ani, 18 – 23 de ani și 24 – 29 de ani, încercând și identificarea nevoilor specifice pe fiecare din aceste grupe de vârstă.³

³ Populația (fisa localității) municipiului număra la 18 martie 2002 un număr de 317.953 locuitori , față de 329.310 locuitori în anul 2000. Datele disponibile nu au permis identificarea numărului de tineri din totalul populației, nici tendințele demografice. O defalcare pe grupe de vârstă ne-ar putea permite să încercăm o identificare (chiar și parțială) a numărului de tineri raportat la numărul de persoane cuprinse în sistemul educațional. Suntem conștienți că prin această estimare, este posibilă o eroare – întrucât sunt de exemplu studenți din afara grupei de vârstă, al căror număr nu îl putem estima, precum și faptul că nu toți tinerii sunt incluși în sistemul educațional - și nu putem estima marja de eroare rezultată. În aceste condiții, preferăm totuși să ne raportăm la aceste date pentru a avea măcar o vagă idee despre câți tineri sunt în oraș, despre dimensiunile grupului țintă.

Datele disponibile nu permit realizarea unui profil socio-economic detaliat al tinerilor din oraș – pentru a putea suplini aceste lipsuri, vom încerca o raportare la Planul Național de Acțiune pentru Tineret din 2005.

Pe grupa de vârstă până în 18 ani, tendințele demografice sunt în scădere la nivelul grupei de vârstă ce se suprapune vârstei de liceu (identificabilă grosso modo ca fiind până în 18 ani), fiind în 2004 de 21473 elevi în învățământul liceal (incluzând și elevii din învățământul profesional, de ucenici), față de 22469 în 2000. Datele statistice indică un trend crescător în numărul studenților, de la 50484 în 2000, la 61134 în 2004, estimările pentru 2005 fiind de aproximativ 80.000 studenți.⁴

An	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Studenți înscriși	50484	54710	54429	58443	61134	Aprox 100.000

În condițiile în care numărul tinerilor originari din Cluj-Napoca este în scădere, în timp ce numărul studenților este în creștere, asumția este că este în creștere numărul studenților originari din afara Clujului.

În lipsa cercetărilor și a studiilor pe domeniu de tineret specific pe Cluj-Napoca, precum și datorită faptului că nu au putut fi obținute până la predarea acestui document datele cantitative la nivel de tineret, nu este posibilă realizarea profilului socio-economic al tinerilor din oraș, pentru a asigura că propunerile din acest plan vor fi adaptate în mod optim la nevoile tinerilor. În aceste condiții, informațiile au fost obținute în urma unor interviuri, precum și din informații furnizate de reprezentanți ai ONG care au scris părți din strategie, asigurând informații cu caracter calitativ.

II. Analiza SWOT

Analiza SWOT va fi făcută din perspectiva structurii stabilite pentru această strategie de dezvoltare a orașului, încercând să încorporăm aspecte și din alte părți ale strategiei (unele dintre ele urmând a fi încorporate în momentul finalizării strategiei). De asemenea, vom urmări și să ne raportăm la aspecte prioritare considerate în diversele documente cu caracter programatic de la nivel național și internațional.

1. Dezvoltare economică locală

Puncte tari

- disponibil ridicat de forță de muncă tânără (rata de activitate crescută)
- Clujul are în ultimul timp o dinamică economică pozitivă semnificativă, deci șanse mai mari de a păstra forța de muncă tânără calificată

Puncte slabe

- nu există sistem de oferta de locuri de muncă pentru studenți așa cum e peste tot în Occident
- rata șomajului mare la tineri, cu tendințe de cronicizare
- vulnerabilitatea statutului ocupațional al tinerilor
- spiritul antreprenorial al tinerilor – slab conturat

⁴ Sursa: Fișa localității (2000 – 2004).

- forța de muncă utilizată predominant în funcții de execuție
- ocuparea tinerilor prezintă caracteristici de nesiguranță, marginalizare și lipsă de diversificare
- necorelarea pregătirii tinerilor cu cerințele reale ale pieței muncii, în special pentru tinerii absolvenți de studii superioare

Oportunități

- potențialul reprezentat de creșterea atractivității orașului pentru investitori
- diversele facilități economice stabilite prin acte normative la nivel național pentru tineri care se hotărăsc să înființeze o firmă

Amenințări

- dinamica procesului de restructurare depășește capacitatea sistemului de reorientare și recalificare profesională
- nearticularea pieței educației cu piața muncii conduce la alimentarea șomajului precum și la apariția comportamentelor deviante și delicvente
- pierderea statutului de salariat duce la alimentarea fie a șomajului, fie a categoriei lucrătorilor familiari neremunerați
- dezinteresul tinerilor pentru activitățile din mediul rural

2. Dezvoltare urbană, infrastructură

Puncte tari -

Puncte slabe

- percepția negativă/pesimistă a tinerilor privind accesul la locuințe
- insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane
- dificultăți ridicate privind accesul la locuințe în rândul tinerilor, mulți tineri locuind cu părinții, dificultăți în găsirea unor locuințe cu chirie, datorită fondului locativ mic

Oportunități -

Amenințări

- consecințe negative pe termen mediu și lung datorită dificultăților de acces la locuințe
- dependența tinerilor față de familie, în ceea ce privește modul de locuire

3. Învățământ preuniversitar

Puncte tari

- forță de muncă tânără relativ bine educată/instruită
- rata brută de cuprindere în învățământul primar, gimnazial în creștere
- rata abandonului școlar în scădere
- aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din localitatea de reședință
- învățământul românesc satisface standardele de bază ale UE
- fiind mare centru universitar, nivelul mediu de instruire a tinerilor clujeni este peste media pe țară și pe județ.

Puncte slabe

- scăderea ratei de cuprindere școlară în special, la învățământul liceal
- reducerea populației de vârstă școlară
- necorelarea tipurilor de învățământ superior public și privat, atât între ele, cât și cu cerințele pieței muncii
- părăsirea sistemului educațional din motive economice

Oportunități

- diversificarea calificărilor/ specializărilor la toate nivelele de învățământ
- preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale (asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii)
- implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera

Amenințări

- subutilizarea potențialului uman (utilizarea sub calificarea avută)
- deprofesionalizarea tinerilor
- limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară

4. Învățământ universitar, relația cu mediul academic

Puncte tari

- forță de muncă tânără relativ bine educată/instruită
- rata brută de cuprindere în învățământul superior în creștere
- aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din localitatea de reședință
- rețea extinsă de universități/facultăți – 10 universități (6 publice, 4 private)
- fiind mare centru universitar, nivelul mediu de instruire a tinerilor Clujeni este peste media pe țara și pe județ

Puncte slabe

- scăderea ratei de cuprindere școlară în special în învățământul liceal
- reducerea populației de vârstă școlară
- necorelarea tipurilor de învățământ superior public și privat, atât între ele, cât și cu cerințele pieței muncii
- părăsirea sistemului educațional din motive economice
- Campusurile universitare sunt dispersate, au locații adesea nefavorabile și nu au dotări adecvate în interiorul sau în apropierea lor. Cantinele studențești sunt puțin folosite sau închise, serviciile pentru studenți scumpe și / sau proaste.

Oportunități

- învățământul românesc satisface standardele de bază ale UE
- diversificarea calificărilor/ specializărilor la toate nivelele de învățământ
- preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale (asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii)
- implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera

Amenințări

- subutilizarea potențialului uman (utilizarea sub calificarea avută)
- deprofesionalizarea tinerilor
- limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară

5. Politici comunitare în domeniul culturii

Puncte tari

- tinerii au timp liber disponibil
- Clujul are o serie de instituții care teoretic sunt dedicate tinerilor (Casa Tineretului, Casa de Cultura a Studenților, Centrul de Informare pentru Tineret administrat de Youth Action for Peace)
- Clujul oferă posibilități de instruire și divertisment pentru tineri mult superioare orașelor mai mici și mediului rural

Puncte slabe

- timp liber redus alocat consumului cultural
- preferința pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber
- interes redus/scăzut pentru activitățile culturale tradiționale
- lipsa suportului (financiar) pentru consumul cultural autentic

Oportunități

- utilizarea timpului liber disponibil în favoarea activităților cultural – artistice prin programe specifice și unități specializate
- valorificarea în planul imaginii internaționale a valorilor culturale autohtone
- oferte culturale diversificate și accesibile tinerilor

Amenințări

- societatea de masă tinde să înlocuiască consumul cultural autentic, tradițional, cu loisir-ul ca element al societății de consum
- nevalorificarea socială a resurselor de timp

5. Sport și petrecerea timpului liber

Puncte tari

- la nivelul percepției poziției sportului în viața cotidiană, tinerii cel puțin la nivel conceptual sunt conștienți de rolul pe care îl are practicarea unei forme de activități fizice;
- caracterul accesibil și agreabil al activităților fizice sportive; flexibilitatea și suplețea programelor, gama diversificată de activități.
- îmbinarea naturală a activităților de tip recreativ distractive cu cele de tip informativ-educativ, alternativa de participare la activități într-un mediu organizat.

Puncte slabe

- resurse umane și materiale insuficiente
- barierele financiare și educaționale
- deficitul de informare și comunicare
- lipsa măsurilor pentru satisfacerea cerințelor tineretului
- nivelul general necorespunzător al capacității biomotrice și al stării de sănătate al tinerilor
- insuficiența amenajării în jurul orașului a zonelor pentru petrecerea timpului liber, lipsa unor marcaje pentru trasee de interes pentru petrecerea timpului liber, pentru vizitat

Oportunități

- promovarea de către stat a practicării activităților fizice sportive cu prioritate a politicilor sociale cu efect în ameliorarea stării de sănătate și creșterea calității vieții.
- promovarea unui program național în scopul conjugării forțelor organismelor guvernamentale și neguvernamentale în vederea creării condițiilor care să permită oricărui tânăr libertatea de participare la activități fizice sportive în funcție de nevoi și preferințe.
- valorificarea experienței și potențialului (resurse umane și materiale) existente, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor sportive pentru tineri.

Amenințări

- scăderea nivelului de sănătate, biomotricitate, condiție fizică, psihică și la nivel educațional.
- scăderea evidentă a dorinței de practicare a sportului în raport cu creșterea preocupărilor pentru activități statice, tabagism, alcoolism și alte aspecte negative în modul de viață al tinerilor
- lipsa de cooperare între organismele guvernamentale cu răspunderi în politicile sociale.
- lipsa unei baze de date care să prezinte o imagine corectă a situației actuale.
- lipsa măsurilor pentru satisfacerea cerințelor specifice tineretului.

7. Organizații neguvernamentale , viață asociativă

Puncte tari

- performanțe anterioare satisfăcătoare ale ONGT în implementarea diverselor programe/proiecte
- număr mare de ONG de tineret (ONGT) active
- tradiție și experiență mare în cazul multor ONGT
- afilieri internaționale a multor ONGT sau caracter de antena a unei organizații de tineret internaționale - Implicarea multor ONGT in programe internaționale de schimb de voluntari
- existența unor cadre de cooperare între ONGT (coaliția CLUJTIN, Consorțiul Organizațiilor Studentești, liste de discuții, întâlniri periodice, acțiuni comune)
- existența unei tradiții de contact și cooperare între ONGT și autorități (DJTS actual DJT).
- existența unei tradiții de proiecte comune / în cooperare a mai multor ONGT clujene inclusiv din domenii diferite (studentești, sociale, mediu, turism, sport etc.)
- aprecierea pozitivă a tinerilor în legătură cu participarea cetățenilor la rezolvarea problemelor comunității
- orientarea tinerilor către valorile europene (percepția pozitivă a valorilor democrației)
- performanțe anterioare satisfăcătoare ale ONGT în implementarea diverselor programe/proiecte

Puncte slabe

- capacitate scăzută a sferei ONGT de gestiune a problematicii din domeniu
- participarea civică și politică redusă a tinerilor
- scăderea încrederii în instituțiile statului
- percepție negativă asupra clasei politice
- satisfacție redusă față de viața politică – trend descendent

Oportunități

- intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică
- colaborare buna a ONGT studentești cu facultățile de profil
- îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E., în ceea ce privește programele pentru tineret

- sprijin social și politic pentru integrarea Europeană

Amenințări

- tinerii nu percep utilitatea personală a asocierii
- interes scăzut pentru asumarea responsabilităților
- concentrarea excesivă pe ONGT existente poate contorsiona alocarea resurselor respectiv, ar putea împiedica procesul de lansare a noilor ONGT
- intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică
- îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E., în ceea ce privește programele pentru tineret
- sprijin social și politic pentru integrarea europeană
- interes scăzut pentru asumarea responsabilităților

8. Politici sociale

Puncte tari

- existența organizațiilor care luptă împotriva fenomenelor deviate și delincvente prin promovarea unor programe specifice

Puncte slabe

- creșterea accentuată a numărului de tineri infractori
- creșterea ușoară a numărului tinerelor infractoare
- frecvența ridicată a infracțiunilor legate de furt
- creșterea infracțiunilor comise cu violență
- consumatorii de droguri sunt predominant tineri
- consumul de droguri - predominant în mediul urban
- ineficiența unor programe de recuperare

Oportunități

- implicarea instituțiilor / organizațiilor în combaterea fenomenelor deviate și delincvente prin programe specifice de informare, educație și prevenție

Amenințări

- proliferarea, diversificarea și acutizarea fenomenelor deviate și a delincvențelor în rândul tinerilor
- înmulțirea cazurilor de recidivă a dependenței de droguri

9. Politici de sănătate

Puncte tari

- percepția tinerilor asupra propriei stări de sănătate este optimistă

Puncte slabe

- calitatea deficitară a asistenței medicale
- oferta redusă a serviciilor sanitare pentru tineri
- existența unor boli cu incidență crescută în rândul tinerilor (TBC, BTS, SIDA etc.)
- dinamica accentuată a îmbolnăvirilor BTS la tineri

- rata avorturilor, deși în scădere este totuși crescută la tinere
- rata scăzută de folosire a contraceptivelor moderne
- dezechilibru între serviciile sanitare din mediul urban și rural
- calitatea serviciilor de asistență medicală pentru studenți în scădere

Oportunități

- promovarea programelor naționale privind educația pentru sănătate, creșterea numărului, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor de asistență sanitară pentru tineri

Amenințări

- bolile contractate la vârste tinere au consecințe negative atât în plan biologic (scăderea imunității, scăderea capacității de reproducere, handicap fizic și psihic, scăderea duratei de viață) cât și în plan social (inadaptare, izolare, incapacitate temporară de muncă, reducerea/diminuarea perspectivelor profesionale)
- polarizarea socială a serviciilor sanitare

10. Aspecte demografice și calitatea nivelului de trai

Puncte tari

- tinerii reprezintă o resursă
- tinerii optează pentru forma de conviețuire prin căsătorie
- tinerii sunt în număr relativ mare în Cluj-Napoca, avându-i în vedere și pe cei cu rezidență temporară (elevi, studenți)
- gradul mai redus de insatisfacție a tinerilor în ceea ce privește: profesia, viața sentimentală și modul de petrecere a timpului liber
- aprecierile pozitive ale tinerilor privind: securitatea personală și respectarea drepturilor în societate
- evaluarea veniturilor de către tineri înregistrează o dinamică pozitivă
- toleranța socială este prezentă la tineri la cote înalte
- standard de viață mediu apreciat ca superior celui din alte localități din România, ceea ce face ca probabil și nivelul sărăciei în rândul tinerilor să nu fie chiar așa de accentuat ca în alte zone

Puncte slabe

- rata nupțialității în scădere
- fertilitatea feminină în scădere
- nu se mai asigură înlocuirea simplă a generațiilor (indicele conjunctural al fertilității în scădere) spor natural negativ
- deficit în educația și informarea pentru sănătatea reproducerii
- flux migratoriu al tinerilor de la sat spre oraș
- tineretul reprezintă principala sursă de alimentare a exodului
- aprecierea negativă a tinerilor asupra nivelului lor de trai
- diminuarea veniturilor reale, pe toate tipurile de gospodării
- majoritatea tinerilor se autoplasează pe panta negativă a scalei săraci-bogați
- principala sursă de venit a tinerilor o reprezintă familia
- schimbări în structura consumului alimentar: alimentele de bază sunt înlocuite de alimentele de substituție
- tinerii percep o diferențiere nejustificată a veniturilor în societate
- insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane

Oportunități

- valorificare intensivă a resursei reprezentate de tineri
- promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect creșterea demografică precum și eliminarea dezechilibrelor existente
- susținerea de către stat a cuplului tânăr precum și încurajarea creșterii copiilor în familia de origine
- promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect ameliorarea standardului și calității vieții tinerilor
- promovarea de politici sociale în vederea reducerii diferențelor stridente

Amenințări

- declin demografic și îmbătrânire a populației pe termen lung
- migrația externă
- migrația internă
- trend de îmbătrânire demografică a populației rurale din zona suburbană, posibilități scăzute de revigorare a activităților specifice mediului rural din zona suburbană
- scăderea veniturilor influențează negativ nivelul de trai conducând la mărirea decalajelor dintre diferitele tipuri de gospodării
- dependența economică a tinerilor față de familie
- afectarea ființei biologice a generației tinere datorită schimbărilor în structura consumului alimentar
- apariția atitudinilor demotivante, demobilizatoare datorită percepției tinerilor privind diferențele nejustificate ale veniturilor
- insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane conduce la atomizarea relațiilor sociale și la restrângerea lor la nivelul grupurilor familiale și de vecinătate

III. Identificarea problemelor strategice

Identificarea s-a făcut și în funcție de grupe de vârstă:

Pentru grupa de vârstă de **14-18 ani** prioritare sunt:

1. furnizarea de condiții privind buna derulare a procesului de educație formală
2. menținerea facilităților privind furnizarea serviciilor de transport în comun pentru a menține acces mai ușor la educație
3. creșterea accesului la informații din domenii diverse precum și dezvoltarea serviciilor de consiliere profesională în cadrul școlilor, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar
4. sporirea participării civice a tinerilor – formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie partener de discuție pentru autoritățile locale care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme
5. sprijinirea ONG pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal care să vizeze diverse aspecte: sănătate, protecție socială, activități cu caracter cultural, recreativ și de divertisment

Pentru studenți și tinerii **peste 18 ani** problemele strategice includ:

1. îmbunătățirea condițiilor de trai – raportat la locuințe – prin sprijinirea construirii de locuințe pentru tineret (ANL), sprijinirea construirii de cămine private și prin sprijinirea dezvoltării în continuare a zonelor de campus studentesc incluzând creșterea accesului la servicii publice furnizate (de exemplu, iluminat public în zona campusurilor studentești)
2. oferirea de facilități pentru studenți cu privire la furnizarea de servicii publice - serviciul public de transport în comun, servicii medicale etc.
3. sprijinirea sporirii accesului la informații – prin sprijinirea centrelor de informare și consiliere pentru tineret
4. încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rândul tinerilor precum și crearea unui cadru propice pentru crearea de locuri de muncă pentru studenți cu program parțial de muncă
5. sprijinirea ONG pentru derularea de activități de și pentru tineret – raportat la domeniile sectoriale identificate în cadrul acestei strategii, precum și în domeniu de educație non-formală

IV. Măsuri de rezolvare a problemelor strategice

Direcțiile de acțiune propuse vizează două linii mari:

1. educație non-formală, implementată prin intermediul parteneriatelor cu ONG - urile și alte instituții precum DJT, Casa de Cultură a Studenților
2. politici transversale: implică includerea de secțiuni dedicate tinerilor în strategiile sectoriale, plus parteneriate cu instituțiile/organizațiile abilitate să acționeze în domeniile respective.

Așa cum a fost menționat și anterior, părți din acest plan sunt propuse a fi introduse și în propunerile pe domeniile sectoriale. Pentru multe din propuneri, nivelul de prioritate urmează a fi stabilit în momentul discutării priorităților pe anul în curs pentru finanțarea de la bugetul local pentru proiecte depuse de către ONG-uri în parteneriat cu instituții publice.

Pentru implementarea propunerilor incluse mai jos, urmează a se furniza și un cadru instituțional propice, care să permită și monitorizarea implementării acestei strategii, precum și realizarea propunerilor de ajustare a ei. Mecanismul principal propus a fi folosit include alocarea anuală a unor fonduri care să fie alocate prin procedură similară cu cea propusă pentru sprijinirea ONG.

Propunem ca minim cadru care să permită implementarea acestei strategii următoarele:

- stabilirea unor responsabilități clare la nivelul Primăriei în ceea ce privește domeniul de politici comunitare pentru tineret
- alocarea unor fonduri anuale pentru implementarea acestui plan (pe baza unei metodologii clare)
- realizarea unui parteneriat cu diverse instituții de la nivel local și județean pe domenii sectoriale, precum și cu ONG pentru implementarea planului precum și pentru monitorizarea și evaluarea planului
- formarea de structuri consultative precum și formarea unui grup de lucru care să funcționeze pe lângă primărie și care să urmărească nivelul de implementare a strategiei și să propună priorități pentru anul următor

Modalitățile de acțiune propuse pentru implementarea planului propus vizează utilizarea parteneriatelor pentru folosirea mai eficientă a resurselor iar pentru partea de activități pentru prima categorie (educație non-formală) posibilitatea de obținere de co-finanțare pe proiecte depuse în

parteneriat cu organizații neguvernamentale. Pentru partea de politici transversale va fi urmărită dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții publice care acționează în domeniul respectiv, precum și cu organizații neguvernamentale.

Strategie generală pentru tineret a Municipiului Cluj-Napoca

Legătura între tineri și dezvoltarea durabilă este evidentă, având chiar profunzimi multiple, dincolo de aparențe. Cea mai importantă componentă a oricărui program de dezvoltare durabilă ar trebui să fie îmbunătățirea calității vieții tinerilor. Cu toate ramificațiile sale în domeniul social, economic, educațional, cultural, profesional. Este nevoie nu doar să asigurăm generațiilor viitoare condiții corespunzătoare de viață pe o planetă curată, dar trebuie să asigurăm și planetei generații de locuitori care să o aprecieze și să o îngrijească mai departe.

Următoarele propuneri din strategia generală de tineret vor fi concretizate într-un plan de acțiune cu activități concrete, în urma unui studiu amplu asupra nevoilor tineretului, care va fi realizat în cursul anului 2006 în Municipiul Cluj-Napoca. Acest studiu va fi realizat de către ONG-uri în colaborare cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca și alte instituții publice specializate.

Principalele domenii ale strategiei generale de tineret sunt:

1. Educația non-formală - dezvoltarea personală, voluntariat și implicare civică
2. Viata asociativă - relații sociale, servicii pentru tineret, implicare în luarea deciziilor, implicare în structuri asociative, participare civică.
3. Dezvoltare economică – muncă și participare economică - dezvoltarea carierei, piața muncii, drepturile și obligațiile tinerilor angajați
4. Dezvoltarea resurselor umane - învățământ preuniversitar, învățământ universitar, educație continuă - dezvoltarea personală, dezvoltarea relațională
5. Cultura - teatru, muzica, muzee, cultura scrisă, arte vizuale și plastice
6. Petrecere timp liber și sport - servicii pentru tineri, activități sportive de sala și în aer liber, activități artistice, mobilitate
7. Politici de sănătate - droguri ilicite și licite, igiena, sănătatea reproducerii, sănătate mintală, accidente și prim ajutor, asistenta medicală

1. Educația non-formală

Educația non-formală este orice activitate organizată în mod sistematic, creată în afara sistemului formal și care oferă tipuri selectate de învățare diferitelor subgrupe specifice ale populației (tineri, adulți, copii). Prin caracteristicile, natura și specificul ei (varietate mare de abordare, flexibilitate sporită, diferențierea conținuturilor și a tehnicilor de lucru, caracterul opțional sau facultativ, implicarea mai profundă în actul organizării a persoanelor educate), educația non-formală reprezintă o completare imperios necesară sistemului educațional formal.

a. Dezvoltare personală

Obiective: creșterea gradului de autocunoaștere al tinerilor, dezvoltarea de abilități și deprinderi comportamentale pentru o mai bună relaționare a tinerilor în societate

Metode: Derularea de programe de dezvoltare personală a tinerilor, înființarea de cluburi de tineret în fiecare zonă / cartier pentru activități de dezvoltare personală a tinerilor, derularea de proiecte de dezvoltare a resurselor umane, organizarea unor cursuri interactive pe diverse teme, derularea de

activități informale prin parteneriate între tineri și comunitate, dezvoltarea de servicii adresate părinților și tinerilor pentru îmbunătățirea relației tânăr – părinte

b. Voluntariat și implicare civică

Voluntariatul este un factor important în autoreglarea societății, o cale de implicarea tinerilor în luarea deciziilor și/sau dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor.

Obiective: Creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor, promovarea ideii de voluntariat în rândul tinerilor și creșterea numărului de voluntari

Metode: Identificarea problemelor comunității și organizarea de campanii de informare a tinerilor cu privire la aspecte din viața comunității, organizarea de campanii de consultare publică și alte activități pentru implicarea tinerilor în luarea deciziilor și/sau dezvoltarea spiritului civic, organizarea unor activități de popularizare a exemplelor de bună practică și / sau a celor care oferă cadrul organizat pentru implicarea tinerilor, organizarea de campanii de informare a tinerilor cu privire la voluntariat, organizarea de sesiuni de instruire a factorilor locali privind avantajele voluntariatului

Prioritizare: participarea tinerilor într-un număr cât mai mare, în calitate de voluntari, la rezolvarea problemelor comunității

2. Viața asociativă

Viața socială reprezintă un aspect foarte important al tinerilor, care astfel învață cum să relaționeze în comunitate, dovedindu-și totodată și capacitatea de a influența și a decide ceea ce se întâmplă în jurul lor. O viață socială activă presupune a cunoaște aspectele acesteia, la momentul actual și decizia de a te implica.

a. Relații sociale

Cunoașterea presupune cercetarea și interacțiunea cu concetățenii, spre o cunoaștere aprofundată a varietății societății.

Obiective: Intensificarea interacțiunii tinerilor aparținând diferitelor grupuri din comunitatea locală, reducerea gradului de discriminare pe bază de vârstă, rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex sau orientare sexuală, apartenența la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu, campanie de sensibilizare a opiniei publice (emisiuni radio-TV, articole, prezentare de diapozitive, seminarii, conferințe, mese rotunde)

Metode: Organizarea și desfășurarea de acțiuni în comun pentru grupuri etno-culturale mixte, schimburi culturale, stagii de practică, tabere culturale, cursuri de instruire, prezentări și discuții interactive

b. Servicii pentru tineret

Tinerii trebuie să aibă acces facilitat la oportunitățile din jurul lor și să fie informați cu privire la acestea. În acest fel, ei pot profita și transforma oportunitatea în acțiune. De asemenea, din studiul

realizat rezultă necesitatea sporirii și dezvoltării acestor facilități, ceea ce dă tinerilor posibilitatea de a le cunoaște și a le folosi.

Obiective: Creșterea nivelului de informare a tinerilor asupra serviciilor de tineret de care pot beneficia la momentul actual, sporirea numărului de facilități pentru tineret

Metode: Campanie de informare în instituții de învățământ și în cadrul structurilor asociative prin prezentări și activități, în parteneriat cu instituțiile publice abilitate în domeniu, dezvoltarea birourilor de consiliere în cadrul instituțiilor de învățământ în domeniul serviciilor pentru tineret, crearea unui portal al biroului de consiliere cu informații și link-uri utile.

c. Implicare în luarea deciziilor

Pentru ca schimbarea să fie posibilă, tinerii trebuie să știe cum își pot manifesta și beneficia de drepturile lor în societate.

Obiective: Conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rândul tinerilor, creșterea gradului de implicare a tinerilor în luarea deciziilor la toate nivelurile

Metode: Campanie de informare asupra problemelor comunității, crearea unui organism de reprezentare consultativ al tinerilor în comunitate, organizarea de discuții tematice sub motto-ul „Părerea ta contează”.

d. Implicare în structuri asociative

Pentru ca tinerii să-și manifeste creativitatea, dar și pentru a dobândi abilități și îndemnări, ei au posibilitatea de a se implica, activa sau participa la diferite acțiuni, proiecte organizate de structurile asociative. Este necesar ca această oportunitate să fie adusă aproape de ei, pentru a o putea fructifica.

Obiective: Multiplicarea activităților de promovare a structurilor asociative, dezvoltarea diferitelor forme de cooperare între structurile comunității locale

Metode: realizarea și distribuirea ofertelor de voluntariat, promovarea ideii de parteneriat public-privat-civic

e. Participare civică

Obiective: sensibilizarea instituțiilor publice asupra problematicii specifice tinerilor, promovarea voluntariatului, stimularea asociativității tinerilor, dezvoltarea de parteneriate și implicarea în viața comunității, optimizarea fluxului informațional privind politicile de tineret, facilitarea accesului tinerilor la infrastructuri și servicii publice specifice.

3. Dezvoltare economică locală

Munca este un mijloc de bază în integrarea socială a tinerilor. Raportul de cercetare relevă faptul că vârsta medie de angajare este de 20 ani. Astfel, se pune problema unei bune alegeri a profesiei și a locului de muncă, precum și o bună cunoaștere a pieței muncii, ca și a aspectelor legale ale relațiilor de muncă. Nu în ultimul rând, raportul de cercetare indică și faptul că, dincolo de greutățile întâmpinate, peste jumătate din tineri ar dori să demareze o afacere pe cont propriu.

a. Dezvoltarea carierei tânărului cuprinde activitățile de autocunoaștere a abilităților personale și a intereselor profesionale, de cunoaștere a profesiilor și a categoriilor de profesii și a ofertelor de formare profesională, de autoinstruire în vederea dezvoltării unor abilități profesionale și de formulare/aplicare a unor decizii în ceea ce privește viitorul profesional individual.

Obiective: Dezvoltarea serviciilor de orientare școlară și profesională adresate tinerilor, îmbunătățirea accesului tinerilor la stagii de pregătire practică, facilitarea accesului tinerilor la servicii de consultanță în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial

Metode: Campanie de informare a tinerilor privind utilitatea și avantajele orientării în carieră, organizarea de activități pentru familiarizarea tinerilor cu profesiile existente, organizarea unor activități de informare privind tehnici specifice de căutare a unui loc de muncă, crearea unor instrumente pentru evaluarea abilităților profesionale ale tinerilor, dezvoltarea unor servicii de orientare școlară și profesională pentru tineri, formarea personalului specializat în activități de evaluare și orientare profesională, organizarea de campanii de informare și sensibilizare a societăților comerciale, a instituțiilor publice și a ONG pentru primirea practicanților, organizarea unor campanii de promovare a practicii profesionale în rândul tinerilor, înființarea unui serviciu de mediere a cererii și a ofertei de practică în instituțiile publice, în societățile comerciale și în cadrul ONG, îmbunătățirea serviciilor de consultanță în afaceri, pentru tineri.

b. Piața muncii - reprezintă mediul în care se întâlnesc ofertele de muncă ale angajatorilor cu abilitățile și aspirațiile profesionale ale tinerilor.

Obiective: creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la piața muncii, creșterea gradului de corelare dintre oferta educațională a instituțiilor de formare, planurile profesionale ale tinerilor și piața muncii.

Metode: realizarea unor campanii de informare a tinerilor asupra situației pe piața muncii și a tendințelor. realizarea unor activități de consultare a tinerilor privind interesele lor profesionale, realizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor privind cererea și oferta de locuri de muncă, posibilitățile de formare profesională inițială și continuă, tendințele de evoluție a pieței muncii la nivel local, organizarea unor activități de dialog și consultare între factorii interesați de piața muncii.

c. Drepturile și obligațiile tinerilor angajați - reprezintă latura juridică a relațiilor de muncă, de natură să reglementeze procedurile de selecție profesională, angajare și activitatea în muncă, precum și încetarea relațiilor de muncă.

Obiective: Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și a angajatorilor în ceea ce privește drepturile și obligațiile lor în relațiile de muncă

Metode: organizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor și la nivelul angajatorilor asupra unor aspecte ale relațiilor de muncă, înființarea unor servicii de informare legislativă și juridică în domeniul dreptului muncii adresate tinerilor.

d. Participare economica

Obiective: dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale la tineri, acordarea de consiliere pentru orientare profesională, facilitarea mobilității tinerilor între sistemul de învățământ și piața muncii.

Costuri și beneficii

Realizarea propunerilor menționate presupune folosirea de resurse ale instituțiilor publice, a agenților economici.

4. Dezvoltarea resurselor umane

a. Educația formală reprezintă principalul cadru structurat, instituțional, de dobândire de către tineri a cunoștințelor și abilităților necesare în vederea integrării în viața socială, constituind ea însăși un cadru social de referință. Dezvoltarea personală este procesul continuu de dobândire a unor noi cunoștințe și abilități, de creștere a posibilităților de exprimare a propriei personalități și de adaptare la condițiile mediului în continuă schimbare.

Obiective: dezvoltarea capacităților tinerilor de documentare independentă.

Metode: înființarea unui centru de tineret, organizarea de sesiuni de comunicări științifice pentru elevi/studenti, realizarea unui sistem de clasificare a domeniilor pentru documentare (de exemplu, elaborarea de proiecte, activități și structuri ONG, credite de la bănci, înființat și dezvoltat afaceri etc.); organizarea de evenimente de promovarea modelelor de bună practică a documentării pentru proiectele făcute de elevi, înființarea unor programe de formare a tutorilor pentru documentarea tinerilor, elaborarea unor suporturi pentru activitatea didactică centrată pe documentarea individuală a elevilor.

b. Dezvoltare relațională ca factor de interacțiune, înseamnă înmulțirea și îmbunătățirea modalităților de comunicare interpersonală și de integrare în grupuri de persoane. Grupurile existente în context școlar au o mare însemnătate în ceea ce privește implicarea socială și comunitară ulterioară a tânărului.

Obiective: creșterea capacității de relaționare a tinerilor în cadrul unităților de învățământ, creșterea implicării tinerilor în organizarea de proiecte și activități școlare, sensibilizarea tinerilor asupra discriminării în școală.

Metode: Ateliere de lucru/cursuri pentru profesori și elevi/studenti de formare de abilități de comunicare/ relaționare individuală și de grup; programe de formare de echipe (team- building) pentru profesori și elevi/studenti; realizarea unor activități și proiecte școlare în cadrul cărora tinerii să lucreze în echipă, realizarea unor materiale informative suport pentru realizarea unor activități, elaborarea și promovarea unor pachete de resurse pentru educația multiculturală în cadrul unităților de învățământ, organizarea unor activități multiculturale.

Prioritizare:

- înființarea unor centre de tineret în cadrul cărora să aibă loc întâlniri periodice ale tinerilor cu scopul discutării unor teme de interes
- derularea a diferite proiecte în școli/universități, în cadrul cărora tinerii să lucreze în echipe

5. Cultura

Cultura este o temă cu un rol extrem de important în viața tinerilor. Mijloacele de consum cultural ale tinerilor sunt diverse. Aceasta strategie își propune promovarea mijloacelor culturale care sunt

mai puțin consumate de către tineri, propunând diverse metode care sa-i antreneze spre consumul cultural.

a. Teatru

Considerăm teatrul ca fiind unul din principalele mijloace prin care tinerii își pot exprima calitățile artistice și în același timp își pot îmbunătăți cunoștințele culturale. În ultimul timp procentul tinerilor care merg la teatru este din ce în ce mai mic, fapt pentru care ne-am propus să încurajăm aceasta modalitate de exprimare culturală a tinerilor.

Obiective: Creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața teatrală.

Metode: înființarea unor trupe teatrale de amatori din rândul tinerilor, organizarea de tabere de creație, spectacole de teatru și festivaluri pentru tineri

b. Muzică

Muzica reprezintă unul din principalele mijloace de consum cultural al tinerilor. De aceea acest plan dorește încurajarea și susținerea tinerilor în exprimarea creativității lor prin muzica și dans precum și facilitarea lor la consumul unor cat mai diverse stiluri muzicale.

Obiective: creșterea gradului de cunoaștere în rândul tinerilor a muzicii și dansului, creșterea gradului de consum în rândul tinerilor a muzicii.

Metode: înființarea unor formații artistice de muzica și dans, organizarea de evenimente muzicale pentru promovarea muzicii și dansului, organizarea de activități de promovare concertelor susținute de tineri, organizarea de concerte pentru tineri

c. Muze

Muzeele reprezintă principalele entități care păstrează patrimoniul cultural al unei societăți. Patrimoniul cultural cuprinde obiecte de interes artistic, istoric, științific și cultural. Acest plan de acțiune dorește să faciliteze creșterea nivelului de informare tinerilor privind diferitele mijloace culturale expune în cadrul muzeelor clujene. De asemenea dorește să încurajeze tinerii să participe în cadrul activităților desfășurate în cadrul muzeelor sau să dezvolte activități cu caracter cultural în cadrul muzeelor.

Obiectiv: creșterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la tradiție, istorie, știință, tehnica și arta.

Metode: Organizarea de concursuri și activități informative privind tradițiile, istoria, știința, tehnica, arta, etc. pentru tineri.

d. Cultura Scrisa

Tinerii consumă cultura scrisă într-o măsură mai mare decât alte forme de exprimare a culturii. Acest domeniu al planului de acțiune dorește să susțină tinerii în consumul culturii scrise și sa le stimuleze, sprijine exprimarea lor prin intermediul scrisului.

Obiective: Creșterea gradului de consum a culturii scrise de către tineri și dezvoltarea posibilității de auto-exprimare a tinerilor.

Metode: Realizarea unor publicații pentru tineri. organizarea de cluburi, tabere de creație, cercuri literare, concursuri pentru tineri, facilitarea publicării lucrărilor scrise de către tineri.

e. Arte vizuale și plastice

Exprimarea artistică și culturală a unei comunități se realizează și prin intermediul artelor vizuale și plastice. De aceea acest plan își propune să creeze un cadru în care tinerii să își dezvolte și exprime creativitatea prin artele vizuale. Creațiile artistice plastice și vizuale ale tinerilor vor fi promovate și încurajate în cadrul comunității locale.

Obiective: dezvoltarea creativității tinerilor și promovarea artelor vizuale și plastice în rândul tinerilor.

Metode: organizarea de activități de promovare a exprimării creativității tinerilor sub forma artelor vizuale și plastice, organizarea de cluburi, tabere de creație artistică vizuală și plastică pentru tineri.

Resurse:

- Săli de concerte și spectacole
- Ateliere de pictură, sculptură
- Cercuri literare
- Filarmonica de Stat Cluj-Napoca
- Teatrul Național
- Fondul de carte din cadrul Bibliotecilor locale
- Fonduri de finanțare
- Muze locale
- Trupe de teatru și muzică informale
- Cercuri literare din școli și comunitatea locală

Prioritizare:

- creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața culturală a orașului prin informarea lor referitor la manifestările culturale existente
- sensibilizarea tinerilor față de cultură, tradiția și obiceiurile populare prin organizarea a diferite manifestări cu implicarea acestora

6. Sport și petrecerea timpului liber

Înțelegerea activităților de petrecere a timpului liber și sportive sunt deosebit de importante pentru tineri. Folosirea înțeleaptă a timpului liber e un produs al culturii și educației. Astăzi, când munca devine tot mai puțin fizică și tot mai mult intelectuală, timpul liber devine partea cea mai valoroasă de timp în afara muncii productive. Atragerea tinerilor spre practicarea sportului de masă are beneficii deosebite pe termen lung și contribuie la creșterea și dezvoltarea unor generații sănătoase din punct de vedere fizic și psihic capabile să facă față exigențelor sportive ale societății.

a. Servicii pentru tineri

Serviciile pentru tineri sunt acel domeniu care dorește dezvoltarea unor activități care să se desfășoare în timpul liber al tinerilor, într-un mediu în care se lucrează cu metode educative non-formale.

Obiective: dezvoltarea paletelor de servicii de petrecere a timpului liber, creșterea accesului tinerilor la tehnologiile de comunicare și IT

Metode: amenajarea de Centre de tineret care să ofere tinerilor posibilitatea de a desfășura activități de petrecere a timpului liber într-un mediu propice integrării sociale. În cadrul centrului se

vor desfășura activități cum ar fi: ping-pong, biliard, fotbal de masa, acces la computere, jocuri pe calculator, vizionare casete video, activități educative non-formale, cluburi de film, creație, etc.

b. Activități sportive de sală și în aer liber

Practicarea activităților sportive de sală și în aer liber contribuie la formarea deprinderilor motrice de bază și utilitar-aplicative, atât de necesare în viață. Aceste activități asociate cu factorii naturali duc la călirea organismului și creșterea rezistenței la îmbolnăviri.

Obiective: Îmbunătățirea activităților de sport de sală și în aer liber pentru tineri în vederea îmbunătățirii și menținerii stării de sănătate, creșterea accesibilității tinerilor la activitățile sportive de sală și în aer liber

Metode : Organizarea de cursuri de inițiere în înot și activități de agrement în cadrul ștrandurilor și bazinelor, utilizarea bazelor sportive (săli de sport și terenuri aferente) ale instituțiilor de învățământ pentru desfășurarea de activități sportive de sală și în aer liber pentru tineri (baschet, fotbal, volei, handbal, tenis de masa, aerobic, tenis de câmp, badminton, etc.), organizarea de activități sportive și recuperatorii - kinetice pentru tineri cu dizabilități, organizarea de campanii de promovare în rândul tinerilor a jogging-ului ca sport de masa, amenajarea de piste pentru bicicliști în parcurile din Cluj-Napoca și de-a lungul străzilor, construirea de rampe de acces pentru tinerii cu dizabilități în vederea accesului în spațiile unde se desfășoară activități sportive.

c. Activități artistice

Activitățile artistice organizate și sprijinite de către comunitate au rolul de a oferi tinerilor posibilitatea de acces la manifestările artistice sub diferitele ei forme și de a își dezvolta creativitatea. Activitățile artistice contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor și la dezvoltarea culturii în Cluj-Napoca.

Obiective: Dezvoltarea ofertei de activități pentru petrecerea timpului liber în domeniul artei și culturii pentru tineri din Cluj-Napoca

Metode: crearea de cluburi de muzica și dans, cercuri de sculptura, pictura, olărit, prelucrare manuala a lemnului, etc.

7. Politici de sănătate

Drogurile, igiena, sănătatea reproducerii, sănătatea mintală, accidentele și prim ajutor, asistența medicală) reprezintă problemele de sănătate ale societății actuale, la care trebuie răspuns prin desfășurarea activităților concrete descrise la fiecare temă în parte. De asemenea, trebuie să intervenim prin educație și informare pentru a preveni apariția unor probleme mult mai grave, constatate și în alte comunități.

a. Droguri licite și ilicite

Efectele antisociale produse de consumul de droguri, creșterea numărului de consumatori, răspândirea pe scară din ce în ce mai largă a diferitelor tipuri de droguri (atât licite cât și ilicite), efectul distrugător asupra personalității consumatorului reprezintă probleme reale reflectate.

Obiective: Prevenirea și reducerea consumului de droguri în rândul tinerilor, dezvoltarea serviciilor de asistență medicală și consiliere pentru tineri în ceea ce privește consumul de droguri

Metode: Acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind drogurile, acțiuni de promovare a serviciilor de informare și consiliere a tinerilor privind drogurile, crearea unor servicii de recuperare a dependenței de droguri și reintegrare socială a tinerilor consumatori, acțiuni de promovare a serviciilor de recuperare a dependenței de droguri și reintegrare socială a tinerilor consumatori

b. Igiena

Igiena personală (corporală), alimentară și nutrițională, a mediului reprezintă punctul de plecare al unor boli (infecto-contagioase, boli metabolice și nu numai). Tema își propune tocmai educarea și informarea tinerilor în spiritul evitării unor astfel de situații.

Obiective: Îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, a mediului etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare

Metode: Acțiuni de informare – educare a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind igiena și prevenirea îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare

c. Sănătatea reproducerii

Planificarea familială reprezintă o metodă prin care populația este instruită asupra avantajelor și necesității folosirii metodelor contraceptive și asupra posibilității planificării nașterii unui copil în funcție de posibilitățile familiei. Pe de altă parte, conștientizarea de către populație a riscurilor transmiterii infecțiilor cu transmitere sexuală va reduce atât numărul de potențiale noi victime cât și identificarea și tratarea tuturor cazurilor existente.

Obiective: Creșterea accesibilității tinerilor la serviciile de planificare familială, creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind planificarea familială, creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a modalității de transmitere și a complicațiilor infecțiilor cu transmitere sexuală cât și a riscului întreruperii sarcinii

Metode: Înființarea unor servicii de informare și consiliere a tinerilor privind planificarea familială, acțiuni de promovare a serviciilor de planificare familială, acordarea de facilități pentru tineri în vederea procurării de contraceptive și a mijloacelor de prevenire a infecțiilor cu transmitere sexuală, crearea de resurse și metode pentru informarea și educarea tinerilor privind planificarea familială, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind planificarea familială, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind infecțiile cu transmitere sexuală și complicațiile acestora, precum și riscul întreruperii sarcinii

d. Sănătate mintală

Trebuie înțeles faptul că stresul și situațiile conflictuale fac parte din viața noastră de zi cu zi și trebuie combătute cu mijloace specifice. Acest capitol vine în preîntâmpinarea unor situații critice create de existența unor momente conflictuale ori de prezența stresului.

Obiective: Diminuarea stresului și a manifestărilor acestuia (anxietate, depresie, nevroze etc) în rândul tinerilor, reducerea violenței și a abuzurilor asupra tinerilor sau săvârșite de tineri, îmbunătățirea abilității tinerilor de a aborda situațiile conflictuale.

Metode: diversificarea strategiilor și serviciilor de eliminare a stresului, acțiuni de informare, educare și consiliere a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii, privind strategiile și

serviciile de diminuare a stresului, înființarea unor servicii de asistență și consiliere psihologică pentru tineri, acțiuni de promovare a serviciilor de asistență și consiliere psihologică pentru tineri.

e. Accidente și prim ajutor

Acordarea primului ajutor în situațiile critice trebuie să fie la îndemâna oricărui cetățean, în special a tinerilor, care își pot însuși foarte ușor tehnici și manevre specifice. De asemenea, conștientizarea riscurilor expunerii la orice tip de accidente, va duce la reducerea semnificativă a lor.

Obiective: Creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a riscului expunerii la toate tipurile de accidente, formarea la tineri a deprinderilor de acordare a primului ajutor

Metode: Acțiuni de informare și educare a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind toate tipurile de accidente, organizarea de cursuri de instruire pentru tineri în vederea formării deprinderilor de acordare a primului ajutor.

f. Asistență medicală

Acest capitol își propune să prevină lipsa de informare privind diferitele servicii de asistență medicală disponibile pentru tineri

Obiective: Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală primară acordată tinerilor, creșterea accesibilității tinerilor la programe și servicii specifice de asistență medicală primară.

Metode: Înființarea unui centru de servicii și asistență medicală primară pentru tineri, înființarea unor birouri de informare a tinerilor privind posibilitățile de asistență medicală primară, acțiuni de promovare a programelor și serviciilor specifice de asistență medicală primară, acordarea de facilități pentru tineri în vederea accesului la serviciile de asistență medicală primară.

Anexa 5. POLITICI SOCIALE

I. INFORMAȚII PRELIMINARE

Definirea serviciilor sociale

Serviciile sociale sunt definite ca reprezentând ansamblul de măsuri și acțiuni realizate pentru a răspunde nevoilor sociale individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii unor situații de dificultate, pentru prezervarea autonomiei și protecției persoanei, pentru prevenirea marginalizării și excluziunii sociale și promovarea incluziunii sociale.

Serviciile sociale sunt asigurate de către autoritățile administrației publice locale, precum și de persoane fizice sau persoane juridice publice ori private, în condițiile actelor normative în vigoare.

Rolul administrației locale

Rolul administrației locale este de a asigura acordarea asistenței sociale prin dezvoltarea sau înființarea de servicii proprii, instituții de asistență socială, servicii pilot sau prin concesionarea de servicii sociale unor furnizori de servicii sociale specializați, acreditați în condițiile legii (unități de asistență medico-socială, asociații sau fundații, culte religioase, persoane fizice) sau finanțarea asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică care înființează și administrează unități de asistență socială, în baza standardelor obligatorii de calitate, cu proceduri și planuri intervenție și asistență, cu monitorizarea, evaluarea costurilor și eficienței serviciilor sociale acordate, în conformitate cu actele normative în vigoare.

Scurt istoric

Serviciile sociale existente în țara noastră s-au dezvoltat după 1989 din necesitatea de a răspunde unor nevoi imediate, generate de reformele economice. Șomajul, o noțiune valabilă pentru societatea capitalistă și “armă” de luptă în perioada războiului rece, a devenit un fapt și în România post-decembristă și avea nevoie de o reglementare legislativă. Zona asigurărilor sociale și de sănătate a necesitat de asemenea reglementări. Problematicile familiei și copilului, ale persoanelor vârstnice, ale persoanelor cu handicap, au necesitat de asemenea reglementări și adaptări legislative impuse de realitatea contextuală și de nevoile adaptării la cerințele integrării europene.

Principii directoare

- **Principiul priorității:** Problema privind prevenirea și combaterea marginalizării și excluziunii sociale, precum și cea de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, este asumată ca prioritate a Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca.
- **Principiul viziunii globale și unitare:** Măsurile de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și cele de implementare a asistenței sociale în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, se bazează pe viziunea globală și unitară a problematicii sociale.
- **Principiul profesionalizării în toate domeniile de activitate:** Munca în vederea prevenirii și combaterii marginalizării și excluziunii sociale, precum și cea de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure,

persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, presupune o pregătire profesională corespunzătoare a specialiștilor, precum și diseminarea experienței, bunelor practici și a instrumentelor de lucru în domeniu.

- **Principiul continuității:** Activitățile desfășurate în vederea reducerii fenomenului prevenirii și combaterii marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, vor avea un caracter permanent.
- **Principiul legalității:** Respectarea prevederilor Constituției și legislației naționale în domeniu, precum și a prevederilor specifice din tratatele internaționale la care România este parte.
- **Principiul confidențialității:** Datele personale deținute, rezultate din activitățile specifice, nu se fac publice decât în cazurile și în condițiile prevăzute de lege.
- **Principiul nediscriminării:** Activitățile specifice de evaluare în vederea prevenirii și combaterii marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, se fac după caz, tuturor categoriilor de persoane identificate, indiferent de sex, apartenență etnică sau religioasă etc.
- **Principiul coordonării și cooperării unitare între toate instituțiile implicate:** Practicile și procedurile în domeniul prevenirii și combaterii marginalizării și excluziunii sociale, precum și cele de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie, vor avea la bază o concepție națională unitară și se va pune accentul pe muncă în parteneriat.
- **Principiul cooperării internaționale active:** Cooperarea activă cu toți factorii implicați în asigurarea unui rol activ al României la nivel internațional, în procesul de negociere pentru aderarea la Uniunea Europeană.

II. ANALIZA SWOT

Puncte tari

- Serviciul protecție socială este principalul compartiment care implementează legislația specifică combaterii fenomenului de marginalizare socială
- Este un compartiment nou cu o activitate în dezvoltare care justifică alocarea de resurse umane și materiale
- Creșterea performanțelor serviciului: număr mai mare de persoane asistate, număr mare de anchete sociale realizate (în condițiile în care nu se înregistrează un număr semnificativ mai mare de angajați ai serviciului)
- Managementul serviciului asigură relații de colaborare bune cu Consiliul local și cu actorii sociali (indivizi/grupuri, privat/public, profit/non-profit)

Puncte slabe

- Lipsa unui program soft unitar și performant privind gestionarea datelor

- Sistemul de lucru din instituție nu este atractiv pentru persoanele calificate în domeniul asistenței sociale
- Probleme în asigurarea activităților de pregătire continuă a angajaților prin cursuri de perfecționare, regulamente, manuale de specialitate
- Dotările și spațiul unde își desfășoară activitatea personalul din cadrul serviciului primăriei

Oportunități:

- Prevederile legale stabilesc obligativități și termene pentru soluționarea fiecărei probleme în parte
- Prevederile legale stabilesc obligativități și termene pentru intrarea salariaților din instituțiile publice în corpul funcționarilor publici
- Intrarea României în Uniunea Europeană va impune prestarea la standarde superioare a serviciilor medico-sociale sau cele de asistență socială
- Existența unui număr mare de ONG-uri ce prestează servicii în domeniul asistenței sociale
- Existența pe piața forței de muncă a municipiului a unui număr mare de persoane calificate pentru domeniul asistenței sociale
- Parteneriatele cu ONG-uri permit intervenția în zone cu probleme ce nu pot fi acoperite de către primărie
- Cunoașterea mai bună, în planul asistenței sociale, a problemelor existente la nivelul comunității (se înregistrează o creștere semnificativă a numărului de anchete sociale realizate în ultimii ani)
- Posibilitatea de a stabili parteneriate strategice cu universitățile din municipiu.

Amenințări:

- Limitarea activității în domeniu doar la cazuri pe care legea le indică în mod specific, deși sunt și alte categorii care ar merita atenție din partea autorităților
- Lipsa unui plan de comunicare cu furnizorii de servicii sociale – în vederea rerealizării unei strategii de intervenție unitară care să permită o mai bună coordonare a serviciilor de asistență socială la nivel de comunitate (gestionare și distribuire mai eficientă a resurselor și serviciilor la nivelul comunității)
- Lipsa unei baze de date comune cu toți prestatorii de servicii sociale care activează în domeniu;
- Prognozele demografice indică tendințe de îmbătrânire a populației municipiului Cluj-Napoca, motiv pentru care se impune pregătirea acestui serviciu în vederea prestării eficiente a serviciilor de asistență la domiciliu sau a altor componente medico-sociale
- Deficiențe în asigurarea accesibilității persoanelor cu dizabilități la nivelul întregului municipiu
- Lipsa unor studii sau analize la nivelul comunității
- Lipsa unui sistem de informare preventivă sau a unui sistem de intervenție rapidă pentru categoriile expuse la risc (tineri sau adulți peste 50 de ani)
- Creșterea gradului de sărăcie pentru anumite categorii ale populației
- Clasa socială de mijloc slab dezvoltată
- Insuficiența resurselor financiare care să asigure o susținere reală a măsurilor de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale
- Deficiențe în coordonarea și implementarea activităților de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie

- Responsabilitate scăzută a actorilor sociali (indivizi/grupuri, privat/public, profit/non-profit)

III. PROBLEME STRATEGICE IDENTIFICATE

1. Incapacitatea administrației publice locale de a face față tuturor nevoilor sociale din comunitate.
2. Numărul, natura și complexitatea problemelor specifice anumitor categorii beneficiari:
 - a. Copii, (în special situația copiilor dezinstiționalizați și a tinerilor care părăsesc sistemul de protecție a copilului; situația copiilor victime ale violenței familiale)
 - b. Adulți aflați în dificultate (marginalizați social sau cu risc de marginalizare)
 - c. Persoane vârstnice
 - d. Persoane cu dizabilități
 - e. Victime ale violenței în familie
 - f. Persoane dependente de alcool și droguri
 - g. Nivelul sărăciei (familii și persoane singure sărace, persoane fără adăpost)
 - h. Insuficiența și ineficiența gestionare a locuințelor sociale

IV. DIRECȚII STRATEGICE

1. Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clienților
2. Dezvoltarea operațională a Direcției de Asistență Socială pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu. Dezvoltarea instituțională DAS presupune:
 - b. înființarea unui serviciu public de asistență socială
 - c. dezvoltarea unui sistem de cooperare și comunicare interinstituțională
 - d. concesiunea de servicii către parteneri privați non-profit (ONG-uri);
3. Fundamentarea dezvoltării instituționale prin:
 - a. crearea unei hărți a problemelor sociale;
 - b. realizarea planului unic de servicii;
 - c. efectuarea unor analize/studii aplicate pe domenii specifice;
 - d. investiții în programe de formare/dezvoltare profesională;
4. Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional

V. OBIECTIVE CONCRETE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

1. Pentru îndeplinirea primului obiectiv strategic sunt necesare:
 - a. Diminuarea dezechilibrelor locale existente, limitarea sărăciei extreme, absorbția treptată a sărăciei persoanelor active și a celor care și-au încheiat ciclul vieții active (pensionarii).
 - b. Limitarea situațiilor de abuz, violență și exploatare.
 - c. Promovarea unei societăți incluzive, reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate.

2. În ceea ce privește îndeplinirea celui de-al doilea obiectiv strategic, vor fi avute în vedere următoarele obiective specifice:

- a. completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială la nivel local, prin implementarea sistemului național de asistență socială și trecerea decisivă de la protecția socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective.
- b. dezvoltarea capacității manageriale, precum și profesionalizarea personalului la nivelul DAS.
- c. dezvoltarea comunicării instituționale, cel de-al treilea obiectiv strategic se operaționalizează în prezenta strategie prin:
 - eficientizarea comunicării inter-instituționale și cu ceilalți parteneri sociali
 - dezvoltarea unei culturi a parteneriatului social și a responsabilității sociale

Alte obiective :

1. Crearea unui continuum de servicii sociale locale individualizate, centrate pe nevoile clientilor.
 - a. diminuarea dezechilibrelor locale existente, limitarea sărăciei extreme, absorbția treptată a sărăciei persoanelor active și a celor care și-au încheiat ciclul vieții active (pensionarii).
 - b. colectarea, centralizarea și analizarea datelor privind fenomenul de prevenire și combatere a marginalizării și excluziunii sociale, precum și de implementare a măsurilor de asistență socială în domeniul protecției copilului, familiei, persoanelor singure, persoanelor vârstnice, persoanelor cu handicap, sau a oricăror persoane aflate în nevoie.
 - c. stabilirea parteneriatelor în domeniul asistenței persoanelor vârstnice, al sănătății, economic, locuințe.
 - d. înființarea unor servicii noi sau extinderea celor existente, pentru a le crește accesibilitatea (centre de zi, grădinițe sociale, cămine sociale, centre multifuncționale, etc)., folosirea resurselor neexploatate, diversificarea serviciilor oferite și separarea lor funcțională.
 - e. crearea unui plan unic de servicii în abordarea fiecărui caz social prin elaborarea planului individualizat de intervenție.
 - f. instituțiile responsabile să realizeze o selecție a serviciilor și proiectelor oferite bazată pe priorități
2. Limitarea situațiilor de abuz, violență și exploatare.
 - a. organizarea unor campanii publice de informare și sensibilizare asupra problematicii abuzului, violenței și a exploatării
 - b. înființarea unor centre locale de informare și consiliere
 - c. stabilirea parteneriatelor și a grupurilor de lucru în domeniul protecției copilului, combaterii consumului de droguri și a criminalității asociate acestuia, domeniul violenței domestice
 - d. concesionarea unor servicii specializate către organizații acreditate
 - e. punerea accentului pe prevenția acestor probleme, inclusiv prin promovarea valorilor morale și etice
 - f. sublinierea rolului familiei în limitarea situațiilor de abuz, violență, etc
3. Promovarea unei societăți incluzive, reducerea riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate:
 - a. organizarea unor campanii de sensibilizare a cetățenilor pentru creșterea gradului de acceptare la nivelul comunității a persoanelor aflate la risc de marginalizare socială (grupuri minoritare, persoane cu dizabilități, persoane infectate HIV).

- b. înființarea unor adăposturi de urgență și a unor servicii rezidențiale pentru persoanele aflate în situații de risc, în colaborare cu instituțiile sanitare și cu forțele de ordine
 - c. stabilirea parteneriatului și a grupurilor de lucru în vederea reducerii riscului de marginalizare socială prin identificarea, evaluarea și acordarea sprijinului necesar celor aflați în dificultate
 - d. dezvoltarea unui program de voluntariat și implicarea voluntarilor în furnizarea de servicii persoanelor aflate la risc de marginalizare socială
 - e. încurajarea formelor alternative de instituționalizare a tinerilor
 - f. încurajarea reconversiei celor asistați social pentru a preveni dependența de ajutoarele sociale transmiterea acestei dependențe
 - g. urmărirea feed-back-ului din partea societății față de măsurile implementate
4. Dezvoltarea operațională a Direcției de Asistență Socială pentru eficientizarea relațiilor cu structurile instituționale cu atribuții în domeniu.
- a. completarea și dezvoltarea sistemului de protecție socială la nivel local, prin implementarea sistemului național de asistență socială și trecerea decisivă de la protecția socială de tip pasiv la activizarea capacităților individuale și colective
 - b. înființarea în cadrul Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca a Serviciului public de asistență socială “ Direcția de Asistență Socială”.
 - c. accentuarea rolului important de coordonare și decizie al DAS a tuturor serviciilor sociale la nivel local
 - d. dezvoltarea și gestionarea serviciilor sociale proprii în funcție de nevoile locale
 - e. înființarea de servicii, unități și departamente pentru implementarea măsurilor de asistență socială
 - f. promovarea de parteneriate cu furnizorii de servicii sociale complementare și sprijinirea activității acestora
 - g. subvenționarea serviciilor sociale acordate de furnizori acreditați în condițiile legii
 - h. concesiunea de servicii sociale către ONG-uri acreditate și licențiate
 - i. finanțarea sau cofinanțarea înființării, organizării și administrării unor unități specializate de asistență socială
 - j. implementarea standardelor profesionale în serviciile prestate
 - k. creșterea capacității serviciilor responsabile, atât prin creșterea numărului personalului implicat cât și prin eficientizarea activității
5. Dezvoltarea capacității manageriale, precum și profesionalizarea personalului la nivelul DAS.
- a. eficientizarea actului managerial prin monitorizarea și evaluarea personalului propriu cu instrumente specifice
 - b. planificarea strategică dinamică, continuă și flexibilă a muncii de asistență socială
 - c. îmbunătățirea nivelului de pregătire și specializare a personalului din cadrul DAS prin participarea la programe de perfecționare profesională. Realizarea unui plan anual de pregătire continuă a angajaților DAS.
 - d. dezvoltarea capacităților și abilităților personalului în utilizarea PC prin obținerea ECDL-ului.
 - e. promovarea și implementarea de programe pilot, împreună cu alte servicii publice sau organizații din țară și străinătate, prin schimburi de experiență, conferințe și seminarii comune.

6. Dezvoltarea comunicării inter-instituționale și cu structurile societății civile. Extinderea parteneriatului social – instituții, ONG-uri, cetățeni, la nivel local, județean și central, în plan intern și internațional.

- a. eficientizarea comunicării inter-instituționale și cu ceilalți parteneri sociali
- b. coordonarea activităților de colaborare și comunicare ale autorităților și instituțiilor publice locale care structurează sistemul național de asistență socială
- c. crearea de instrumente de comunicare eficiente, de proceduri și standarde comune
- d. schimbul de date și informații cu instituțiile centrale și locale în conformitate cu convențiile, acordurile, recomandările internaționale și legislația națională, prin care se structurează sistemul național de asistență socială
- e. optimizarea cooperării cu toți actorii sociali - indivizi/grupuri, privat/public, profit/non-profit, găsirea de noi forme de cooperare și domenii de interes comun.
- f. sublinierea rolului Poliției și a forțelor de ordine în sprijinirea și ducerea la îndeplinire a măsurilor specifice
- g. dezvoltarea unei culturi a parteneriatului social și a responsabilității sociale
- h. crearea de grupuri de parteneriat local (GPL) în problematica socială cu orientare pe obiective specifice
- i. crearea unui grup de lucru care să implice partenerii sociali în luarea deciziilor
- j. crearea unui calendar comun de activități
- k. organizarea unor ateliere tematice, conferințe de caz, campanii de responsabilizare
- l. preluarea experiențelor de succes din modele de parteneriat ale orașelor cu care Clujul este înfrățit
- m. dezvoltarea unui program de voluntariat la nivel local prin atragerea de resurse umane și materiale din comunitate
- n. încurajarea spiritului civic și comunitar în rândul cetățenilor

Anexa 6. CLUJ-NAPOCA – ORAȘ CULTURAL EUROPEAN

I. Introducere

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc. și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup (UNESCO 2002).

Cultura, în sens larg, înseamnă felul în care se întâmplă lucrurile într-un anumit loc, viața locului respectiv, chiar dacă, pentru mulți, ea înseamnă doar operă, teatru, concerte, muzee și expoziții. Cultura este importantă tocmai pentru că ea înseamnă toate acestea, plus presa pe care-o citim, emisiunile TV pe care le privim, felul în care inter-relaționăm și ne petrecem timpul liber, locurile în care ne facem cumpărăturile, arhitectura, universitățile în care învățăm, practicile religioase, nivelul de educație și implicare civică, felul în care ne raportăm la mediul înconjurător, moștenirea istorică, obiceiurile sportive, felul în care ne alimentăm și ne îmbrăcăm, grija față de sănătate, respectul față de tradiții și valori.

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării individuale. De aceea definirea unei strategii culturale a municipiului Cluj-Napoca este unul dintre pilonii centrali ai dezvoltării unei viziuni asupra viitorului orașului.

La nivel internațional o tot mai mare atenție este acordată potențialului culturii de a cataliza procesele de dezvoltare. Planurile de dezvoltare strategică a orașelor europene, în special în țări ca Marea Britanie, Elveția, Suedia, acordă o atenție deosebită culturii și creativității – se vorbește despre orașe creative (orașe ale căror politici de dezvoltare sunt definite prin implicarea cetățenilor prin metode specifice domeniului cultural), despre industriile creative (acele ramuri ale industriei care fac uz de creativitate ca principal capital – producția de carte, producția cinematografică, industria modei, publicitatea etc - a căror rată de creștere este de 5 ori mai mare decât a industriilor tradiționale).

Considerăm că, în contextul obiectivului prioritar al societății românești, acela al integrării europene, cultura joacă un rol esențial, fiind pârghia de armonizare a valorilor locale și naționale la valorile europene.

II. Starea actuală a sectorului cultural în Cluj-Napoca - Analiza SWOT

1. Puncte tari

Clujul este unul dintre principalele centre culturale ale țării, date fiind:

- Existența unui număr mare de instituții culturale care asigură (cu excepția verii) o ofertă culturală permanentă
 - instituții publice de cultură: Teatrul Național, Opera Română de Stat, Teatrul Maghiar, Opera Maghiară de Stat, Teatrul de Păpuși (cu secții în limba română și maghiară, Filarmonica de Stat Transilvania, muzee - Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul Național de Artă, Muzeul Național de Istorie
 - biblioteci: Biblioteca Central Universitară „Lucian Blaga”, cu un fond de peste 3.586.500 de cărți, filiala Bibliotecii Academiei Române, Biblioteca Județeană Octavian

- Goga, Biblioteca Centrului de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală (Biblioteca Soros), bibliotecile centrelor culturale străine
 - centre culturale străine: Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural al Consiliului Britanic, Centrul Cultural American JF Kennedy, Centrul Cultural German
 - inițiative culturale independente: Teatrul Imposibil, Fundația Tranzit, Fundația Idea, Fundația AltArt, Galeria Plan B, Ground Floor Group, Desire, Asociația D Media, etc
 - filiale ale unor instituții culturale naționale: filială a Academiei Romane, filiale ale Uniunii Scriitorilor, Uniunii Compozitorilor și Uniunii Artiștilor Plastici
 - reviste de literatură și cultură: IDEA: artă+societate, Steaua, Tribuna, Apostrof, Helikon, Korunk, Echinox
 - ansambluri folclorice: Dor Transilvănean, Mărțișorul etc.
 - case de cultură și școli de arte pentru amatori: Casa de Cultură a Studenților, Casa Municipală de cultură, Școala Populară de Artă, Palatul Copiilor, Cercul Militar
 - cinematografe
- Existența la Cluj a unor instituții de învățământ superior în aproape toate domeniile artistice: Universitatea de Artă și Design, Academia de Muzică Gh. Dima, Facultatea de Teatru (UBB) și Facultatea Media, Cinema și TV (UBB)
- Existența produselor culturale în mai multe limbi, care contribuie la diversificarea ofertei culturale, dar și accesul la alte culturi
- Un număr mare de creatori

2. Puncte slabe

- lipsa sediilor sau funcționarea în sedii neadecvate a multor instituții de cultură (Filarmonica Transilvania, Academia de Muzică "Gheorghe Dima", Liceul de Muzică, Teatrul de Păpuși, mai multe muzee, etc.) și organizații culturale independente
- exploatarea neoptimizată a spațiilor de cultură existente
- nivelul calitativ scăzut al ofertei culturale, valoarea redusă instructiv-educativă a programelor culturale
- starea de degradare a anumitor edificii și centre de cultură
- nerezolvarea situației săpăturilor legate de vestigiile arheologice din centrul orașului
- instituțiile culturale și de arte, muzeele sunt finanțate într-un procent prea mare din bugetul local sau județean, ceea ce nu este sustenabil pe termen lung
- exodul masiv al creatorilor – actori, regizori, scriitori, artiști vizuali, muzicieni, curatori, critici - spre București și străinătate
- lipsa unui parteneriat între autorități/instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent – nu există spații pentru activitățile sectorului cultural independent, nu există resurse pentru încurajarea tinerilor creatori, focalizarea exclusivă asupra culturii „instituționalizate”, etc.
- lipsa unor măsuri de suport pentru tinerii creatori – ateliere și spații de creație și repetiție, spații de difuzare/expunere, fonduri pentru producție, turnee și mobilitate, resurse de documentare specializate și actualizate
- lipsa interesului publicului larg pentru cultură: audiența redusă pentru evenimentele culturale, în raport cu dimensiunile orașului; brusca scădere a audienței evenimentelor culturale în timpul vacanțelor universitare demonstrează că marea parte a publicului o constituie studenții
- lipsa programelor de educare și dezvoltare a publicului atât din programele instituțiilor culturale, cât și din cele ale organizațiilor
- nivelul redus de relaționare dintre mediul artistic și contextul social (lipsa unor acțiuni care să demonstreze impactul social al actului cultural)

- lipsa sincronizării dintre producțiile artistice locale și trendurile la nivel internațional
- lipsa inițiativelor de cercetare și dezvoltare în domeniile culturii
- nivelul redus de sprijinire a actului cultural din resurse locale – buget local, comunitatea locală de afaceri etc
- lipsa preocupării pentru accesibilizarea actului cultural pentru persoanele cu nevoi speciale
- numărul redus de evenimente artistice cu o dimensiune europeană sau internațională (atât la nivelul calității, cât și al participării) care să plaseze Clujul pe harta orașelor creative din Europa (cum este Festivalul Internațional de Film Transilvania)
- dezvoltare modestă a industriilor creative (producție de film, spectacole, etc)
- un număr redus de specialiști în domeniul managementului cultural și al politicilor culturale, lipsa capacității de auto-management a creatorilor

3. Oportunități

- integrarea europeană și rolul pe care cultura îl are în definirea identității locale și naționale în acest context
- existența unui mare număr de instituții culturale și inițiative culturale independente
- existența la Cluj a unui număr mare de universități care oferă cadrul unei dezvoltări culturale mai dinamice decât în alte zone ale țării (un număr mare de creatori, public potențial pentru evenimentele culturale, existența specialiștilor din diferite domenii – artă, știință, tehnologie – creează perspectiva unor abordări interdisciplinare care să transforme Clujul într-un centru al inovației)
- existența la Cluj a unor instituții de învățământ superior în aproape toate domeniile artistice: Universitatea de Artă și Design, Academia de Muzică Gheorghe Dima, Facultatea de Teatru (UBB) și Facultatea Media, Cinema și TV (UBB)
- existența Facultății de Business și a Secției de Management din cadrul Facultății de Științe Economice (UBB) care pot oferi expertiză și cadre specializate în managementul și marketingul cultural
- multiculturalismul orașului (prezența mai multor culturi aparținând diferitelor grupuri etnice și religioase, diversitate lingvistică)
- potențialul de dezvoltare locală a industriilor creative (publicitate, editarea de carte, producție de film, industria muzicală, moda, arhitectura etc)
- potențial de dezvoltare a turismului cultural
- existența unor parteneriate internaționale – orașe înfrățite, parteneriate instituționale etc – care pot fi fructificate pentru promovarea culturii locale în străinătate și pentru aducerea la Cluj a unor evenimente artistice internaționale de calitate

4. Amenințări

- lipsa sediilor sau funcționarea în sedii neadecvate a multor instituții de cultură (Filarmonica Transilvania, Academia de Muzică "Gheorghe Dima", Liceul de Muzică, mai multe muzee, etc.) periclitizează calitatea actului artistic
- exodul masiv al creatorilor – actori, regizori, scriitori, artiști vizuali, muzicieni, curatori, critici - spre București și străinătate
- accentuarea deteriorării clădirilor de patrimoniu
- competențele reduse în domeniul managementului cultural ale operatorilor culturali
- lipsa spațiilor pentru activitățile sectorului cultural independent – Casa Tranzit, unul dintre puținele spații în care au loc evenimente de artă contemporană a devenit foarte dificil de menținut din cauza costurilor mari de chirie și utilități și lipsa unui sprijin consecvent

- lipsa resurselor pentru încurajarea tinerilor creatori – ateliere și spații de creație și repetiție, spații de difuzare/expunere, fonduri pentru producție, turnee și mobilitate, resurse de documentare specializate și actualizate
- lipsa programelor de educare și dezvoltare a publicului mențin o mare distanță între public și produsul cultural, amenințarea pe termen lung fiind aceea de a pierde publicul
- focalizarea exclusivă asupra culturii „instituționalizate”, care consumă bugete foarte mari și oferă producții culturale atrăgătoare pentru un public tot mai redus
- lipsa sincronizării dintre producțiile artistice locale și trendurile la nivel internațional
- lipsa inițiativelor de cercetare și dezvoltare în domeniile culturii care determină tocmai această ofertă culturală anacronică
- nivelul redus de sprijinire a actului cultural din resurse locale – buget local, comunitatea locală de afaceri etc

III. Identificarea problemelor strategice:

- 1. Nevoia unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale**
- 2. Nevoia de dinamizare a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural**
- 3. Nevoia de creștere a sustenabilității instituțiilor culturale**
- 4. Nevoia dezvoltării parteneriatului între operatorii culturali, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală**

IV. Măsuri de rezolvare a problemelor strategice

Viziune: Consolidarea și dezvoltarea calitativă a actului cultural din Cluj-Napoca, astfel încât orașul să fie recunoscut pe plan regional și național ca o comunitate care prețuiește, sprijină și dezvoltă cultura și artele și are un aport cultural valoros pe plan național și internațional.

1. nevoia unor spații adecvate pentru activitatea instituțiilor și organizațiilor culturale

- construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe care să găzduiască evenimente culturale, în care să-și desfășoare activitatea operatorii culturale care în prezent nu au sediu (Filarmonica, organizațiile culturale independente) și care să ofere spațiu de creație și expunere artiștilor. Acest complex își poate asigura parțial funcționarea prin mecanisme proprii de generare de venituri: găzduirea de conferințe și alte evenimente, activități comerciale (cafenea, restaurant, hotel). Acest complex ar putea fi realizat în locul Stadionului Municipal sau într-o altă locație (semi)centrală.
- inventarierea spațiilor publice aflate în exploatarea unor instituții, companii, ONG-uri etc, evaluarea activității din aceste spații și realocarea spațiilor folosite necorespunzător sau subutilizate pentru ONG-uri (nu doar pentru cele culturale), pe baza planului de acțiune propus de fiecare organizație
- inventarierea spațiilor neutilizate din cadrul instituțiilor culturale aflate sub jurisdicția Consiliului Local și a Ministerului Culturii (Ministerul Culturii a acceptat această recomandare din partea sectorului cultural independent), amenajarea și oferirea de acces la aceste spații

artiștilor și organizațiilor culturale pe perioadă determinată, pe baza unei competiții de propuneri de programe culturale

- valorificarea amfiteatrelor de pe „Cetățuie”
- Revitalizarea Muzeului de Arta (Palatul Banffy), modificarea subsolului pentru a putea găzdui spectacole (concerte, teatru etc)
- dezvoltarea de parteneriate între instituțiile publice de cultură și sectorul cultural independent și deschiderea spațiilor acestor instituții și pentru evenimente ale artiștilor și grupurilor de creatori independenți
- inventarierea spațiilor industriale și semi-industriale centrale și semicentrale neutilizate din domeniul public (centrale termice dezafectate, ateliere, hale etc) și utilizarea lor pentru activități culturale. Posibile soluții pentru reparații și reamenajarea spațiilor ar fi:
 - Oferirea spațiilor unor organizații pe termen lung (ex. 10 ani) și investirea în reamenajarea spațiilor într-o oarecare măsură din fonduri publice, cea mai mare parte a fondurilor urmând să fie atrasă de organizația beneficiară
 - Oferirea spre exploatare a acestor spații unor parteneriate între companii și organizații culturale, compania realizând investiția în spațiu și utilizând o parte a acestuia în scop comercial, iar organizația primind o altă parte a spațiului pentru activitățile sale

2. Nevoia de dinamizare a vieții culturale clujene: creșterea calității ofertei culturale și a cererii produsului cultural

- realizarea de activități de dezvoltare a publicului pe întreg parcursul anului de către instituțiile și organizațiile culturale – organizarea de evenimente conexe programelor culturale principale destinate educației artistice și dialogului cu publicul, dezbateri și ateliere deschise publicului
- definirea listei de priorități cu privire la dezvoltarea vieții culturale a orașului. Pe baza acestor priorități poate fi restructurat sistemul de finanțare a instituțiilor culturale. Pentru a asigura un program minimal de înaltă calitate care să răspundă acestor priorități poate fi prevăzută alocarea prin concurs a unor bugete de producție pentru evenimente artistice propuse atât de instituții publice, cât și de sectorul cultural independent.
- elaborarea de proceduri transparente și competitive pentru alocarea fondurilor destinate unor proiecte culturale
- încurajarea și sprijinirea dezvoltării profesionale a artiștilor și lucrătorilor din domeniul cultural – introducerea obligativității participării la cursuri de formare și specializare a operatorilor din instituțiile culturale publice; sprijinirea participării artiștilor și managerilor culturali la programe de formare.
- sprijinirea mobilității artiștilor și a produsului cultural: prezentarea producțiilor culturale locale în alte locații din țară și în străinătate, încurajarea prezenței artiștilor clujeni la festivaluri și evenimente de anvergură la nivel internațional, prezentarea în Cluj a unor producții artistice de calitate ale artiștilor din afara Clujului și din alte țări.
- organizarea unei gale în cadrul căreia să fie apreciate/premiat creațiile și creatorii clujeni
- măsuri pentru dinamizarea vieții culturale a orașului pe timp de vară:
 - încurajarea realizării de evenimente culturale în spațiul public (pe stradă, în parcuri, piețe) - concerte rock, jazz, jocuri populare, spectacole de dans, spectacole de divertisment, teatru, recitaluri de poezie etc
 - încurajarea festivalurilor (de stradă) estivale
 - dezvoltarea de programe educaționale și culturale pentru copii și tineri pentru perioada vacanței: ateliere de ceramică, fotografie, film, poezie, webdesign, etc (programul poate fi constituit din mai multe ateliere, găzduite de diverse instituții și organizații, însă reunite, promovate și sprijinite în cadrul unui program unic pentru o mai mare coerență)

- promovarea spectacolelor realizate de către absolvenții instituțiilor de învățământ din cultură
- eforturi de informare a populației despre „serviciile culturale” existente
- interzicerea afișării bannerelor publicitare pe clădiri vechi cu valoare istorică și culturală
- organizarea unor „Zile Culturale Clujene” (teatru, film, operă, pictură etc)
- sprijinirea UNIFEST și „Luna Studentului”
- înființarea unui Centru Național de Restaurare
- parteneriate cu bisericile pentru a le introduce într-un circuit cultural (posibilitatea accesării turlor acestora pentru turiști)
- plăcuțe bilingve (Romană - Engleză) de identificare pe toate clădirile istorice
- transformarea Turnului Croitorilor într-un mic centru cultural
- curtea Palatului Banffy – spațiu cultural
- Restaurarea sălilor de cinema din cartierele Mănăștur și Mărăști

3. Nevoia de a crește sustenabilitatea instituțiilor și activităților culturale

- condiționarea cuantumului finanțării din bugetul public a instituțiilor culturale de nivelul fondurilor atrase din alte surse – programe de finanțare, vânzare de bilete, activități generatoare de venituri
- sprijinirea de proiecte culturale din bugetul Consiliului Local pe baza unor proceduri transparente și competitive (fie prin înființarea unui program de finanțare a proiectelor culturale, fie în cadrul programului general de finanțare de la bugetul local, în fiecare caz însă selecția făcându-se pe baza listei de priorități identificate pentru dezvoltarea culturală la nivel local)
- încurajarea promovării de către mediul de afaceri a actului cultural

4. Nevoia dezvoltării parteneriatului între operatorii culturali, mass media, mediul de afaceri, mediul academic și administrația publică locală

- încurajarea de parteneriate între instituțiile cultural-artistice și firmele private
- dezvoltarea parteneriatului dintre sectorul cultural și mass-media locală pentru o mai bună promovare în presă a evenimentelor culturale și a materialelor cu conținut cultural
- inițierea de parteneriate cu mediul academic în vederea dezvoltării de studii și proiecte de cercetare în domeniul cultural
- organizarea unor întâlniri care să promoveze colaborarea dintre operatorii culturali, mass-media și mediul de afaceri, organizarea unor evenimente prin care să fie recunoscute participarea și sprijinul acestor actori la dezvoltarea culturală
- încurajarea dezvoltării industriilor creative la Cluj, ca important factor de dezvoltare economică (ritmul de creștere economică în cazul industriilor creative este de 5 ori mai mare decât media restului sectoarelor economice)

V. Analiza cost-beneficii

- parte a obiectivelor, în special a celor pe termen scurt, pot fi puse în practică cu eforturi financiare minime, prin fonduri de la bugetul local, dar mai ales prin dezvoltarea de parteneriate între diferiții factori interesați
- pentru realizarea măsurilor care necesită cheltuieli mari vor fi făcute eforturi de atragere de fonduri

VI. Mecanisme de evaluare și revizuire a strategiei

- înființarea unui consiliu consultativ în domeniul cultural care să asigure revizuirea anuală a obiectivelor pe termen scurt și oportunitatea redefinirii obiectivelor pe termen lung
- organizarea unor dezbateri publice (cel puțin o dată pe an) pentru prezentarea nivelului de îndeplinire a măsurilor strategiei și identificarea de noi priorități
- publicarea strategiei și a formelor ei ulterioare pe site-ul Primăriei Cluj-Napoca
- publicarea de rapoarte anuale ale progresului în implementarea strategiei

VII. Obiective prioritare

- *definirea identității culturale a orașului, crearea unui brand al orașului prin cultură - un eveniment cultural anual care este automat asociat Clujului și invers (un asemenea eveniment ar putea fi Festivalul Internațional de Film Transilvania); alte „embleme” ar putea fi Festivalul Internațional Bлага, Toamna Muzicală Clujeana, Salonul Național al Cărții.*
- definirea priorităților pentru dezvoltarea culturală locală care se vor regăsi și în alocarea fondurilor publice pentru instituțiile și organizațiile culturale
- construirea unui complex cultural-artistic și de conferințe care să găzduiască evenimente culturale, în care să-și desfășoare activitatea operatorii culturale care în prezent nu au sediu (Filarmonica, organizațiile culturale independente) și care să ofere spațiu de creație și expunere artiștilor. Acest complex ar avea ca scop și găzduirea conferințelor și a altor evenimente organizate în municipiu, aducătoare de venituri proprii. Acest complex ar putea fi realizat în locul Stadionului Municipal sau într-o altă locație centrală.
- trecerea din administrarea și din patrimoniul județului în cel al municipiului Cluj-Napoca a instituțiilor culturale și artistice, inclusiv clădirile aferente, asigurând totodată cota-parte de finanțare necesară acestor instituții
- creșterea capacității manageriale a instituțiilor culturale – promovarea unor oameni care să identifice noi surse de venituri; să îmbunătățească calitatea actului de cultură și să diversifice repertoriul instituțiilor
- dezvoltarea relațiilor culturale cu instituții naționale, europene și internaționale
- promovarea și susținerea actului creator original
- promovarea diversității etnoculturale

Anexa 7. POLITICI COMUNITARE DE MEDIU

Municipiul Cluj-Napoca, reședința județului Cluj, este al cincilea mare oraș din România, având o populație de 298.000 locuitori.

Din punct de vedere geografic, municipiul Cluj-Napoca este situat în cadrul Culoarului Someșului Mic, zonă situată la contactul a trei mari unități geografice: Câmpia Transilvaniei, Podișul Someșan și Munții Apuseni, la altitudine medie de 360 m, fiind intersectat de paralela 46o46' latitudine nordică și meridianul 23o36' longitudine estică.

Așezarea este străjuită de dealuri ale căror înălțimi nu depășesc 700 m, unități care alcătuiesc latura sudică a Podișului Someșan. Spre sud, municipiul este dominat de culmea deluroasă a Feleacului (759 m). În vestul municipiului este Dealul Hoia (507 m), el constituind și cumpăna de ape dintre Someșul Mic și Nadăș.

Situarea geografică este resimțită și în caracteristicile climatice ale orașului. Climatul municipiului Cluj-Napoca este de tip continental moderat, specific regiunilor de deal din nord-vestul țării, cu deosebiri locale rezultate din poziția orașului, aflat la adăpostul Munților Apuseni, și de particularitățile reliefului, care determină modificări substanțiale în procesele ce caracterizează circulația generală a atmosferei.

Circulația aerului este sub influența celei predominant vestice prin intermediul căreia masele de aer de origine oceanică întrețin în perioada rece a anului o vreme închisă, cu ierni în general blânde, cu precipitații frecvente sub formă de ploaie, lapoviță și ninsoare. Vara vremea este instabilă, cad precipitații sub formă de averse însoțite de descărcări electrice, urmate de timp frumos determinat de încălzirea maselor de aer prin descendență pe versantul estic al Munților Apuseni.

O influență mai restrânsă o exercită circulația polară arctică; în sezonul cald ea se resimte prin scăderi ale temperaturii și precipitații abundente. Iarna, prin pătrunderea și menținerea unor mase de aer rece în lungul văii Someșul Mic, este posibilă formarea și persistența inversiunilor termice favorabile apariției ceții.

Valoarea temperaturii medii multianuală este de 8,4oC, oscilând între 6,9oC și 9,9oC, cu amplitudine multianuală de 3oC.

Luna cea mai friguroasă este ianuarie (-4,6oC), iar cea mai caldă iulie (19,3oC), cu amplitudinea termică a mediilor lunare de 23,9oC.

Precipitațiile atmosferice medii multianuale prezintă valori în jur de 663 mm, cu valorile cele mai scăzute în luna februarie (26,2 mm) și maxim înregistrându-se în luna iunie (99 mm). Precipitații sub formă de ninsoare cad în medie începând cu decada a treia a lunii noiembrie și sfârșesc în decada a treia a lunii martie. Stratul de zăpada durează în jur de 65 zile.

Apele freactice din vatra orașului și zonele învecinate sunt cantonate în formațiuni deluviale cu orizonturi nisipoase, grezoase, calcaroase, aluviale de luncă, terase și conuri de dejecție. Adâncimea nivelului este mică în lunca Someșului și a afluenților săi (0-2 m), dar crește treptat o dată cu înălțimea relativă a teraselor (până la 15-29 m). Apele de adâncime sunt slab reprezentate.

Apele de suprafață sunt alcătuite din Râul Someșul Mic, care traversează orașul, și afluenții săi.

Zona este locuită, probabil, din paleolitic, cu dovezi clare din neolitic. În epoca dacică „clasică” (secolele I î.Hr.-I d.Hr.) s-a dezvoltat așezarea Napuca, careia i s-a suprapus, după cucerirea Daciei, Napoca Romană. Existența neîntreruptă a Clujului este dovedită cu certitudine și în perioada migrațiilor. În anul 1316, Clujul este ridicat la rangul de oraș, devenind un important centru meșteșugăresc și comercial. Vatra orașului a fost extinsă și a fost înconjurată de ziduri puternice, cu bastioane ale brescelor. Orașul s-a dezvoltat pe direcția vest-est, dar și pe laterală, pe terasele Someșului, ca într-un vast amfiteatru, dar pătrunzând tentacular pe toate văile care converg spre zona centrală.

Alături de dezvoltarea brescelor meșteșugărești și a funcției comerciale, Clujul devine și un remarcabil centru cultural, fiind înzestrat, încă din 1581, cu o universitate.

Epoca modernă se caracterizează printr-o dezvoltare mult mai accentuată a funcțiilor sale, ceea ce duce și la creșterea numărului populației. În a doua jumătate a secolului XIX, își fac apariția primele fabrici, alături de importante instituții financiare. Totuși, spectaculoasa sa dezvoltare industrială s-a înregistrat după anii 1950, municipiul Cluj- Napoca devenind principalul centru urban din vasta Depresiune a Transivaniei. Perioada de după '89 se caracterizează printr-un declin industrial și o reorientare a întregii industrii. A crescut numărul populației și astfel s-a resimțit o nevoie acută de spații construite. Orașul s-a extins, ocupând suprafețele din împrejurimile orașului, dar și spațiile libere rămase în perimetrul orașului.

Creșterea numerică a populației a impus o presiune prin sporirea cerințelor de viață, de natura hranei, locuință, mișcare, etc. Astfel omul a modificat raporturile sale cu mediul trecând de la stadiul de component obișnuit al naturii la stadiul de component atașat iar ulterior la stadiul de contrapuz al naturii.

Intervențiile antropice asupra mediului au fost generate de premisele locale de dezvoltare a unor activități specifice care însă în decursul timpului au suferit modificări importante.

Poluarea mediului constă din introducerea în acesta a unor substanțe care pot să producă ruperea echilibrului ecologic, să dăuneze sănătății și stării de confort a oamenilor sau să producă daune economiei prin modificarea factorilor naturali sau creați prin activități umane. Poluarea începe din momentul în care substanțele introduse în mediul natural depășesc, prin cantități sau prin intensitatea acțiunilor lor, anumite praguri de toleranță, devenind astfel nocive.

Stresul environmental este considerat drept un proces rezultat în urma interacțiunii dintre oameni și mediu. Termenul de stres este legat de acela de presiune asupra mediului. De obicei presiunile sunt corelate cu diferite sectoare ale activităților umane, fiind analizate ca și agenți care exercită un stres potențial asupra mediului pe anumite areale în funcție de magnitudinea proeselor care generează stresul. În majoritatea cazurilor stresul environmental este generat de implantarea unor structuri artificiale în teritoriu, respectiv implantarea unor structuri artificiale antropice în structurile naturale.

Conceptul de impact asupra mediului, impact environmental, este strâns legat de conceptul de calitate a mediului, fiind într-o relație dialectică cu acesta. Conceptul stă la baza evaluării impactului asupra mediului. Acesta reprezintă o trecere de la știință (care ține seama de datele și contextul problemei) la decizia social politică, în sensul că ea include granițele societății, economiei și mediului. Tendința environmentală (trendul) derivă și poate fi apreciat pe baza unei bune cunoașteri a problemelor de mediu dintr-un teritoriu dat.

Problemele de mediu apar când există un potențial conflict cu societatea, conflict derivat din utilizarea componentelor naturale sau din interferența umană asupra lor. Aprecierea trendului environmental presupune un anumit grad de incertitudine, care trebuie pusă în evidență pentru a

evita luarea unor decizii pripite în rezolvarea problemelor de mediu. Reducerea acestor incertitudini trebuie să se axeze pe o bună informare (inventariere, cercetare și analiza problemelor de mediu), o bună coordonare și o implicare activă a factorilor de decizie (prin claritatea și precizia scopurilor urmărite).

Metoda de analiză utilizată pentru evaluarea stării și potențialului natural al municipiului Cluj-Napoca este analiza SWOT. Se identifică atât factorii interni ai comunității (punctele tari și punctele slabe) cât și factorii externi care influențează direct sau indirect comunitatea municipiului (oportunități, amenințări).

Analiza internă

PUNCTE TARI

a. Condiții naturale locale

- Poziția geografică avantajoasă
- Climatul continental moderat
- Rețeaua hidrografică bogată
- Relieful de tip „de culoar”

b. Potențialul economic

- Economie complexă și diversificată cu întreprinderi reprezentative de tradiție dar și industrii noi, nepoluante
- Număr mare de întreprinderi mici și mijlocii
- Pondere mare a sectorului privat în industrie
- Forță de muncă superior calificată
- Crearea unor parcuri industriale

c. Infrastructură

- Existența aeroportului internațional
- Existența magistralei de cale ferată și a gării CFR
- Existența unor tronsoane de tramvai
- Existența unor tronsoane electrificate pentru traficul în comun
- Existența unor drumuri naționale importante
- Existența conductelor magistrale de gaz
- Electrificarea
- Existența rețelelor de telecomunicații și telefonie mobilă
- Existența unui incinerator de deșeuri
- Existența unei stații de epurare modernizată nivelul orașului și județului Cluj

d. Potențialul uman

- Existența unui mediu științific și universitar bine dezvoltat
- Un nivel ridicat al gradului de calificare profesională
- Existența unei puternice reprezentanțe a societății civile (ONG-uri)
- Existența forței de muncă tinere

e. Turism

- Potențial turistic natural și antropic bogat
- Numeroase agenții de turism
- Grădina Botanică
- Muze, Expoziții, etc.
- Restaurante, Baruri, Săli de distracție

f. Zone protejate

- Zone naturale și antropice protejate
- Existența unei Agenții regionale pentru protecția mediului în Cluj-Napoca, ADR

PUNCTE SLABE

a. Condiții naturale locale

- Spații verzi/locuitor reduse, parcuri insuficiente
- Suprafețe afectate de alunecări de teren
- Suprafețe de versant greu de traversat
- Prezența fenomenului de „calm” și staționare a ceții

b. Potențialul economic

- Echipamente și tehnologii depășite
- Investiții reduse
- Existența unor vechi unități industriale cu destinații incerte calificată
- Crearea unor parcuri industriale

c. Infrastructură

- Lipsa unei centuri de ocolire a municipiului
- Starea necorespunzătoare a drumurilor existente
- Infrastructură urbană necorespunzătoare la periferii și zone industriale
- Lipsa de drumuri tip „autostradă”
- Lipsa unor linii de Metrou
- Numărul insuficient al mijloacelor de transport public în comun precum și starea necorespunzătoare a multora dintre acestea
- Nu toate liniile de transport public în comun sunt electrificate
- Managementul deficitar al deșeurilor
- Lipsa unui depozit ecologic nivelul orașului și județului Cluj

Potențialul uman

- Educație ecologică insuficientă și superficială
- Reducerea speranței de viață

Turism

- Serviciile oferite sunt limitate și uneori de slabă calitate
- Potențial turistic nevalorificat corespunzător
- Informație turistică limitată

Zone protejate

- Suprafața redusă a zonelor protejate
- Administrarea necorespunzătoare a unor astfel de zone
- Existența unei Agenții regionale pentru protecția mediului în Cluj-Napoca, ADR

Analiza externă

OPORTUNITĂȚI

- Suport legislativ și financiar UE
- Transpunerea și implementarea directivelor U.E. în legislația națională

- Implicarea autorităților locale (Consiliul Județean, Prefectura, Primăria) în realizarea unor proiecte: extinderea și modernizarea rețelei de apă canal; amenajarea a unor parcuri industriale, modernizarea stăzilor, crearea unor structuri/sisteme de circulație care să deblocheze traficul auto.

AMEMINȚĂRI

- Implementarea dificilă a legislației datorită situației economice de tranziție
- Surse de poluare a râului
- Someșul Mic

Pornind de la analiza efectuată, la nivelul municipiului Cluj- Napoca se pot identifica câteva probleme majore:

1. Problema deșeurilor

Cantitățile de deșeurile menajere sunt tot mai mari iar depozitul de la Pata Rât are aviz de închidere. De aceea se impune o colectare selectivă a deșeurilor chiar la sursă și nu la depozitare.

Este necesar a se realiza un depozit ecologic zonal pentru depozitarea deșeurilor urbane și stații de transfer.

De asemenea, o problemă sunt și depozitele de deșeuri industriale. Este necesară implementarea unui sistem corespunzător de eliminare a deșeurilor spitalicești și a altor deșeuri periculoase. Încetarea unor activități a condus la necesitatea demolării construcțiilor aferente și ecologizarea amplasamentelor, recuperarea deșeurilor valorificabile rezultate din demolări și depozitarea controlată a deșeurilor din construcții.

O altă categorie de deșeuri ce trebuie intens monitorizată este cea a deșeurilor din ambalaje, și mai ales din gestionarea necorespunzătoare a acestora:

a. Strategie națională de colectare a ambalajelor PET , PP , etc. (din gospodăria individuală , locuri si localuri publice) si a dozelor de Al .

Strategia pe care firma SPAC o propune se bazează pe introducerea unui principiu pe care vor trebui s-l însușească și să-l aplice firmele de salubritate pe viitor , concomitent cu inducerea în mentalitatea fiecăruia a necesității folosirii , pe lângă “ găleata de gunoi menajer “ a unei a doua găleți “*găleata pentru plastic-uri* “ . Aceste două principii , în opinia firmei SPAC [Soluție Pentru Ambient Curat] vor duce cu siguranță la crearea unei infrastructuri naționale pentru colectarea acestor tipuri de ambalaje într-o proporție foarte mare , oferind posibilitatea apariției reciclatorilor industriali în România , reciclatori pt. plastic , pt. tetrapack-uri , doze de aluminiu .

b. Rampă de deșeuri integrate (Există orașe care aduc deșeuri în Cluj !! Dej)

Propunere: licitarea proiectului – costurile mai ridicate pentru cetățeni pot reglementa cantitatea de deșeuri

Rampă de compost (manuală sau Centrală termică de ardere a deșeurilor/Incinerator)

c. Colaborarea cu firme de specialitate pentru colectare deșeurilor selectiv și simultan.

2. Lipsa spațiilor verzi

În municipiul Cluj-Napoca, principalele categorii de spații verzi din perimetrul constructibil sunt:

- a. Spații verzi cu acces nelimitat
- b. Spații verzi publice și de folosință specializată
- c. Baze de agrement
- d. Complexe și baze sportive
- e. Spații verzi cu acces limitat din incintele unor instituții
- f. Suprafețe plantate din curțile particulare – particularii ar trebui consiliați să planteze specii caracteristice zonei noastre în amenajarea gradinilor (recomandare: plante cu suprafață foliară mare care să absoarbă noxele)

Situația existentă este nesatisfăcătoare din următoarele puncte de vedere:

- Deficit de spațiu verde. Din raportul dintre spațiile verzi publice și numărul locuitorilor rezultă un indice de 7,18 mp/locuitor inferior indicelui normal pentru orașele cu peste 100.000 locuitori (17-26 mp/locuitor)
- Distribuția neuniformă a spațiilor verzi. Există cartiere cu o lipsă acută de spații verzi: Mănăstur, Mărăști, zona industrială estică.

Este necesară păstrarea zonelor verzi existente, dar și crearea în mod obligatoriu de noi zone verzi și parcuri de agrement:

- Reglementarea mai strictă a construcțiilor ce se fac în spațiile verzi ale municipiului Cluj-Napoca și împrejurimile lui (ex: Făget)
- Plante evergreen (iedera, caprifoi), replantarea copacilor pe marginea trotuarelor, perdele ecologice care să separe strada de trotuar
- Împădurirea terenurilor în pantă
- Protejarea biodiversității (ex: păsări mici prin amenajarea de cuiburi, hranitori, panouri informative)
- Reducerea invadării spațiilor verzi și a căilor pietonale (trotuare) de către autovehicule de la autoturisme până la cele de mare tonaj.

3. Traficul auto

Lipsa unei centuri de ocolire a orașului dar și un număr insuficient de mijloace de transport în comun, cumulat cu numărul din ce în ce mai crescut de autovehicule și spații puține de parcare, face ca traficul auto în municipiul Cluj-Napoca să fie o problemă majoră.

Astfel, în multe din momentele zilei se circulă pe aproape toate arterele greoi. Din acest trafic îngreunat rezultă alte probleme de mediu:

- Poluare excesivă cu gaze de eșapament;
- Zgomot peste limite pe arterele principale și în marile intersecții ale orașului;
- Accidente auto.

Se impune realizarea centurilor de ocolire a orașului și valorificarea la maxim a studiului de circulație realizat de Primăria Municipiului Cluj-Napoca.

Sunt necesare, de asemenea, soluții pentru reducerea poluării (inclusiv de natură sonoră) de autoturisme prin restricționarea traficului în zona de centru a municipiului (eventual prin introducerea unor taxe pentru traficul din zona centrală).

4. Poluarea apelor de suprafață

Epurarea necorespunzătoare a apelor provenite din unele activitățile industriale se răsfrânge asupra calității apelor de suprafață. În momentul de față se realizează modernizarea sistemului de canalizare la nivelul orașului Cluj-Napoca.

De asemenea, sunt în curs de modernizare și stațiile de epurare ale agenților economici ce au deversări de ape uzate.

5. Pericole generate de catastrofe/fenomene naturale și antropice

Existența unor suprafețe de teren supuse alunecărilor de teren, suprafețe de teren care pot fi adevărate catastrofe având în vedere construcțiile realizate pe aceste perimetre.

În concluzie, la aceste probleme se răspunde prin elaborarea unor strategii de dezvoltare a orașului care să cuprindă următoarele direcții principale, transpuse prin obiective și măsuri:

- a. Reducerea cantităților de deșeuri prin: colectarea selectivă a deșeurilor; recuperare, revalorificare a celor reciclabile; elaborarea unor programe de management integrat de gestiune a deșeurilor; urmărirea, pe baza rapoartelor lunare realizate de agenții economice, a cantităților și modul de gospodărire a deșeurilor; evitarea producerii de deșeuri;
- b. Închiderea depozitelor existente și realizarea unor depozite conforme;
- c. Înființarea și funcționarea punctelor de colectare deșeuri reciclabile;
- d. Minimalizarea cantităților de deșeuri de ambalaje și valorificare acestora; introducerea unui sistem de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor rezultate din ambalaje;
- e. Realizarea unui program de educație/informare ecologică;
- f. Model de analiză cu o bază educativă
- g. 3+2E (Energie, Economie, Ecologie + Educație, Etică)
- h. Monitorizarea respectării regulilor de ecologizare și aplicarea unui sistem coercitiv/compensator pentru dezvoltarea spiritului ecologic
- i. Avertizarea populației în zonele cu maximă poluare
- j. Dezvoltarea strategiei de comunicare a Primăriei către cetățeni și marii poluatori
- k. Colaborarea cu Universitățile pentru monitorizarea și evaluarea poluării municipiului Cluj-Napoca și educare
- l. Informării periodice în legătură cu existența/non-existența unui portofoliu de proiecte destinate rezolvării problemelor de mediu cu care se confruntă Clujul.
- m. Conservarea spațiilor verzi existente și amenajarea de noi spații verzi și de agrement;
- n. Atenție la: distrugerea sistematică a spațiilor de agrement, lăsate de izbeliște, fără a fi concesionate spre o administrare și o exploatare judicioasă, monitorizarea spațiilor verzi pentru evitarea transformării lor în locuri cu alta destinație
- o. Fluidizarea traficului prin: crearea unor centuri; crearea unor sensuri unice; modernizarea și întreținerea drumurilor existente; amenajarea unor spații de parcare subterane și/sau supraterane;

- p. Realizarea unei infrastructuri rutiere adecvate pentru mijloacele auto în mediu urban: căi de rulare pentru mijloacele auto de deplasare în comun, piste de biciclete, etc.
- q. Îmbunătățirea transportului public în comun prin: înnoirea parcului auto; întreținerea corespunzătoare a acestora;
- r. Reducerea emisiilor și zgomotului prin: implementarea unui program de monitorizare a emisiilor datorate traficului rutier; implementarea unui program de monitorizare a nivelului de zgomot datorat traficului rutier;
- s. Consolidarea versanților și amenajarea spațiilor erodate.

Sugestii/Propuneri:

- a. Interzicerea aprinderii deșeurilor în curți/gospodării
- b. Soluția pentru reducerea numărului de ciorii: rezolvarea problemelor legate de rampa de gunoi
- c. Întoarcerea în comunitate a unui procent din viramentele agenților economici pentru mediu în comunitate sub forma unor fonduri de mediu
- d. Reducerea pierderilor energetice la case – primăria program de reabilitare termică
- e. Reabilitatea termică a blocurilor
- f. Reglementare amplasării antenelor de transmisie celulară
- g. Îmbunătățirea sistemului de canalizare

Atenție la:

- a. Poluarea produsă de microcentralele termice din apartamente care emit gaze iradiante, asfixiante, cancerigene și la reglementările Uniunii Europene în domeniu! Soluția recomandată autorizarea doar a folosirii de Centrale în Condensație – mai eficiente, sănătoase și mai avantajoase din punct de vedere al designului!
- b. Încălcarea flagrantă a reglementărilor legale privind disciplina în construcții, noile case și/sau blocuri de locuințe construite în zonele urbane și periurbane nu respectă nici cele mai elementare norme privitoare la protecția mediului.

În contextul PPS al municipiului Cluj-Napoca se impune:

- a. Armonizarea strategiei cu reglementările UE în domeniu
- b. Corelarea strategiei de mediu cu strategia economică
- c. Întărirea compartimentului de mediu în cadrul Primăriei conform noii legi a mediului
- d. Instituirea unui parteneriat public – privat real, cu participarea activă a organizațiilor de mediu și a altor structuri ale societății civile interesate, pentru:
 - identificarea punctuală a problemelor de mediu (arondarea grupurilor pe zone distincte care să fie evaluate și monitorizate, cu delegarea/asumarea nominală a responsabililor și responsabilităților)
 - elaborarea de propuneri/sugestii pentru rezolvarea acestora, care să fie cuprinse în programe anuale de acțiune comună pentru rezolvarea problemelor de mediu
 - consultare
 - colaborare tripartită.

Anexa 8 - Contribuție a societății civile la dezbaterile despre mediu

Propunere de **STRATEGIE DE MEDIU** pentru municipiul Cluj-Napoca **- Sintează -**

Redactată de Radu Mititean - Clubul de Cicloturism Napoca pe baza consultărilor din 24.01.2006 desfășurate la Centrul ECOFORUM între reprezentanți ai ONG de mediu și Consiliul Civic Local și ținând cont și de idei din documente anterior propuse de Primărie, Clubul Ecologic Transilvania, Clubul de Cicloturism Napoca, Asociația Ecologistă Floarea de Colț și Consiliul Civic Local, precum și de Planul Local de Acțiune pentru Mediu a județului Cluj și de legislația de profil. Prezenta strategie va fi ulterior definitivată și completată cu documente de fundamentare și sinteze privind priorități, direcții și oportunități de acțiune pentru implementarea ei, precum și o critică pe text la draftul elaborat de colectivul activ în cadrul Primăriei.

Document susținut de următoarele structuri:

Clubul de Cicloturism Napoca
Clubul Ecologic Transilvania
Consiliul Civic Local
Asociația Ecologistă Floarea de Colț
Asociația Pro Ruralis
Asociația Ecologică Lumea Verde

1. GENERALITĂȚI

Protecția mediului va fi o preocupare **prioritară** pentru autorități și comunitatea locală și va fi **integrată în toate celelalte politici** și va constitui un criteriu esențial la luarea deciziilor în toate domeniile. În acest sens, **politica de dezvoltare** urbană și economică se va orienta spre evoluții și **activități cu impact de mediu redus** și va evita menținerea sau atragerea la Cluj-Napoca și împrejurimi de structuri precum industriei puternic poluante și va pune accent pe întărirea **monitoringului** de mediu și analiza aprofundată și strategică a impactului de mediu.

2. INFORMAREA, EDUCAȚIA ȘI IMPLICAREA ECOLOGICĂ A COMUNITĂȚII

Clujul va depune eforturi să devină o comunitate de avangardă la nivel național în probleme de mediu și în acest sens va acționa pentru a obține un nivel înalt de formație și conștiință ecologică în rândul locuitorilor și elementelor decizionale, printr-un masiv efort de **informare, educare și implicare a comunității** în probleme de mediu, cu accent pe generalizarea, adecvarea și eficientizarea activităților de **educație ecologică**, informare sistematică completă a publicului pe înțelesul lui, **consultare** proactivă și **dezbateri publice** reală și din stadii incipiente a problemelor, politicilor și proiectelor de mediu sau cu impact de mediu, implicarea și sprijinirea **societății civile**.

3. GESTIUNEA DEȘEURILOR

Cluj-Napoca se va orienta spre un **sistem de management integrat al deșeurilor**, stabil, modern și sustenabil pe termen lung, la nivelul celor mai bune tehnologii și practici, pus în concordanță cu legislația și integrat sistemului județean / zonal și în concordanță cu politicile regionale și naționale în domeniu și cu reglementările și strategiile din UE, utilizând inclusiv pârghii economice și educaționale și politici de informare și cooperare.

Material prezentat în dezbateră publică din 26.01.2006, Primăria Cluj-Napoca 2

Sistemul va pune accent pe **prevenirea producerii** deșeurilor, **reducerea cantităților produse** (în special a celor periculoase sau greu sau deloc reciclabile), **colectarea completă și selectivă** la sursă, transport, **sortare și procesare** eficientă și cât mai puțin poluantă, **recuperare** și valorificare performantă și **depozitare selectivă**, cu impact de mediu cât mai redus, a celor momentan nerecuperabile.

4. SPAȚIILE VERZI ȘI PROTECȚIA BIODIVERSITĂȚII

Municipiul va tinde să redevină o urbe cu un procent de spațiu verde pe cap de locuitor peste media la nivel național și cu o distribuție adecvată a spațiilor verzi care să asigure accesul facil al tuturor locuitorilor și îndeplinirea diverselor roluri inclusiv cele antipoluare și pro-biodiversitate.

În acest sens, se va face un efort puternic investițional și de reglementare ce va include **creșterea cantitativă** accentuată a **suprafețelor de spații verzi** prin conservarea celor existente și realizarea de spații verzi noi în zonele deficitare și în cele de dezvoltare urbană, asigurând că spațiile vor avea **compactețe**, suprafață adecvată și **interconectare** pentru a forma o rețea verde.

Spațiile verzi vor fi tratate ca **ecosistem** și prin urmare vor prima criteriile ecologice asupra celor estetice iar în extravilan se vor **conserva** cât mai multe **zone naturale** sau cvasinaturale. În intravilan se vor impune obligații sporite cantitativ și calitativ privind **suprafețele plantate** în perimetrele construite, parcări etc. Pentru terenurile cultivate și cele cu vegetație forestieră se vor promova și chiar impune **practici agricole și silvice ecologice**.

Se vor avea în vedere **variante neconvenționale** de creștere a suprafeței verzi cum ar fi utilizarea acoperișurilor, grilaj cu gazon în loc de suprafețe asfaltate etc. Se vor **revizui** practicile de **deratizare** și dezinsecție pentru a reduce afectarea biodiversității. Se vor lua măsuri inclusiv constructive de **favorizare a faunei** naturale în oraș în special păsări, lilieci, insecte.

5. TRANSPORTUL DURABIL ȘI MINIMIZAREA IMPACTULUI MOBILITĂȚII

Ținta va fi realizarea unui sistem eficient și durabil de transport urban și periurban care să satisfacă necesitățile de mobilitate a persoanelor și bunurilor cu un impact de mediu cât mai redus. În acest sens, va fi elaborată și implementată o politică de transporturi care va revizui radical sistemul actual nu doar ca distribuție a fluxurilor ci și ca tipuri și modalități de transport.

Accentul va fi pus pe **promovarea transportului în comun** și **descurajarea celui automobilistic**, precum și pe **promovarea** formelor **nepoluante** de transport (pietonal, biciclistic) și a celor cu impact de mediu redus prin natura sursei de energie (ex. electrică) sau prin tehnologie performantă de diminuare a emisiilor.

Criterii vor fi cele de nivel de emisii de noxe dar și cele de **zgomot, vibrații și spațiul ocupat** în deplasare și staționare.

De asemenea, se va **optimiza traficul auto** existent și viitor. În acest sens, se va realiza un studiu complex corelat cu revizuirea PUG și un sistem de monitorizare și gestiune centralizată / dinamică a traficului rutier. Se vor **reloca fluxurile de trafic și zonele de staționare** atât prin elemente de infrastructură noi sau ajustarea celor actuale cât și prin instituirea de reguli de restricție sau condiționare selectivă a accesului sau staționării, în scopul **degajării zonei centrale** și a **zonelor**

rezidențiale și eliminarea din intravilan a traficului rutier de tranzit și periferizarea structurilor care atrag trafic auto ridicat, în contrapartidă cu adecvarea altor zone pentru absorbția de flux ridicat de trafic rutier și de mase mari de vehicule staționate respectiv preluarea traficului de tranzit.

De asemenea, se va **moderniza și amenaja infrastructura** de transport pentru a reduce impactul de mediu al utilizării ei și va fi promovat transportul **intermodal**.

Material prezentat în dezbateră publică din 26.01.2006, Primăria Cluj-Napoca 3

6. PROTECȚIA APELOR

Municipiul Cluj-Napoca va căuta să se asigure că **Someșul Mic** va fi un **element central, atractiv** și de valoare pentru oraș, iar celelalte cursuri de apă nu vor mai fi o problemă ecologică iar **calitatea apelor subterane** va fi reabilitată și menținută la un nivel adecvat peste tot.

Se va **extinde rețeaua de canalizare** la întreg perimetrul construit iar apele colectate vor fi în totalitate epurate corespunzător. Se vor **elimina deversările directe** în apele de suprafață. Se vor lua măsuri de **depoluare și combaterea eutrofizării lacurilor** existente și menținerea și extinderea oglinzilor de apă din oraș și îmbunătățirea stării sau **potențialului ecologic**, inclusiv a celor artificiale sau puternic modificate antropic.

Se vor **stopa amenajările** de albie și maluri **de tip betonare** / canalizare. Lucrările viitoare necesare se vor axa pe materiale și tehnologii cu impact mai redus și se va încerca o păstrare în forme cât mai apropiate de cele naturale. Se vor avea în vedere **renaturări de albie**, păstrarea și refacerea **debitelor** pe Someșul Mic și alte cursuri a condițiilor naturale și a ihtiofaunei și evitarea apariției unor utilizări puternic poluante sau consumptive.

Se vor promova politici de **economisire a apei** potabile și a apei în general și de **evitare a perturbării** calității, cantității și circulației **apelor subterane** prin supraextracție sau injecție, prin drenaj sau barare prin lucrări de construcții în adâncime, prin impermeabilizarea suprafețelor sau poluare chimică sau termică. Apele vor fi tratate ca **ecosisteme**.

7. PROTECȚIA ATMOSFEREI

Se va urmări ca municipiul Cluj-Napoca să redevină un oraș cu "aer curat" fapt necesar și posibil pentru un oraș modern universitar și turistic axat pe servicii și plasat în cadru natural favorabil.

Un accent important va fi pus pe **reducerea noxelor emise de autovehicule** pe ansamblu precum și în perioade de vârf sau zone "fierbinți" atât prin măsurile de reducere și redistribuire a traficului auto în oraș (menționate la secțiunea transport durabil) cât și prin **monitorizare strictă și sancțiuni** contra celor ce utilizează autovehicule ce nu se încadrează în normele de emisii dar și prin **măsuri proactive** inclusiv **fiscale** de promovare a utilizării unor vehicule sau forme de transport cu emisii cât mai reduse.

De asemenea, se va urmări implementarea unor politici de **minimizare a emisiilor de gaze și pulberi în atmosferă** de către agenții economici din Cluj-Napoca în special cei a căror locație este în sau în apropiere de zone centrale / pericentrale / rezidențiale sau care sunt situați în zonele

amonte ale fluxurilor obișnuite de aer sau alte locații nefavorabile. Se va promova **mutarea** acestor activități în alte zone dacă emisiile nu pot fi duse la nivele cvasinule și se va **împiedica apariția** în aceste zone de **noi structuri industriale** sau de altă natură ce poluează atmosfera.

Se vor formula politici și reguli de **evitare sau diminuare a producerii de fum / praf** prin alte activități cum sunt cele de **termoficare** sau de **incinerare** de biomasă în aer liber care degajă fum sau degajările de **praf** de la **traficul rutier** (străzi nemodernizate sau vehicule murdare) sau activitatea pe **șantiere** fără măsuri adecvate de reducere/neutralizare (stropire, perdele de protecție etc.)

8. PROTECȚIA SOLULUI

Se va urmări să se reducă / elimine **poluarea solului și subsolului** sau **modificarea potențialului biologic** prin secătuire, suprasaturare hidrică sau uscare etc. precum și **degradarea fizică** a solului (**alunecări** de teren, **eroziune**, îndepărtarea **stratului fertil** etc.).

În acest sens, se vor reglementa și monitoriza adecvat practicile agricole și cele din construcții și se vor lua măsuri proactive de promovarea a bunelor practici și a celor mai bune tehnologii disponibile. Vor fi vizate în special lucrările pe suprafață mare sau în adâncime precum și la cele în pantă accentuată sau în zone instabile geotehnic și la nevoie se vor restricționa construcțiile.

Solul va fi privit ca element de valoare intrinsecă de mediu și ca **ecosistem** și se va monitoriza și îmbunătăți valoarea sa biologică în special dar nu exclusiv în zonele cu vegetație din intravilan.

9. PROTECȚIA CONTRA POLUĂRII ACUSTICE ȘI LUMINOASE

Clujul va trebui să redevină și să fie perceput ca un oraș liniștit (în sens propriu), în special zona centrală, zonele rezidențiale, zonele de servicii mediale, de educație și de recreere. În acest sens politicile de **limitare a zgomotului și vibrațiilor** vor viza sursele cu accent pe traficul auto, feroviar și aerian, lucrările de construcții, lucrările la trama stradală și rețelele edilitare și sursele de tip disco / concerte în aer liber și se va face o monitorizare extinsă.

Se vor utiliza toate instrumentele inclusiv instituirea de **limite de zgomot diferențiate teritorial și orar**, politici de sancțiuni și bonificații, infrastructuri de limitare a zgomotului (structuri care **absorb sau ecranează** zgomotul și tehnologii și materiale care **previn sau reduc producerea** sa cum ar fi tipul de utilaje folosite la lucrări sau materialul utilizat la carosabil). Evaluarea impactului cert sau potențial auditiv și vibrator al unui obiectiv va lua în calcul și efectele indirecte de tipul traficului auto suplimentar atras.

Fără a afecta nevoile de punere în valoare a monumentelor și zonei centrale și siguranța publică și a traficului, se va urmări evitarea pe timp de noapte a excesului de iluminare în special în sau spre zonele rezidențiale sau naturale. Nu se vor admite sisteme laser sau reflectoare cu bătaie lungă cu orientare variabilă și alte elemente de **poluare luminoasă**.

10. PROTECȚIA PEISAJULUI

Clujul nu trebuie mascat privirilor vizitatorilor dar impactul peisagistic și integrarea cu elementele naturale va fi avută în vedere la toate nivelele, de la arhitectura unei anumite clădiri sau ansamblu

arhitectonic sau arteră de circulație până la cea a orașului pe ansamblu sau a întregii zone metropolitane.

Se va căuta limitarea impactului peisagistic prin reglementarea regimului de înălțime, a formei, culorii și reflectivității clădirilor și elementelor acestora precum și a altor elemente cu suprafață sau înălțime ridicată sau care prin amplasare sunt puternic vizibile în special de la distanță.

Se vor lua măsuri de **intercalare și mascare cu vegetație sau prin taluzuri** sau semi îngropare în teren a elementelor ce nu merită evidențiate sau a zonelor ce au aspect actualmente lipsit de elemente naturale și în acest sens se va analiza perspectiva din diverse incidente inclusiv din aer, din zonele de agrement, de pe căile de acces și de pe dealurile înconjurătoare.

I. Prezentarea turistică a municipiului Cluj-Napoca

1. Scurt istoric al municipiului Cluj-Napoca

Municipiul Cluj-Napoca are o moștenire istorică bogată. Veche capitală a Daciei Porolissensis, ridicat la rangul de municipiu (Napoca) între anii 120-124 e.n., în timpul domniei împăratului Hadrian, apoi la rangul de colonie, în timpul domniei împăratului Commodus, menționat documentar încă din 1173 sub numele de Clus (de la latinescul “clivus” = deal, colină), Clujul a avut o existență bogată în fapte istorice. În 1316, Carol I Robert de Anjou, regele Ungariei, îl ridică la rangul de civitas. În 1405, regele Sigismund de Luxemburg a declarat Clujul oraș liber și a dispus întărirea lui cu ziduri și bastioane.

Zidul de piatră al primei cetăți a Clujului a fost construit după marea invazie a tătarilor din 1241 și înconjură o suprafață de 45 ha. Colțul sud-estic era folosit ca și temniță în evul mediu – Turnul Pietrarilor. În sec. al XV-lea erau menționate 18 bastioane și turnuri în colțurile cetății, la porțile orașului sau intermediar (Turnul Podului, Turnul Mănăstirii, Turnul Croitorilor etc.)

Între 1713-1716, pe Dealul Cetățuia a fost construită de austrieci o garnizoană a orașului realizată în sistem vanban. În interiorul cetății a fost executat în 1849, de către autoritățile maghiare, istoricul și gânditorul german Stephan Ludwig Roth, participant la revoluția din 1848. Declarată monument istoric, Cetățuia este și un remarcabil punct belvedere al orașului.

Astăzi, Cluj-Napoca – reședința județului Cluj, născut și dezvoltat pe terasele Someșului Mic și Nadășului, întins pe o suprafață de 179,5 km² și având 330.000 locuitori, ceea ce îl face al cincilea între municipiile țării și unul dintre principalele centre industriale și culturale, prezintă oportunități turistice importante.

2. Analiza SWOT

a. Punctele tari

Municipiul Cluj-Napoca, adună pe teritoriul său numeroase **monumente istorice și culturale**, de la vestigii daco-romane și chiar din epoca bronzului, până la biserici și catedrale medievale, muzee și case memoriale și monumente arhitectonice din epoca modernă.

Monumente medievale:

- Catedrala Romano-Catolică Sfântul Mihail (P-ța Unirii) – Monument istoric și de arhitectură religioasă, cel mai impunător edificiu gotic din țara noastră, Catedrala a fost construită aproximativ între 1350 și 1487 în stil gotic matur și târziu. Portalul principal, sculptat în 1528 în stilul Renașterii germane, se termină cu o acoladă înaltă prezentând în partea centrală imaginea sculptată a arhanghelului Mihail. Turnul de pe fațada nordică a fost construit între 1836 și 1862 în stil neogotic. Remarcabile sunt și decorațiunile interioare și exterioare, precum și amvonul cu sculpturi baroce. Pictura interioară prezintă influențe stilistice din Nordul Italiei și relevă primele semne ale

Renașterii în pictura clujeană;

- Fortificația și Biserica Ortodoxă Calvaria (str. Mănăștur nr.60) – Monument istoric și de arhitectură religioasă, biserica a fost construită în sec. al XIII-lea în stil romanic și a fost distrusă în urma a două năvăliri ale tătarilor, călugării risipindu-se. A fost refăcută în sec. al XIX-lea, când a fost transformată în mănăstire, din vechiul complex mănăstiresc păstrându-se numai o sculptură reprezentând un leu. Biserica actuală a fost construită în 1470-1508 în stil gotic târziu. În 1437 aici a funcționat convectul care a consfințit înțelegerile între nobilime și reprezentanții țăranilor răsculați de la Bobâlna și tot aici a fost executat Anton cel Mare, căpetenia țăranilor răsculați;
- Biserica Reformată (str. Mihail Kogălniceanu) – Monument istoric și de arhitectură religioasă, biserica a fost construită ca mănăstire a franciscanilor la îndemnul lui Matei Corvin, în stilul goticului târziu. Se impune prin masivitatea sa și dimensiunile contraforților care îi dau aspect de cetate;
- Biserica Reformată Ștefan cel Sfânt – Monument istoric și de arhitectură religioasă în stilul gotic târziu, biserica a fost construită de călugării romano-catolici începând cu jumătatea sec al XIV-lea, în diverse etape, până în 1536. A suferit numeroase refaceri și modificări, la mijlocul sec. al XVI-lea intrând în posesia credincioșilor reformați. Prezintă în interior un tavan casetat din lemn, realizat în 1642-1650, ca urmare a avariilor provocate de trupele generalului Basta. Amvonul este sculptat cu motive florale în relief, fiind executat în 1752 de David Sipos;
- Mănăstirea și Biserica Franciscanilor (P-ța Muzeului nr.2);
- Biserica Piaristilor (str. Universității);
- Biserica Minorților (B-dul Eroilor);
- Biserica Ortodoxă din Deal (str. Bisericii Ortodoxe nr.12);
- Biserica Bob (str. Prahova nr.5);
- Biserica Unitariană (B-dul 21 Decembrie 1989);
- Biserica Sfântul Petru și Pavel (B-dul 21 Decembrie 1989);
- Biserica de lemn Înălțarea Domnului – Monument istoric și de arhitectură populară religioasă, biserica a fost construită în 1765 din barne, pictura pereților fiind realizată în 1774 de un meșter anonim;
- Obeliscul Francisc I (P-ța Universității);
- Palatul Banffy (P-ța Unirii nr.30) – găzduiește din 1959 Muzeul Național de Artă;
- Casa Matei Corvin (str. Matei Corvin nr.6) – Monument istoric și de arhitectură laică, casa în care se presupune că a fost născut în 1440 Matei Corvin, a fost construită în sec. al XV-lea în stil gotic cu treceri spre Renaștere. A suferit transformări în secolele următoare, în special în sec. al XVIII-lea, din construcția originală păstrându-se cadrele de uși în stil gotic târziu, fațada principală păstrând elemente ce aparțin stilului Renașterii. În prezent aici este amenajat Institutul de arte plastice Ion Andreescu;
- Casa Adrianus / Wolphard–Kakas – Monument istoric și de arhitectură laică, în stil renesantist, Casa a fost construită în trei etape: 1534-1544, 1576-1582, 1590-1600, reprezentând un prototip pentru arhitectura epocii: prima fază are influența stilului gotic, a doua fază a Renașterii nord-italiene, iar faza a treia are accente spre baroc;

- Bastionul Croitorilor – Monument istoric, bastionul a fost construit în 1627-1629 în colțul sud-vestic al celui de-al doilea rând de ziduri și întărituri ale Clujului, fiind restaurat în 1959. În apropierea lui se află și porțiuni ale vechiului zid, rămășițe ale acestuia putând fi observate și pe str. Bethlen, str. Florilor, str. Avram Iancu, str. Tipografiei;

Monumente din epoca modernă:

- Biserica Evanghelică (B-dul 21 Decembrie 1989);
- Sinagoga – Templul memorial al deportaților (str. Horea nr.21);
- Clădirea Reduta (str. Memorandumului nr.21) – Monument istoric în stil empire datând de la începutul sec. al XVII-lea, în această clădire s-a întrunit dieta Transilvaniei din 1790-1791 și s-a respins memoriul națiunii române din Transilvania Supplex Libellus Valachorum. Tot aici a avut loc în 1894 procesul memorandiștilor. În prezent aici ființează Muzeul Etnografic al Transilvaniei;
- Palatul de Justiție (Calea Dorobanților nr.2);
- Prefectura județului Cluj (B-dul 21 Decembrie 1989 nr.58);
- Primăria municipiului Cluj-Napoca (str. Moșilor nr.3);
- Universitatea Babeș-Bolyai (str. Mihail Kogălniceanu nr.1);
- Teatrul Național și Opera Română (P-ța Ștefan cel Mare);
- Teatrul și Opera Maghiară (str. Emil Isac nr.26-28);

Muzee:

- Muzeul Național de Artă (P-ța Unirii nr.30) – al doilea muzeu din țară ca zestre de artă românească: artă plastică și artă decorativă - colecții din epocile medievală, modernă și contemporană de icoane transilvănene, obiecte religioase vechi, pictori străini stabiliți în Transilvania (Anton Mladek, Mihail Topler, Henrik Trenk), începuturile picturii de șevalet în țara noastră (C.Lecca, Carol Pap de Szathmary, Gheorghe Tăttărescu), generația de pictori militanți (Barbu Iscovescu, C.D.Rosenthal), Școala de la Baia Mare, pictori clujeni (I.Sima, Petru Feier, Iosif Bene), artă contemporană (Corneliu Baba, Neagy Imre, Gavril Miklossy), sculptura romanească (I.Georgescu, Filip Marin, D.Paciurea, C.Banaschi), precum și Școala maghiară - obiecte de artă decorativă din sec. XVI-XX;
- Muzeul memorial Emil Isac (str. Emil Isac) – Muzeu memorial, cu profil istoria literaturii, este casa în care a trăit și a scris poetul Emil Isac, exponent al literaturii progresiste din Transilvania în prima jumătate a sec. al XX-lea. Contine o colecție de fotografii, manuscrise, corespondență a familiei poetului, documente, ziare, reviste și obiecte ce au aparținut poetului;
- Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei (str. Constantin Daicoviciu nr.2) – Muzeu județean, cu profil arheologie, epigrafie și istorie, amenajat în Palatul Miko (donat în 1856 de către Emeric Miko, om de cultură transilvănean), conține obiecte aparținând istoriei străvechi daco-romane și prefeudale: obiecte dacice din Munții Orăștie (vasul dacic cu inscripția Decebalus per Scorilo), obiecte utilitare și ceramică romană și de la popoarele migratoare, precum și stampe, gravuri, hărți medievale și documente din timpul Revoluției de la 1848;

- Muzeul de Istorie a Farmaciei – Muzeu național, cu profil memorial, știință și tehnică, este găzduit de clădirea cunoscută sub numele de Casa Hintz, ridicată în sec. al XVIII-lea pe locul celei mai vechi farmacii din Cluj, care a funcționat din 1573 sub numele de Farmacia Sfântul Gheorghe. În prezent, expoziția cuprinde 3000 exponate: vase de faianță, prese, cântare vechi, instrumente de laborator, mobilier vechi de farmacie, medicamente;
- Muzeul de Geologie-Paleontologie – Muzeu orășenesc, cu profil științele naturii – secția în aer liber, cuprinde eșantioane mari de roci eruptive, metamorfice și sedimentare, sub formă de blocuri sau plăci lustruite, coloane impozante și formațiuni stalagmitice de peșteră. Se remarcă colecțiile cu resturi de fosile colectate mai ales din bazinul Transilvaniei, printre care câteva resturi de vertebrate mai evolute din terțiar (*Ursus spaelus* etc.), Colecția stratigrafică a bazinului Transilvaniei (unică în țară), Colecția de nevertebrate etc.;
- Muzeul de Mineralogie-Petrografie-Zăcăminte – Muzeu orășenesc, cu profil științele naturii, cuprinde o colecție sistematică de minerale (alcătuită după criteriul cristalo-chimic, clasele mari de minerale fiind reprezentate prin eșantioane din lumea întregă și în România) și o colecție regională (paragenezele de minerale specifice zonelor miniere mai importante din țara noastră);
- Muzeul Etnografic al Transilvaniei (str. Memorandumului nr.21) – Muzeu național, prezintă aspecte legate de: ocupațiile locuitorilor transilvăneni (minerit, olărit, vânătoare, creșterea vitelor), cultura materială (mobilier, ceramică, textile, port popular), cultura spirituală (obiecte sculptate în lemn sau metal, ceramică populară, colecție de plante etc.);
- Parcul Etnografic Romulus Vuia – Muzeu național de arhitectură populară transilvăneană, este organizat după modelul Skansen din Stockholm, având ca exponate 82 de construcții grupate pe tipuri de gospodărie și monumente de arhitectură populară (3 biserici din lemn, printre care și cea din Cizer-Sălaj construită în 1772 de Horea), instalații populare, ateliere meșteșugărești, precum și fântâni, porți, troițe, textile de interior;
- Grădina Botanică – Muzeu național, grădina a fost fondată în 1872, având o suprafață inițială de 4,3 ha. Prin grija prof. A.Richter suprafața sa a crescut la 9,6 ha. În 1920, prof. A. Borza a elaborat planul de reorganizare a unei noi grădini botanice, a cărei amenajare s-a realizat între 1920-1930. În prezent grădina are 14 ha și o diferență de nivel de 20 m și este împărțită în mai multe sectoare, adăpostind 11.000 exponate: sectorul ornamental (Grădina mediteraneeană, Rosarium, Grădina japoneză), secția fotogeografie (plantele sunt așezate după asociațiile lor naturale), secția de sistematică (plantele sunt rânduite după principii filogenetice). Remarcabile sunt cele două grupe de sere cu o suprafață de 3500 mp, cu plante tropicale de interes științific și utilitar, Muzeul conceput în scopuri didactice și Ierbarul general al Universității (42.000 coli cuprinzând eșantioane din flora românească și de pe tot globul). Sub redacția Grădinii Botanice se editează publicații de specialitate (Catalogul de semințe, Contribuții botanice etc.)

Activități și manifestări cultural-artistice:

- spectacole (Filarmonica de stat, Opera Română și Opera Maghiară, Teatrul dramatic în limba română și limba maghiară), expoziții, manifestări tradiționale, festivaluri (Festivalul internațional Lucian Blaga, Toamna muzicală, Salonul național de carte, Festivalul dansurilor bărbățești din Transilvania, Festivalul internațional de film).

Alte resurse antropice:

- Construcții tehnice (poduri, canale, pasaje, tunele, construcții hidrotehnice, fabrici și platforme industriale etc.);

Atracția turistică este sporită de numărul mare de **hoteluri, restaurante și cluburi, agenții de turism și rent-a-car**.

- **hoteluri, pensiuni, moteluri și campinguri** (cca 4000 locuri de cazare):
- **restaurante, pizzerii, cafenele și cluburi** – în afară de vasta ofertă gastronomică, atât cu specific local / regional, cât și internațional, multe dintre acestea și-au îmbogățit oferta și cu manifestări artistice (spectacole de rock, jazz, blues, expoziții de pictură și fotografii, prezentări de modă etc.):
- **discoteci:** Atlantic, Sun, Wake-up, Tutankamon [parca asta s-a închis, locul fiind luat de Obsession – chiar ar trebui menționate cu nume? Ca asta cam poate da a reclama];
- **agenții de turism** – la începutul anului 2006 sunt în jur de 140 de agenții de turism care organizează excursii interne și peste hotare:
- **rent-a-car:**

Un argument puternic în favoarea dezvoltării municipiului Cluj-Napoca ca punct de atracție turistică îl constituie **cadrul natural-geografic**.

Potențialul atractiv al cadrului natural – Municipiul Cluj-Napoca reprezintă un punct de plecare îndrăgit pentru adepții sporturilor de iarnă, pentru turiști și prieteni ai naturii:

Județul Cluj – Zonă atractivitate turistică pe plan intern și internațional, județul Cluj oferă condiții favorabile pentru practicarea unei game variate de forme de turism: drumeție, alpinism, turism auto, sporturi de iarnă și de vară, odihnă de scurtă și lungă durată, tabere de copii și tineret, tratament balnear etc., datorită bogatei sale oferte turistice (de la peisajele montane până la salba de lacuri și zonele cu potențial balnear). Dintre obiectivele turistice de mare interes amintim: Cheile Turzii, Munții Apuseni (50 km până la Masivul Băișoara, 70 km până la Masivul Vlădeasa, 20 km până la Băile Băița, 20 km până la zona de lacuri Gilău-Tarnița-Beliș-Fântânele, 80 km până la Bazinul Padiș și Cetățile Ponorului, cu chei și peșteri unice în lume prin caracteristicile lor);

Zone cu potențial balnear:

- Stațiunea Băile Someșeni – situată pe malul drept al Someșului Mic, la 3 km de Cluj-Napoca, fiind în prezent complet integrată municipiului, prezintă interes prin apele sale curative și nămolul sapropelic;
- Cojocna Băi – aflate în proximitatea orașului

Alte resurse naturale:

- Împrejurimile orașului – Zonă naturală protejată și monument al naturii de interes național, Făgetul Clujului oferă posibilități de turism și agrement de week-end;
- Obiective turistice periurbane – pârtia de schi de pe Feleac;
- hipism (herghelia Florești, Jucu) etc.;
- Poziția geografică a municipiului Cluj-Napoca (punct de plecare spre numeroase și variate destinații turistice) – la intersecția a două importante trasee turistice: DN1 (E60), care traversează sud-vestul județului Cluj – arteră importantă pentru turismul de tranzit internațional – și traseul spre zona turistică din județul Maramureș, care traversează județul

Cluj spre nord.

b. Punctele slabe

- Promovarea insuficientă a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, cauzată și de lipsa unui Centru de informare turistică la Cluj-Napoca;
- Slaba informare, motivația insuficientă și lipsa de încredere a populației (în special în mediul rural) cu privire la valorificarea potențialului turistic și la creditele pentru investiții în turism de care ar putea beneficia;
- Lipsa mijloacelor financiare și investițiile mici realizate în turism, lipsa unui mecanism durabil de finanțare pe termen lung (există oportunități de garantare a finanțării din fonduri proprii, cum ar fi impozitul perceput de Consiliul local pe locul de cazare);
- Lipsa unei autostrăzi reduce mult numărul de turiști străini, care preferă alte trasee mai accesibile în România;
- Infrastructura deficitară, calitatea slabă a drumurilor (drumuri inadecvate și prost întreținute), lipsa unor căi de acces, parcurile insuficiente pentru autocare și pentru mașini mici ș.a. descurajează turiștii potențiali;
- Lipsa unor indicatoare rutiere și a unor semne de direcționare în cel puțin o limbă de circulație internațională;
- Insuficienta valorificare a bazei materiale și a logisticii etc.;
- Numărul mic de hoteluri raportat la numărul de locuitori ai orașului;
- Majoritatea restaurantelor din municipiu prezintă doar un meniu în limba română;
- Calitatea redusă a serviciilor și standardelor în România (de la grupuri sanitare până la atitudinea personalului angajat) face ca turiștii să se orienteze spre alte destinații unde, la prețuri comparabile, beneficiază de servicii superioare.

c. Oportunități

- Dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca, ca un centru de afaceri și de investiții, oferă premiza dezvoltării turismului în municipiul Cluj-Napoca (atât prin creșterea numărului de vizitatori, cât și prin creșterea investițiilor), cu precădere a turismului de afaceri, dar și a celorlalte forme de turism (turismul cultural și de agrement, turismul de tranzit, agroturismul și turismul ecologic etc.);
- Dezvoltarea municipiului Cluj-Napoca ca principal centru academic-cultural și medical al Transilvaniei, cu o îndelungată tradiție și cu un prestigiu mondial, reprezintă tot atâtea argumente pentru dezvoltarea unui turism cultural-academic în Cluj-Napoca, precum și a așa-numitului med-turism (turism medical, stomatologic, estetic) – una dintre tendințele actuale, pentru care municipiul Cluj-Napoca reprezintă o destinație favorită;
- Deschiderea municipiului Cluj-Napoca ca pol de integrare europeană oferă oportunități suplimentare de dezvoltare a municipiului, inclusiv în sectorul turistic, de finanțare și de atragere a investitorilor și a turiștilor;
- Dezvoltarea resursei umane (mediul academic oferă personal cu o înaltă calificare și servicii de consultanță profesionale);
- Diversitatea etno-culturală sporește atracția pentru turiștii străini;

- Rețeaua de comunicații bine dezvoltată;
- Aeroportul cu tot mai multe destinații internaționale;
- Darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov va atrage mai mulți turiști străini, datorită reducerii distanței și duratei călătoriei până în municipiu;
- Avantajele climatice oferă posibilități de a atrage turiști în toate anotimpurile;
- Valorificarea superioară a potențialului turistic al municipiului, amenajarea unor zone de agrement, înfrumusețarea imaginii orașului etc., reprezintă oportunități care pot fi exploatate de factorii interesați de dezvoltarea turismului local.

d. Amenințări

- Imaginea nefavorabilă a României în străinătate, prejudecățile care încă mai persistă;
- Exodul forței de muncă și fluctuația personalului;
- Utilizarea inefficientă a unor fonduri destinate dezvoltării turismului local;
- Costul ridicat al investiției;
- Starea precară a unor drumuri în municipiul Cluj-Napoca și în zonele limitrofe;
- Folosirea în prea mică măsură a potențialului turistic, implicarea redusă a agenților de turism în promovarea potențialului turistic, colaborarea defectuoasă a factorilor implicați în fenomenul turistic, incapacitatea de a implica întreg sectorul turistic în sprijinul unui program de marketing turistic care vizează întreaga comunitate, incapacitatea de a demara un proces masiv de ridicare a standardelor de cazare, necesar pentru a putea concura cu succes pe piața internațională;
- Dezavantaje competitive – unele orașe de frontieră au mai multe șanse în a dezvolta proiecte transfrontaliere în turism, însă Clujul dispune de o rețea de agenții de turism foarte bine dezvoltată.

II. Probleme strategice în dezvoltarea turistică a municipiului Cluj-Napoca

- Slaba promovare a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, accesul dificil la informație și la produsul turistic;
- Lipsa unui organism instituțional specializat, cu atribuții de promovare a turismului local și cu rol integrator al tuturor actorilor interesați;
- Investițiile reduse realizate în turism, lipsa mijloacelor financiare față de costul ridicat al investiției;
- Insuficienta valorificare a potențialului turistic local, slaba dezvoltare a infrastructurii turistice;
- Nevoia de diversificare a ofertei turistice cu noi posibilități de agrement și refacere.

III. STRATEGIA DE DEZVOLTARE a turismului în municipiul Cluj-Napoca

1. Scopuri și obiective

- Viziune:** Turismul – motor al dezvoltării locale și pol al integrării europene.
- Misiune:** Țelul nostru este ca vizitatorii să se simtă bine în Cluj-Napoca, iar localnicii să se

identifice cu orașul lor.

c. Scopuri:

- Promovarea prin turism a municipiului Cluj-Napoca;
- Dezvoltarea economică a municipiului Cluj-Napoca, prin dezvoltarea sectorului turistic;
- Ridicarea nivelului de trai în municipiul Cluj-Napoca, prin dezvoltarea turismului local;
- Crearea de noi locuri de muncă;
- Îmbunătățirea condițiilor de viață, prin îmbunătățirea serviciilor legate de turism, ameliorarea calității mediului, înfrumusețarea orașului, oferirea unor noi posibilități de agrement și refacere pentru locuitorii municipiului Cluj-Napoca și pentru turiști.

d. Obiective:

- Cooptarea într-un parteneriat amplu și corelarea tuturor inițiativelor privind prezentul și viitorul turismului clujean;
- Dezvoltarea parteneriatului civic, cu participarea efectivă a autorităților publice, mediului academic, societății civile și sectorului privat (mediului de afaceri);
- Coordonarea eforturilor de calitate ale numeroșilor dezvoltatori ai turismului, ale investitorilor publici sau privați de la toate nivelurile;
- Consultarea tuturor partenerilor profesionali și civici din domeniul turismului;
- Corelarea cu inițiativele similare (centrale – naționale sau regionale);
- Atragerea investitorilor autohtoni și străini, publici și privați;
- Sprijinirea mediului de afaceri – sursa de oportunități pentru dezvoltarea turismului local;
- Diversificarea și creșterea calitativă a serviciilor turistice;
- Dinamizarea circulației turiștilor, creșterea numărului de turiști și a veniturilor directe și indirecte;
- Dezvoltarea diferitelor forme de turism, cu accent pe:
 - turismul de afaceri;
 - turismul cultural-academic, istoric, religios;
 - turismul medical-stomatologic-estetic;
 - alte forme de turism (turismul de agrement, turismul ecologic și agroturismul, turismul sportiv, turismul de tranzit, turismul extrem etc.)

2. Strategii și politici comunitare

În urma analizei matricei SWOT a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, Primăria și Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca își propun o **strategie ofensivă**, de punere în valoare a punctelor tari și de valorificare a multiplelor oportunități de care beneficiază municipiul Cluj-Napoca, ca destinație turistică (turism cultural-istoric-religios, turism de agrement) și centru de dezvoltare a mediului de afaceri, academic, medical etc. (turism de afaceri, turism academic, turism medical-stomatologic-estetic, turism sportiv etc.), precum și ca punct de plecare spre alte obiective și trasee turistice (turism de tranzit, agroturism și turism ecologic, turism extrem ș.a.).

O **strategie inițială de marketing** ar trebui să includă un program agresiv de publicitate, prin intermediul unei pagini web, prin crearea unei baze de date conținând agenții de turism din România și prin furnizarea continuă de informații – calendar al evenimentelor, actualizarea produselor și alte activități similare, plasarea reclamelor în publicațiile de turism naționale și regionale și participarea la târgurile de turism din România.

Există câteva segmente de piață care merită o atenție specială:

- **Turismul de afaceri**

Datele actuale menționează turismul de afaceri ca un posibil segment de marketing de explorat pe termen lung. Multe din unitățile de cazare din municipiul Cluj-Napoca dispun de săli de conferințe dotate cu facilități corespunzătoare pentru întâlniri și convenții de afaceri, simpozioane, reuniuni, sesiuni științifice și pentru turism (confort, mediu, instalații de comunicare și proiecție etc.).

- **Turismul cultural și ecoturismul**

Studiile internaționale arată că ecoturismul și turismul cultural reprezintă nișe de piață în creștere, iar municipiul Cluj-Napoca cu proximitățile sale are un potențial ridicat și este bine poziționat, astfel încât se poate începe capitalizarea acestor resurse și oportunități.

Asociația Română pentru Turism Ecologic (RETREAT) și-a exprimat intenția de a deschide noi pensiuni în zona parcurilor naționale ș.a.. Pe partea culturală, se poate introduce Muzeul Etnografic în circuitul târgurilor meșteșugărești.

- **Mini-vacanțe și turiști de week-end**

Ca urmare a unui studiu sociologic, s-a ajuns la concluzia că motivele principale pentru care respondenții respectivi au vizitat zona ca turiști sunt următoarele: 1) vizitarea obiectivelor istorice, culturale și naturale; 2) petrecerea mini-vacanțelor și concediilor; 3) petrecerea week-end-ului. Combinația de turiști de mini-vacanțe și de week-end sugerează că ar trebui acordată o atenție specială acestui segment de piață, printr-o publicitate regională și prin campanii de informare.

În actualele condiții economico-sociale ale țării, cu o majoritate a populației aflată sub standardul minim al posibilităților de practicare a unui turism decent (500 USD venit net lunar / persoană), turismul de scurtă durată din zonele periurbane (îndeosebi ale așezărilor urbane mari, cu cerere turistică importantă) oferă posibilități largi de practicare unui mare număr de persoane. Ca urmare, el devine o veritabilă linie de start a turismului de perspectivă.

Amenajarea turistică a zonei preorășenești a municipiului Cluj-Napoca trebuie să urmărească următoarele coordonate: Pădurea Făget – turism recreativ; Pădurea Hoiă – turism mixt (recreativ și cultural); Băile Someșeni – turism mixt (curativ și recreativ).

- **Turiștii străini**

Datele actuale arată că o parte importantă din turiști vin din alte țări, majoritatea dintre acestia provenind dintr-un număr relativ mic de țări. Unii turiști străini tind să stea pentru perioade mai lungi de timp, unii folosesc zona ca destinație primară pentru șederi mai lungi.

Oficiile Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului din România în 20 de alte țări oferă posibilitatea unei strategii de marketing specializate și țintite către potențialii turiști străini. O tendință care se remarcă în ultimii ani este dezvoltarea așa-numitului **med-turism**.

IV. ÎNFIINȚAREA UNUI OFICIU DE TURISM

Necesitatea înființării unui oficiu de turism este justificată pe de o parte de aplicarea unor politici raționale de dezvoltare și modernizare durabilă pe plan local în vederea eficientizării actului de administrare a resurselor turistice, iar pe de altă parte de **obiectivele** pe care un astfel de serviciu și le propune:

- promovarea susținută a “dezvoltării turistice în scopul creșterii beneficiilor obținute de pe urma valorificării resurselor turistice pentru comunitatea locală” (Francesco Frangialii, secretar general al Organizației Mondiale a Turismului);
- promovarea imaginii reale a municipiului Cluj-Napoca în special și a județului Cluj în general, atât pe plan național, cât și pe plan internațional;
- realizarea unor programe în parteneriat cu oficiile de turism de pe lângă primăriile orașelor înfrățite cu municipiul Cluj-Napoca;
- abordarea sistematică a pieței și infrastructurii existente, care să grupeze într-un cadru coerent, pe o bază locală și zonală, strategiile de dezvoltare ale tuturor actorilor publici și privați implicați în turism;
- identificarea resurselor turistice antropice și naturale al căror grad de exploatare este scăzut și înaintarea de propuneri în vederea introducerii cât mai rapide a acestora în circulația turistică;
- analizarea propunerilor venite din partea agenților publici și economici de asociere cu Primăria municipiului Cluj-Napoca în vederea creșterii gradului de exploatare a resurselor turistice locale și zonale;
- inițierea unor investiții publice directe pentru restaurarea / ameliorarea atracțiilor turistice cu grad ridicat de importanță.

Domeniul de activitate:

- servicii oferite publicului – informare turistică, consiliere juridică, statistică, etc. cu privire la sectorul turistic, în scopul îmbunătățirii calității mixului de marketing al agenților economici din domeniu;
- activități de management intern – prelevarea și prelucrarea informațiilor care prezintă importanță pentru sectorul turistic:
- valorificarea resurselor turistice – valorificare-dezvoltare, strategie;
- proiecte, amenajări;
- protejarea resurselor turistice;
- fond documentar – ediție;
- marketing și analiză economică, prognoze, studii de evaluare și fezabilitate, informatizare, baze de date.

Oficiul de turism subordonat Primăriei și Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca va îndeplini următoarele **atribuții**:

a. Integrarea tuturor factorilor (actorilor) implicați în dezvoltarea turismului pe plan local (instituții publice locale și centrale, diferite organisme publice sau private – ANT, ANTREC, ONG-uri, agenți privați de turism – hoteluri, restaurante, agenții de turism etc.), activarea parteneriatului public-privat într-un efort cumulat de relansare a turismului clujean, explorarea posibilităților parteneriate regionale și a avantajelor colaborării cu agențiile de promovare din alte județe;

- organizarea de dezbateri cu privire la dezvoltarea și strategia turismului local, cu participarea organizațiilor profesionale, agenților economici de profil, instituțiilor de învățământ cu specific de turism și altor factori competenți (reprezentanții autorităților locale, Consiliul Județean și Prefectura Cluj, Agenția de Dezvoltare Nord Vest, reprezentanții sectorului agroturistic etc.), având ca finalitate identificarea resurselor și a posibilităților de finanțare a unor proiecte, precum și elaborarea unor strategii și politici pe termen scurt, mediu și lung.;
- inițierea unor programe de formare profesională adecvate pentru lucrătorii și profesioniștii din turism, realizarea unor materiale promoționale pentru pensiunile mici etc.

b. Crearea și punerea la dispoziția turiștilor și a factorilor interesați a unei baze de date completă și operativă, privind oferta turistică din municipiu și proximități:

- baza turistică:
 - locuri de cazare (hoteluri, pensiuni etc.);
 - restaurante, cluburi, puncte de agrement;
 - agenții de turism și rent-a-car;
- puncte de atracție turistică (muzee, monumente, biserici și alte atracții cultural-istorice) ce să fie incluse în diverse tururi ale orașului
- modalități de petrecere a timpului liber (agrement);
- trasee și obiective turistice periurbane, căi de acces;
- servicii oferite, nivel de pret, orar etc.;
- monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi – fluxul turistic, cererea turistică, factorii motivaționali etc.;
- numărul de turiști români și străini, ponderea cererii interne și externe în totalul cererii turistice anuale;
- indicele modificării în timp a cererii turistice interne și externe;
- repartiția pe zone de proveniență (țări) a cererii turistice externe și proveniența regională a cererii turistice interne;
- gradul de ocupare al potențialului de cazare;
- distribuția cererii turistice pe principalele forme de cazare;
- structura cererii turistice pe mijloace de transport folosite;
- durata medie a sejurului;
- sezonabilitatea cererii turistice;
- încasarea medie turistică pe cap de locuitor ș.a.;

Se va urmări armonizarea sistemului de indicatori statistici folosit cu cel agreat de Organizația Mondială a Turismului, fapt care va avea ca și rezultat o identificare a cauzelor / respectiv a efectelor ce influențează / decurg din manifestarea fenomenului turistic.

Prin transparența pe care Oficiul de turism o va manifesta atât față de agenții economici, cât și față de administrația publică, prin informarea asupra rezultatelor analizei sistemului de statistici turistice, se vor putea lua acele măsuri necesare creșterii eficienței economice.

Această bază de date va putea fi accesată și prin intermediul unor puncte de informare turistică plasate în aeroport și gară – acestea putând lua forma unor puncte fizice cu persoană care oferă informații, precum și a unor centre electronice de informare.

c. Implicarea în crearea unui brand pentru municipiul Cluj-Napoca și realizarea unui website Clujul turistic, menit a funcționa ca o agendă de călătorie online și ca ghid de turism pentru călători;

- analizarea vizitatorilor paginii de internet pentru a susține activitatea de promovare turistică;
- stabilirea de link-uri către website-urile altor parteneri din turism;
- publicarea unor broșuri de informare trimestrială pentru clienții online;
- crearea unui sistem de rezervare online;
- actualizarea lunară și întreținerea website-ului;

d) Editarea unor materiale promoționale de calitate, care să proiecteze o imagine pozitivă a turismului din municipiul Cluj-Napoca (reviste de profil, broșuri, pliante, hărți și ghiduri turistice, ilustrate etc.);

- editarea unei hărți / ghid turistic al municipiului Cluj-Napoca;
- conceperea și imprimarea unei broșuri promoționale;
- crearea și distribuirea calendarului și programului de evenimente bianuale;
- conceperea unor pachete de vizite pentru turiști, de una, două sau trei zile;

e) Organizarea unor evenimente / manifestări cultural-artistice etc. (în parteneriat public / privat), care atrag vizitatori autohtoni și străini și pot constitui prilejuri de promovare și dinamizare a turismului local:

- Festivaluri muzicale, folclorice, studențești etc.:
 - Toamna muzicală clujeană;
 - Festivalul internațional Lucian Blaga;
 - Festivalul național studențesc de folclor;
 - Festivalul dansurilor bărbătești din Transilvania;
 - Festivalul internațional de film Transilvania – cel mai important eveniment de gen din România, la care participă producții din 136 țări;
 - Festivalul internațional de animație Puck-Animafest;
 - Festivalul berii și vinului;
 - Zilele municipiului Cluj-Napoca, Zilele porților deschise, Ziua Europei;
 - Luna studentului clujean
 - Zilele fizicii clujene etc.;
- Târguri, expoziții și saloane:
 - Salonul național de carte;
 - Târgul cadourilor de iarnă;
 - Târg meșteșugăresc la Muzeul Etnografic
- Conferințe medicale, seminarii academice, întruniri de afaceri, simpozioane etc.;
- Sesiuni de comunicări științifice sub tutela Oficiului de turism, la care vor fi abordate teme ca:
 - Turismul și calitatea vieții;
 - Dezvoltarea turismului și protecția mediului – împreună pentru o armonie de durată;
 - Tehnologia și natura – cele două provocări ale turismului la începutul

- sec.XXI;
- Ecoturismul – cheia unei dezvoltări susținute;
 - Contribuția turismului la prezervarea patrimoniului cultural;
 - Turismul pentru tineret – premisă a cunoașterii culturale și istorice;
 - Comunicarea, informarea și educarea – căi de alimentare a dezvoltării turistice;
 - Dezvoltare prin turism;
 - Parteneriatul public-privat – cheia dezvoltării turistice; promovarea mixtă – privată și instituțională;
 - Management de calitate – turism de calitate;
 - Turismul – activitate a sec.XXI generatoare de locuri de muncă;
- Lansări de carte, lansarea unor reviste, deschiderea unor obiective turistice (hoteluri, restaurante, cluburi) etc.: lansarea Revistei FORCE TOURISM – numărul special dedicat municipiului Cluj-Napoca.
 - Activități organizate în colaborare cu cele 13 orașe înfrățite din străinătate, pentru promovarea imaginii municipiului Cluj-Napoca și a ofertei turistice prin intermediul Primăriilor cu care avem legături privilegiate – Dijon și Nantes (Franța), Zagreb (Croatia), Koln (Germania), Pecs (Ungaria), Columbia (Carolina de Sud, SUA), Beer-Sheva (Israel), Zhengzhou (R.P. Chineză), Suwon (Republica Coreea), Makati (Filipine), Chacao-Caracas (Venezuela), Sao Paulo (Brazilia), Korcea (Albania):
 - Manifestări simultane (ex. Săptămâna românească la Parma – cu ocazia înfrățirii celor două orașe), cu transmisie televizată simultană (duplex);
 - Delegații ale mediului de afaceri, ale mediului cultural-academic, instituțional etc. (ex. Columbia – SUA);
 - Susținerea unor seminarii despre Cluj-Napoca;
 - Distribuirea unor materiale promoționale etc.

f) Organizarea unor tururi / circuite turistice – programe turistice pe circuite tematice (istorice, geografice, economice, complexe etc.):

- Implementarea programului guvernamental “AUTOBUZELE TURISTICE”, inițiat de Autoritatea Națională pentru Turism, program care poate contribui atât la promovarea cât și la dezvoltarea turismului, și care poate implica într-un mod benefic atât autoritățile locale cât și ANT.
- Rezultate așteptate: dinamizarea circulației turiștilor, publicitate eficientă, creșterea numărului de turiști și a veniturilor directe, dezvoltarea turismului cultural, accesul mai rapid la informație și accesul mai comod la monumente și produse turistice.
- Cadrul instituțional: parteneriatul public și public-privat.
- Impact public: semnificativ și constant.
- Beneficiari: turiștii interni și externi, instituțiile publice și autoritățile locale.
- Eficiența / Indicatori de performanță: numărul de turiști români / străini care apelează la acest serviciu; numărul de turiști care vizitează obiectivele incluse în circuit; graficul de amortizare a investiției; amplificarea sistemului în centrele stabilite inițial și dezvoltarea sistemului și în alte centre urbane.
- Dezvoltarea împreună cu agențiile de turism a unor tururi / circuite turistice în oraș și în jurul orașului

g) Alte acțiuni de marketing turistic:

Promovare:

- cooperarea cu Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului pentru promovarea municipiului Cluj-Napoca la târguri de turism naționale și internaționale;
- organizarea în colaborare cu oficiile de turism din România a unor misiuni de vânzări în alte orașe care pot furniza turiști;
- organizarea unor excursii de familiarizare pentru presa de turism și publicațiile liniilor aeriene (caravana media);
- proiectarea și construirea unui stand de prezentare care să fie utilizat la târguri;

Publicitate:

- stabilirea unui set inițial de criterii pentru amplasarea anunțurilor publicitare în diferite medii de comunicare;
- clasificarea priorității obiectivelor în funcție de audiență, accesibilitate și cost;
- crearea criteriilor de măsurare a impactului publicității;
- producția unui spot video de 10 minute care să fie folosit în autocarele de turiști pentru a familiariza pasagerii cu zona înainte de a sosi la destinație și în alte scopuri promoționale, la târguri etc.;

Relații publice și relații cu presa, pentru asigurarea unui nivel maxim de expunere pentru municipiul Cluj-Napoca și pentru avantajele sale turistice:

- dezvoltarea unor relații cu scriitorii de jurnale de călătorie din România și încurajarea scrierii unor prezentări turistice de calitate despre Cluj-Napoca;
- dezvoltarea de relații cu liniile aeriene românești sau străine care deserveșc țara și promovarea prezentărilor turistice de calitate despre municipiul Cluj-Napoca;
- realizarea unui Eveniment Anual în municipiul Cluj-Napoca, la care să participe oficialități din partea guvernului, industriei turistice și presei;

Cercetări de marketing turistic – studii și analize periodice privind conjunctura pieței locale, interne și externe a serviciilor de turism, în vederea luării deciziilor strategice și stabilirii impactului eforturilor de marketing;

- analiza pieței, proiectarea și implementarea de baze de date în turism;
- crearea unei baze de date cu tour-operatorii din turism și persoanele care au nevoie de informații turistice;
- elaborarea unui chestionar care să evalueze gradul de satisfacție a turiștilor și atragerea participării hotelurilor și industriei de servicii turistice pentru a asigura feed-back-ului din partea turiștilor;
 - analiza anuală a rezultatelor în vederea întocmirii planului de marketing viitor;
 - realizarea de studii de marketing și analize de fezabilitate și fezabilitate cu privire la proiectele ce se vor înainta pe probleme de turism;
 - prognoze, strategii și politici de marketing pentru servicii de turism;
 - consultanță pe probleme de turism pentru agenții economici;
 - cercetări aplicative pentru dezvoltarea turismului pe plan local și zonal, dezvoltarea și diversificarea ofertei turistice, modernizarea și dezvoltarea turismului în contextul integrării europene;
 - proiecte de valorificare a potențialului turistic în teritoriul adiacent municipiului și de dezvoltare turistică a zonelor, stațiunilor și localităților turistice;
 - proiecte de amenajare și echipare turistică regională (în colaborare cu alte instituții din țară sau străinătate);
 - studii de oportunitate și fezabilitate pentru realizarea și modificarea de structuri

turistice, constituirea de societăți mixte, divizări de societăți comerciale.

- dezvoltarea produsului – inventarierea principalelor resurse turistice și elaborarea de propuneri de dezvoltare turistică, care vor sta la baza Programului anual de dezvoltare a turismului, crearea unui inventar de îmbunătățiri dorite la nivel public și privat, pentru a asigura servicii eficiente pentru turiști sau pentru a spori experiența turistică;
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice, urmărirea activității turistice, în așa fel încât agenții economici cu activitate în domeniul turismului să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protejare a acestora;
- trecerea în revistă a standardelor Uniunii Europene cu privire la cazare, restaurante, capacități de alimentație publică și alte servicii de turism, precum și a criteriilor UNESCO de recuperare a “structurilor cu semnificație istorică” și analizarea potențialului de aplicare a acestora
- explorarea posibilităților de a îmbogăți oferta de agrement și experiențele culturale de pe teritoriul municipiului Cluj-Napoca;
- promovarea programelor de reamenajare, reparare, curățire și înfrumusețare a comunității în zonele de dezvoltare economică cu un aflux mare de vizitatori;
- investiții de capital pentru acoperirea necesității de a îmbunătăți infrastructura drumurilor de acces către obiectivele turistice;
- program de îmbunătățire a semnalizării rutiere în vederea direcționării turiștilor către atracțiile turistice locale, precum și semnalizare către posibile unități hoteliere;
- panourile cu “Bine ați venit” plasate la intrarea în localitate să fie proaspăt vopsite și atractive.

Pentru realizarea planului operațional pentru realizarea acestui oficiu de turism se intenționează consultarea sectorului de afaceri, folosind propunerile primite în cadrul dezbaterii publice a acestei strategii ce a avut loc în ianuarie 2006.

V. VALORIFICAREA TURISTICĂ A STAȚIUNII BALNEARE BĂILE SOMEȘENI

a. Potențialul curativ al Băilor Someșeni:

- Ceea ce caracterizează din punct de vedere hidrogeologic stratele acvifere de la Băile Someșeni este prezența apelor freatice acumulate în depozitele de terasă și de luncă și a unor ape slab ascensionale care apar din direcția sării (situată la 10-15 m sub depozitele aluvionare), ambele având drept pat impermeabil masivul de sare din axul anticlinalului Someșeni. Alimentarea stratului freatic din această zonă se face din apa pârâului Becaș (în principal), din precipitații și eventuale acumulări de apă din terasele Someșului Mic. Apa mineralizată apare sub formă de izvoare ascendente la linia de contact dintre terasă și luncă. Ca particularitate se remarcă creșterea concentrației în NaCl odată cu adâncimea.
- Turbăria și nămolul de turbă au luat naștere în zona de înmlăștinire a luncii prin descompunerea la suprafață a materiei organice – stuful. În adâncime transformările sunt relativ mici, stratul anaerob din adâncime având rol de conservare a nămolului produs de stratul generator aerob de la suprafață. S-a stabilit existența unui zăcământ de nămol terapeutic de 40.554 mc, ce se întinde pe o suprafață de 20 ha, cu o grosime medie de 2 m.
- S-au identificat în zonă 27 izvoare de ape minerale, cu un debit total estimat la cca 450 mii litri / 24 h, având debite variind între 0,012 l / s (izvorul 12) și 5,0 l / s (izvorul 1), unele având debite inconstante, fapt care arată dependența lor directă de precipitații. Cantitatea de rezerve exploatabile – ape minerale clorurate – este de 3.148 mc / zi.
- Apele minerale de la Someșeni sunt ape clorosodice reci. Cele hipo și izotonice în care se încadrează majoritatea izvoarelor pot fi folosite atât în cura internă cât și în cea externă. Conținutul

total de săruri dizolvate în apă este cuprins între 1,03 – 46,6 gr / l.

- În cura internă, fiind excitante asupra mucoasei gastrice, asupra mobilității și secreției intestinale, se indică în gastro-duodenite hipoacide și enterocolite cronice. Sunt 5 izvoare aflate în exploatare pentru cura internă – izvoarele 1, 2, 3, 8, 15. Sub formă de inhalatii, se recomandă în afecțiuni catarale inflamatorii cronice (rino-faringo-traheo-bronșite).
- Încălzite, se pot folosi în cură, sub formă de băi, în bazine sau în cadă, în reumatismul inflamator cronic în perioadele neevolutive, în reumatismul articular și în afecțiuni posttraumatice.
- Apele clorosodice concentrate și apele din foraje se recomandă pentru cura externă în afecțiuni reumatismale degenerative, afecțiuni ale sistemului nervos periferic, afecțiuni ginecologice de tip inflamator cronic.
- Nămolul terapeutic de la Someșeni este sulfuros radioactiv, are conductibilitate termică mică și capacitate calorică mare, care îl fac un excelent mediu diatermic. Rezervele de nămoluri minerale se estimează la 37.000 mc.
- Bioclimatul sedativ este un alt factor natural terapeutic care amplifică valoarea curativă a Băilor Someșeni.

b. Valorificarea potențialului turistic al Băilor Someșeni, care până în 1990 atrăgeau peste 200.000 vizitatori anual:

- realizarea unui parteneriat public-privat pentru reamenajarea stațiunii – reabilitarea infrastructurii și modernizarea bazei materiale / de tratament a stațiunii balneare
- proiecte de amenajare și mărire a capacității, prin decolmatarea izvoarelor și suplimentarea apelor curative cu ajutorul sondelor de adâncime, delimitarea arealului turistic (datorită presiunii urbane în creștere), remodelarea bazinelor de înot în aer liber (inclusiv platformă pentru sărituri), construirea microbazinelor și platformelor de tratament cu nămol, captarea și exploatarea curativă a izvoarelor minerale, construirea unui ambulatoriu cu proceduri de cură complexe (aferele maladiilor tratate prin apa minerală și nămol).

c. Valorificarea potențialului turismului de proximitate legat de partea de Băile Cojocna. - corelare cu strategia județeană de dezvoltare pe turism

d. valorificarea potențialului turismului de proximitate legat de Băișoara, care în prezent nu este foarte bine pusă în valoare pentru turismul de iarnă, în special.

VI. ALTE ACTIVITĂȚI:

1. Reabilitarea centrului istoric al municipiului Cluj-Napoca și înscrierea lui într-un circuit turistic internațional

- reafățadizarea și conservarea centrului istoric;
- amenajarea unor piețe pietonale;
- amplasarea unor indicatoare turistice (marcaje cu urme de pași imprimate cu indicatoare pe trotuare etc.);
- documente și scrisori către Ministerul Culturii și Cultelor.

2. Amenajarea zonei Cetățuia

- redecorarea și reamenajarea zonei Cetățuia – monument istoric, oferind de asemenea o superbă panoramă asupra orașului;
- conservarea mediului înconjurător, protecția mediului;
- amplasarea de indicatoare turistice etc.

3. Reabilitarea Turnului Croitorilor și introducerea lui într-un circuit regional al breslașilor

- reabilitarea și introducerea într-un circuit regional a Turnului Croitorilor – monument istoric din epoca medievală;
- informarea breslașilor.

4. Dezvoltarea Grădinii Botanice ca punct de atracție turistică

- dezvoltarea, reamenajarea și redecorarea Grădinii Botanice – muzeu național cu un potențial turistic deosebit;
- cooperări internaționale, cercetări.

5. Amenajarea unui Parc de distracții

- amenajarea unui Parc de agrement în zona Colina;
- realizarea unui parteneriat public-privat, atragerea unei rețele de colaboratori din “show-biz”.

6. Amenajarea turistică și promovarea bazei sportive “Parâng”

- terenuri de sport;
- parcuri de joacă pentru copii;
- pârtie de schi;
- locuri de cazare, de servire a mesei și de agrement.

7. Amenajarea unui Teatru de vară

- amenajarea unui Teatru de vară în zona Hoia;
- cooptarea marilor firme de impresariat și publicitate.

8. Amenajarea Someșului

1. amenajarea și decorarea malurilor Someșului (după modelul Begăi în Timișoara): terase, bărcuțe de agrement etc.

9. Reabilitarea ștrandurilor din municipiul Cluj-Napoca

2. dezvoltarea și modernizarea ștrandurilor, reamenajarea și redecorarea – amplasarea de aparate de joacă pentru copii, terenuri de sport, terase, campinguri, saloane de saună, masaj și tratamente corporale etc.

10. Reabilitarea și modernizarea secției în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei

- promovarea turismului cultural, ecologic, agroturism etc.
- înscrierea în cadrul circuitului târgurilor meșteșugărești

11. Îmbunătățirea calității serviciilor din turism prin atingerea unor standarde

- Clasificarea unităților hoteliere cu funcțiuni de alimentație , în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Turism)
- Realizarea unor demersuri pentru atingerea unor standarde minime privind alte activități cu caracter turistic.

VII. ANALIZA COST-BENEFICII

1. Costuri

a. Cheltuieli materiale și de investiții

- Amenajarea unui spațiu central, atractiv și accesibil pentru Oficiul de turism; Dotarea cu mobilier modern și aparatură de calitate – calculatoare, imprimantă, fax, telefon ș.a.m.d.; Cheltuieli cu întreținerea spațiului și cu materiale consumabile.

b. Cheltuieli de personal

- Crearea unui serviciu în subordinea Primăriei și Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca, format din personal specializat – management în turism și servicii (studii economice, informatice, juridice, administrative etc.), prin redistribuirea personalului existent și angajare (dacă e cazul);
- Colaborarea cu instituțiile de învățământ superior pentru culegerea și prelucrarea datelor (voluntari – studenți);

c. Alte cheltuieli (informatice, logistice, de marketing ș.a.)

- Cheltuieli de promovare, implementare și actualizare (baze de date, website etc.);
- Editarea unor materiale promoționale (reviste de profil, broșuri, pliante, hărți și ghiduri turistice, ilustrate etc.);
- Organizarea unor evenimente / manifestări cultural-artistice etc., în parteneriat public / privat, care atrag vizitatori autohtoni și străini și pot constitui prilejuri de promovare și dinamizare a turismului local;
- Organizarea unor tururi / circuite turistice.

2. Beneficii

- Atragerea turiștilor – creșterea numărului de turiști care vin în municipiul Cluj-Napoca și creșterea duratei de sejur, prin îmbunătățirea și diversificarea ofertei turistice și a modalităților de promovare – directă, pe suport electronic și de hârtie – prin Oficiul de turism, internet, materiale promoționale, media etc.;
- crearea unei baze de date complete, actualizate și operative, monitorizarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi care să poată fi puși la dispoziția diferiților factori interesați.
- Creșterea veniturilor directe din turism (efectul direct);
- Efectul multiplicator al turismului - prin dezvoltarea generală pe care o angrenează atât în celelalte ramuri ale economiei, cât și pe plan social:
 - efectul indirect – impactul creșterii cheltuielilor pentru serviciile turistice asupra ramurilor producătoare de bunuri de consum la care firmele turistice apelează în mod inevitabil pentru a-și susține oferta turistică la parametri competitivi;
 - efectul indus – procesul de multiplicare a cererii agregate la scară macroeconomică (întreaga economie națională în general și zonală în special), deoarece atât veniturile celor ce lucrează nemijlocit în turism, cât și cele ce revin sectorului producător de bunuri de consum sunt reinvestite în vederea procurării altor mărfuri și servicii de care au nevoie.

Cele trei efecte menționate mai sus își găsesc reflectarea în următoarele transformări pozitive:

- creșterea produsului intern brut ca urmare a impulsului generat de sporirea cu o unitate bănească a veniturilor obținute din activitatea turistică;
- sporirea volumului vânzărilor rezultate din tranzacțiile economice (cu excepția stocurilor);
- multiplicarea veniturilor, ca urmare a unei unități adiționale de cheltuială turistică;
- crearea de noi locuri de muncă în aproape toate ramurile economiei naționale cu care turismul se află în legătură directă sau indirectă;

- mărirea veniturilor bugetului de stat, prin posibilitatea impozitării unor activități economice prospere de pe urma dezvoltării turismului;
- efectul multiplicator al turismului asupra comerțului exterior, îndeosebi al celui invizibil.
- Dezvoltarea economică a municipiului Cluj-Napoca, prin dezvoltarea industriei turistice și ridicarea nivelului de trai al cetățenilor;
 - crearea de noi locuri de muncă;
 - îmbunătățirea condițiilor de viață prin ameliorarea calității mediului, înfrumusețarea orașului, oferirea de noi posibilități de agrement și refacere pentru locuitorii municipiului Cluj-Napoca și pentru turiști;
- Promovarea prin turism a municipiului Cluj-Napoca, îmbunătățirea imaginii municipiului Cluj-Napoca în țară și străinătate.
- Favorizarea accesului pe calea integrării europene.

VIII. INDICATORI DE EVALUARE A REZULTATELOR

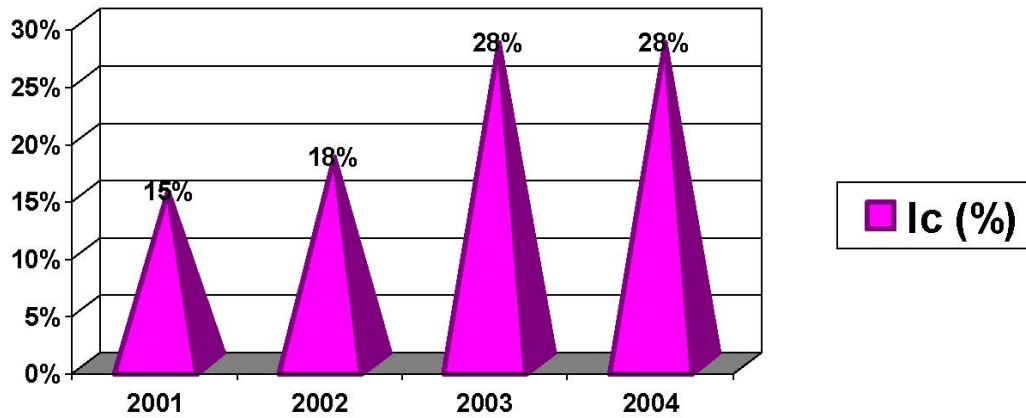
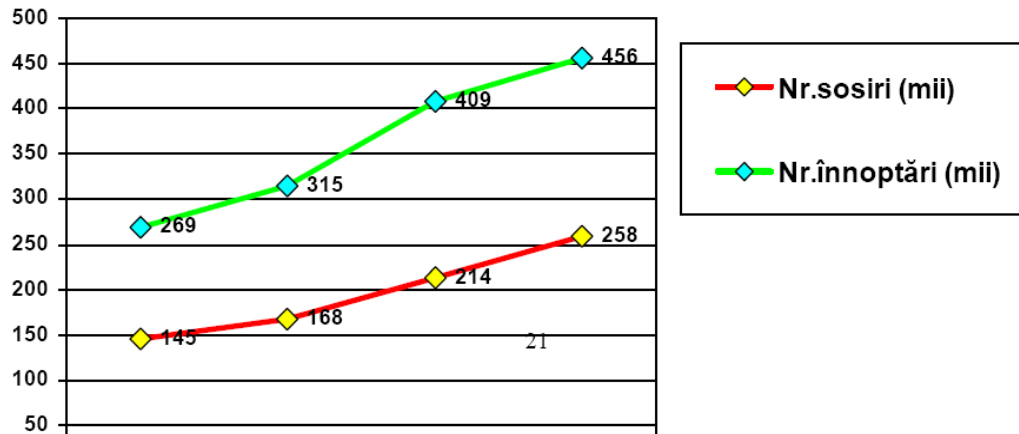
- Fluxul turistic, cererea turistică, factorii motivaționali etc.;
- Numărul de turiști români / străini care apelează la serviciile turistice, numărul de turiști care vizitează obiectivele turistice;
- Ponderea cererii interne / externe în totalul cererii turistice anuale, indicele modificării în timp a cererii turistice interne / externe;
- Repartiția pe zone de proveniență / țări a cererii turistice externe și proveniența regională a cererii turistice interne, indicele sosirilor vizitatorilor străini, pe țări de origine și zone geografice;
- Structura cererii turistice pe principalele mijloace de transport folosite;
- Distribuția cererii turistice pe principalele forme de cazare, număr de sosiri / înnoptări pe tipuri de structuri de primire turistică, pentru turiștii rezidenți / nerezidenți;
- Capacitatea de cazare – existentă (locuri) / în funcțiune (mii locuri-zile), numărul de camere / paturi;
- Gradul de ocupare al potențialului de cazare, indicele de utilizare netă a locurilor de cazare (capacității în funcțiune), lungimea medie a șederii;
- Durata medie a sejurului pentru turiștii rezidenți / nerezidenți;
- Sezonalitatea cererii turistice;
- Gradul de satisfacere a turiștilor;
- Numărul de vizitatori ai paginii de internet, numărul de rezervări online;
- Graficul de amortizare a investiției;
- Nivelul încasărilor din turism, indicele de creștere a încasărilor din turism;
- Încasarea medie turistică pe cap de locuitor;
- Distribuția firmelor din turism pe cifră de afaceri și număr de salariați.

Indici de evaluare a turismului local în perioada 2001-2004

Anul	Nr.sosiri (mii)	Nr.înnoptări (mii)	Indicele de utilizare netă a capacității în funcțiune Ic (%)

2001	145	269	15
2002	168	315	18
2003	214	409	28
2004	258	456	28

(mii)



Anexa 10. SĂNĂTATE ȘI ASISTENȚĂ MEDICALĂ

I. ANALIZA SWOT

Puncte tari

- Numărul de furnizori de servicii, pe fiecare tip de asistență medicală, per cap de locuitor.
- Atu-uri de imagine: reputația de centru medical de excelență care conduce la un aflux de pacienți din județele limitrofe.
- Din punctul de vedere al resurselor umane: personalul specializat din cadrul instituțiilor cu atribuții în domeniul sănătății (Casa de Asigurări de Sănătate și Direcția de Sănătate Publică)
- Numărul mare de ONG-uri active în domeniul sănătății și în domeniul medico-social care pot fi utilizate ca resursă, în programe de parteneriat.

Puncte slabe

- Acoperirea cu servicii la nivelul municipiului, atât din punct de vedere al calității, cât și din punct de vedere al acoperirii geografice.
- Lipsa unui sistem unic informatic integrat care să interconecteze toți furnizorii de servicii medicale, precum și instituțiile cu atribuții în asigurarea sănătății, care să permită o mai bună gestionare a fondurilor disponibile și, în același timp, să ofere o modalitate „inteligentă” destocare a datelor care să conducă la o bază care să permită analize sincronice și diacronice, pe termen lung, și prognoze care să crească adaptabilitatea sistemului la nevoile reale ale populației.
- Lipsa autonomiei reale, financiare și manageriale, lipsă care afectează toate aspectele majore ale activității instituțiilor abilitate în domeniul sănătății, de la organizarea funcțională, la colectare, finanțare, contractare, decontare, informare etc.
- Incidența mare a bolilor transmisibile și cronice. Nivelul de trai redus și lipsa de informare fac ca statisticile medicale să ne situeze printre “frunțași” la boli transmisibile foarte grave cum ar fi SIDA, Sifilis, TBC, Hepatita C sau Boli Cronice, cum ar fi Diabetul – pentru care tratamentul ajunge, în unele cazuri la 60 - 70 de milioane de lei pe lună pentru un asigurat. Acest fapt conduce și la o creștere a presiunii asupra sistemului în sensul creșterii constante a cererii de servicii medicale ca urmare a deteriorării constante a stării de sănătate a populației.
- Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială, problemă care are consecințe multiple, de la numărul mare de avorturi datorate lipsei de informare, deci probleme ce țin nu doar de sănătate ci și de aspecte demografice, la incidența Bolilor Transmisibile pe cale Sexuală.

Oportunități

- Descentralizarea și acordarea unei autonomii reale autorităților cu competențe în sănătate și asistență medicală, statuate ca obiective în programul de guvernare.
- Implementarea asigurărilor private de sănătate, ca o consecință benefică, degrevează sistemului social de povara crescândă și presiunea tot mai mare la care este supus din partea asiguraților.
- Efortul autorităților locale de a implementa un proiect de planificare strategică al municipiului Cluj-Napoca.
- Integrarea în UE
 - creșterea competenței și calității actului medical,

- posibilitățile de dezvoltare pe care le poate deschide „turismul” medical, cu consecințe benefice în domeniul sănătății și cel economic pentru locuitorii județului/municipiului.)

Amenințări

- Descentralizarea și acordarea unei autonomii reale autorităților cu competențe în sănătate și asistență medicală, poate avea și consecințe mai puțin benefice.
 - Este discutabil dacă există, la nivel local, know-how-ul, capacitatea managerială pentru a prelua toate funcțiile specifice sistemului de sănătate.
 - Pornind de la o evaluare primară a datelor pe ultimii ani, se poate constata, un plus constant, acordat județului Cluj de către autoritățile centrale, în ceea ce privește fondurile necesare acoperirii cheltuielilor în ceea ce privește asistența medicală, față de contribuțiile pentru sănătate datorate. În acest condiții este pus sub semnul întrebării aspectul sustenabilității financiare al județului, pe care ar trebui să se bazeze sistemul, în cazul acordării autonomiei.
 - Tot în acest context se poate pune întrebarea dacă este suficientă autonomia instituțiilor care gestionează sistemul de sănătate la nivel județean/local? Această autonomie trebuie coroborată cu - Reformă reală, care să implementeze un corp managerial competent la nivelul tuturor instituțiilor care au un rol în asigurarea sănătății.
- Apariția pe piață a asigurărilor private de sănătate.
 - În acest sens personalul profesionist reprezintă o resursă care trebuie protejată, mai ales, având în vedere tendințele accentuate de migrare a acestuia spre sectorul privat
 - Apariția unui decalaj social între persoanele care își pot permite o asigurare suplimentară și persoanele defavorizate.
- Lipsa capacităților și abilităților manageriale la nivelul sistemului de asigurări – spre exemplu, managerii spitalelor sunt în continuare selectați pe criterii de excelență profesionale medicale (prestigiul, performanța, etc), care nu se transferă întotdeauna și în domeniul managerial – problemă care se manifestă insidios printr-o gestionare inefficientă a fondurilor, greu de cuantificat.
- Riscul ca incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice să crească constant, fără un program coerent și concret de intervenție.
- Integrarea în Uniunea Europeană

Creșterea costurilor asistenței medicale care poate conduce la creșterea decalajului în ceea ce privește accesul la serviciile de sănătate, între populația cu venituri decente și populația aflată sub pragul sărăciei.

II. PROBLEMELE STRATEGICE IDENTIFICATE

1. Lipsa unei capacități reale și eficiente de analiză și prognoză care impiedică inclusiv asupra conceperii unui plan de management strategic de dezvoltare.
2. Lipsa autonomiei financiare a instituțiilor abilitate – nu se permite luarea de decizii în consonanță cu realitatea județului, respectiv a municipiului Cluj-Napoca.
3. Incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice.
4. Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială și sănătatea reproducerii.
5. Capacitatea managerială la nivelul instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.

III. OBIECTIVE CONCRETE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

1. **Înființarea de centre de permanență** Termen : scurt și mediu

Medicii de familie din municipiul Cluj-Napoca, aflați în relație contractuală cu Casa de Asigurări de Sănătate a Județului Cluj asigură asistența medicală în zilele lucratoare ale săptămânii (7 ore/zi) conform contractului.

Astfel, de la orele 20:00 la orele 08:00 în zilele lucratoare, sâmbata , duminica și sărbătorile legale, pacientul nu poate accesa serviciile medicului de familie.

În această situație, numărul solicitărilor populației din Municipiul Cluj- Napoca pentru serviciile de urgență, atât către Serviciul județean de ambulanță cât și către Camerele de gardă ale unităților spitalicești fiind foarte mare, vom analiza posibilitatea înființării centrelor de permanență în cartierele municipiului Cluj-Napoca prin alocarea spațiilor necesare, rezolvând astfel continuitatea asistentei medicale primare prin medicii de familie.

2. Ameliorări în plan legislativ: definirea cât mai clară a pachetului de servicii medicale / lista medicamentelor compensate și gratuite să fie afișată, să știe toată lumea care este conținutul ei.

3. **Înființarea de unități medico-sociale** Termen : lung

Acest obiectiv a rezultat din analiza la nivelul Primăriei a nevoilor de servicii medico-sociale. În acest mod venim în sprijinul persoanelor cu afecțiuni cronice care necesită permanent sau temporar supraveghere, asistare, îngrijire, tratament și care, din motive de natura economică, fizică, psihică sau socială, nu au posibilitatea să își asigure nevoile sociale, să își dezvolte propriile capacități și competente pentru integrare socială. În acest sens, vom identifica împreună cu Direcția de Sănătate Publică o locație corespunzătoare acestui obiectiv.

Înființarea de Unitati medico- sociale și Dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu vor trebui armonizate cu obiectivele cuprinse în cadrul Politicilor Sociale, pentru a nu se crea suprapuneri sau dublări.

Înființarea de Centre Rezidențiale pentru persoanele adulte care suferă de dizabilități grave neuro-motorii, trăiesc singure și nu au posibilități financiare de a se întreține sau de a se interna într-un azil. Însă aceste persoane pot contribui (cu ajutoarele sociale primite de la stat) în parte la costurile de întreținere.

4. Crearea de posibilități de cazare pentru persoanele care însoțesc bolnavii din alte orașe/județe.

5. **Dezvoltarea serviciilor de îngrijiri la domiciliu** Termen : mediu

În concordanță cu prevederile Programului de Guvernare și a celor de aderare la Uniunea Europeană, Primăria Municipiului Cluj a creat parteneriate solide cu ONG-uri în vederea dezvoltării serviciilor medico-sociale de îngrijiri la domiciliu și aducerea lor la un grad crescut de eficiență cost-beneficiu și calitate, în vederea alinierii la standardele europene.

Dezvoltarea acestor servicii va contribui la întărirea capacității de asistență socială comunitară pentru a răspunde nevoilor cetățenilor, în special grupurilor vulnerabile cu dificultăți socio-economice.

Prin susținerea dezvoltării serviciilor de îngrijire la domiciliu, Primăria vine în sprijinul preconizat de reformă a sistemului sanitar în vederea reducerii numărului de zile de spitalizare și implicit a costurilor internărilor nejustificate, dar și prin prevenirea instituționalizării.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv se vor aloca în continuare fonduri pentru organizațiile specializate care derulează acest gen de servicii, contribuind astfel la alinierea României în rândul țărilor care manifestă o preocupare deosebită pentru persoanele de vârstă a treia.

Alocarea unor spații pentru amenajarea de Unități Medico- Sociale și dezvoltarea serviciilor de îngrijire la domiciliu, alocarea de fonduri pentru amenajarea, precum și asigurarea serviciilor la domiciliu, în regim permanent, pentru persoanele adulte cu dizabilități neuro-motorii grave.

6. Necesitatea dezvoltării serviciilor de asistență medicală ambulatorie de specialitate și a laboratoarelor de analize medicale în cartierele municipiului Cluj-Napoca. Termen : mediu

Din analiza acoperirii cu aceste servicii, am concluzionat lipsa unei acoperiri geografice, respectiv concentrarea acestor servicii în centrul orașului și nevoia dezvoltării acestora în cartierele municipiului, în special cartierul Mănăștur și Zorilor.

La ora actuală Centrul de Diagnostic și Tratament este serviciul ambulatoriu de specialitate cu o solicitare foarte mare, motiv pentru care pacienții sunt programați în vederea consultațiilor și investigațiilor de laborator.

Primăria susține crearea necesității dezvoltării de Centre de Diagnostic în cartierele municipiului Cluj-Napoca prin parteneriat public- privat, astfel încât să crească accesibilitatea populației la aceste servicii prin evitarea deplasării pacienților la distanțe mari precum și a aglomerării din Centrul de Diagnostic și Tratament .

În aceste centre să fie amenajate și câteva saloane pentru persoanele (mai ales pensionari) cu probleme motorii.

7. Sprijinirea de către Primărie a Spitalului Clinic Municipal Cluj-Napoca, prin alocarea de resurse financiare, astfel încât spitalul să devină unitate de referință ca standarde pentru celelalte unități din municipiu. Termen : scurt

8. Stabilirea unui buget pentru piese de schimb- service pentru aparatura medicală.

9. Promovarea autonomiei administrative privind serviciile de sănătate.

10. Sprijinirea înființării micropoliclinicilor private, care ar asigura o creștere a calității actului medical.

11. Îmbunătățirea condițiilor igienico-sanitare în școli și grădinițe Termen : mediu

Se vor realiza reparațiile capitale , curente și igienizarea tuturor unităților de învățământ aflate în administrarea Primăriei

a. asigurarea condițiilor optime de încălzire prin sistem central pentru evitarea intoxicațiilor cu monoxid de carbon

b. îmbunătățirea sistemului de iluminat în școli și grădinițe prin înlocuirea corpurilor de iluminat incandescente cu corpuri de iluminat de tip fluorescent

c. pentru evitarea accidentelor de circulație, se vor asigura treceri pietonale în vecinătatea școlilor

12. Implicarea mai puternică a cadrelor medicale existente la nivelul unităților școlare.

În profilaxia unor boli specifice tinerilor (ex: deformații ale coloanei vertebrale generate de activitatea prelungită la masa de lucru sau în fața computerului) și în prevenirea unor deprinderi comportamentale nocive pentru sănătate (ex: fumatul, consumul de droguri).

13. Fonduri pentru tipărirea unor materiale informative antifumat, care să fie distribuite populației (mai ales în școli) – droguri, alcool, alimentație sănătoasă, sedentarism...

14. Sprijinirea înființării în cadrul școlilor de cartier, a unor cabinete medicale de profilaxie stomatologică.

15. Implementarea unui proiect de tipul Head Start din SUA și Sure Start în Anglia, care oferă sprijin copiilor preșcolari și familiilor lor aflate într-o situație defavorizată.

Sprijinul constă în asigurarea: educației pentru copii, de cursuri de dezvoltare a abilităților de creștere și educare a copiilor – cursuri adresate părinților; consiliere psihologică și asistență socială etc.

Beneficii ale programului: pentru fiecare dolar investit au fost economisiți 5 dolari (pe termen lung) prin evitarea problemelor legate de sănătatea acestor copii, prin prevenirea delincvenței; realizarea în plan profesional și social într-un foarte mare procent a copiilor incluși în acest program.

16. Înființarea cabinetelor de medicină a muncii pentru angajații din sistemul județean de învățământ.

17. O prioritate majoră cu termen de realizare mediu este amenajarea și modernizarea piețelor agroalimentare ale municipiului Cluj-Napoca. Termen : scurt și mediu

Măsura se impune în toate piețele agroalimentare care nu îndeplinesc condițiile igienico-sanitare stabilite de legislația în vigoare și anume: lipsa aprovizionării cu apă curentă, lipsa unor puncte gospodărești amenajate corespunzător, amenajarea necorespunzătoare a sectoarelor pentru desfacerea produselor de origine animală, sectorizarea necorespunzătoare a pieței ceea ce constituie un risc major pentru sănătatea consumatorului prin consum de alimente contaminate microbiologic.

18. În vederea soluționării reclamațiilor privind calitatea apei la robinetul consumatorului, se va promova o **campanie de informare a cetățenilor**, privind responsabilitatea gestionării rețelei interioare, care le revine în exclusivitate, pentru a nu se mai transfera această responsabilitate în sarcina organelor sanitare, respectiv a producătorului și a distribuitorului.

Întreținerea rețelei de distribuție a apei de băut pentru eliminarea factorilor nocivi care afectează starea de sănătate a populației. Termen : scurt

19. Pentru prevenirea riscurilor asociate calității apei de îmbăiere în „zonele tradiționale de îmbăiere (ex: malul raului Someș), în care calitatea apei nu poate fi adusă la parametri prevăzuți de legislația sanitară, se vor instala **plăcuțe de avertizare cu „scăldatul interzis** „, precum și comunicarea riscurilor asociate utilizării apelor considerate recreaționale. Termen : scurt

20. Considerand problema gestionării deșeurilor menajere în municipiul Cluj-Napoca opinim că problema majoră este ridicarea și depozitarea acestora (rampa Pata Rât).

Alături de substanțele iritante care se emit la nivelul acestui obiectiv – spontan, accidental sau deliberat prin arderi necontrolate, sunt alte substanțe periculoase care prezintă riscuri relative mari pentru grupurile populaționale din imediata sau chiar îndepărtata vecinătate.

Considerăm oportună realizarea unei prognoze a cerintelor de gestiune care să cuprindă aspecte pe termen scurt și pe termen lung.

a. Pe termen scurt:

- Amenajarea unor puncte de colectare ecologică a deșeurilor
- Introducerea colectării selective a unor categorii de deseuri reciclabile (hârtie, plastic) cu volum mare
- Reducerea cantităților depozitate în depozite necontrolate

- Elaborarea documentațiilor și obținerea avizelor pentru închiderea depozitului existent și identificarea unui spațiu pentru deschiderea unui depozit ecologic local
- Implicarea autorității administrative în sistemul serviciu - plată (cointeresarea asociațiilor de locatari prin scăderea cuantumului plăților către societățile prestatoare de servicii în domeniu, proporțional cu cantitatea de deșeuri selectate).

b. Pe termen lung

- Implementarea colectării selective prin amplasarea în punctele gospodărești a recipientelor special destinate acestui scop
- Îmbunătățirea sistemului de colectare a rezidurilor, asigurarea de recipiente speciali de colectare pentru populație (saci menajeri distribuiți de către asociația de proprietari)

21. Necesitatea și oportunitatea construirii unui **spital de urgență, acest obiectiv având drept țintă reabilitarea de fond a rețelei spitalicești din Municipiul Cluj-Napoca și alinierea la modelele europene atât ca infrastructură cât și în organizarea și funcționarea sistemului de asigurare a serviciilor de urgență. Termen : lung**

Deși Primăria Municipiului Cluj-Napoca nu este implicată direct, va susține proiectul și se va implica activ în lobby-ul pe care echipa interdisciplinară de la nivelul municipiului Cluj-Napoca îl va face în acest sens, precum și în urmărirea îndeplinirii deciziilor luate în acest sens.

IV. STRATEGII

Problemele sistemului sanitar din România sunt multiple și se manifestă la fiecare nivel, începând de la cel național și până la nivelul județean și la nivelul municipiului, în detrimentul stării de sănătate a populației.

Astfel, lipsa unui sistem informatic unic integrat, prin care toate informațiile, referitoare la acordarea serviciilor medicale și finanțare, să fie interconectate și să permită o gestionare eficientă a banilor publici, dar și a unor analize și prognoze cu adevărat comprehensive pe baza acestor date corelate, problemă ce ține de coordonarea națională a unui sistem.

Structura organizațională uneori deficitară, care acordă mai puțină atenție unor activități precum cea de analiză, evaluare, prognoză, strategie, comunicare și dezvoltare, problemă ce ține de coordonarea locală.

Lipsa autonomiei caselor județene, utilizarea fondurilor sănătății pentru alte capitole bugetare, lipsa absolută a unei strategii coerente în activitatea de profilaxie, menținerea morbidității și mortalității pe cauze specifice la un nivel ridicat. Cu alte cuvinte, problema subfinanțării este, paradoxal, cea mai mică problemă a sistemului sanitar. Până la soluția „mai mulți bani în sănătate”, sunt foarte mulți pași care se referă la eficientizarea radicală a utilizării fondurilor care sunt deja în sistem, la strategii naționale referitoare la coordonarea și gestionarea informației, la eforturi naționale și/sau regionale în profilaxie.

Dincolo de concluziile legate de intențiile unui guvern sau a altuia, se poate afirma că, toate problemele au legătură, într-o mai mare sau mai mică măsură, cu o comunicare eficientă între toate structurile implicate, cu legături de colaborare și un efort concertat pentru un scop comun, acela al unui sistem sanitar performant care să ne conducă spre o stare de sănătate a populației specifică unei țări europene, așa cum România tinde să fie.

În concluzie, dezvoltarea unui parteneriat județean care să conducă la apariția unui organism specializat în activitatea de lobby, care să reprezinte efortul concertat al întregului județ sau municipiu de a-și rezolva propriile probleme, acordarea unei importanțe sporite activității de analiză-prognoză, care să dezvolte capacitatea sistemului de a reacționa în concordanță cu nevoile populației, precum și ridicarea la rang de principiu director al dictonului „este mai bine să previi decât să tratezi”, care, pe lângă beneficiile evidente legate de sănătatea individului și a comunității, presupune și eficiența financiară, pe termen mediu și lung, sunt principalele obiective pe care un management strategic privitor la sistemul sanitar al unui județ sau municipiu, trebuie să le aibă în vedere, atât din punct de vedere economic, cât, mai ales, din punctul de vedere al ameliorării stării de sănătate a populației.

Etape ale strategiei:

1. Crearea unei structuri suprainstituționale, a unei echipe interdisciplinare, la nivelul județului / municipiului, care să includă atât instituțiile guvernamentale abilitate în domeniul sănătății, reprezentanții autorităților publice locale, reprezentanți ai populației, reprezentanți ai organizațiilor profesionale ale furnizorilor de servicii medicale, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ universitar, cât și organizații non - guvernamentale active în domeniul sănătății și în domeniul social.
2. Activitate de lobby în ceea ce privește dezvoltarea unui sistem informatic integrat al tuturor structurilor menționate, care să permită dezvoltarea capacității de analiză, prognoză și dezvoltare în domeniul sănătății. Astfel, acordarea unei importanțe sporite activității de analiză, prognoză și dezvoltare, aspect important al strategiei care presupune stocarea datelor și utilizarea la maxim a informațiilor, a concluziilor și a prognozelor obținute, atât în vederea dezvoltării serviciilor medicale, cât și ca resursă informațională pentru activitățile de lobby la nivel regional și național.
3. Activitate de lobby în ceea ce privește acordarea autonomiei financiare a instituțiilor abilitate în domeniul sănătății.
4. Efectuarea unei analize comprehensive a stării de sănătate a populației din municipiu și stabilirea priorităților și a obiectivelor.
5. Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul profilaxiei și creșterii gradului de conștientizare a populației cu privire la riscul apariției bolilor transmisibile și cronice. Este necesară în regim de urgență acordarea unei importanțe extreme profilaxiei.
 - a. Parteneriat local pe programe de informare asupra factorilor de risc ai bolilor majore.
 - b. Parteneriate locale/regionale cu ținte clare în ceea ce privește reducerea morbidității în special pe bolile mari consumatoare de fonduri.
6. Dezvoltare de proiecte și parteneriate în domeniul planificării familiale și a sănătății reproducerii.
7. Dezvoltarea, în parteneriat cu instituțiile de învățământ superior a unor programe comprehensive (Secție sau Prgram de Master) de creștere a capacității manageriale, de creștere a competenței în management sanitar și bazei de recrutare pentru profesioniști din domeniul sănătății.

V. ANALIZA COST – BENEFICII

Costuri: Costurile sunt reduse. După cum se poate observa, costurile sunt în principal legate de organizarea unei astfel de structuri coordonatoare, de înființarea unei specialități/master în domeniul managementului sanitar, precum și costurile implicate în activitatea de lobby.

Beneficii: Beneficiile sunt evidente și se referă în special la ameliorarea pe termen mediu și lung a incidenței principalelor boli în urma derulării proiectelor și programelor de profilaxie, reducerea pe termen lung a costurilor asistenței medicale, fapt ce conduce chiar la o eventuală dezvoltare a pachetului de servicii medicale acordat de sistemul social de sănătate și, mai ales, la o îmbunătățire treptată a stării de sănătate a populației județului, și creșterea capacității de management și a bazei de recrutare a managerilor din domeniul sănătății.

VI. EVALUAREA REZULTATELOR

Dezvoltarea unui site care să monitorizeze și să promoveze:

1. Activitatea structurii coordonatoare.
2. Numărul de proiecte derulate, rezultatele lor, etc.
3. Evoluția indicatorilor urmăriți (în ceea ce privește ameliorarea incidenței principalelor boli alese ca ținte).
4. Rezultatele activității de lobby (respectiv – crearea sistemului informatic integrat, acordarea autonomiei, precum și alte obiective care pot fi stabilite în ceea ce privește modificarea legislației sau a organizării sistemului în vederea eficientizării modalităților de răspuns și a adaptării la nevoile reale ale populației.).

ANEXA I

Analiza veniturilor și cheltuielilor cu servicii medicale și medicamente ale CAS Cluj 2000-2004 mii ROL An Venituri Chelt. Deficit (acoperit de CNAS)

2000	938.549.485	1.138.299.921	-199.750.436
2001	1.336.327.546	1.607.283.056	-270.955.510
2002	1.756.593.204	2.045.564.908	-288.971.704
2003	1.863.794.862	2.616.375.890	-752.581.028
2004	2.482.397.560	2.733.152.376	-250.754.816
Medie	1.675.532.531	2.028.135.230	-352.602.699
Total 5 ani	8.377.662.657	10.140.676.151	-1.763.013.494

Date statistice:

1. Aspecte demografice

a. Natalitatea

Județul Cluj se caracterizează printr-o rată a natalității reduse, de 8,8‰ (5.976 născuți vii) în anul 2004. Cu acest nivel al ratei natalității, județul nostru se situează sub media de 10,0‰ înregistrată la nivelul țării.

b. Mortalitatea generală

În județul Cluj principalele cauze de deces în anul 2004, identice cu cele din anii precedenți, se prezintă în ordine ierarhică, astfel : bolile aparatului circulator, tumorile, leziunile traumatice, accidentele și otrăvirile, în bună parte reprezentând cauze evitabile de deces, bolile aparatului, digestiv, bolile aparatului respirator.

c. Sporul natural

Ca urmare a dinamicii negative a natalității și mortalității generale, rata sporului natural a scăzut la valori negative în județul nostru, începând cu anul 1991, când numărul de decese l-a depășit pe cel de nașcuți vii. În acest context, este mai potrivit să se vorbească despre un deficit populațional, acesta adâncindu-se aproape în mod constant în ultimii 10 ani. Și în anul 2004 se menține un deficit populațional de -3,2‰ (respectiv - 2.161 persoane), mult mai exprimat comparativ cu cel înregistrat la nivelul țării : -1,9‰.

d. Mortalitatea infantilă

Indicator sintetic al stării de sănătate al unei populații, ca și al gradului de civilizație al unei colectivități, mortalitatea infantilă a înregistrat în anul 2004 un nivel de 12,9‰ (77 decese 0-1 an) mai scazut decât nivelul țării (16,8‰), dar în creștere față de anul 2003 (9,2‰).

e. Întreruperi de sarcină

În anul 2004, în județul Cluj s-au înregistrat 4,451 întreruperi de sarcină, în scădere față de 2003 5.512. La o naștere revine în medie 0,74 întreruperi de sarcina, față de 1,01 în 2003.

2. Aspecte de morbiditate

a. Prevalența

Principalele afecțiuni cronice (sau grupe de afecțiuni), în ordine descrescândă a prevalenței sunt : hipertensiunea arterială, cardiopatia cronică ischemică, diabet zaharat, boala ulceroasă, bolile pulmonare cronice obstructive, bolile cerebro-vasculare

b. Morbiditatea prin boli cu transmitere sexuală

În anul 2004 incidența sifilisului a înregistrat un nivel de 34,5 ‰ față de 33,5 ‰ în 2003 (237 cazuri noi față de 227 în 2003).

Dezbaterea nr. 10. AMENAJAREA TERITORIULUI, URBANISM, INFRASTRUCTURĂ

I. Introducere

Municipiul Cluj – Napoca este orașul reședință al județului Cluj și se întinde pe o suprafață de 197.5 kmp pe văile Someșului Mic și Nadășului, cu unele prelungiri pe văile secundare ale Popeștiului, Chintăului, Borhanciului și Popii. Spre Sud – Est ocupa spațiul terasei superioare de pe versantul nordic al Feleacului, fiind înconjurat pe trei părți de dealuri și coline cu înalțimi între 500 și 700 metri.

Populația (fișa localității) municipiului număra la 18 martie 2002 un număr de 317.953 locuitori reprezentând 43.1% din populația județului și 65% din totalul celei urbane, față de 329.310 locuitori în anul 2000.

Încadrarea municipiului Cluj-Napoca în regiune

Municipiul are acces direct la magistralele feroviare și rutiere care îl traversează, situație ce asigură legături atât pentru călători cât și pentru mărfuri, nu numai cu capitala și principalele centre ale țării, ci și cu exteriorul. La acestea se adaugă facilitățile oferite pentru traficul intern și internațional de aeroportul situat în limita de Est a hotarului municipiului.

Legăturile auto la Coridorul 4 (Arad-Deva-Alba Iulia-Târgu-Mureș-Brașov-București-Constanța) nu beneficiază de finanțări europene și nu reprezintă o prioritate actuală, ceea ce împiedică intrarea municipiului în circuitul european. Lipsa de legături rapide cu partea de NE și E a țării, inclusiv cu Coridorul 9 European (Marea Baltică-Marea Neagră), privează Clujul de legăturile necesare cu aria sa de influență economică.

Lipsa centurilor ocolitoare care să descongeseze traficul separând fluxul de tranzit/transporturi de mărfuri înspre alte centre din regiune de circulația internă, determină ca în prezent, traficul de tranzit să se desfășoare pe străzile municipiului Cluj-Napoca, perturbând circulația în municipiu și ridicând gradul de poluare peste limitele admisibile.

Pentru reducerea traficului prin municipiu s-a propus realizarea variantei ocolitoare sud-est prin reabilitarea drumurilor județene DJ 103 G Tureni-Aiton și DJ 105 S Boju-Pata și realizarea unui tronson de drum între localitățile Aiton și Boju, asigurându-se astfel legătura între drumul național DN 1 și drumul național DN 1 C. Lungimea totală a variantei ocolitoare, DN1-Tureni-Ceanu Mic-Aiton-Boju-Pata-Dezmir-Sânicoară-DN1C, este de 23.200 km. Traseul propus se desprinde din DN 1 în apropierea localității Tureni, se suprapune peste DJ103G până în intrarea în localitatea Aiton, după care urmează o deviere pentru ocolirea localității Aiton și Boju, apoi se suprapune peste DJ105S, peste un drum de câmp și un drum betonat și se racordează la DN 1C.

Un al doilea tronson care există dar trebuie modernizat și care preia traficul de tranzit dinspre S înspre Oradea, este Turda DN1-Sândulești-Petrești-Crăiești-Lita-Săvădisla-Luna de Sus- DN1. Al treilea tronson existent este DN1 Căpuș- Gârbău- DN1F și preia traficul din DN1 Cluj - Oradea spre DN1F Cluj-Zalău ocolind municipiul. Al patrulea tronson propus este Cluj – Napoca - B-dul Muncii – DC 142C (Sânicoară)- Sub Coastă- Apahida DN1C. Alt tronson vizează malul nordic al Someșului : DN1C Apahida- Sub Coastă- Vama Chinteni - Dealul Steluța - Dealul Lombului - Baciul-Florești ar urma să preia traficul dinspre Baia - Mare spre Autostrada Transilvania. Traseul acestui tronson

vizeaza terenuri în pantă cu porțiuni instabile și dizlocări, la acest dezechilibru contribuind în mare măsură structura geologica, infiltrațiile și eroziunea.

Autostrada Borș-Oradea-Zalău-Cluj-Napoca-Turda-Brașov ar putea scurta distanța dintre principalele centre ale regiunii permițând totodată conectarea la infrastructurile de transport est - vest cu relația Moldova. În zona studiată autostrada urmărește traseul Mihai Viteazu – DJ107L- Ciurila- Petrești, urmand să se racordeze la DN1 în localitatea Gilău. Astfel, autostrada este proiectată la o distanță de 15 km V de municipiu, legătura Cluj-Napoca- Austostrada Transilvania constituind o alta problemă care necesită rezolvare.

Dat fiind faptul că traficul în Cluj- Napoca este aglomerat se impune construcția unor șosele de centură, prin care să se devieze traficul greu pe rute ocolitoare aflate în afara municipiului. Cluj-Napoca se confruntă cu aceasta problemă de suprautilizare din cauza creșterii exponențiale a parcului auto în ultimii ani.

Aeroportul Cluj-Napoca

Situație existentă.

Aeroportul Internațional Cluj – Napoca este amplasat în partea estică a municipiului, între strada Traian Vuia și albia râului Someșul Mic, la 9 km distanță de zona centrală, la 12 km de gara CFR, și asigură legătura pentru cursele interne și internaționale de pasageri și pentru aviația utilitară.

Numărul total de pasageri în anul 2004 a fost de 162.668. Numarul total de pasageri a crescut față de anul trecut cu 34,4 % iar numarul pasagerilor aflați în trafic internațional a crescut cu 51,6 %.

Din numărul total de pasageri de 162.668, un număr de 93.490 au fost pasagerii de pe zborurile internaționale, reprezentând ~ 57,4 % din totalul traficului aerian.

Pe aeroport operează zboruri regulate trei companii aeriene: TAROM, CARPATAIR, CLUBAIR și foarte multe avioane charter.

Din luna octombrie 2004 a demarat activitatea de cargo pe Aeroportul Internațional Cluj-Napoca, firma TNT România operează zilnic un zbor cargo cu o aeronavă LET 410 de capacitate mică. De asemenea Compania Jetair operează zilnic un zbor de marfă pentru POȘTA ROMÂNĂ.

Dintre aeronavele cu capacități mai mari de transport care au operat în anul 2004 enumerăm următoarele tipuri: Boeing 737 (132 de locuri), Bae 146 (92 de locuri) pe cursele regulate iar peste vară au operat aeronave de tip AIRBUS 320 (178 de locuri), AIRBUS 319 (142 de locuri) și MD 83 (172 de locuri) ca și chartere turistice cu frecvență săptămânală.

Veniturile proprii în anul 2004 au fost de 57.220.376 mii lei față de 28.299.835 mii lei în anul 2004 înregistrându-se o creștere de 102.2 %.

S-au transferat către Aeroportul Internațional Cluj-Napoca fostele clădiri aparținând escadrilei de elicoptere. De asemenea, Aeroportul a obținut o suprafață de 14,2 ha de teren, trecută din administrarea MAPN în administrarea Aeroportului Cluj – Napoca.

În acest an s-au transferat trei hectare de teren către Ministerul Administrației și Internelor pentru înființarea unei unități speciale de elicoptere.

Caracteristicile pistei de decolare-aterizare:

- Suprafața din beton;
- Lungime: 1850 m ; lățime : 30 m (beton) cu 7,5m acostamente (asfalt);
- Rezistență : 36 / R / D / W / T
- Sistem de balizaj luminos CATEGORIA 1.
- Terminal de pasageri cu capacitate de prelucrare de 300 pasageri/oră;
- Platforma de îmbarcare - debarcare de dimensiuni 182,5 m x 114 m cu capacitate de 8 locuri pentru aeronave de tip BOEING 737; ATR-24; SAAB 340.

Facilități pentru pasageri:

- Transportul pasagerilor de la aeroport spre centrul comercial al orașului asigurat prin: autobuzele / microbuzele aeroportului, taxi, transport în comun sau la cerere, prin serviciul rent-a-car al firmelor JETTOUR, AVIS, AUTORENT, ZIPPO, RODNA TRANS
- Salon oficial;
- Snack-bar.
- Bancomat ATM - Visa-Card, Master-Card, Euro -Card
- Duty paid
- Exchange office - BCR (Commercial Romanian Bank)

Facilități pentru companii:

- Asistare TWR
- Briefing
- Balizaj
- Zone de mișcare (pistă și platformă)
- Servicii de handling la sol
- Realimentare
- Catering - asigurat la cerere
- Informații, telecomunicații
- Dotări terminal:
- Birou Check - in
- Prelucrare bagaje
- Birouri
- Servicii speciale:
- Asistență contra incendiilor
- Asistență medicală

Strategie de dezvoltare.

Activitatea aeroportului are la bază o strategie ce are ca obiectiv principal „modernizarea și extinderea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca astfel încât să-și consolideze poziția actuală ca unul din principalele aeroporturi ale țării în ceea ce privește traficul intern și internațional de pasageri și marfă și să-și continue dezvoltarea și pe viitor”. În acest sens, principalele proiecte ale Aeroportului vizează:

I. Creșterea traficului intern și extern de pasageri

- II. Având în vedere creșterea din ultimii ani, se estimează că și în anul 2005 creșterea traficului intern și extern de pasageri să fie de cel puțin 20 %. Se urmărește realizarea unor noi legături aeriene internaționale regulate. Se dorește îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite aeronavelor și pasagerilor.
- III. Mărirea numărului de frecvențe pe anumite destinații
- IV. În anul 2005 compania aeriană CarpatAir dorește să-și suplimenteze numărul de zboruri pe relația Italia, compania aeriana Tarom dorește o creștere a numărului de zboruri pe destinația Munchen, iar pe destinația Milano intenționează operare zilnică.
- V. Atragerea companiilor aeriene să efectueze zboruri de pe Aeroportul Cluj-Napoca
- VI. Se vor întreprinde acțiuni pentru atragerea unor noi companii, (Lufthansa, Eurowings, British Airways și în special a celor LCC - low cost carrier- Blue Air) care are intenția de a opera pe destinații din Spania, Franța și pe ruta Cluj-Napoca - București. De asemenea se urmărește atragerea de noi companii aeriene și agenții de turism pentru introducerea unor destinații turistice.
- VII. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii. Lucrările de investiții în vederea modernizării și dezvoltării infrastructurii pe care Aeroportul Internațional Cluj-Napoca le are în vedere sunt următoarele:

1) Prelungire Pista de Decolare Aterizare la 2100 de metri; Lungimea pistei de decolare-aterizare este de numai 1850 m și nu poate prelua toate tipurile de aeronave din cele existente; este necesară extinderea pistei de decolare-aterizare în vederea creșterii posibilităților de operare cu aeronave de capacitate mai mare.

2) Construirea unui Terminal Cargo. Se are în vedere preluarea traficului aerian de marfă pe linia Europa Centrală și de Vest și deservirea activităților economice din regiunea de Nord-Vest. Acestea vor duce la dezvoltarea traficului aerian și creșterea veniturilor proprii ale Aeroportului Internațional Cluj-Napoca.

3) Construirea unui nou terminal pentru pasageri. În perioada 2005 - 2007 se va construi un nou terminal destinat traficului de pasageri cu o capacitate de prelucrare de 300.000 de pasageri pe an. Acest nou terminal va fi destinat sosirilor și plecărilor din spațiul SCHENGEN.

4) Continuarea lucrărilor la Extinderea platformei de îmbarcare-debarcare.

5) Continuarea lucrărilor de echipare a direcției de aterizare 26 cu sistem de dirijare vizuală. Aceste echipamente sunt necesare pentru reducerea minimelor de operare în condiții de vizibilitate redusă și luând în considerare problemele legate de vizibilitatea redusă datorată ceții în perioada octombrie-martie.

6) Cale de rulare suplimentară. Evoluția traficului precum și faptul că aeroportul operează în trafic intern și internațional se impune realizarea unei căi de rulare suplimentare. În anumite momente ale zilei programul de zbor este foarte încărcat cu un vârf de 6-8 mișcări pe oră.

7) Prelungire pista de decolare/aterizare la 2500 de metri (etapa a II-a). În a doua etapă de extindere a pistei de decolare aterizare se urmărește extinderea de la 2100 m la 2.500 m cu o lățime de 45 m și acostamente de 7,5 m. Oportunitatea prelungirii pistei Aeroportului Internațional Cluj-Napoca la 2.500 m rezultă din faptul că în viitor pe aeroport vor opera într-o pondere semnificativă aeronave din gama mediu și lung curier cu capacități de operare superioare aeronavelor utilizate în prezent.

Influența municipiului Cluj-Napoca asupra zonei periurbane.

Municipiul Cluj-Napoca exercită o influență importantă asupra unei zone periurbane ce cuprinde aproape jumătate din teritoriul județului. Această zonă cuprinde 18 comune care aparțin unor unități teritoriale după cum urmează:

- 10 comune în culoarul Someșului (Apahida, Baci, Bonțida, Căpușul Mare, Feleacu, Florești, Gilău, Gârbău, Jucu, Săvădisla);
- 3 comune în Podișul Someșan (Borșa, Chinteni, Sâmpaul);
- 2 comune în Câmpia Transilvaniei (Căianu, Cojocna);
- 2 comune în culoarul Arieșului (Aiton, Tureni);
- 1 comună în Munții Apuseni (Ciurila).

Populația acestei zone a scăzut ca număr de locuitori prin migrația masivă către oraș și prin scăderea natalității, care a dus la îmbătrânirea accentuată a populației rămase, cu excepția localităților mai apropiate de Cluj: Apahida, Baci, Florești, Gilău, Luna de Sus, Sânicoadă. Aceste localități au fost de altfel și singurele care au atras implantări industriale sau de depozitare din zona periurbană. În restul zonei periurbane, Clujul a constituit un puternic pol de atracție fapt care a dus la o “deșertificare” a zonei. Evoluțiile din ultimii ani au condus la scăderea rolului de “exportator” de servicii specializate, personal calificat sau capital, fenomen relevat de scăderea drastică a navetismului invers.

În prezent există un proiect de înființare a zonei metropolitane Cluj însă nu este considerat o prioritate pentru anul viitor, urmând a fi cuprins în strategia pe 2007-2013. În acest sens au fost adoptate hotărâri de consilii locale la nivelul comunelor incluse în proiect: Apahida, Bonțida, Chinteni, Feleacu, Gilău, Iclod, Jucu, Săvădisla. Consiliile locale Baci și Florești au respins asocierea.

Planul Urbanistic General (P.U.G) a fost întocmit de SC Arhitex Intelsoft SRL București – proiectant general - și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 792/1999.

Suprafața totală a teritoriului administrativ al municipiului era de 17 952 ha la data întocmirii P.U.G.-ului, din care 22,67% (4 069,68 ha) intravilan și 77,33% (13 881,95) extravilan (fișa localității).

Terenul agricol al municipiului (fișa localității) era în 2004 în suprafață de 9.931 ha, din care 4.925 ha terenuri arabile, 2.725 ha pășuni, 964 ha fânețe și 1.317 ha livezi.

Terenul neagricol era în 2004 în suprafață de 8.021 ha, din care 2.812 ha păduri și alte terenuri forestiere, 286 ha terenuri cu ape și ape cu stuf, 395 ha căi de comunicații și căi ferate, 3.397 ha terenuri ocupate cu construcții și curți și 1.131 ha terenuri degradate și neproductive.

Din total suprafeței terenurilor, 804 ha reprezintă proprietate publică - 540 ha suprafața neagricolă și 41 ha suprafața agricolă - și 13.705 proprietate privată - din care 218 ha teren neagricol și 1.067 ha teren agricol.

În urma avizării favorabile a Planului Urbanistic de Zonă (P.U.Z) Făget – Cluj-Napoca, intravilanul municipiului s-a extins cu o zonă în suprafață de 1135 ha din care peste jumătate – 53,2% terenuri neagricole, în cadrul cărora vegetația forestieră – păduri și tufărișuri - ocupă 89,7% - pădure de protecție cu rol social de recreere. Oportunitatea elaborării P.U.Z. Făget-Cluj-Napoca a fost motivată de nevoia de a proteja printr-un cadru legislativ specific zona Făget de presiunea antropică, de construirea fără autorizație sau cu autorizație de construire eliberată de Consiliul Județean pentru construcții cu caracter așa-zis provizoriu, de vacanță.

Cu toate că PUZ-ul a delimitat zonele funcționabile construibile, introducerea în intravilan a zonei Făget a amplificat presiunea antropică asupra pădurii, tot mai multe terenuri forestiere private au fost parcelate și vândute, amplificând tendința de construire în interiorul trupului de pădure, fenomen la care autoritățile locale sunt chemate să facă față. De asemenea, s-a extins presiunea

amatorilor de drumetrie asupra pădurilor aparținând comunelor învecinate (Feleacu, Ciurila, Tureni, Florești).

Pădurea Făget reprezintă o zonă protejată din punct de vedere silvic, fiind considerată pădure cu rol de protecție cu regim special de exploatare. Va avea loc astfel, pe cât posibil, reîmpădurirea terenurilor defrișate și a celor degradate din zonele Făget și Feleac pentru stoparea alunecărilor de teren.

Pe viitor se va urmări limitarea presiunii antropice asupra pădurii, prin reglementarea statutului terenurilor forestiere, prin HCL, în baza legislației specifice și limitarea tendințelor de construcție în interiorul terenului de pădure, prin adoptarea PUZ pe baza de HCL. Gândirea strategiei de dezvoltare zonală va avea loc din perspectiva conservării naturii și echilibrului ecologic.

În prezent Comisia de urbanism a luat hotărârea de a informa Consiliul Local cu privire la necesitatea stopării construcțiilor ilegale în zona, urmând ca acesta să se pronunțe. Pădurea Mănăștur, aflată cândva în cea mai mare parte în proprietatea Consiliului Local Cluj-Napoca, a fost retrocedată în parte asociației Fiii Vechiului Mănăștur, o parte au dobândit-o prin schimburi persoane private și o mică parte, neidentificată în teren, se mai află în proprietatea Consiliului Local. În prezent zone importante din această pădure sunt parcelate și se tranzacționează pentru construcții de case și cabane.

Datorită situației actuale, una dintre priorități o reprezintă întocmirea hărții cadastrale a municipiului care să cuprindă și tipurile de proprietate definite distinct.

- proprietatea publică a statului sau a județului
- proprietatea publică a municipiului
- proprietatea privată a municipiului
- proprietatea privată a cetățenilor

Spațiile verzi se află sub normele de suprafață raportată la numărul de locuitori. Cu toate acestea există o presiune extraordinară de a fi anihilate și cele care există. Starea lor este în mare majoritate precară. În ultimul an s-au alocat fonduri consistente pentru întreținerea zonelor verzi. În percepția colectivă, zona verde este un loc privit ca o mare oportunitate de a construi și în nici un caz ca o zonă care trebuie întreținută ca atare. Se impune totodată menținerea și protecția zonelor naturale și cvasi-naturale de agrement de la periferia orașului (cum sunt Făget, Sf. Ion, Hoia) și salubritatea și amenajarea lor cu măsură pentru a evita antropizarea aspectului lor natural actual.

Circulația rutieră în municipiu

În anul 2000 (fișa localității) lungimea străzilor orașenești era de 342 km din care 162 modernizați, iar în 2004 era de 347 km, din care 261 modernizați. Rezultă o creștere cu 1,46%, adică 5 km a lungimii străzilor orașenești, iar a celor modernizați cu 61, 1% față de 2000, adică 99 km.

În prezent este în derulare un Proiect al Primăriei de modernizare a unui număr de 288 de străzi de pe raza municipiului Cluj – Napoca. Proiectul a fost elaborat/propus de administrația anterioară și preluat de cea actuală și vizează reabilitarea a 288 de străzi nemodernizate din toate cartierele municipiului Cluj – Napoca. Proiectul a fost atribuit în urma unei licitații publice deschise internaționale, la care au participat 4 firme, firmei Garboli Tirena Scavi. Contractul a fost semnat în data de 11.07.2005 în baza Hotărârii de Adjudecare din 17.05.2005.

Pentru anul 2005, mai precis pentru perioada iulie - decembrie 2005, au fost predate spre execuție firmei italiene un număr de 20 de străzi, pe 5 dintre ele fiind terminate lucrările de modernizare: str. Republicii – tronson 1, str. Piezișă, str. Simion Balint, str. Meteor și str. Sputnik. Programarea străzilor pentru execuție se face printr-o corelare permanentă cu programul/lucrările furnizorii de utilități (mai precis, pe străzile libere de sarcini din partea rețelelor). Se dorește astfel evitarea situațiilor în care după lucrările de modernizare ale străzilor erau realizate lucrări la rețelele de utilități care afectau noua tramă stradală.

În ceea ce privește circulația rutieră, există disfuncționalități generale datorate lipsei unor legături funcționale între punctele de penetrare în municipiu (PUG). Astfel, traversarea municipiului pe direcția V-E Oradea - Dej precum și pe direcția S-N Turda - Zalău, se face prin centrul orașului, constrângerile de relief făcând dificilă realizarea de artere de circulație care să evite zona centrală. De asemenea, lipsesc legături funcționale între centrul orașului și marile cartiere de locuit.

Raportat la elementele stradale, exista următoarele disfuncționalități:

- străzi cu gabarite necorespunzătoare categoriei;
- străzi cu capacități de circulație depășită;
- intersecții amenajate la care capacitatea de circulație este depășită;
- intersecții neamenajate corespunzător;
- piețe de circulație sau grupări de intersecții amenajate necorespunzător;
- sistemul de dirijare al circulației semaforizate este discontinuu.

În zona centrală, se constată fluxuri mari de pietoni care se suprapun peste fluxuri auto importante, neexistând trasee pietonale în spații proprii. De asemenea nu este prevăzută o zonă exclusiv pietonală care să valorifice din punct de vedere turistic centrul istoric al municipiului, și să constituie un spațiu de loisir pentru locuitori și tineretul universitar rezident o mare parte din an în municipiu, așa cum se pot întâlni în alte orașe din Transilvania (Sibiu, Arad).

Pentru optimizarea circulației, primăria are în derulare următoarele investiții:

- sens giratoriu Observator;
- sens giratoriu Bună Ziua;
- realizarea unui studiu de circulație în vederea identificării unor metode de decongestionare și fluidizare a traficului auto

Locurile de parcare (date primărie) din municipiul Cluj – Napoca ocupă o suprafață totală de 361. 271 mp, dispusă pe cartiere astfel: cartierul Mărăști – 101.625 mp, cartierul Gheorgheni – 62.588 mp, cartierul Zorilor - 54.550 mp, cartierul Grigorescu – 45.404 mp, cartierul Mănăștur – 88.592 mp și zona Centrală 8.512 mp (nu sunt incluse parcările aflate în administrarea firmei S.C. Valcon grup).

Toate parcările se află pe domeniul public. Parcările din zona centrală cu excepția celor 8.512 mp, sunt gestionate de către firma S.C Valcon grup, cu care s-a semnat un contract de asociere în anul 1997. Activitatea firmei vizează: instalarea de parcometre și încasarea de abonamente conform regulamentului de gestionare al locurilor de parcare din zona centrală. Un loc de parcare are 2.5 m lățime și 5 m lungime. Până în prezent, pe anul 2005 există un număr de 1 485 cereri de locuri de parcare.

În centrul municipiului nu există parcări publice mari subterane sau supraterane, aceasta determinând ocuparea parțială a trotuarelor și a părții carosabile, fapt care îngreunează și mai mult circulația. În

prezent există 5 proiecte de parcări publice: în Piața Mihai Viteazul un garaj public suprateran; în Piața Avram Iancu, parcare subterană, Str. Dorobantilor fn (în apropierea pieței agroalimentare Mărăști – parcare cu 230-250 de locuri; Parcaj Primărie cu 350 de locuri pentru care există PUZ aprobat; Parcare pe str. Avram Iancu 300 de locuri.

La acestea se adaugă proiectul Consiliului Județean de a construi un parking la intersecția străzilor Victor Babeș și Hașdeu, în incinta Spitalului de Pneumoftiziologie. Parcărilor colective trebuie să rezolve aglomerația datorată creșterii explozive a gradului de motorizare precum și staționarea la instituțiile publice importante din oraș, la spitale și universități.

Zone pietonale & promenade

În partea centrală a municipiului au fost stabilite zone pietonale prin Studiul de Circulație etapa I aprobat de Consiliul Local, zone practic inexistente în prezent. Acestea vor cuprinde B-dul Eroilor, P-ța Unirii, Str. Matei Corvin, Str. Vasile Goldiș, P-ta Muzeului, Str. Bolyai, Str. David Ferencz.

De asemenea, se va încerca crearea de noi zone pietonale și de agrement prin menținerea, protecția, degajarea și accesibilizarea pentru public a malurilor Someșului Mic, pe porțiunile unde acest lucru este posibil, cu amenajarea de promenade, plaje, alei pietonale și piste pentru biciclete, bănci, pavilioane / filigorii etc. și plantare cu arbori.

Dotări sportive: terenuri și săli de sport

- Facilitarea realizării de noi terenuri și săli de sport accesibile publicului larg în condiții neprohibitiv ca preț sau orar
- Realizarea unor dotări sportive specifice care lipsesc total la ora actuală în Cluj-Napoca (bike-park, skate-park, velodrom, panou și turn de escaladă...)

Transportul în comun în Cluj-Napoca - situația prezentă

Transportul urban este asigurat de o rețea de 321 de km de străzi, din care 261 km modernizate. Societatea RATUC este cea care are în gestiune acest serviciu public. Majoritatea liniilor de transport urbane s-au format acum mai bine de 20 de ani și s-au grefat pe necesitățile orașului în diverse etape de dezvoltare.

În total, în Cluj-Napoca circulă: 229 de autobuze pe 21 de linii, 110 troleibuze pe 6 linii, 49 de tramvaie pe 3 linii, acest sistem fiind completat de 12 microbuze. Achiziționarea lor nu s-a făcut anual, astfel că 2005 a adus doar 11 autobuze și 10 microbuze, ultima achiziție la troleibuze făcându-se în urmă cu 2 ani, deși aceste linii sunt cele mai rentabile, având un nivel de încărcare foarte mare. Această aglomerare, încărcare a troleibuzelor, este simțită mai ales între 7:20 și 7:40 dimineața, perioada ce este considerată a fi critică, datorită numărului mare de elevi care pleacă la școală.

Din acest motiv, doar pentru acest interval societatea suplimentează, zilnic, numărul mașinilor cu încă 2. Pe de altă parte, nici creșterea numărului de mașini nu ar fi o soluție viabilă, existând riscul ocupării exagerat de mult a tramei stradale, și așa destul de aglomerată. În plus, ar fi și neeconomic pentru societate. Vechimea mare a mașinilor este o problemă importantă a firmei, unele mașini fiind în circulație de peste 15 ani, limita maximă admisă fiind de 8, conform legii.

RATUC evidențiază investițiile pe care a reușit să le facă în ultimii ani: achiziționarea unui aparat BOSCH de verificare ITP, spălătorii automatizate, personal TESA calificat și bine structurat, o distribuție eficientă a билетelor (reușindu-se distribuirea numărului necesar de bilete nu cu 100 de case de bilete, cât teoretic ar trebui să fie, ci cu doar 70). Un alt fapt ar fi menținerea prețului unui bilet cu două călătorii la o valoare medie, accesibilă pentru cetățean, bilet ce poate fi folosit pentru a parcurge orice distanță.

Menținerea unor linii neproductive, doar la insistențele câtorva cetățeni, evenimente neașteptate, precum greve (de exemplu, greva 7-28 noiembrie 2005 a adus RATUC-ului o pierdere de peste 1.6 mld lei) sau vacanțele și sărbătorile (perioade când se scot din circulație până la 20 % sau chiar 60 % din mașini), sunt doar câteva dintre dezavantajele ce trebuie depășite și pe care RATUC nu le poate neglija, contribuind la încărcarea cheltuielilor pe care firma le suportă.

Proasta cooperare cu municipalitatea, datorită inexistenței unor termene fixe pentru aprobări, îngreunează punerea în aplicare a unor decizii urgente; slaba contribuție a Primăriei, privind gratuitatea pe mijloacele de transport în comun (doar de 30% pentru pensionari și nu în totalitate, așa cum prevede legea), sunt alte motive pentru care investițiile făcute nu-și văd efectul.

În schimb, atragerea investițiilor a dus la concretizarea unor proiecte precum: organizarea unei licitații, la sfârșitul lunii noiembrie 2005, pentru refacerea liniei de tramvai, costurile fiind suportate din fonduri comunitare. Instalarea unui sistem GPS pe 20 de autobuze, este de natură să faciliteze informarea cetățenilor, în ceea ce privește punctualitatea și frecvența curselor.

Fondul locativ

Fondul locativ cuprindea în 2004 o suprafață locuibilă de 4.539.426 mp. din care suprafața locuibilă privată era de 4.483.054 mp, iar cea publică era de 56.372 mp. Suprafața locuibilă totală a crescut față de anul 2000 cu 11%, reprezentând 494.221 mp. Suprafața locuibilă proprietate publică a scăzut față de anul 2000 cu 20.4%, adică 14.443 mp. Suprafața locuibilă proprietate privată a crescut față de același an cu 12,7%, reprezentând 508.664 mp.

În 2004, fondul locativ cuprindea 116.931 locuințe din care 114.839 constituie locuințe din fonduri private și 2.092 constituie locuințe proprietate publică. Față de anul 2000, numărul total al locuințelor a crescut cu 2,4 %, reprezentând 2.893 locuințe. Față de același an, numărul locuințelor din proprietate publică a scăzut cu 9.5 %, reprezentând 221 locuințe. Pe de altă parte, numărul locuințelor în proprietate privată a crescut față de anul 2000 cu 2.78 %, reprezentând 3.114 locuințe. În prezent numărul de cereri de locuințe înregistrate la Primărie pentru construcții A.N.L. este 3.200 în perioada 2003 – 2005.

Delimitate de căi de comunicație sau de detalii naturale din teren, s-au conturat 13 cartiere – unități urbanistice complexe ce constituie zone de referință cu clădiri al caror regim de înălțime variază de la nivelul de parter până la 10 etaje. Se disting ca talie cartierele: Zorilor, Mănăștur, Grigorescu, Gheorgheni, Central, Andrei Mureșanu, Mărăști.

Primăria are în administrație și spații cu altă destinație decât cea de locuit. În prezent în municipiu sunt 970 spații cu altă destinație reprezentând birouri, ateliere, sedii fundații și sedii de partide. Dintre acestea 652 sunt propuse spre vânzare, 352 dintre ele fiind revendicate iar 126 fiind deja vândute. Restul de 174 urmează a fi vândute în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 110/14 Iulie 2005 privind vânzarea spațiilor proprietate privată a statului sau a unităților administrativ teritoriale cu destinația de cabinete medicale precum și a spațiilor în care se desfășoară activități conexe actului

medical. Din cele aproximativ 970 de spații cu altă destinație, 318 sunt spații deținute de asociații, fundații, partide politice și dispensare medicale.

Piața Imobiliară din Municipiul Cluj - Napoca

Date generale – piața imobiliară

Piața imobiliară din România este o piață în continuă creștere din 1990 încoace. În același timp este una foarte sensibilă la toți factorii care generează motive de destabilizare a leului cum ar fi - alegerile prezidențiale; creditele acordate de diverse bănci pentru cumpărări de imobile; raportul leu-valută; migrația forței de muncă din mediul rural spre mediul urban; migrația forței de muncă spre alte țări; creșterea investițiilor în domeniul imobiliar.

În prezent ne aflăm într-o situație de apreciere a leului românesc, ce fenomen a determinat un blocaj în tranzacțiile imobiliare în special în domeniul apartamentelor de bloc, terenurile nefiind afectate de acest fenomen. Principalul motiv pentru care terenurile nu sunt afectate de influențele indirecte ale stabilității leului este creșterea investițiilor în domeniul imobiliar. Investițiile în domeniul imobiliar sunt foarte diverse de la simpla cumpărare de imobile și construirea de blocuri de locuințe din fonduri private, până la construirea de sedii de firmă și spații de producție, toate având o influență directă asupra terenurilor deoarece acest tip de imobil este necesar fiecărei tip de construcție.

În Cluj – Napoca piața imobiliară este una foarte dezvoltată și atractivă, Clujul prezentând un interes deosebit din punct de vedere economic și universitar ca cel mai mare oraș din județ și regiune. Apariția unui număr tot mai mare de firme și investitori pe piața economică clujeană a dus la mărirea numărului de tranzacții imobiliare, stimulând totodată migrația forței de muncă spre Cluj. Astfel s-au amplificat tranzacțiile de vânzare – cumpărare, închiriere de imobile, construire de sedii, spații de depozitare, producție.

În ultimii 2 ani s-a remarcat în special o creștere a tranzacțiilor cu terenuri, ca urmare a cererii tot mai mari de a construi clădiri de tip industrial (hale) care să asigure un confort sporit și dotări deosebite comparativ cu vechile clădiri sau a dorinței de a construi clădiri de tip comercial, administrativ (birouri) care în prezent sunt la mare căutare. Odată cu dezvoltarea orașului, tot mai multe firme din alte zone ale țării sau din afara țării sunt interesate de astfel de construcții.

Datorită presiunii accentuate pe cerere, piața imobiliară este în momentul de față a vânzătorilor. Aceasta implică, pe de o parte, posibilități de tranzacționare a proprietăților la nivelul maxim al valorii lor și, pe de altă parte, posibilități de creștere a valorii în viitor deoarece oferta este foarte limitată.

O analiză a tranzacțiilor imobiliare din Cluj – Napoca în perioada 1997 – 2005, releva o tendință de creștere a prețurilor tuturor tipurilor de apartamente din toate zonele orașului. Această tendință s-a accentuat în special după anul 2001, iar în perioada 1997 – 1999 a stagnat înregistrându-se chiar scăderi ale ei. Excepția o constituie apartamentele din zona centrală a orașului, pentru care tendința este de creștere continuă, datorită coeficientului de unicitate din zonă.

Interesul tot mai mare a investitorilor din alte zone ale țării și din străinătate și migrarea permanentă a populației în regiunea municipiului Cluj – Napoca, conduc la o prognoză favorabilă a pieței imobiliare clujene pentru următorii ani.

În ceea ce privește realizarea de construcții noi, pe viitor acordarea avizelor de construcție va avea în vedere realizarea căilor de acces, fiind recomandabil ca aceste avize să fie acordate doar după existența căilor de acces, scopul fiind ușurarea soluțiilor de realizare a rețelelor de alimentare.

Cluj-Napoca – important centru administrativ

În Municipiul Cluj-Napoca funcționează o importantă rețea de instituții administrative. Structurarea acestor instituții publice pe ministere sau alte organe publice centrale sau locale este următoarea:

Ministerul Administrației și Internelor

- Inspectoratul de Poliție Județean Cluj
- Inspectoratul Județean pentru Situații de Urgență „Avram Iancu” Cluj
- Inspectoratul de Jandarmi Județean Cluj
- Gruparea de Jandarmi Mobilă „Someșul” Cluj-Napoca
- Oficiul Județean de Cadastru și Publicitate Imobiliară Cluj

Autoritatea pentru Străini

- Biroul pentru Străini Cluj

Ministerul Finanțelor Publice - Agenția Națională de Administrare Fiscală

- Direcția Generală a Finanțelor Publice Cluj
- Garda Financiară – Comisariatul Regional Cluj
- Direcția Regională Vamală Cluj
- Biroul Vamal Cluj

Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei

- Direcția de Muncă, Solidaritate Socială și Familie Cluj
- Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj

Casa Națională de Pensii și alte Drepturi de Asigurări Sociale

- Casa Județeană de Pensii Cluj

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj

- Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
- Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Cluj

Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale

- Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Cluj
- Unitatea Județeană Fitosanitară Cluj
- Unitatea pentru Ameliorare și Reproducție în Zootehnie Cluj
- Inspectoratul Teritorial pentru Calitatea Semințelor și Calitatea Materialului Săditor Cluj
- Inspectoratul Teritorial de Regim Silvic și de Vânătoare Cluj-Napoca

- Agenția Domeniilor Statului – Sucursala Cluj
- Inspecția Piscicolă – Filiala Someș-Tisa
- Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură – Sucursala Cluj

Agencia Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Cluj

- Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Cluj

Agencia Națională de Consultanță Agricolă

- Centrul Județean de Consultanță Agricolă Cluj

Regia Națională a Pădurilor

- Direcția Silvică Cluj

Ministerul Mediului și Gospodării Apelor

Agencia Națională pentru Protecția Mediului

- Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj
- Agenția Județeană pentru Protecția Mediului Cluj

Garda Națională de Mediu

- Garda Națională de Mediu – Comisariatul Regional Cluj
- Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Cluj

Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului

- Direcția Regională de Drumuri și Poduri Cluj
- Secția Drumuri Naționale Cluj
- Autoritatea Rutieră Română – Agenția Cluj
- Registrul Auto Român – Reprezentanța Cluj
- Agenția Națională pt. Locuințe – Oficiul Teritorial Cluj

Ministerul Economiei și Comerțului

- Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientilor sub Presiune și Instalații de Ridicat Cluj

Biroul Român de Metrologie Legală

- Direcția Regională de Metrologie Legală Cluj

Ministerul Apărării Naționale

- Centrul Militar Zonal Cluj
- Corpul 4 Armată Teritorial „Mareșal Constantin Prezan”

Ministerul Sănătății

- Direcția Județeană de Sănătate Publică Cluj

Casa Națională de Asigurări de Sănătate

- Casa Județeană de Asigurări de Sănătate Cluj

Ministerul Educație și, Cercetării

- Inspectoratul Școlar Județean Cluj

Ministerul Culturii și Cultelor

- Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Cluj
- R.A. România Film – Filiala Transilvania

Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației

- Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației – Direcția Teritorială Cluj

Institutul Național de Statistică

- Direcția Regională de Statistică Cluj

Agenția Națională pentru Sport

- Direcția Județeană pentru Sport Cluj

Autoritatea Națională pentru Turism

- Reprezentanța Teritorială Cluj – Maramureș – Sălaj

Agenția Națională pentru Resurse Minerale

- Compartimentul de Inspecție Teritorială pentru Resurse Minerale Cluj

Agenția pentru Strategii Guvernamentale

- Oficiul Teritorial de Informare Publică Cluj

Agenția Națională pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

- Oficiul Teritorial Timișoara – Centrul de Informare Cluj

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

- Oficiul Județean pentru Protecția Consumatorilor Cluj

Inspectoratul de Stat în Construcții

- Inspectoratul Teritorial în Construcții Cluj
- Inspectoratul Județean în Construcții Cluj

Oficiul Central de Stat pentru Probleme Speciale

- Oficiul de Mobilizare a Economiei și Pregătire a Teritoriului pentru Apărare a Județului Cluj

R.A. Administrația Patrimoniului, Protocolului de Stat București

- A.P.P.S. – Sucursala pentru Reprezentare și Protocol „Victoria” Cluj

Unele dintre aceste instituții sunt organizate la nivel regional/teritorial coordonând activitatea structurilor din mai multe județe, respectiv:

- Garda Financiară – Comisariatul Regional Cluj - 6 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare, Sălaj
- Direcția Regională Vamală Cluj – 6 birouri vamale subordonate: Cluj, Cluj-aeroport, Alba Iulia, Bistrița, Târgu Mureș și Zalău,
- Centrul Regional de Formare Profesională a Adulților Cluj - 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj
- Inspectoratul Teritorial pentru Calitatea Semințelor și Calitatea Materialului Săditor Cluj – 2 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud
- Inspectoratul Teritorial de Regim Silvic și de Vânătoare Cluj-Napoca - 3 județe arondate; Alba, Mureș, Bistrița-Năsăud
- Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Satu Mare, Maramureș, Sălaj, Bistrița-Năsăud
- Garda Națională de Mediu – Comisariatul Regional Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bihor, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Satu Mare și Sălaj
- Direcția Regională de Drumuri și Poduri Cluj – 7 județe arondate. Cluj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Alba, Satu Mare, Sălaj, Baia Mare
- Agenția Națională pt. Locuințe – Oficiul Teritorial Cluj
- Inspecția de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientilor sub Presiune și Instalații de Ridicat Cluj – 3 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Sălaj
- Direcția Regională de Metrologie Legală Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Bihor, Satu Mare, Sălaj, Maramureș
- Centrul Militar Zonal Cluj
- Corpul 4 Armată Teritorial „Mareșal Constantin Prezan”
- Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației – Direcția Teritorială Cluj – 10 județe arondate: Cluj, Alba, Baia Mare, Bihor, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Sibiu, Târgu Mureș, Sălaj, Harghita
- Direcția Regională de Statistică Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Maramureș
- Autoritatea Națională pentru Turism - Reprezentanța Teritorială Cluj – Maramureș – Sălaj – 3 județe arondate: Cluj, Sălaj, Maramureș
- Compartimentul de Inspecție Teritorială pentru Resurse Minerale Cluj – 2 județe arondate: Cluj, Sălaj

- Oficiul Teritorial de Informare Publică Cluj – 6 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Maramureș, Satu Mare
- Inspectoratul Teritorial în Construcții Cluj - 4 județene arondate: Cluj, Bistrița-Năsăud, Maramureș, Alba
- R.A. România Film – Filiala Transilvania - 7 județe arondate: Cluj, Alba, Bistrița-Năsăud, Mureș, Maramureș, Sălaj și Satu Mare.

În general, unele dintre aceste structuri se confruntă cu probleme legate de:

- Suprafața disponibilă insuficientă corespunzătoare desfășurării în condiții optime a activității lor specifice;
- Personal insuficient pentru derularea acțiunilor de control
- Dotare deficitară cu mijloace de transport pentru deplasarea în teritoriu

Totodată, caracterul regional al acestora determină frecventarea instituțiilor respective de către un număr ridicat de persoane fizice și/sau juridice, provenite nu numai din județul Cluj, solicitând diverse servicii, fapt ce duce la o îngreunare a circulației în zonele respective, locurile de parcare fiind insuficiente.

De asemenea, la nivelul municipiului Cluj-Napoca funcționează o serie de regii autonome, societăți comerciale cu subordonare locală/județeană, după cum urmează:

1. subordonare locală:

- Regia Autonomă de Termoficare Cluj-Napoca
- Regia Autonomă de Transport Urban Călători Cluj-Napoca
- Regia Autonomă a Domeniului Public Cluj-Napoca

2. subordonare județeană:

- Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
- S.C. Compania de Apă „Someșul” Cluj
- Regia Autonomă a Drumurilor Județene Cluj
- Regia Autonomă de Administrare a Domeniului Public și Privat Cluj
- S.C. TETAROM S.A. Cluj

Infrastructura pentru educație / învățământ (sursa: fisa localității) cuprindea în 2004, 154 unități din care:

- 62 grădinițe de copii;
- 30 școli pentru învățământul primar și gimnazial;
- 45 licee cu diferite profiluri;
- școală profesională, complementară sau de ucenici;
- 6 – școli postliceale;
- 10 institute de învățământ universitar, din care 6 în sectorul public și 4 în sectorul privat.

Față de anul 2000, numărul total al unităților de învățământ a scăzut cu 9, de la 163 la 154. Față de același an, numărul grădinițelor a scăzut de la 65 la 62, cel al școlilor din învățământul primar și

gimnazial a scăzut de la 34 la 30, cel al liceelor scăzut de la 46 la 45, cel al școlilor postliceale a scăzut de la 7 la 6, iar cel al instituțiilor de învățământ superior a rămas constant.

În cadrul acestor unități de învățământ, se înregistrează un număr total de 2.838 săli de clasă și cabinete școlare, în creștere față de anul 2000 când se înregistra un număr de 2.644. Laboratoarele școlare erau în 2004 în număr de 1.497, de asemenea în creștere față de anul 2000, când erau 1.144. Numărul atelierelor școlare a scăzut în 2004 la 255 față de 305 câte erau în 2000.

La stabilirea priorităților privind lucrările de reparații se au în vedere programele de modernizare a unităților de învățământ: grupuri sanitare, izolații hidrofuge și termice, reabilitări de instalații, refacerea fațadelor, amenajări de cabinete și laboratoare, amenajarea curților, reabilitarea terenurilor și a sălilor de sport. Din cele 121 de unități de învățământ din subordinea Primăriei Cluj – Napoca, un număr de 105 au solicitat efectuarea de lucrări de reparații și întreținere.

Fondurile alocate de la buget pentru aceste lucrări pe anul 2005 însumează 13 milioane RON. În conformitate cu procedurile legale, au fost licitate 88 de obiective și elaborate hotărârile de atribuire precum și s-a realizat redactarea contractelor de execuție. Valoarea contractelor este de 4,5 milioane RON. Prin executarea lucrărilor de reparații și întreținere se transpun în practică programe de modernizare a unităților de învățământ:

- modernizarea grupurilor sanitare, bucătării, spălătorii – în 9 unități;
- reabilitarea învelitorilor și a acoperișurilor – 7 unități;
- reabilitarea instalațiilor de încălzire – 9 unități;
- reabilitarea instalațiilor electrice – 2 unități;
- reabilitarea tâmplăriei exterioare – 17 unități.

În ceea ce privește infrastructura unităților de **cultură**, se remarcă existența a 2 teatre dramatice, 2 opere, 2 teatre de păpuși, 4 case de cultură (Casa Municipală de Cultură, Casa Universitarilor, Casa de Cultură a Studenților și Casa Tineretului), Orchestra Filarmonică, rețeaua celor 6 muzee: de Artă, al Farmaciei, Istorie a Transilvaniei, al Satului, Mineralogiei și Zoologic. Un loc aparte îl ocupa Grădina Botanică, a 2-a ca importanță în Europa, autentic tezaur botanic, cu un variat număr de plante, unele dintre ele foarte rare. Tabloul cultural clujean trebuie completat cu prezența celor 3 mari biblioteci: Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”, Biblioteca Academiei și Biblioteca Județeană „Octavian Goga”.

Infrastructura din domeniul sanitar cuprinde 11 spitale – din care 9 spitale – clinici în administrarea Consiliului Județean și 2 institute subordonate direct Ministerului Sănătății (Institutul Oncologic și Institutul Inimii), un preventoriu, 12 policlinici de stat și 4 policlinici private, 107 dispensare în sectorul de stat, 30 de cabinete școlare și 141 de cabinete medicale private, 170 de cabinete stomatologice și 28 de laboratoare medicale de tehnică dentară. Amenajările din domeniul sanitar ocupă suprafețe importante de teren în centrul municipiului, cu construcții și dotări specifice (exemplu zona str. Clinicilor, str. Victor Babeș și str. Hașdeu – circa 9 ha). Din aceste suprafețe, o parte nu mai justifică utilizarea actuală.

Rețeaua de apă și canalizare.

În ceea ce privește rețeaua de alimentare cu apă și canalizare a municipiului Cluj-Napoca Compania de Apă Someș S.A. (fosta Regie Autonomă Județeană Apă-Canal), în cadrul programului ISPA (instrument structural de preaderare), derulează în prezent programul “Reabilitarea și modernizarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare pentru zona Cluj”. Acesta reprezintă o cofinanțare a

Uniunii Europene și Băncii Europene de Investiții câștigată de compania de apă Someș S.A. Programul, în valoare totală de 61.2 milioane de euro, este prevăzut a se derula pe parcursul a trei ani, până în decembrie 2006, în municipiul Cluj-Napoca și în localitățile limitrofe, fiind structurat pe două contracte C1 și C2.

O mare parte a Programului se concentrează pe patru categorii de obiective cuprinse în contractul C1:

- reabilitarea (înlocuirea) unor rețele învechite de apă;
- reabilitarea (înlocuirea) unor rețele învechite de canalizare;
- extinderea sistemului actual de alimentare cu apă într-o serie de zone din municipiu care în prezent nu dispun de rețele publice de alimentare cu apă (adică înființarea de rețele noi);
- extinderea sistemului actual de canalizare, adică înființarea de rețele noi în zonele unde nu există.

Programul vizează înnoirea și înființarea în următorii 3 ani a circa 200 km de rețele de apă canal:

- înlocuirea pe un număr de 65 de străzi din 12 zone ale municipiului a rețelilor de apă, în total circa 35.3 km;
- înființarea pe un număr de 94 de străzi din 13 zone a unor rețele de alimentare cu apă, în total circa 42.8 km;
- reabilitarea rețelilor de canalizare de pe 22 de străzi din zonele Aurel Vlaicu N și S, în total circa 27 km;
- înființarea de rețele de canal pe un număr de 143 de străzi din 9 zone, în total circa 50,2 km.

Programul ISPA Cluj cuprinde și realizarea altor obiective printre care:

- dotarea tuturor blocurilor înalte, (P+8, P+10) din municipiu (273 imobile) cu hidrofoare (statii de ridicare a presiunii) moderne, automate, silențioase;
- realizarea unui modern Canal colector principal, în lungime de 1.3 km, în cartierul Gheorgheni de la Strada Iașilor până la B-dul Nicolae Titulescu, care va transporta apele uzate și pluviale spre canalul colector existent pe malul drept al râului Someșul Mic.

Până în prezent aproape jumătate din contractul C1 este în fază avansată de execuție.

S-au finalizat sau sunt în stadii avansate de execuție lucrările de înființare de noi rețele de alimentare cu apă pe 52 de străzi din 12 zone ale municipiului, reprezentând circa 48.3% din lucrările planificate din această categorie. La lucrările de modernizare (înlocuire) a rețelilor vechi de apă, realizările fizice sunt de 57.3 % cu 54 de puncte de lucru din 11 zone ale municipiului finalizate sau în stadii avansate.

În ceea ce privește înființarea de rețele complet noi de canalizare, atât în Cluj-Napoca cât și în zona rurală din amonte este gata în proporție de 34.75% adică realizări fizice pe 91 de străzi din 13 zone ale programului în lungime de 31.8 km, iar la capitolul de modernizări rețele de canalizare, progresul este de 41%- în 13 puncte din 3 zone ale municipiului.

Canalul colector pentru cartierul Gheorgheni, prevăzut a se realiza în lungime de 1.7 km, diametrul de 2.25 m și 4 puțuri de vizitare ale cărui lucrări au fost inaugurate la sfârșitul lunii ianuarie 2005 este finalizat pe o lungime de 1.05 km, iar puțurile intermediare, parțial finalizate. Lucrările se realizează prin tehnici miniere- săpătură scurtă- astfel încât sunt evitate inconvenientele pe care le-ar presupune săpăturile deschise.

La finalizare, colectorul va colecta toate apele uzate și pluviale din zona Centru- Gheorgheni pentru a fi transportate spre Canalul colector existent pe malul drept al Someșului Mic și apoi la Stația de Epurare în vederea procesării. O serie de alte lucrări: instalarea de hidrofoare, modernizarea stațiilor de pompare sunt, de asemenea, în variate stadii de execuție.

Se preconizează că până la încheierea programului, în decembrie 2006, circa 200 km de rețele de alimentare cu apă respectiv de canalizare vor fi modernizate sau înființate. Lucrările sunt destinate modernizării infrastructurii deservită de Compania de Apa Someș, aducerii unui plus de calitate a apei potabile și serviciilor prestate în beneficiul utilizatorilor, reducerii pierderilor de apă și a consumurilor specifice și, nu în ultimul rând contribuiri esențiale la alinierea cu standardele europene în domeniu și a conformării cu cerințele comunitate de protecție a mediului.

Compania de Apă Someșul S.A. a demarat începând din anul 1992, cu sprijinul Consiliului Județean Cluj, un masiv program de investiții din surse proprii, locale și comunitare. Astfel, municipiul Cluj-Napoca a beneficiat de două mari programe de asistență financiară: MUDP II (Programul de Dezvoltare a Utilităților Municipale etapa a II a, finalizat din punct de vedere al lucrărilor), și ISPA care urmează a se derula până în 2006. Ca valoare însumată a fondurilor atrase Compania de Apa Someșul S.A., pe locul al doilea pe țară, cu aproape 100 milioane USD destinați printre altele reabilitării și modernizării de rețele și instalații de apă și canal, contorizării, înlăturării poluării mediului.

Cele mai importante realizări ale Companiei până în prezent sunt:

- contorizarea municipiului Cluj-Napoca, la nivel de imobil, în proporție de 100%;
- reabilitarea unei lungimi considerabile de rețele de canalizare și a stației de tratare cât și construcția canalului colector principal, investiții care au avut drept finalitate eliminarea deversării apelor uzuale menajere și industriale în râul Someș;
- extinderea și reabilitarea rețelei de distribuție a apei pe 80.4 km;
- extinderea și reabilitarea rețelei de canalizare pe 103 km;
- îmbunătățirea tratării apei și epurării apelor uzate.

În luna iulie a 2005 au fost finalizate lucrările de modernizare a stației de epurare a apelor uzate Cluj-Napoca, lucrări ce au o valoare totală de 267.5 miliarde ROL. Investițiile făcute au permis creșterea capacității de prelucrare a stației cu încă 970 l/s apă, față de 1200 l/s de apă anterior modernizării, astfel s-au creat condiții pentru procesarea întregului volum de ape uzate din municipiul Cluj-Napoca și zona rurală din amonte de oraș, adecvat dezvoltării urbane actuale și de perspectivă, prin soluții cu impact minim asupra mediului.

Ca beneficiar al programului ISPA, în valoare de aproximativ 60 de milioane de euro, Compania de Apă Someșul S.A. va realiza până în anul 2006 nouă categorii de lucrări printre care:

- extinderea rețelei de distribuție a apei în Cluj-Napoca cu încă 42.9 km, pe circa 91 de străzi situate în majoritatea cartierelor;
- înlocuirea a 35.3 km de conducte cu defecțiuni și învechite din actuala rețea de distribuție a apei, cu tuburi din materiale moderne și rezistente;
- extinderea rețelei de canalizare în Cluj- Napoca cu încă 50.3 km, care vor deservi circa 33 mii locuitori de pe 141 de străzi din 12 cartiere;
- reabilitarea sistemului de canalizare din cartierul Aurel Vlaicu, pe o lungime de 27 km;

- realizarea unei prize moderne de prelevare a apei brute din lacul Tarnița și a unei conducte de aducțiune până în aval de barajul lacului de acumulare Someșul Cald, unde urmează a fi cuplată la conducta de aducțiune existentă;
- realizarea unui modern Canal colector principal, în lungime de 1.3 km în cartierul Gheorgheni care va transporta apele uzate și pluviale spre Canalul colector existent pe malul drept al râului Someșul Mic;
- modernizarea proceselor tehnologice la Stația de tratare a apei Gilău, în vederea asigurării condițiilor de calitate a apei potabile, impuse prin standardele românești și internaționale;
- reabilitarea și modernizarea sistemului de hidrofoare din Cluj – Napoca. În vederea asigurării debitelor de apă potabilă tuturor locuitorilor municipiului care locuiesc în imobile înalte se vor realiza 272 de stații locale de ridicare a presiunii (hidrofoare), care urmează a se instala, de regulă, în subsolurile blocurilor de locuințe.

Lungimea simplă a rețelei de distribuție a apei potabile era în 2004 de 426 km, aceeași ca în 2000.

Lungimea simplă a rețelei de canalizare era în 2004 de 334(394) km, în creștere față de anul 2000 cu 8 km (326 km), reprezentând un procent de 2.45%.

Alimentarea cu energie termică a municipiului Cluj-Napoca

Prezentarea sistemului de alimentare centralizat cu energie termică (SACET)

Acest sistem este operat de Regia Autonomă de Termoficare, care a luat ființă în anul 1990, prin decizia 510-16.11.1990 a Prefecturii Cluj.

RAT are următoarele domenii ca obiect de activitate:

- Producția și distribuția energiei termice și a apei calde menajere
- Lucrări de instalații sanitare, încălzire centrală și de montaj de echipamente și utilaje tehnologice la clădiri și construcții inginerești
- Activități de servicii prestate în principal asociațiilor de proprietari/locatari și agenților economici

În prezent, RAT are încheiate contracte de furnizare cu cca. 1730 de asociații de proprietari/locatari, totalizând un număr de aproximativ 57742 apartamente (45.3% din totalul populației municipiului) și cca. 497 de contracte cu agenții economici și instituții publice

Situația actuală a SACET

- Centrala termică de Zonă (CTZ) Someș Nord, cu o putere termică instalată de 232 MW
- 68 centrale termice de cvartal (CT), deservind cartierele Gheorgheni, Grigorescu, Mărăști, Zorilor și zona centrală. Puterea termică totală instalată este de cca. 563 MW
- 2 centrale termice cu cogenerare, având o putere termică instalată de 13 MW, interconectate între ele și cu 2 puncte termice. Aceste centrale sunt proprietatea SC Colonia Cluj-Napoca Energie SRL, societate cu capital mixt româno-german.
- Centrale termice de bloc în zona Mamaia-Dragalina, în locul CT Dragalina.
- Rețele de transport a energiei termice –16 km.
- Rețele de distribuție a energiei termice –128 km.
- Puncte termice –38.

O parte din dotările menționate fac parte din patrimoniul Consiliului Local (44.9%) iar restul în patrimoniul RAT (55.1%), aflată la rîndul ei în patrimoniul Consiliului Local.

Pentru 54.7% din totalul populației municipiului Cluj-Napoca, încălzirea imobilelor se face pe alte sisteme.

Evoluția prețului energiei termice furnizate de SACET

În intervalul 2005-2007 vor dispărea treptat subvențiile acordate pentru energia termică furnizată populației. Odată cu dispariția acestora, va dispărea și prețul național de referință pentru energia termică (în prezent, prețul mediu de furnizare a energiei termice de către RAT este de 38 EU/Gcal) din care 67% este reprezentat de costul gazului natural.

Evoluția prețului în intervalul menționat este influențată de următorii factori:

- Reducerea consumului de gaz prin modernizări
- Creșterea prețului mediu al gazului
- Reducerea costurilor fixe (exploatare, întreținere, amortizări)
- Introducerea prețului binom care va oglindi costurile fixe și variabile.

Alimentarea cu gaze naturale

Lugimea simplă a conductei de distribuire a gazelor era în 2004 de 417,8 km, în creștere față de 2000 cu 10,1 km (407,7 km), reprezentând un procent de 2,47%, rețeaua fiind administrată de Distrigaz Nord Tg. Mureș, Sucursala Cluj.

Starea rețelei

40 % din rețele au uzură normată depășită (vechime de peste 15 ani – stabilită prin lege), dar se afla în stare bună de funcționare (verificări periodice, iar în caz de probleme, se i-au măsurat de remediere). Intervin probleme de alimentare în anumite zone, datorită consumului mare și a cantității insuficiente de gaz la intrarea în oraș, la temperaturi de sub -20 de grade, și presiune a gazului sub 1,5 bari. (problema din Grigorescu a fost remediată prin interconectarea rețelei cu cea din valea Nadășului prin Tăietura Turcului, astfel asigurându-se o bună alimentare și a Parcului Industrial Tetarom 2).

Proiecte de investiții existente

Există un proiect de înlocuire a rețelelor vechi, uzate, cu rețele din polietilenă, garantate 50 de ani. A fost aprobată înlocuirea conductei de presiune medie de pe b-dul 21 decembrie 1989 (prima conductă de gaz a orașului, montată în 1947), și a conductelor de pe străzile József Attila, Alba Iulia (partea draptă a Căii Turzii), Gheorghe Dima, Romulus Vuia și împrejurimi.

O parte a acestor lucrări vor fi încredințate prin licitație, spre execuție, altor firme, iar o parte vor fi executate în regie proprie. -De asemenea a început modernizarea a 8 stații de reglare – acum sunt în faza de control tehnic, modernizarea fiind programată pe parcursul anului.

Gestionarea deșeurilor

Colectarea deșeurilor se face în general fără o presortare în funcție de potențialul de valorificare, rata de reciclare a componentelor valorificabile din deșeurile menajere este redusă în ciuda evoluției calității deșeurilor (ponderea materialelor reciclabile-ambalaje din materiale plastice, hârtie, metal-a crescut în ultimii ani în detrimentul deșeurilor organice). Presortarea sistematică a deșeurilor se află într-un stadiu incipient.

Actualul depozit de deșeuri al municipiului este situat în intravilan la 1,5 km de limita cartierului Someșeni, pe drumul spre comuna Pata și ocupă o suprafață de cca 10 ha, teren revendicat de foștii proprietari. Amplasarea haldei este neadecvată iar capacitate de preluare este de mult timp depășită. Depozitul este mixt și preia toate cele trei categorii de deșeuri: menajere și stradale, industriale și sanitare. De aceea nu este autorizat de instituțiile de mediu, sanitare și de gospodărire a apelor. Exploatarea rudimentară a haldei face ca aceasta să aibă un impact negativ asupra principalilor factori de mediu: apă, aer, sol, peisaj.

În afară de depozitul oficial de deșeuri urbane există și alte zone în care s-au depus sau se produc și în prezent depuneri ilegale de deșeuri.

Depozitele de deșeuri industriale sunt în majoritate situate în intravilan, în incinta întreprinderilor aferente și odată cu procesele tehnologice respective își exercită influența negativă asupra orașului.

În prezent, amenajarea unei rampe ecologice de deșeuri pentru municipiu face obiectul unui proiect întocmit de Primăria Cluj. O atenție specială va trebui acordată prevenirii producerii deșeurilor, reducerii cantităților produse (în special a celor periculoase sau greu sau deloc reciclabile), colectarea completă și selectivă la sursă, transport, sortare și procesare eficientă și cât mai puțin poluantă, recuperare și valorificare performantă și depozitare selectivă, cu impact de mediu cât mai redus, a celor momentan nerecuperabile.

Este recomandat astfel un sistem de management integrat al deșeurilor, stabil, modern și sustenabil pe termen lung, la nivelul celor mai bune tehnologii și practici, pus în concordanță cu legislația și integrat sistemului județean / zonal și în concordanță cu politicile regionale și naționale în domeniu și cu reglementările și strategiile din UE, utilizând inclusiv pârghii economice și educaționale și politici de informare și cooperare.

ANALIZĂ SWOT – GESTIONAREA DEȘEURILOR

Puncte tari

- Amenajarea unei rampe ecologice face obiectul unor proiecte susținute de Primăria Cluj-Napoca
- Evoluția calității deșeurilor – ponderea materialelor reciclabile a crescut în detrimentul deșeurilor organice

Puncte slabe

- Colectarea deșeurilor cu o presortare sistematică la sursă se face doar parțial
- Rata de reciclare a componentelor valorificabile este redusă
- Actualul depozit de deșeuri se află în intravilan
- Capacitatea de preluare este de mult depășită
- Actualul depozit nu este autorizat de instituțiile de mediu, sanitare și gospodărire a apelor
- Depozitele de deșeuri industriale sunt în majoritate în intravilan

Oportunități

- Posibilitatea accesării unor fonduri de la bugetul de stat și europene
- Posibilitatea parteneriatului cu alte municipalități
- Posibilitatea stabilirii de parteneriate pe Protocolul de la Kyoto

Amenințări

- terenul pe care este situat actualul depozit este revendicat de foștii proprietari
- înmulțirea depozitărilor ilegale de deșeuri

ANALIZĂ SWOT –UTILITĂȚI PUBLICE - AGENT TERMIC ȘI GAZ

Puncte tari

- Infrastructura existentă acoperă aproape toată suprafața municipiului, cu posibilități de extindere
- Diversitatea sistemelor de generare a agentului termic crește flexibilitatea și posibilitățile de adaptare noilor cerințe
- Echipamentele și rețelele de transport și distribuție sunt modernizate în proporție de aproape 40%
- Existența unei baze stabile de consumatori
- S-a reușit atragerea de finanțări importante din partea sectorului privat
- S-a reușit realizarea de asocieri cu parteneri străini de prestigiu

Puncte slabe

- Mare parte a echipamentelor și în special rețelele sunt depășite tehnologic și cu grad ridicat de uzură, fiind ineficiente și necesitând cheltuieli mari de întreținere
- Controlul și respectarea nivelului emisiilor de gaze poluante și cu efect de seră este posibil doar în centralele de putere mare, prevăzute cu sisteme de reducere a noxelor
- Implementarea cogenerării presupune echipamente de valori mari și o dimensionare corespunzătoare a consumului, nefiind eficientă la valori mici de consum
- Gradul mare de diversitate a echipamentelor folosite și stadiile diferite de uzură în care se află face dificilă găsirea unei abordări unitare
- Durata mare de recuperare a investițiilor

Oportunități

- Introducerea cogenerării ca soluție de bază pentru creșterea eficienței, recomandată și de directiva UE din Decembrie 2003
- Încurajarea utilizării surselor regenerabile de energie (biogaz, deșeuri, energie solară)
- Elaborarea unei strategii unitare, bazată pe specificul fiecărei zone
- Continuarea modernizării echipamentelor și rețelelor permite o reducere substanțială a costurilor
- Refolosirea sumelor primite anterior ca subvenții pentru continuarea programului de investiții
- Diversificarea surselor de finanțare și încurajarea parteneriatului cu sectorul privat

Amenințări

- Creșterea prețului gazului natural
- Creșterea nivelului de poluare în municipiu
- Creșterea numărului celor debranșați poate afecta negativ performanțele rețelei.
- Dispariția unor surse de finanțare
- Lungimea simplă a conductei de distribuție a gazelor era în 2004 în creștere cu doar 2,47% față de 2000, adică 10 km

ANALIZĂ SWOT –UTILITĂȚI PUBLICE – APĂ ȘI CANALIZARE

Puncte tari

- Contorizarea municipiului la nivel de imobil în proporție de 100%
- Construcția canalului colector principal
- Extinderea și reabilitarea rețelei de distribuție a apei pe 80,4 km
- Extinderea și reabilitarea rețelei de canalizare pe 103 km
- Îmbunătățirea tratării apei și epurării apelor uzate

Puncte slabe

- Lungimea simplă a rețelei de distribuție a apei era în 2004 aceeași ca în 2000, 426 km
- Lungimea simplă a rețelei de canalizare era în 2004 în creștere față de 2000 cu doar 2,45%, adică 8 km

Oportunități

- Derularea fazei a doua a proiectului de finanțare din partea UE și BEI
- Extinderea rețelei de distribuție a apei cu încă 42,9 km, pe 91 de străzi
- Înlocuirea a 35,3 km de conducte cu defecțiuni
- Extinderea rețelei de canalizare cu încă 50,3 km pe 141 străzi

Amenințări

- mare parte a rețelelor de distribuție a apei și canalizare se află încă într-o stare avansată de degradare
- Imposibilitatea accesării unor noi fonduri ISPA

ANALIZĂ SWOT –TRANSPORTUL ÎN COMUN

Puncte tari

- Îmbunătățirea parcului cu mijloace de transport noi, performante (mai ales microbuze)
- Reabilitarea sistemului de încălzire a mijloacelor de transport
- Existența unui program de înlocuire etapizată a stâlpilor rețelei de contact pentru tracțiunea electrică
- Achiziționarea unui aparat Bosch de verificare ITP și spălătorii automatizate
- Personal calificat și bine structurat
- Distribuție eficientă a билетelor

Puncte slabe

- Majoritatea liniilor de transport s-au format acum mai bine de 20 ani și s-au grefat pe necesitățile orașului în diferite stadii de dezvoltare
- Aglomerarea, încărcarea excesivă a mijloacelor de transport, mai ales între 7:00 și 7:40 dimineața
- Slaba contribuție a Primăriei privind gratuitatea mijloacelor de transport în comun
- Vechimea mare a unei părți importante a mijloacelor de transport (peste 15 ani)
- Absența unor sisteme „inteligente” pentru transportul public de persoane
- Număr redus de mijloace de transport adecvate pentru persoanele cu handicap

Oportunități

- Atragerea unor investiții și finanțări
- Organizarea unei licitații pentru refacerea liniei de tramvai
- Instalarea unui sistem GPS pe 20 de autobuze

Amenințări

- Creșterea numărului de mijloace de transport amplifică riscul ocupării exagerate a tramei stradale
- Menținerea unor linii neproductive, la insistențele câtorva cetățeni
- Grevele precum și vacanțele și sărbătorile afectează negativ eficiența

ANALIZĂ SWOT - INFRASTRUCTURA DE CIRCULAȚIE ȘI TRANSPORT

Puncte tari

- Dotarea orașului cu toate tipurile de căi de transport, cu excepția celor navale
- Cluj-Napoca este traversat de magistrala rutieră E60(DN1): București - Brașov - Cluj-Napoca - Oradea – Budapesta – Viena
- Legături atât pentru calatori cat si pentru mărfuri cu capitala si principalele centre ale tarii, precum si cu exteriorul
- Aeroportul Internațional din Cluj-Napoca - modernizat în ultimii ani si cu un trafic internațional real.- conectat prin legături aeriene interne cu București, Timișoara, Târgu Mureș, iar externe cu Bergamo, Bologna, Budapesta, Chișinău, Clermont-Ferand (ocazional), Florența, Munchen, Split (ocazional), Treviso, Verona, Trieste, Viena, Frankfurt și deservit de către 3 companii aeriene (Tarom, Carpatair, Clubair) precum si de avioane charter
- Numarul total de pasageri a crescut fata de anul trecut cu 34,4% iar numarul pasagerilor aflați in trafic internațional a crescut cu 51,6 %.
- La nivelul anului 2002 aeroportul Cluj prelua 73% din traficul regional de pasageri
- Rețea feroviară dezvoltată pentru transportul de mărfuri (Cluj-Napoca Est)
- Modernizarea Gării Cluj-Napoca
- Legături feroviare cu principalele orașe ale tarii, puncte vamale precum si cu exteriorul (Budapesta)
- Infrastructura de transport urban însumează 347 km de străzi, din care 261 km modernizate (2004)
- Stare destul de bună a drumurilor în comparație cu alte municipii

- În Cluj-Napoca funcționează multe firme de transport internațional pentru persoane și firme de transport de marfă
- Creșterea cu 61,1% față de 2000, adică 99 km, a kilometrilor de străzi modernizați
- Proiectul al primăriei de modernizare a unui număr de 288 de străzi de pe raza municipiului și modernizarea și asfaltarea străzilor periferice neasfaltate
- Continuarea procesului de modernizare a trotuarelor și în cartiere
- Construirea unei centuri de ocolire a orașului pe relația b-dul Muncii – Apahida

Puncte slabe

- Lipsa centurilor ocolitoare care să descongese traficul separând fluxul de tranzit/transporturi de mărfuri înspre alte centre din regiune de circulația internă, determină ca în prezent,
- Traficul de tranzit se desfășoară pe străzile municipiului Cluj-Napoca, perturbând circulația în municipiu și ridicând gradul de poluare peste limitele admisibile
- Aeroportul Cluj-Napoca are posibilități reduse de extindere datorită amplasamentului în condițiile în care pista de aterizare este una dintre cele mai scurte din țară
- Ceața care îngreunează deseori desfășurarea activităților aeroportuare în condiții normale
- Infrastructura rutieră învechită - neelectrificarea căii ferate Cluj-Napoca—Oradea
- Cluj-Napoca nu este nod feroviar
- Condiții de trafic nesigure pe E60 datorită lipsei traseelor alternative pentru vehicule cu tracțiune animală și agricole
- Relieful deluros din împrejurimile orașului (Dealul Feleacului), fapt care, face foarte dificilă și costisitoare construirea unei centuri ocolitoare
- Lipsa de alternative prezente în ce privește trasee care să ocolească centrul orașului
- Aglomerația la intrarea / ieșirea din oraș la ore de vârf cauzată de lățimea insuficientă a benzilor de circulație
- Circulație îngreunată de numărul extrem de mare de automobile și de arhitectura centrului orașului (centrul orașului corespunde cu centrul vechi al orașului și este alcătuit din străzi strâmte întortocheate și din clădiri vechi)
- Străzile înguste și întortocheate din zona centrală creează dificultăți în aprovizionarea magazinelor din centru
- Existența de străzi neasfaltate la zonele periferice precum și în zone apropiate de centrul orașului
- Locuri de parcare insuficiente coroborat cu faptul că străzile sunt înguste (în special în zona centrală și pe aleile dintre blocuri) duc la sufocarea traficului
- Depășirea duratei maxime de viață a unui segment important din rețeaua de distribuție
- Lipsa unei reale planificări urbanistice
- Legăturile auto la Coridorul 4 (Arad-Deva-Alba Iulia-Targu-Mures-Brasov-Bucuresti-Constanta) nu beneficiază de finanțări europene și nu reprezintă o prioritate actuală, ceea ce împiedică intrarea municipiului în circuitul european.
- Lipsa de legături rapide cu partea de NE și E a țării, inclusiv cu Coridorul 9 European (Marea Baltică-Marea Neagră), privează Clujul de legăturile necesare cu aria sa de influență economică.

Oportunități

- Deschiderea unor zboruri internaționale cu Elveția, Israel s.a.m.d., dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea performanțelor economice și pregătirea viitorului transport combinat.
- Proiectele de prelungire a pistei aeroportului și modernizare a terminalului cargo
- Fluidizarea și descongestionarea traficului în oraș o dată cu darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov pe tronsonul spre Turda
- Autostrada Bors- Oradea- Zalău- Cluj-Napoca- Turda- Brasov ar putea scurta distanța dintre principalele centre ale regiunii permițând totodată conectarea la infrastructurile de transport est - vest cu relația Moldova
- În primele 10 proiecte prioritare propuse pentru Planul Operațional Sectorial pe Transporturi și susținute de Consiliul de Dezvoltare Regională, Cluj-Napoca ar beneficia de un număr de 5 proiecte în valoare totală de aproximativ 1.770 milioane euro (Electrificarea, dublarea și modernizare CF Episcopia Bihor - Cluj-Napoca - Teiuș pentru viteze maxime de 160 km/h; Tren suspendat cu monosină în Cluj-Napoca: T1 Mănăstur – Marasti; Sistemul de centuri al municipiului Cluj-Napoca; Dezvoltarea Aeroportului Internațional Cluj-Napoca; Electrificarea și modernizarea CF Satu Mare - Dej - Cluj pentru viteze maxime de 120 km/h

Amenințări

- Aglomerarea din ce în ce mai accentuată și chiar blocarea traficului, datorită lipsei prezente de alternative în ce privește traseele ocolitoare
- Poluarea excesivă datorată circulației urbane
- Evitarea orașului de către turiști datorită traficului aglomerat
- Evitarea orașului de către investitori din pricina infrastructurii rutiere deficitare
- Creșterea numărului de accidente rutiere în oraș
- Existența în apropiere a mai multor aeroporturi - Târgu Mureș, Satu Mare, Baia Mare, Oradea care ar putea prelua fluxul de calatori și mărfuri în cazul în care infrastructura adiacentă aeroportului nu va fi dezvoltată
- Aeroportul Cluj-Napoca nu beneficiază de finanțări importante de la nivel național

ANALIZĂ SWOT - CIRCULAȚIE RUTIERĂ, PARCĂRI, ZONE PIETONALE

Puncte tari

- Rețea densă de drumuri publice
- Realizarea unui studiu de circulație în vederea identificării unor metode de descongestionare și fluidizare a traficului auto prin asigurarea unui sistem de semaforizare coordonat
- Existența 5 proiecte de parcări publice: în Piața Mihai Viteazul un garaj public suprateran; în Piața Avram Iancu, parcare subterană, ambele fiind în faza de licitație a lucrărilor; Str. Dorobanților (în apropierea pieței agroalimentare Mărăști – parcare cu 230-250 de locuri; Parcaj Primărie cu 350 de locuri pentru care există PUZ aprobat; Parcare pe str. Avram Iancu prin asociere între Primărie, RADP și o firmă germană – 300 de locuri

Puncte slabe

- Există disfuncționalități generale datorate lipsei unor legături funcționale între punctele de penetrare în municipiu (PUG)
- Traversarea municipiului pe direcția V-E Oradea - Dej precum și pe direcția S-N Turda - Zalău, se face prin centrul orașului
- Traficul în oraș este lent, expus la apariția blocajelor
- Constrângerile de relief fac dificilă realizarea de artere de circulație care să evite zona centrală
- Lipsesc legături funcționale între centrul orașului și marile cartiere de locuit
- Străzi cu gabarite necorespunzătoare categoriei;
- Străzi cu capacitate de circulație depășită;
- Intersecții amenajate la care capacitatea de circulație este depășită;
- Intersecții neamenajate corespunzător;
- Piețe de circulație sau grupări de intersecții amenajate necorespunzător;
- Sistemul de dirijare al circulației semaforizate este discontinuu și necoordonat
- Fluxuri mari de pietoni care se suprapun peste fluxuri auto importante
- Inexistența traseelor pietonale în spații proprii
- Nu este prevăzută o zonă exclusiv pietonală care să valorifice din punct de vedere turistic centrul istoric al municipiului
- În centrul municipiului nu există parcări publice mari subterane sau supraterane, aceasta determinând ocuparea parțială a trotuarelor și a părții carosabile, fapt care îngreunează și mai mult circulația
- Evoluție ascendentă a valorilor nivelului de zgomot în special de-a lungul arterelor de circulație intensă auto
- Traficul auto reprezintă una dintre sursele de poluare a atmosferei, precum și a solurilor
- Nu există un sistem de monitorizare / dispecerizare a traficului
- Lipsa de finanțare pentru dezvoltare și modernizare, prin modernizare înțelegând sistemele video, detectori și senzori de trafic

Oportunități

- Potențial turistic ridicat al centrului istoric, valorificabil prin crearea unei zone pietonale

Amenințări

- Creșterea explozivă a gradului de motorizare precum și staționarea la instituțiile publice importante din oraș, la spitale și universități
- Aderarea la piața unică europeană va înlătura restricțiile la importul de automobile

ANALIZĂ SWOT - FOND LOCATIV, PIAȚA IMOBILIARĂ

Puncte tari

- Suprafața locuibilă totală a crescut față de anul 2000 cu 11%
- Față de anul 2000, numărul total al locuințelor a crescut cu 2,4 %, reprezentând 2.893 locuințe
- Primăria are în administrație și spații cu altă destinație decât cea de locuit
- Autorizarea pentru construire a 200 de noi blocuri în municipiu

- Creșterea numărului de construcții din municipiu
- Creșterea în prețuri curente a valorii lucrărilor de construcții cu 15,4% (septembrie 2004) față de aceeași perioadă a anului 2003
- Prezența a numeroase firme specializate în domeniul proiectării și construcțiilor
- creșterea investițiilor în domeniul imobiliar
- piața imobiliară este una foarte dezvoltată și atractivă
- creșterea numărului de tranzacții imobiliare (vânzare – cumpărare, închiriere de imobile, construire de sedii, spații de depozitare, producție)
- În ultimii 2 ani s-a remarcat în special o creștere a tranzacțiilor cu terenuri

Puncte slabe

- Una dintre cele mai scumpe piețe imobiliare din țară mai ales la capitolul apartamente
- Lipsa căilor speciale de acces, pentru persoanele cu handicap, în cele mai multe dintre instituțiile și unitățile orașului
- numărul de cereri de locuințe înregistrate la Primărie pentru construcții A.N.L. este 3.200 in perioada 2003 – 2005

Oportunități

- Sprijinul autorităților locale în construirea de locuințe, prin alocarea de fonduri, ducerea utilităților și dezvoltarea parteneriatului public-privat
- cerere tot mai mare de a construi clădiri de tip industrial (hale), de tip comercial, administrativ (birouri)
- posibilități de creștere a valorii tranzacțiilor în viitor deoarece oferta este foarte limitată
- Asigurarea utilităților (apa, canalizare, gaz, telefon, curent electric, drumuri) în zonele noi în care sunt planificate a se construi noi locuințe
- Interesul tot mai mare a investitorilor din alte zone ale țării și din străinătate
- migrarea permanentă a populației în regiunea municipiului Cluj – Napoca

Amenințări

- Sensibilitate crescută a pieței imobiliare la toți factorii care generează motive de destabilizare a leului cum ar fi - alegerile prezidențiale; creditele acordate de diverse bănci pentru cumpărări de imobile; raportul leu-valuta; migrația forței de muncă din mediul rural spre mediul urban; migrația forței de muncă spre alte țări; creșterea investițiilor în domeniul imobiliar

IDENTIFICAREA PROBLEMELOR STRATEGICE

Pe baza analizei SWOT au fost identificate următoarele **probleme strategice**:

- Municipiul Cluj-Napoca nu este racordat la nici o cale majora de transport(autostrada, aeroport internațional-cargo, tren de mare viteza);
- Infrastructura de circulație si transport este deficitara;
- Zonele verzi sunt insuficiente, degradate si supuse permanent presiunilor de a li se acorda alte destinații;
- Lipsa unui plan de integrare a zonei periurbane intr-un proiect de dezvoltare coerent;

În urma identificării problemelor strategice, s-au formulat și se propun următoarele **strategii** care să răspundă la aceste probleme:

- Racordarea municipiului Cluj-Napoca la Autostrada Transilvania, realizarea unui centru intermodal care să unească cele trei cai majore de transport;
- Crearea de centuri ocolitoare, inele de circulație, devierea trafic greu și de tranzit, optimizarea circulației, stabilirea de zone pietonale în centrul istoric;
- Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice;
- Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității.

BENEFICII ȘI COSTURI

- Racordarea municipiului Cluj-Napoca la Autostrada Transilvania, realizarea unui centru intermodal care să unească cele trei căi majore de transport - Pentru racordarea la autostradă, în stadiul actual de proiectare costurile sunt minime, deoarece acesta este un proiect finanțat de la nivel național. Trebuie luat însă în considerare dacă E60 va putea prelua traficul provenit de pe autostradă pe relația Gilău - Cluj-Napoca asigurând în același timp traficul propriu. Beneficiile acestui proiect sunt multiple – conectarea la magistrale de transport europene, facilitarea legăturilor Clujului cu marile orașe din Europa, scurtarea distanței dintre principalele centre ale regiunii, transport de mărfuri mai ușor, mai rapid și mai predictibil.
- Crearea unui centru intermodal care să ofere posibilitatea de transferare a mărfurilor între cele 3 căi de transport - aerian, rutier și pe cale ferată va fi un avantaj important în atragerea investitorilor și în dezvoltarea afacerilor existente. Un lucru necesar în acest sens este dezvoltarea traficului de mărfuri pe aeroport. Trebuie avută în vedere o colaborare la un nivel mai amplu – nivelul regional fiind deosebit de interesat în acest proiect deoarece ar putea aduce beneficii întregii regiuni. Costurile unui asemenea proiect pot fi suportate la acest nivel.
- Crearea de centuri ocolitoare, inele de circulație, devierea trafic greu și de tranzit, optimizarea circulației, stabilirea de zone pietonale în centrul istoric – acestea vor duce la descongestionarea traficului în interiorul municipiului, fluidizarea traficului urban, reducerea timpului de traversare a orașului, transport mai rapid către destinațiile externe municipiului, scăderea numărului de accidente atât în oraș cât și pe rutele periculoase, scăderea gradului de poluare din municipiu – prin devierea traficului greu, relansarea orașului ca atracție turistică prin valorificarea potențialului centrului istoric. Costurile în acest caz sunt ridicate dar aceasta reprezintă singura opțiune pentru ca orașul să rezolve marile probleme cu care se confruntă acum precum și să se dezvolte. O mare parte din aceste costuri pot fi acoperite cu fonduri europene și naționale, parteneriate public-privat
- Prezervarea zonelor verzi existente și amenajarea de noi zone verzi după normele urbanistice; - reducerea poluării, existența unui climat normal și plăcut, înfrumusețarea orașului, crearea unei imagini de „oraș curat”, mărirea suprafețelor zonelor verzi până la standardele de urbanism. Costurile în acest sens sunt mici, trebuie avută însă o viziune corectă și coerentă asupra planificării urbane, lucru care până acum nu s-a întâmplat.
- Crearea unei zone metropolitane în care inițiativa să aparțină municipalității – beneficiile în acest caz vor fi multiple – creșterea competitivității printr-o viziune unitară la nivelul acestei zone asupra planificării dezvoltării viitoare, dezvoltarea sectorului construcțiilor, posibilitatea atragerii investitorilor prin oferirea de terenuri viabilizate, dotate cu utilități, dezvoltarea pieței imobiliare. Beneficiile nu vor fi doar de partea municipalității ci și de partea localităților ce vor face parte din aceasta zonă - extinderea utilităților în ariile cuprinse în zona metropolitană, extinderea celorlalte servicii municipale etc.

Preambul

„Societatea civilă are un rol important de jucat în rezolvarea problemelor comunităților locale și în reprezentarea intereselor acestora. Cu toate acestea, rezultate pe termen lung se pot obține numai dacă se asigură angajamentul și implicarea autorităților locale[...]” Jonathan Scheele, Șeful Delegației Comisiei Europene în România

I. INFORMAȚII PRELIMINARE

Societatea democratică presupune existența unor cetățeni activi și responsabili, un sistem politic pluripartit, o economie de piață concurențială și un sector nonprofit puternic.

Cel de-al treilea sector se dovedește cel mai eficient în întărirea codurilor morale și a responsabilității individuale pentru conduită. Organizațiile non-guvernamentale sunt caracterizate printr-o mare mobilitate în ceea ce privește modul și direcțiile lor de acțiune. Această mobilitate reprezintă condiția lor de supraviețuire, atâta vreme cât funcționarea lor este dependentă de o corectă identificare a nevoilor în comunitate și de atragerea resurselor necesare pentru abordarea acestor nevoi.

Din ce în ce mai mult, organizațiile neguvernamentale (ONG) sunt recunoscute ca o componentă semnificativă a societății civile și ca factor care contribuie la susținerea sistemului democratic de guvernare. În particular, multe organizații au abilitatea de a ajunge la cei mai săraci și cei mai dezavantajați și oferă celor care nu se fac suficient auziți pe alte canale, posibilitatea de a se exprima, iar implicarea lor în elaborarea și implementarea politicilor ajută la câștigarea acceptării publice.

Clarificări conceptuale

În contextul prezentei lucrări, prin organizație neguvernamentală sau nonprofit (sau organizații neguvernamentale - nonprofit) se înțelege orice asociație, fundație sau federație legal constituită, întemeiată în baza Legii 21/1924, a Ordonanței 26/2000, completată și modificată prin Ordonanța 37/2003 și a Legii 246 /2005, care desfășoară activități în interes general sau în interesul unor colectivități locale ori în interesul lor personal nepatrimonial.

Metodologie

Pentru realizarea materialului de față s-a folosit ca și metodă de cercetare analiza de document, baza acestei analize reprezentând-o documentele realizate pe acest subiect de diferite organizații: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Banca Mondială sau Centrul Regional de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale din Cluj. În același timp, s-au folosit documentele redactate cu ocazia consultărilor publice facilitate de National Democratic Institute (SUA), bilanțurile centralizate la nivelul sectorului nonprofit - neguvernamental din județul Cluj realizate de către Direcția de Finanțe, precum și analiza SWOT realizată de către o echipă de lucru de la Universitatea Babeș-Bolyai.

Cadru general de evoluție a sectorului neguvernamental – nonprofit din România

După 1989, la fel ca și în alte țări din Europa Centrală și de Est, în România a crescut numărul ONG-urilor înregistrate. Aceasta se poate interpreta atât ca o expresie a libertății de asociere nou dobândite, cât și ca un rezultat al disponibilității fondurilor străine pentru sectorul nonprofit.

Conform unor analize realizate în anul 1999 de către Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) reiese că organizațiile neguvernamentale activează în domeniile diverse de activitate cum ar fi:

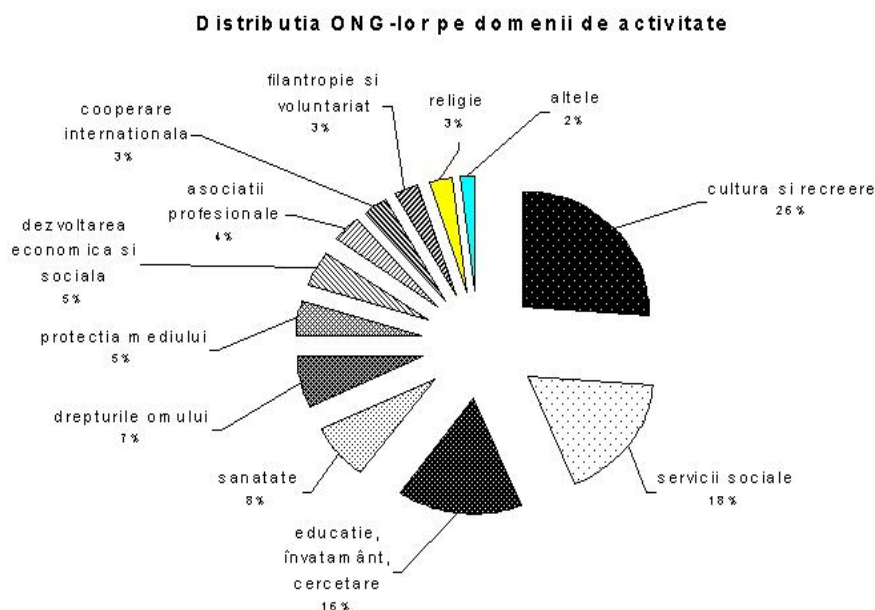


Fig. nr. 1 – Distribuția ONG-urilor pe domenii de activitate, sursa FDSC – 1999.

Pe baza studiului realizat de FDSC se observă, că la nivel național există o discrepanță majoră atât în ceea ce privește distribuția, cât și densitatea⁵ organizațiilor neguvernamentale. Astfel, putem plasa Crișana⁶, Transilvania⁷, Banatul⁸ și municipiul București în zonele cu cele mai ridicate valori, iar Dobrogea⁹ și Muntenia¹⁰ în zona cu cele mai mici valori ale fenomenului asociativ.

⁵ densitatea ONG-urilor e egală cu numărul ONG-urilor la 100.000 de locuitori

⁶ Crișana este formată din județele: Satu Mare, Bihor și Maramureș;

⁷ Transilvania este formată din județele: Sălaj, Bistrița-Năsăud, Cluj, Mureș, Harghita, Covasna, Brașov, Sibiu, Alba și Hunedoara;

⁸ Banatul este format din județele: Arad, Timiș, și Caraș-Severin;

⁹ Dobrogea este alcătuită din următoarele județe: Tulcea și Constanța;

¹⁰ Muntenia este alcătuită din județele: Argeș, Dâmbovița, Prahova, Buzău, Brăila, Ialomița, Călărași, Teleorman și Giurgiu;

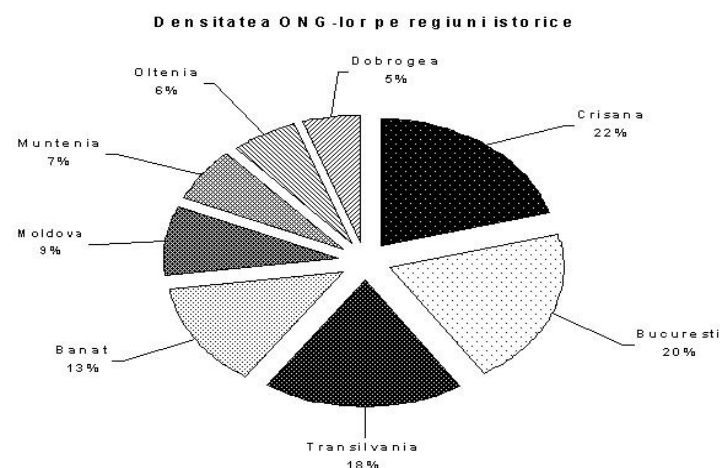


Fig. nr. 2. – Densitatea ONG-ilor pe regiuni istorice, sursa FDSC, 1999.

La nivelul percepției publice legată de organizațiile neguvernamentale putem observa faptul că nivelul de încredere în structurile asociative este în continuare foarte scăzut. Barometrul de opinie publică (2004) arată că doar 8% din populație este membră într-o structură neaducătoare de venit, iar nivelul încrederii în ONG-ri este în continuare scăzut - 14%.

În ceea ce privește sursele de finanțare adresate ONG - lor din România, în ultimii 16 ani se remarcă fondurile provenite din surse externe private sau publice. Indiferent de momentul realizării analizelor la care facem referire, constatăm că fondurile externe reprezintă mai mult de 50% din fondurile avute la dispoziție de către ONG- le din România.

O estimare asupra ansamblului surselor de finanțare pentru sectorul nonprofit a făcut obiectul raportului citat în lucrarea intitulată “O prezentare a sectorului neguvernamental din România”¹¹ (Dan Petrescu – “Bilanțul Băncii Mondiale asupra ONG- lor din România, 1998”). Cifrele prezentate în acest studiu se referă la anul 1995 și sugerează o investiție de 189,2 milioane USD (0,006% din PIB) în sectorul ONG în anul respectiv. Distribuția acestei sume în funcție de proveniența finanțărilor poate fi urmărită în tabelul de mai jos:

Sursa de finanțare	Valoarea (în milioane USD)	Procentajul din suma totală (%)
Fonduri guvernamentale, neguvernamentale și private străine	106	56
Donații și contribuții din partea populației (inclusiv contribuția membrilor)	22,7	12
Taxe pentru servicii și dobânzi	20,8	11
Sponsorizări și donații ale mediului de afaceri	13,2	7
Subvenții și taxe percepute pentru servicii din partea sectorului de stat	9,5	5
Altele	18	9

¹¹ Vera Dakova, Bianca Dreossi, Jenny Hyatt, Anca Socolovschi- O prezentare a sectorului neguvernamental: Consolidarea strategiei donatorilor, București, 2000.

Tabelul nr. 1 – Sursele de finanțare ale ONG-lor și distribuirea sumelor pe bază de finanțatori, sursa - Dan Petrescu – “Bilanțul Băncii Mondiale asupra ONG – lor din România, 1998.

Un alt raport realizat în anul 2000 de către FDSC (Dakova, 2000) relevă faptul că aproximativ 55% din finanțarea sectorului ONG este asigurată de donatorii străini. Ca și o caracteristică a acestor fonduri se constată că ele sunt adresate unor domenii distincte (drepturile omului, protecția mediului, educația civică) unde au fost dezvoltate organizații puternice dependente de inputurile din străinătate, pe când organizațiile din alte domenii (cultură și artă) și-au dezvoltat activitatea preponderent pe baza susținerii venite din fonduri interne (sectorul de afaceri sau administrația publică).

Sectorul neguvernamental din Cluj-Napoca

După cum reiese și din analiza generală a sectorului neguvernamental din România, județul Cluj, în general, și municipiul Cluj-Napoca, în particular, reprezintă un centru important al fenomenului asociativ. Această afirmație este susținută atât din punctul de vedere al numărului organizațiilor neguvernamentale, cât și din punctul de vedere al densității acestora. Pe de altă parte putem menționa existența în spațiul comunitar din Cluj-Napoca și a unor forme asociative informale (asociații cetățenești, grupuri de inițiativă, grupuri cetățenești, etc.), care nu sunt legal constituite și urmăresc rezolvarea punctuală a unor probleme.

Dinamica organizațiilor neguvernamentale la nivelul județului Cluj¹² relevă o oscilație permanentă a numărului de ONG-uri nou înființate, după cum se poate observa și din tabelul de mai jos. Am considerat că cifrele referitoare la sectorul organizațiilor neguvernamentale de la nivel județean sunt de asemenea relevante și pentru municipiul Cluj-Napoca, având în vedere că cea mai mare parte a ONG-lor sunt înregistrate și își desfășoară activitatea aici (aproximativ 90%).

Anul	Numărul de ONG-uri înregistrate la Judecătoria Cluj
1990	481
1991	144
1992	63
1993	66
1994	83
1995	154
1996	525
1997	689
1998	291
1999	168
2000	134
2001	93
2002	123
2003	69

Tabel nr. 2 . Dinamica ONG-lor la nivelul județului Cluj, sursa Judecătoria Cluj.

¹² date obținute de la Judecătoria Cluj

Pe baza acestui tabel se poate estima mărimea sectorului asociativ în funcție de numărul de organizații neguvernamentale înregistrate în județul Cluj, dificultăți înregistrându-se în stabilirea numărului de organizații neguvernamentale active.

Conform datelor obținute de la Centrul Regional de Resurse¹³ pentru ONG-uri Cluj, distribuția ONG-urilor din municipiul Cluj-Napoca, pe domenii de activitate, la nivelul anului 2000 arată în felul următor¹⁴:

Cultură	48%
Educație	48%
Servicii sociale	32%
Sănătate	26%
Ecologie	13%
Dezvoltare economică și socială	14%
Drepturi cetățenești	15%
Filantropie și voluntariat	14%
Cooperare internațională	24%
Asoc. profesionale și de afaceri	8%
Religie	10%

Tabel nr. 3 – Distribuția ONG-urilor din Cluj - Napoca pe domenii de activitate
Sursa Centrul Regional de Resurse pentru ONG-uri Cluj, 2001.

O influență importantă asupra dezvoltării sectorului nonprofit o are și faptul că municipiul Cluj-Napoca este un centru universitar, numărul organizațiilor înființate de studenți și de cadrele didactice, organizațiile din domeniul educației, cercetării și științei arătând un nivel mai crescut față de indicatorii care sunt caracteristici sectorului în general.

Din punct de vedere al veniturilor realizate (datele au fost obținute din bilanțurile contabile întocmite pentru anul 2000¹⁵) organizațiile neguvernamentale din județul Cluj (în baza de date a Ministerul Finanțelor fiind înregistrate la acea dată 1.005 organizații neguvernamentale din județul Cluj) pot fi grupate în felul următor:

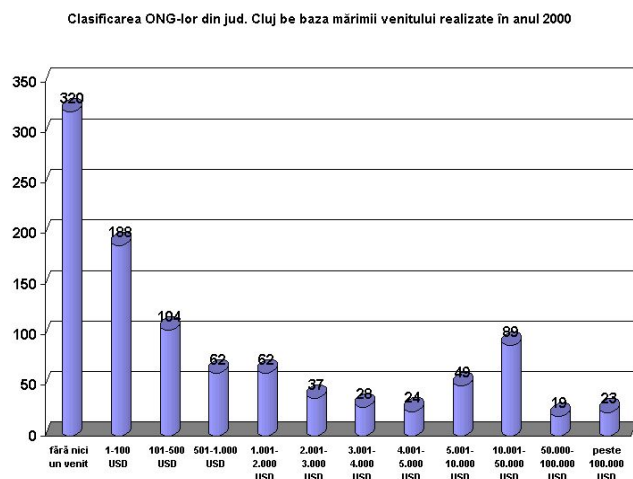


Fig. nr. 3 – Clasificarea ONG-urilor din județul Cluj pe baza veniturilor realizate în anul 2000, sursa Ministerul Finanțelor

¹³ n. a. – Centrul Regional de Resurse pentru ONG-uri Cluj a fost înființat în anul 2001 ca și o inițiativă a CENTRAS în parteneriat cu câteva ONG-uri din Cluj. În momentul de față acest centru și-a încetat activitatea.

¹⁴ Unele organizații au marcat mai multe domenii ca domeniul lor de activitate.

¹⁵ www.mfinante.ro

Venitul total realizat de ONG-le din județul Cluj este 12.338.750 USD (319.894.451 ROL/ 1USD = 25.926, sau 13.202.462 EURO conform cursului valutar din data de 29 decembrie 2000). Din datele furnizate de Direcția Județeană de Finanțe Publice Cluj reiese că în anul 2004 ONG-urile din județul Cluj au avut un buget total de 2.263.610.940 mii ROL (adică 57.071.097 Euro conform cursului de schimb publicat de Banca Națională a României pentru 31.12.2004). Fondurile nerambursabile atrase de acestea din surse externe (din afara României) se cifrează la nivelul anului 2004 la suma de 868.732.989 mii ROL (adică 21.902.854 Euro conform cursului de schimb publicat de Banca Națională a României pentru 31.12.2004). Ce putem constata din aceste date este că la nivelul anului 2004 în bugetele ONG-lor din Cluj ponderea fondurilor externe a ajuns la 38,3% ceea ce demonstrează o capacitate de finanțare însemnată existentă la nivel național. Pe de altă parte se poate acredita ideea conform căreia ONG-urile reprezintă pe baza fondurilor nerambursabile atrase din surse externe un motor important al dezvoltării economice locale având în vedere că sumele atrase de acestea sunt cheltuite în general la nivel local susținând prin asta economia locală.

După cum reiese din figura nr. 3, numărul organizațiilor fără nici un venit (aceste organizații deocamdată pot fi considerate ca entități fără nici o activitate), în anul 2000 a fost de 320 (32%) din cele 1005 organizații înregistrate în baza de date a Ministerului Finanțelor, la acestea adăugându-se și un număr ridicat de organizații cu venituri reduse, ponderea acestor două categorii (organizații fără nici un venit și cele cu venituri foarte reduse) este 51% din totalul organizațiilor.

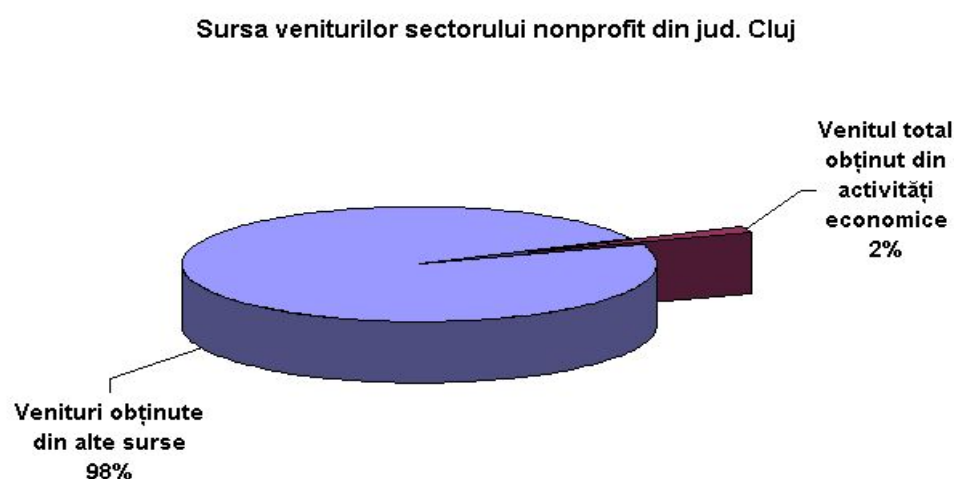
Se constată că primele cinci organizații neguvernamentale dispun de un buget ce reprezintă 28% din veniturile totale realizate de ONG-le din Cluj.



Fig. nr. 4 – Departajarea ONG-lor din județul Cluj pe baza veniturilor realizate în anul 2000, sursa: Ministerul Finanțelor, 2000.

Este important de menționat faptul că între primele zece organizații, cu cele mai mari venituri apar trei organizații care au ca activitate primordială înființarea și organizarea unor instituții de învățământ superior.

Din datele obținute, reiese că un număr de 64 organizații au avut venituri obținute din activități economice, valoarea totală a acestora cifrându-se la 242.437 USD pentru anul 2000.



**Fig. nr. 5 – Sursa veniturilor sectorului nonprofit din județul Cluj, sursa Ministerul
Finanțelor, 2000.**

Din statisticile existente la nivel local reiese că în anul 2004 exista un număr de 17.929 de persoane angajate în cadrul organizațiilor neguvernamentale din județul Cluj. Dintre acestea 11.126 de persoane era încadrate în desfășurarea de activități fără caracter patrimonial, iar 6803 în activități cu caracter patrimonial. Dacă avem în vedere faptul că la nivelul anului 2003 în județul Cluj existau un număr de 299.700 salariați (conform Institutului Național de Statistică) rezultă că aproximativ 6% din salariații județului Cluj sunt angrenați în activitatea unui ONG. Prin urmare, putem constata că sectorul neguvernamental reprezintă un angajator important la nivelul județului Cluj, aici desfășurându-și activitatea o parte importantă din angajații județului.

În ceea ce privește aplicarea prevederii prin care 1% (aferez pentru veniturile realizate în cursul anului 2004) din impozitele datorate de persoanele fizice statului poate fi redirectionat către un ONG. Rezultatele obținute de către reprezentanții sectorului din județul Cluj în primul an de aplicare a acestei prevederi clasează județul Cluj pe un loc fruntaș la nivel național. Conform unei analize efectuate de către Asociația pentru Relații Comunitare (ARC) la nivel de județ, procentul celor care au ales să folosească această prevedere este de 12% dintre contribuabili. Comparativ cu procentul la nivel național, care a fost sub 2%, organizațiile neguvernamentale – nonprofit din județul Cluj au obținut rezultate foarte bune în primul an de aplicare a acestei prevederi fiscale. Rezultatele obținute se datorează și campaniilor de promovare organizate de mai multe ONG-uri din județul Cluj. Suma astfel obținută de către sectorul neguvernamental – nonprofit din județul Cluj, se situează la 531,824 RON reprezentând 16,29% din fondurile atrase prin acest mecanism la nivel național, care se situează la 3,263,695 RON.

Evenimente semnificative în formarea și dezvoltarea sectorului neguvernamental din municipiul Cluj-Napoca

În **1998** a fost organizat pentru prima oară Forumul Organizațiilor din Cluj – **DIAGONALE** - care a avut ca scop facilitarea dialogului și schimbului de experiență între ONG-urile clujene, precum și a dialogului acestora cu administrația publică locală și alte instituții și autorități publice, devenind un eveniment regulat pentru mediul nonprofit din Cluj - Napoca.

În **aprilie 2000** a fost creată ca organizație umbrelă Consiliul Organizațiilor Neguvernamentale Active în Domeniul Serviciilor Sociale – CONSENS. Una din ideile de bază ale formării acestei federații a fost aceea a optimiza comunicarea și relațiile între ONG-urile care prestează servicii sociale și de a unifica principiile lor de bună practică („best practice”).

În **septembrie 2001** din inițiativa Centrului de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale-CENTRAS, cu colaborarea mai multor organizații neguvernamentale¹⁶ și a unor instituții ale administrației publice locale¹⁷, precum și cu sprijinul material oferit de Fundația Charles Stewart Mott a fost înființat Centrul Regional de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale (CRR) – Cluj, cu scopul dezvoltării culturii asociative în zonă.

Cu privire la evoluția sectorului asociativ din Cluj-Napoca se poate constata ca și un fapt pozitiv apariția unor structuri organizatorice, organizații umbrelă care promovează cooperarea și reprezentarea organizațiilor având același domeniu de activitate. În acest sens se pot aminti CONSENS, Consorțiul Organizațiilor Studentești, ECOCLUJ. Un sector neguvernamental stabil, bine dezvoltat nu poate fi conceput fără colaborări intrasectoriale și pentru realizarea acestora, în primul rând, e nevoie de o inițiativă susținută a organizațiilor. În lipsa unor asemenea inițiative scade posibilitatea de a avea programe/proiecte derulate în parteneriat cu o altă organizație cu interese și destinații asemănătoare. Având în vedere mărimea sectorului neguvernamental din Cluj-Napoca este nevoie de intensificarea unor inițiative asemănătoare și în alte domenii de activitate pentru a crește capacitatea de autoorganizare a sectorului.

Relațiile intersectoriale

În acest sens o importanță majoră o au relațiile cu administrația publică locală și cu sectorul de afaceri. La nivelul administrației publice locale, constatăm existența unui cadru juridic care stimulează dezvoltarea relațiilor de parteneriat (atât în Ordonanța 26/2000, cât și în Legea 246/2005) însă, în practică se observă o situație diferită în funcție de instituția la care se face referire.

În cadrul primăriei municipiului Cluj-Napoca, relația cu sectorul asociativ este asigurată prin intermediul Serviciului învățământ, cultură, culte, sport, turism, tineret care se ocupă cu următoarele probleme¹⁸:

- alocare de sumă (finanțarea acțiunilor culturale, religioase, sportive, turistice, de tineret);
- autorizație de afișaj pentru spațiile publicitare aflate în administrarea RADP;
- acordarea titlului de cetățean de onoare;

¹⁶ CONSENS; Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie; Centrul de Voluntariat Pro Vobis; Fundația CIVITAS, Fundația pentru educație și dezvoltare locală AGAPIS;

¹⁷ Primăria Bistrița, Primăria Zalău;

¹⁸ - conform datelor puse la dispoziția celor interesați, pe site-ul primăriei www.primariaclujnapoca.ro

- întocmirea referatelor și proiectelor de HCL ale tuturor solicitanților;
- urmărirea aplicării Hotărârilor Consiliului local și a modului cum sunt cheltuite sumele alocate pentru diversele acțiuni;
- înaintarea către Direcția economică, spre decontare, a documentelor doveditoare a desfășurării acțiunilor, privind sumele alocate de Consiliul local;

De asemenea, este de menționat faptul că prin Serviciul de Protecție Socială se oferă o serie de subvenții și ajutoare materiale organizațiilor neguvernamentale care au ca obiect de activitate asistența și protecția socială, (conform Legea nr. 34/1998, H.G. nr. 1153/2001):

- acordarea de subvenții de la bugetul local asociațiilor și fundațiilor române cu personalitate juridică ce înființează și administrează unități de asistență socială;
- întocmirea convenției pentru acordarea de servicii de asistență socială;
- verificarea lunară a acordării serviciilor de asistență socială;
- întocmirea raportului lunar și anual privind acordarea serviciilor de asistență socială;
- întocmirea raportului lunar și anual privind utilizarea subvenției;

În cadrul acestor servicii există persoane ale căror atribuții sunt întreținerea și dezvoltarea relațiilor cu sectorul neguvernamental.

Sub acest aspect politica de personal a primăriei se caracterizează prin lipsa de stabilitate și continuitate a pozițiilor ocupate de persoane de specialitate în vederea îndeplinirii sarcinilor. Rotația personalului fără considerente profesionale împiedică crearea și dezvoltarea „know-how”-ului în domeniul parteneriatului dintre sectorul public și nonprofit. Elaborarea și implementarea unui program de pregătire profesională pe termen scurt și lung e greu de conceput în asemenea condiții și implică costuri suplimentare nejustificate. Această politică de personal are influențe negative asupra creării unor relații stabile bazate pe o comunicare deschisă și încredere reciprocă.

La nivelul primăriei municipiului Cluj–Napoca chiar dacă se oferă ONG-lor finanțări nerambursabile pentru diferite proiecte derulate nu există o metodologie clară și transparentă de finanțare, dar totuși pentru a veni în sprijinul ONG-lor s-a elaborat un proiect de regulament în acest sens care însă nu a fost încă adoptat.

La nivelul Consiliului Județean nu există o structură bine conturată, de sine stătătoare care să aibă atribuții clare vis-a-vis de relația cu mediul asociativ, aceste atribuții sunt preluate de către Serviciul Instituției Publice și numai în domeniul asistenței și protecției copiilor cu dizabilități. Instituția Prefectului nu are o structură specifică relației cu organizațiile neguvernamentale, iar responsabilitățile în acest domeniu sunt împărțite între mai multe direcții și servicii – Direcția pentru Integrare Europeană, Serviciul de informare și relații publice.

Relațiile intersectoriale (APL–ONG) sunt percepute de foarte multe ori ca și unele de alocare de finanțări fără a ține cont de alte oportunități în acest domeniu. Există semnale din ambele părți pentru necesitatea instituirii unor relații de colaborare și în alte domenii, de exemplu elaborarea politicilor publice, consultarea ONG-lor în diferite probleme. De cele mai multe ori se remarcă din partea instituțiilor administrației publice locale faptul că cele mai multe solicitări primite de la ONG-uri se referă la acordarea de fonduri sau spații, iar inițiativele de genul celor cu privire la dezvoltarea de proiecte în parteneriat sau furnizarea unor servicii pe picior de egalitate sunt reduse ca număr.

Relația cu sectorul de afaceri

Deși cele două sectoare sunt relativ bine reprezentate la nivelul municipiului Cluj-Napoca aici desfășurându-și activitatea organizații și companii renumite pe plan național și chiar internațional, totuși relația lor de colaborare este slab dezvoltată. Potențialul colaborării celor două sectoare este foarte mare, atât în ceea ce privește resursele financiare care pot fi obținute de ONG-uri drept sponsorizare sau donații din partea sectorului de afaceri, cât și în ceea ce privește colaborarea în cadrul unor proiecte importante la nivel comunitar.

Există, de altfel, colaborări punctuale între diferite ONG-uri și companii bazate pe contacte individuale sau personale lipsind perspectiva strategică a colaborării între cele două sectoare ca întreg, remarcându-se totodată lipsa unor forumuri sau a unor canale prin care să se promoveze comunicarea și parteneriatul dintre cele două sectoare.

II ANALIZA SWOT

Puncte tari

- Societate civilă activă și bine organizată
- Existența numeroaselor fundații și asociații active în diverse domenii ale vieții sociale
- Existența la nivelul orașului a unora dintre cele mai bune universități din România și oportunități pentru pregătire vocațională
- Infrastructură de servicii publice bine dezvoltată
- Fondurile atrase de ONG-uri din afara comunității reprezintă o sursă importantă a dezvoltării economice locale
- Existența unui forum anual al organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca
- Existența unui proiect de regulament privind acordarea unor fonduri din bugetul local
- Existența unor forumuri de discuții care să faciliteze schimbul de informații și colaborarea dintre ONG-uri
- Existența unor parteneriate strategice intrasectoriale
- Experiență bogată în implementarea unor programe/proiecte europene
- Existența unor campanii de promovare a mecanismului de 1% și obținerea celor mai bune rezultate la nivel național
- Organizarea în Cluj-Napoca a unor evenimente naționale: Conferința Națională în Fundraising, Forumul Național al ONG-urilor, etc

Puncte slabe

- Nu există date statistice, cercetarea lipsește
- Vocea comună slabă
- Slaba implicare a cetățenilor în comunitate
- Capacitate redusă de cofinanțare a proiectelor
- Lipsa unei baze de date care să conțină informații despre organizațiile neguvernamentale din Cluj-Napoca, domeniile de activitate, date de contact, etc.
- Inexistența la nivelul instituțiilor administrației publice locale a unor servicii/departamente specializate în relația cu ONG-le
- Lipsa surselor de finanțare locală (din surse publice sau private) adresate mediului asociativ
- Lipsa/nefuncționalitatea unui Centru de Resurse pentru Organizațiile Neguvernamentale în Cluj – Napoca

Oportunități

- Multiculturalismul care produce un amestec bogat de idei și de perspective esențiale pentru o calitate ridicată a vieții
- Implicarea ONG-lor specializate în rezolvarea problemelor comunității și a grupurilor pe care le reprezintă
- Existența unei specializări de master în domeniul Managementului Organizațiilor Neguvernamentale
- Crearea unei Fundații Comunitare
- Afiliere internațională a multor ONG-uri,
- Intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică
- Îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E.
- Mecanismul 2%, combinat cu disponibilitatea cetățenilor de a dona și capacitatea ONG-lor de a cere fonduri
- Dezvoltarea colaborării cu sectorul de afaceri de la nivel local
- Fondurile structurale primite din partea Uniunii Europene

Pericole

- Spor negativ de populație
- Putere redusă a sectorului neguvernamental de a asigura rețele de asistență pentru categorii defavorizate
- Slaba vizibilitate a activităților ONG-lor în mass-media locală și națională
- Lipsa unor structuri de reprezentare a intereselor ONG-lor la nivel național și chiar european
- În ciuda numărului mare de ONG-uri se constată existența unei discrepante între numărul de ONG-uri înregistrate și numărul ONG-lor active
- Retragerea din România a activității unor finanțatori tradiționali

III. PROBLEME STRATEGICE

1. Lipsa capacității de autoreglementare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca
2. Inexistența unor structuri specializate în administrația publică locală însărcinate cu relația cu ONG-le
3. Capacitate redusă din partea ONG-lor locale de a atrage și gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor existente în comunitate

IV. STRATEGII PENTRU REZOLVAREA PROBLEMELOR IDENTIFICATE

În conformitate cu viziunea identificată cu ocazia consultărilor facilitate de National Democratic Institute:

Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

Pe baza acestei analize se pot identifica următoarele strategii la nivelul sectorului neguvernamental non-profit din Cluj – Napoca:

1. Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj – Napoca
2. Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice
3. Îmbunătățirea capacității ONG-lor locale de a atrage, gestiona eficient resursele locale pe baza nevoilor locale
4. Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale

Elaborarea de strategii care să corespundă problemelor strategice identificate

1. Dezvoltarea capacității intrasectoriale a mediului nonprofit din Cluj-Napoca
 - a. Înființarea unui Centru de resurse pentru ONG-uri la nivelul municipiului Cluj-Napoca. Necesitatea acestei inițiative decurge din faptul că la nivelul municipiului Cluj-Napoca nu există o structură însărcinată cu colectarea, analiza datelor legate de dinamica sectorului asociativ. Acest Centru ar reprezenta cadrul în care se pot dezvolta servicii de training și consultanță adresate în special ONG-urilor din localitate;
 - b. Crearea unui centru comunitar care să poată fi folosit de ONG-uri în activitatea lor. Centrul comunitar ar reprezenta cadrul de desfășurare a diferitelor manifestări (cursuri, conferințe, simpozioane) organizate de ONG – urile din Cluj-Napoca, cât și o oportunitate pentru organizațiile fără o bază materială stabilă de a avea acces la un birou;
 - c. Crearea unor rețele de ONG-uri sectoriale. Existența unor parteneriate intrasectoriale între organizații care au același domeniu de activitate poate ajuta la schimbul de bune practici, dezvoltarea colaborării și sporirea capacității acestora. Aceste organizații umbrelă vor avea posibilitatea de a promova dialogul, de a exercita presiune asupra administrației publice, importanța lor în contextul integrării europene fiind crucială.
2. Dezvoltarea relațiilor intersectoriale între mediul neguvernamental, nonprofit, respectiv sectorul de afaceri și cel al administrației publice
 - a. Crearea unor Birouri specializate în relația cu ONG-urile în cadrul Primăriei, Consiliului Județean și al Instituției Prefectului. Înființarea în cadrul instituțiilor administrației publice locale a unor structuri specializate în relația cu ONG-le poate ajuta la o mai bună colaborare între cele două sectoare și la o mai bună identificare și satisfacere a nevoilor comunității locale. Tot acest birou ar fi responsabil și de alocarea de fonduri și spații (verificarea eficienței utilizării fondurilor și a spațiilor).
 - b. Realizarea în cadrul Primăriei a unei baze de date cu ONG-urile din comunitate care să cuprindă pe lângă aspecte cu privire la date de contact, istoricul colaborării cu organizațiile respective, istoric privind alocările bugetare, modul de decontare a acestora, modul de utilizare a spațiilor primite de la Primărie și alte informații relevante despre ONG-uri (rapoarte anuale, bilanțuri, etc.)
 - c. Organizarea unor conferințe având ca și tematică parteneriatul APL – ONG sau parteneriatul ONG – sectorul de afaceri. Schimbul de idei, cunoștințe, experiențe dintre reprezentanții celor două sectoare poate ajuta la cunoașterea reciprocă și la îmbunătățirea relațiilor de parteneriat între cele două sectoare.
 - d. Crearea unor comisii consultative între reprezentanții APL și ONG în domenii specifice de politici publice. Implicarea ONG-urilor în domenii diferite de politici publice poate duce la creșterea transparenței în luarea deciziilor publice și la o mai bună implicare a cetățenilor în guvernarea locală. Aceste colaborări în cadrul unor comisii consultative se poate materializa

- printre altele în activități ce vizează colaborarea dintre autorități și organizații neguvernamentale nonprofit în domeniile precum, revizuirea strategiei de dezvoltare, ierarhizarea priorităților de dezvoltare, etc..
- e. Promovarea conceptului de Social Corporate Responsibility (Responsabilitate Social Corporatistă) în rândul companiilor din Cluj-Napoca. Numărul mare de societăți comerciale din Cluj-Napoca recomandă promovarea acestui concept pe baza căruia ar fi posibilă asigurarea sustenabilității demersurilor ONG-urilor. Resursele astfel atrase ar conduce la o creștere importantă a bugetelor ONG-urilor din Cluj-Napoca
 - f. Concesionarea anumitor servicii organizațiilor active în domenii relevante – cu scopul creșterii eficienței utilizării fondurilor publice și evitării dublării serviciilor la nivelul cetățenilor printr-o mai bună comunicare - colaborare între autorități și ONG-uri.
3. Îmbunătățirea accesului la finanțări pentru mediul neguvernamental, nonprofit din Cluj –Napoca
- a. Înființarea unei Fundații comunitare. Existența unei asemenea organizații ar îmbunătăți accesul ONG-urilor din Cluj-Napoca la resursele necesare implementării diferitelor proiecte de interes local.
 - b. Adoptarea unui regulament de finanțare a ONG-urilor din Cluj-Napoca prin care să se asigure șanse egale pentru toate ONG-urile în vederea obținerii unor fonduri din bugetul local pe baza unei competiții deschise și transparente. Anual zeci de organizații primesc sprijin financiar din bugetul local pentru derularea diferitelor proiecte comunitare. Adoptarea unui Regulament de acordare a finanțărilor de la bugetul local a programelor și proiectelor de interes public derulate de organizațiile neguvernamentale poate crește transparența acordării acestor fonduri, poate îmbunătăți accesul tuturor organizațiilor din Cluj-Napoca la obținerea sprijinului financiar în derularea diferitelor inițiative. Se propune o diferențiere în alocarea fondurilor pe componenta de micro-proiecte și macro-proiecte în funcție de prioritățile strategice identificate.
 - c. Creșterea capacității de absorbție a fondurilor europene de către ONG-urile din Cluj-Napoca. În contextul aderării României la Uniunea Europeană fondurile structurale ce vor fi alocate și pentru mediul nonprofit vor crește foarte mult din punct de vedere cantitativ. Asigurarea co-finanțării, pregătirea de specialiști care să administreze aceste proiecte, modul în care se primesc informațiile influențează în mod decisiv competitivitatea organizațiilor neguvernamentale din Cluj-Napoca pe piața finanțărilor europene.
4. Creșterea cunoașterii sectorului la nivelul comunității locale
- a. Realizarea unui catalog de promovare a sectorului neguvernamental din Cluj - Napoca. Realizarea unor materiale de promovare în care să fie cuprinse informații despre adresele, domeniile de activitate, proiectele importante ale ONG-urilor din Cluj-Napoca poate ajuta la creșterea vizibilității sectorului la nivelul comunității locale și nu numai;
 - b. Stabilirea unor canale de comunicare directe între mediul neguvernamental și mass-media locală. Slaba vizibilitate a sectorului la nivelul comunității locale se datorează și relațiilor avute cu reprezentanții mass-mediei locale. Crearea unor evenimente comune cu reprezentanții mass-mediei, o încercare de cunoaștere reciprocă poate ajuta la realizarea acestui deziderat;
 - c. Realizarea unui portal al ONG-urilor din Cluj-Napoca. Existența unui portal (de ex. www.ngoCluj.ro) unde să se găsească informații despre sectorul neguvernamental, despre ONG-urile din Cluj-Napoca, proiectele acestora și principalele evenimente ce se desfășoară în acest domeniu le ajută pe acestea să fie mai transparente și mai vizibile la nivelul cetățeanului.
 - d. Organizarea unor campanii de promovare care să vizeze stimularea civismului (cu un accent asupra tinerilor) și a voluntariatului în comunitate.

Dezbateră nr. 12. DEZVOLTARE ECONOMICĂ LOCALĂ

Strategia privind dezvoltarea economică locală subsumează elemente ale celorlalte strategii de dezvoltare la care se alătură elemente proprii sectoarelor economice reprezentative.

Pentru a stabili instrumentele și politicile de atingere a acestor deziderate am luat în considerare poziționarea Clujului în mediul concurențial local, regional, național și al spațiului comunitar, plecând de la **dimensiunile în care poate fi definită concurența**:

1. **Flexibilitate** – capacitatea de a modifica structura producției în funcție de pattern-urile de consum. Clujul dispune de flexibilitate datorită structurii firmelor, în principal mici și mijlocii (după standardele UE) cu preponderență în sfera serviciilor cu o valoare adăugată mare, dar și în sfera producției de mici dimensiuni
2. **Limite de timp** – modificarea structurilor de consum și producție o dată cu intrarea în Uniunea Europeană
3. **Accesul la informație și tehnologii** – prin sectoarele de IT și cele de ramuri cu tehnologii înalte
4. **Posibilități de inovare** – prin existența unui mediu academic de înaltă ținută științifică, cu activități de cercetare, dezvoltare care conduc la inovare

Principalele surse de competitivitate în plan local sunt:

1. **Capitalul intelectual** – rezultat al tradiției academice și al transferului de mentalitate, rezultat al interacțiunii cu structurile Uniunii Europene
2. **Calitatea vieții** – dată de nivelul veniturilor, structura consumului, nivelul prețurilor pe piața locală, în special la nivelul terenurilor și al construcțiilor
3. **Structura economiei pe ramuri** – foarte bună reprezentare a sectorului serviciilor cu valoare adăugată ridicată
4. **Infrastructura** – în curs de creștere calitativă, mai ales în condițiile construcției Autostrăzii Transilvania (Brașov-Borș)
5. **Costul afacerilor** (cost of doing business)
6. **Networking-ul**
7. **Instituțiile locale** – întărirea capacității acestora de a administra averea publică și de a lua decizii care să facă mediul economic atractiv pentru investitorii locali, naționali și străini
8. **Unitatea de viziune a instituțiilor dar și a acestora cu societatea civilă**

Viziunea privind dezvoltarea strategică din punct de vedere economic a Clujului pornește de la identificarea avantajului competitiv al Clujului, de centru universitar de primă mărime la nivel regional și național, cu o structură a ramurilor industriale bazate pe cunoaștere și de la faptul că mediul de afaceri al Clujului este unul sănătos (definit astfel prin numărul de firme create, cifra de afaceri a firmelor, număr de falimente, etc.) cu potențial de creștere și dezvoltare în viitor (Clujul deține locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare și locul I în ierarhia urbană din cadrul regiunii).

Strategia de dezvoltare a economiei locale, pleacă de la elementele care pot să conducă la creșterea competitivității:

1. Încurajarea creșterii economice la nivel de firmă, din perspectiva productivității și a cifrei de afaceri, știut fiind că gradul de bunăstare la nivel local este dat de suma bunăstării actorilor individuali
2. Promovarea rolului regional și național al Clujului
3. Stimularea și susținerea investițiilor în sectoarele cheie ale economiei clujene în scopul creșterii competitivității și a gradului de ocupare a acestora
4. Identificarea unor noi sectoare de activitate și localizări spațiale ale acestora
5. Asigurarea forței de muncă cu calificări cerute de profilul firmelor care își desfășoară activitatea în zonă
6. Stabilirea, susținerea și menținerea parteneriatelor în elaborarea și aplicarea strategiei
7. Întărirea capacității instituționale în plan local

I. ANALIZA SWOT

Puncte tari

- Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după Capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei
- Locul I în ierarhia urbană în cadrul regiunii
- Structura economică diversificată, cu dezvoltarea accentuată a serviciilor (financiare, educaționale, medicale, IT)
- Nivelul ridicat al investițiilor la nivel județean - acesta era cu 57,7% mai mare la sfârșitul anului 2004 fata de sfârșitul anului 2003
- Indice de dezvoltare ridicat al întregii zone (categoria I)
- Piața de consum mare - 317.953 locuitori (potrivit recensământului din 2002)
- Venitul pe cap de locuitor peste media naționala
- Ponderea importantă a capitalului privat, în special în cadrul firmelor mici și mijlocii, considerate motorul dezvoltării economice în cadrul Uniunii Europene
- Creșterea continuă a volumului exporturilor și a importurilor la nivelul județului
- Balanța comercială pozitivă, la nivelul municipiului, nivelul exporturilor fiind cu 2036,1 miliarde mai mare de cât cel al importurilor la sfârșitul anului 2004
- Existența unui târg expozițional - Expo Transilvania - al doilea organizator și centru expozițional din țară, dacă se iau în considerare dotările tehnice, suprafața expozițională și calitatea târgurilor, reprezentând aproximativ 20 de târguri expoziționale anual, oferind agenților economici posibilitatea de a-și prezenta ofertele
- Ponderea șomajului este scăzută - 2.5% la 30.11.2004
- Scăderea continuă a numărului șomerilor - de la 11.059 în 2001 la 5.208 în noiembrie 2004
- Resursa umană diversificată și calificată, Clujul fiind al doilea centru universitar din țară
- Formarea unei clase de mijloc cu o pondere însemnată în populația totală
- Expansiunea sectorului IT&C
- Ponderea ridicată a serviciilor în economia locală (aprox 45% la nivel județean)
- Nivelul ridicat al investițiilor în construcții – în primele 9 luni ale anului 2004, acesta crescând cu 15,4% față de sfârșitul anului anterior
- Existența și extinderea Parcului Tehnologic Tetarom
- Al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București
- Își au sediul central în Cluj-Napoca două bănci comerciale private (Banca “Transilvania” și “Eurom Bank”), 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit
- Existența unor societăți de valori mobiliare puternice care promovează interesele locale în

- plan național prin BVB
- Existența Centrului de Afaceri Transilvania - promotor al mecanismelor economiei de piață și de sprijinire a IMM-urilor, acestea contribuind la crearea a peste 2000 de societăți comerciale cu parteneri străini și la dezvoltarea afacerilor directe prin Internet
- Societăți de asigurare-reasigurare cu sediile centrale în județul Cluj (ex. SAR Transilvania, ARDAF, Petro As) precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți de asigurări și fonduri de investiții din România
- Industria prelucrătoare deține un procent mai însemnat față de industria producătoare în cadrul economiei județului
- Creșterea continuă a indicelui productivității muncii în industrie – cu 7,1% mai mare în septembrie 2004, față de aceeași perioadă a anului precedent
- Deschiderea administrației față de investitori
- Existența unor asociații patronale și ONG-uri capabile să ofere servicii de consultanță și asistență
- Municipiul Cluj-Napoca se află pe primele locuri la nivelul țării la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere.
- Diversitatea ramurilor industriale: extractivă, metalurgică, constructoare de mașini, medicamente, cosmetice, materiale de construcții, tricotaje, confecții alimentară etc.
- Forța de munca ieftină și calificată (acest fapt facilitează dezvoltarea sistemului lohn, fapt ilustrat și de valoarea mai mare a exporturilor în lohn în comparație cu exporturile definitive)
- Unele produse ale industriei clujene se bucură de o bună apreciere pe piața internă și externă, (mobilă, tricotaje, confecțiile textile, produsele lactate, bere etc.)
- Locuitorii din zona periferică a orașului (Someșeni, Valea Chintăului, Dâmbul Rotund, Valea Fânațelor) asigură o parte însemnată din necesarul de legume al orașului
- Prezența unor ferme mari de animale în comunitățile apropiate orașului (Bonțida și Florești) din care se poate face aprovizionarea acestuia cu carne și produse din carne
- Existența unui număr însemnat de piețe agroalimentare
- Gama largă de produse lactate este asigurată de o companie cu tradiție în acest sector și cu o largă recunoaștere, atât pe plan intern, cât și internațional (Napolact)
- Extinderea lanțurilor de supermarket-uri
- Prezența în oraș a reprezentanțelor principalelor mărci de automobile și a service-urilor acestor mărci: Volkswagen, Audi, Porsche, Mercedes, BMW, Toyota, Volvo, Peugeot, Renault, Skoda, Dacia, etc.

Puncte slabe

- Lipsa unor centre mari de afaceri
- Lipsa unei strategii de dezvoltare locală și a instituțiilor locale care să o elaboreze
- Infrastructură inadecvată, raportat la numărul mare al populației
- Creșterea continuă a nivelului importurilor (la nivelul județului acesta era cu 25,8% mai mare la sfârșitul anului 2004 față de sfârșitul anului 2003)
- Exporturile în lohn (7208,8 mld.lei-nov. 2004) depășesc exporturile definitive (3176,4 mld. lei nov. 2004)
- Scăderea bruscă a ponderii industriei în economia locală
- Nevalorificarea parteneriatului public-privat
- Eficiența scăzută a utilizării resurselor disponibile
- Insuficiența terenurilor pentru construirea de noi unități economice mari
- Lipsa unei strategii de marketing a municipalității

- Insuficienta promovare a produselor și serviciilor locale pe plan național și internațional
- Potențialul turistic al orașului nu este insuficient valorificat
- Utilizarea pe o scară relativ mică a tehnologiilor avansate
- Absența unor companii hoteliere mari, recunoscute pe plan internațional (Hilton, Maryot)
- Productivitatea industrială este încă scăzută, raportat la cea din Uniunea Europeană
- Lipsa informațiilor de piață
- Lipsa unei culturi manageriale în sectorul privat
- Gradul redus de competitivitate a companiilor locale pe plan extern
- Nivelul redus al investițiilor în resursele umane din cadrul IMM-urilor
- Accesul la credite al IMM-urilor este încă dificil
- Condițiile de creditare ale băncilor sunt aspre
- Neaplicarea managementului calității totale
- Existența unui singur parc tehnologic
- Nivel de trai este relativ scăzut în comparație cu nivelul de trai din marile orașe europene
- Nivelul salariilor este mic în comparație cu costul vieții
- Număr scăzut de supermarket-uri raportate la populația numeroasă a orașului
- Lipsa spațiilor de construcții
- Criza imobiliară - prețul mare al terenurilor și imobilelor, precum și al chiriilor
- Spațiului expozițional existent nu acoperă cererea pieței
- Cele mai optimiste scenarii ale evoluției PIB/cap de locuitor în regiune prevăd la nivelul anului 2030 un procent de 62,62% din media comunitară iar cele mai pesimiste scenarii 40,4% (Institute for Economic Research Berlin)

Oportunități

- Îmbunătățirea percepției investitorilor străini asupra municipiului
- Creșterea interesului investitorilor
- Integrarea în Uniune Europeană și accesul la Fondurile Structurale
- Programe cu finanțare internațională (ex. Banca Mondială, BERD)
- Existența Agenției de Dezvoltare a Regiunii Nord-Vest și implicarea acesteia în atragerea de fonduri europene și în activități de consultanță
- Dezvoltarea de parteneriate între întreprinzătorii locali și cei străini
- Constituirea de parteneriate public-private
- Dezvoltarea de parteneriate între mediul academic și mediul de afaceri, în vederea satisfacerii cerințelor pieței
- Dezvoltarea comerțului electronic
- Construirea Autostrăzii Transilvania (Brașov-Borș)
- Dezvoltarea zonei metropolitane
- Construirea unor incubatoare de afaceri
- Atragerea de noi investitori
- Dezvoltarea antreprenoriatului
- Dezvoltarea serviciilor
- Cooperarea cu alte țări în domeniul educației și formării
- Creșterea interesului național și internațional pentru produsele de marcă clujene
- Implicarea mediului academic în rezolvarea problemelor social-economice ale orașului
- Dezvoltarea sectorului IMM
- Aplicarea strategiei naționale pe termen mediu și stabilizarea economiei naționale
- Îmbunătățirea legislației în domeniul muncii

- Restructurarea finanțelor publice

Amenințări

- Instabilitatea legislativă
- Aglomerarea urbană
- Falimentarea unui număr mare de firme locale care nu vor face față competiției după integrare
- Scăderea credibilității mediului de afaceri
- Lipsa comunicării între instituțiile publice, precum și între instituțiile publice și mediul de afaceri
- Desființarea unor centre de cercetare
- Corupția
- Creșterea prețurilor la serviciile de telecomunicații, energie electrică, combustibili și transport
- Interesul scăzut pentru introducerea de noi tehnologii
- Adâncirea dezechilibrului pe piața muncii între cerere și ofertă
- Migrarea forței de muncă înalt calificată
- Îmbătrânirea populației
- Creșterea numărului de șomeri după integrarea în Uniunea Europeană datorită migrării industriei lohn-ului spre state în care forța de muncă este mai ieftină
- Acordarea de facilități prioritare altor centre economice din regiune – zonele defavorizate
- Stabilirea unei părți semnificative a investițiilor private în zonele periferice ale municipiului, datorită crizei terenurilor
- Creșterea nivelului de poluare a aerului și a apei

II. IDENTIFICAREA PROBLEMELOR STRATEGICE PE BAZA ANALIZEI SWOT

1. Resursele bugetare aflate la dispoziția municipalității și alocate dezvoltării economice locale, nu acoperă nici pe departe nevoile existente ale comunității. Astfel, în cazul proiectelor de anvergură nu există posibilitatea finanțării acestora din resurse proprii.

Din acest motiv este necesar a se lua măsuri precum: eficientizarea cheltuiirii banului public (aplicarea procedurilor și competențelor managementului privat în sectorul public), precum și identificarea unor surse alternative de venit.

Se impune astfel lărgirea bazei de impozitare/taxare locală prin creșterea numărului de locuri de muncă, crearea de locuri de muncă bine plătite (pe principiul salarii mai mari - venituri mai mari la buget), utilizarea instrumentelor de management a datoriei publice (obligațiuni municipale, credit) și obținerea de venituri suplimentare prin valorificarea bunurilor sectorului public.

O altă modalitate prin care poate fi suplinită lipsa fondurilor locale suficiente pentru a susține proiectele de anvergură (infrastructură) o constituie realizarea unor parteneriate public-private, capitalul privat putând suplini insuficiența resurselor publice necesare demarării acestor proiecte.

Cheia succesului în acest tip de cooperare o constituie o administrație publică profesionistă, capabilă să stabilească un cadru clar de armonizare a interesului public cu cel privat.

2. Nivelul investițiilor este încă redus comparativ cu potențialul de care dispune municipiul.

În acest sens, este necesară pe de o parte menținerea și stimularea investitorilor existenți, iar pe de alta parte atragerea de noi investitori care să facă mediul economic local cât mai competitiv (se

recomandă utilizarea unui sondaj de opinie pentru a evalua atitudinea și nevoile mediului de afaceri).

Atragerea investițiilor private este absolut necesară pentru dezvoltarea economică locală, autoritățile publice fiind cele care trebuie să creeze condițiile necesare atunci când investițiile propuse corespund nevoilor publice.

3. Puterea micilor întreprinzători este redusă, iar în rândul acestora nu există un spirit antreprenorial.

De asemenea, sistemul financiar-bancar nu sprijină începerea unei afaceri, accesul la credite fiind dificil.

În acest sens, micii întreprinzători trebuie sprijiniți, astfel în cât sectorul IMM să se dezvolte pentru a putea face față pieței concurențiale, aceasta fiind garanția unei dezvoltări economice sănătoase (efectele restructurării anumitor domenii pot fi infinit mai grave în cazul unor agenți economici de mari dimensiuni, în timp ce IMM-urile sunt mai adaptabile cerințelor pieței, mai flexibile.

4. Cunoscut fiind faptul că creșterea economică este strâns legată de dezvoltarea infrastructurii – în special a căilor de comunicații precum și a utilităților și a infrastructurii de afaceri este evidentă lipsa acută de terenuri, chiar și neviabilizate care să fie puse la dispoziția investitorilor.

Dezvoltarea zonei metropolitane poate constitui soluția acestei probleme.

5. Existența unui număr relativ redus de produse de marcă/brand, care să acționeze ca un agent de marketing pe plan internațional și care ar putea ataca sectoarele de nișa ale pieței europene.

6. Este necesară stabilirea unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel încât aceasta să poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor.

III. ANALIZA EVOLUȚIEI ECONOMICE A MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA

1. Cluster analysis

Cluj-Napoca este pe **locul doi în ierarhia națională ca potențial de polarizare economică**, după București, fiind pe primul loc în ierarhia urbană a regiunii.

Diversitatea sectoarelor oferă dinamism și flexibilitate mediului economic clujan, fiind posibilă astfel adaptarea economiei locale la trendul regional și global.

Potențialul unei economii (atât naționale cât și regionale) este dat de procentul pe care îl ocupă în cadrul acesteia cele 5 sectoare: primar (agricultura), secundar (industria și construcțiile), terțiar (serviciile), al patrulea sector (asigurări-reasigurări, servicii bancare) și sectorul al cincilea (cercetarea științifică, educația, asistența medicală, cultură și administrație de stat).

Nr mediu salariați pe principalele activități MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

Nr. mediu de salariați	1995	2003	2003-1995
Total	136125	115668	-20,457
Nr.med.sal.în agricultură	1081	649	-432
Nr.med.salariați în industrie-total	54558	39103	-15,455
- nr.med.salariați în ind.extractivă	368	171	-197

- nr.med.salariați în ind.preucrătoare	51098	36074	-15,024
- nr.med.salariați în activ.en.elect. și termică, gaze, apă	3092	2858	-234
Nr.med.salariați în activ.construcții	11988	10644	-1,344
Nr.med.salariați în activ.comerț	15085	18329	3,244
Nr.med.salariați în activ. transp.,depozitare și comunicații	8267	8727	460
Nr.med.salariați în activ. financiar bancare și de asigurări	1599	2117	518
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	2170	2300	130
Nr.med.salariați în învățământ	13452	12462	-990
Nr.med.salariați în activ.sănătate și Asist. Socială	9674	9561	-113

Nr mediu salariați pe principalele activități MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

pondere din total	1995	2003	8.00
Total	100.00	100.00	0.00
Nr.med.sal.în agricultură	0.79	0.56	-0.23
Nr.med.salariați în industrie-total	40.08	33.81	-6.27
- nr.med.salariați în ind.extractivă	0.27	0.15	-0.12
- nr.med.salariați în ind.preucrătoare	37.54	31.19	-6.35
- nr.med.salariați în activ.en.elect. și termică, gaze, apă	2.27	2.47	0.20
Nr.med.salariați în activ.construcții	8.81	9.20	0.40
Nr.med.salariați în activ.comerț	11.08	15.85	4.76
Nr.med.salariați în activ. transp.,depozitare și comunicații	6.07	7.54	1.47
Nr.med.salariați în activ. financiar bancare și de asigurări	1.17	1.83	0.66
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	1.59	1.99	0.39
Nr.med.salariați în învățământ	9.88	10.77	0.89
Nr.med.salariați în activ.sănătate și Asist. Socială	7.11	8.27	1.16

Tabel 1- Evoluția numărului de angajați între 1995-2003

a. Sectorul primar

Agricultura nu ocupă un loc important în economia orașelor din statele dezvoltate. Cluj-Napoca nu face o excepție.

Municipiul are o suprafață de 9950 ha din care, 4936 ha teren arabil, 2685 ha fânețe, 914 ha pășune, 46 ha vii, 1396 ha livezi.

La nivelul locurilor de muncă în agricultură s-a înregistrat o tendință descrescătoare din anul 1995 până în anul 2003.

După cum se observă (Tabel 1) numărul locurilor de muncă în agricultură a scăzut de la 1081 la 649. Acest sector deținea în 2003 mai puțin de 1% din totalul de angajați ai municipiului Cluj-Napoca.

În ceea ce privește veniturile salariale din agricultură, se poate vedea o descreștere a salariului mediu real (actualizat la inflație) de la 4,420,290 ROL în 1995 la 3,796,352 ROL în 2003.

Totuși orașul își aduce o contribuție importantă la modernizarea și dezvoltarea agriculturii Transilvaniei deoarece aici își desfășoară activitatea Stația de Producție și Cercetare, Stația Experimentală și Didactică a Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Direcția Generală pentru Agricultură și Alimentație, organizații care promovează în producție a rezultatele analizelor, și cercetărilor efectuate.

b. În ce privește sectorul secundar, municipiul Cluj-Napoca se află pe primele în economia națională la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere.

În cadrul acestui sector (secundar) pe primul loc se află **industria de prelucrare**, care are un **procent mai însemnat în economia locală față de industria producătoare.**

Sectoarele industriale cu cea mai mare pondere în economia locală sunt: **industria alimentară - 18,4%, industria metalurgică și a prelucrării metalelor – 16,18%**. Acestor două sectoare li se adaugă: industria farmaceutică (Terapia), industria construcțiilor de mașini, industria chimică, industria prelucrării lemnului, industria celulozei și hârtiei, industria sticlei, industria porțelanului, textilelor, confecțiilor, pielăriei și încălțăminte, comerț și servicii.

În ultimii ani au înregistrat **creșteri semnificative industria prelucrării lemnului și a produselor din lemn – 34,5%, producția sistemelor și mecanismelor de distribuție și comandă a electricității – 9,2%, industria produselor chimice și a fibrelor sintetice – 7,2%.**

Ceea ce trebuie remarcat în cadrul industriei este puternica dezvoltare a industriei IT-ului, Cluj-Napoca fiind al doilea pol de atragere a investițiilor în IT din România.

Un alt punct forte al municipiului/județului este **potențialul energetic** al acestuia, județul Cluj fiind exportator de energie electrică.

Per ansamblu, potrivit datelor de la Direcția de Statistică, **numărul persoanelor angajate în industrie a scăzut** continuu în ultimii 4 ani; acest fapt fiind pus pe seama privatizării și restructurării unor companii de stat precum Clujana și CUG. Cu toate acestea, **numărul total de angajați ai municipiului a crescut**, aceasta datorându-se **migrării** celor care au fost disponibilizați **dinspre industrie spre servicii și comerț.**

Gradul de industrializare în Cluj-Napoca în 2003 era de 33,81%, în prezent fiind în jurul valorii de 32%.

În domeniul construcțiilor, pe primul loc în regiune, în ceea ce privește populația ocupată în acest sector se situează județul Cluj, deși la nivel de județ, în ultimii ani, a scăzut numărul persoanelor angajate în construcții.

La nivel de municipiu, criza locuințelor a constituit un avantaj pentru firmele de construcții. Între anul 2000 și 2005 construcția de locuințe a avut un trend ascendent, cu precădere în perioada 2004 și 2005 când s-au finalizat 982 și, respectiv 963 de locuințe (Tabel 2). Cu toate acestea, există încă o criză de locuințe și terenuri pentru construcții (motivul fiind imposibilitatea extinderii pe orizontală a orașului datorită reliefului deluros din împrejurimi), deși potrivit agențiilor imobiliare, prețurile apartamentelor nu au mai crescut în același ritm ca în anii trecuți.

Din punct de vedere al coeficientului de localizare, putem observa că sectorul construcțiilor are o poziție importantă, atât în economia județului cât și în cea a regiunii. Din păcate, la nivelul forței de muncă se poate vedea că numărul de angajați a scăzut între anii 1995-2003 (Tabel 1), datorat în primul rând scăderii salariului nominal mediu net (actualizat la inflație) (Tabel), raportat la aceeași perioadă.

Anul	2001	2002	2003	2004	2005
Numarul apartamentelor construite și terminate	258	329	684	982	963

Tabel 2 – Nr. De locuințe construite

c. Dacă la nivel național ponderea ultimelor 3 sectoare în cadrul economiei este una scăzută, nu același lucru se poate spune și despre Cluj-Napoca, **ponderea populației ocupate în servicii – sectorul terțiar- fiind de aprox. 40%**.

Sunt bine dezvoltate serviciile de transport de mărfuri și persoane – aerian, rutier și feroviar, serviciile de telefonie fixă (2,85 persoane/telefon fix) și mobilă, rețelele de televiziune prin cablu, serviciile de consultanță, serviciile hoteliere, serviciile de protecție și pază, serviciile de taximetrie etc. În ce privește transportul în comun, municipiul dispune de principalele mijloace de transport în comun caracteristice marilor orașe (troleibuz, tramvai și autobuz) cu excepția metroului, și de o rețea semnificativă de autobuze și troleibuze, datorită reînnoirii parțială a parcului auto.

Balanța comercială este pozitivă, nivelul exporturilor definitive fiind cu 2036.1 mld lei mai mare decât nivelul importurilor definitive.

Până la sfârșitul anului 2004, volumul exporturilor și al importurilor la nivelul județului crescuse față de sfârșitul anului precedent. Volumul **exporturilor a crescut cu 21,4% și al importurilor cu 25,8 %** - septembrie 2004, dacă se compară cu aceeași perioadă din 2003.

În același timp, exporturile în lohn (7208.8 mld. Lei - Nov. 2004) **depășesc cu mult exporturile definitive** (3176.4 mld. lei Nov. 2004), un aspect negativ, datorită faptului că prin sistemul de lohn, o parte semnificativă din taxele care în mod normal ar rămâne la nivel local, sunt pierdute.

Comerțul se desfășoară într-o rețea de unități, majoritatea cu capital privat. Există **5 piețe agro-alimentare**.

În același timp, **rețeaua de magazine/supermarket-uri nu este îndeajuns dezvoltată**, raportat la numărul de locuitori, și raportat la ceea ce există în alte orașe. Există doar un supermarket Billa, 3 magazine Profi, un supermarket Praktiker, unul Metro și unul Selgros, dar lipsesc mari companii ca Polus, Mall, Cora, Baumax, Auchan, Carrefour, etc. În prezent, pentru unele din aceste lanțuri de magazine, există deja autorizații de construcții, iar altele se află în construcție deja.

La capitolul **turism**, Cluj-Napoca, în comparație cu alte așezări urbane ale țării (Brașov, Sibiu, Oradea, Baia Mare etc.) nu deține capacitați majore de desfășurare a turismului de scurtă durată și distanță (week-end), deși există o zonă preorășenească: Pădurea Făget – turism recreativ; Pădurea Hoia-turism mixt (recreativ și cultural); Cheile Baciului – turism recreativ; Băile Someșeni – turism mixt (curativ, recreativ); Băile Cojocna – turism curativ. Zona Gilău - Someșul Cald - Tarnița – turism recreativ, aceasta este prost administrată și este insuficientă raportat la numărul total al locuitorilor.

Cluj-Napoca deține resurse importante în domeniul turismului urban, dar acestea nu au fost, până în acest moment, speculate corespunzător.

d. Cel de **al patrulea sector** este bine dezvoltat și el, Cluj-Napoca fiind cel de al doilea centru financiar-bancar al țării, aici avându-și sediul Banca Transilvania și existând 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit.

Importanța activităților financiar bancare reiese și din valorile coeficientului de localizare (>1), ceea ce înseamnă că municipiul Cluj-Napoca reprezintă un important pol județean, regional și național de atracție și plasament al capitalului.

La nivelul forței de muncă se observă o creștere a numărului de angajați între anii 1995-2003, de la 1599 în 1995, la 2117 în 2003, lucru datorat în primul rând creșterii salariului nominal mediu net (actualizat) de la 9.592.816 ROL în 1995, la 11.197.497 ROL în 2003.

e. Dezvoltarea și renumele orașului se datorează în mare parte celui de **al cincilea sector**.

Un punct forte al municipiului Cluj-Napoca, (pe care îl prezentăm la situația economică, deoarece dezvoltarea orașului își are în mare parte cauza în faptul că municipiul este **al doilea centru universitar** din România) îl reprezintă învățământul superior, centrul universitar de aici deținând ponderea majoră a învățământului superior din Transilvania.

Se poate observa cu ușurință că centrul universitar Cluj-Napoca are un **profil universitar complex și complet** (38 de facultăți, peste 300 de specializări universitare, atât în română cât și în limbi de circulație internațională sau ale minorităților etnice, la care se adaugă cele postuniversitare și doctorale), numărul studenților la învățământul superior de stat fiind în anul universitar 2002/2003 de 74.792, iar la cel privat (particular) de 5.619 studenți.

În anul universitar 2004-2005, **numărul total al studenților** din universitățile clujene a depășit **80.000**. Așa se explică într-o anumită măsură dezvoltarea accentuată a serviciilor, dar în același timp și aglomerația pietonală și de trafic, orașul dispunând de aceiași infrastructură pe care o avea și când era locuit de numai 120.000 locuitori.

Tot în cadrul celui de al cincilea sector se află și **centrele și institutele de cercetare**, datorită cărora Cluj-Napoca este renumit, și ale căror descoperiri științifice au contribuit în mare măsură la dezvoltarea locală prin punerea în practică a acestora.

De asemenea, orașul are **reputația unuia dintre cele mai importante centre medicale din țară**, aici fiind realizate unele intervenții chirurgicale extrem de dificile și cu cele mai noi tehnologii în domeniu. Orașul este pe primul loc în ceea ce privește numărul de medici și numărul de paturi (16,5 paturi/1000 de persoane – recensământul din 2002) de spitale ce revin la 1000 de locuitori. În ultima perioadă s-a dezvoltat foarte mult și sectorul privat în domeniul medical.

Cu referire la administrația publică, și mai exact la bugetul local, datorită modificărilor legislației (introducerea cotei defalcate din impozitul pe venit), cât și ratei ridicate a inflației din anii trecuți, a avut loc o creștere aparentă a nivelului veniturilor locale. În schimb, reducerea cotei de impunere la impozitul pe venit și trecerea „marilor contribuabili” de la nivelul bugetului local, la bugetul național (Ursus, Terapia, Jolidon, etc.) va avea drept efect o scădere substanțială veniturilor bugetului local (cota defalcată din impozitul pe venit).

În privința forței de muncă din sectorul bugetar s-a manifestat o tendință descrescătoare, cu excepția sectorului de „Administrație publică și apărare”(Tabel 3).

Nr. mediu de salariați	1995	2004
Total	136125	116686
Nr.med.salariați în admin.publică și apărare	2170	2596
Nr.med.salariați în învățământ	13452	12358
Nr.med.salariați în activ.sănătate și asist. socială	9674	9261

Tabel 3 – Evoluția forței de muncă în sectorul bugetar

La nivelul salariului nominal mediu net (actualizat) s-a înregistrat o scădere doar în cazul învățământului de la 9.670.200 ROL, la 5.391.351 ROL (Tabel).

2. Analiza economică comparativă

În cele ce urmează, ne vom concentra analiza economică a municipiului Cluj-Napoca prin compararea cu alte nivele geografice: cu județul Cluj, cu Regiunea Nord Vest și cu nivelul țării. Pentru aceasta vom folosi trei instrumente moderne:

a. Coeficient de localizare

$$\text{COEFICIENT DE LOCALIZARE} = \frac{\frac{\text{numărul angajaților din sectorul X economia națională}}{\text{numărul total de angajați economia națională}}}{\frac{\text{numărul angajaților din sectorul X local}}{\text{numărul total de angajați local}}}$$

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația

b. Variația diferențială a numărului de angajați

$$\text{VARIAȚIA DIFERENȚIALĂ A NUMĂRULUI DE ANGAJAȚI} = \frac{(\text{numărul angajaților la nivel național 2003} / \text{numărul angajaților la nivel național 1995} - 1) + (\text{numărul angajaților sector X 2003 la nivel local} / \text{numărul angajaților sector X 1995 la nivel local} - \text{numărul angajaților la nivel național 2003} / \text{numărul angajaților la nivel economia național 1995}) + (\text{numărul angajaților sector X 2003 la nivel local} / \text{numărul angajaților sector X 1995 la nivel local} - \text{numărul angajaților sector X la nivel național 2003} / \text{numărul angajaților sector X la nivel național 1995})}{1}$$

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede

c. Patru cadrane

Necompetitiv (declin)	Competitiv (creștere)	
Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang < 0	Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang > 0	mare concentrare de angajați
Sectoare în declin coeficient de localizare < 1 variația diferențială a nr de ang < 0	Sectoare de perspectivă coeficient de localizare < 1 variația diferențială a nr de ang > 0	mică concentrare de angajați

A. Comparația Municipiu - Județ

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

a. Coeficient de localizare

Domenii	Coefficient de localizare
Agricultură	0,3207
Industrie-total	0,8796
- ind.extractivă	0,1423
- ind.prelucrătoare	0,9027
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,8684
Construcții	1,1660
Comerț	1,0931
Transport,depozitare și comunicații	0,9451
Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969
Administrație publică și apărare	1,0455
Învățământ	1,0615
Sănătate și Asistență Socială	1,1356

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația

mai mic decât 1	Ind.extractivă	0,1423	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Agricultură	0,3207	
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,8684	
	Industrie-total	0,8796	
	Ind.prelucrătoare	0,9027	
	Transport,depozitare și comunicații	0,9451	
mai mare de 1	Administrație publică și apărare	1,0455	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
	Învățământ	1,0615	
	Comerț	1,0931	
	Sănătate și Asistență Socială	1,1356	
	Construcții	1,1660	
	Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu Județul Cluj, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Construcții, Sănătate și Asistență Socială, Comerț, Învățământ și Administrație publică și apărare

b. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang
Agricultură	0,2627
Industrie-total	0,0798
Ind.extractivă	0,0204
Ind.prelucrătoare	0,0697
Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1547
Construcții	-0,0535
Comerț	0,2311
Transport,depozitare și comunicații	0,3044
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3706
Administrație publică și apărare	0,0575
Învățământ	0,0026

Sănătate și Asistență Socială	0,0150
-------------------------------	--------

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede

Mai mic decât 0	Construcții	-0,0535	activitățile domeniului nu sunt competitive
-----------------	-------------	---------	---

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu Județul Cluj, prezintă un avantaj competitiv, sunt aproape toate domeniile analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Transport,depozitare și comunicații, Agricultură, Comerț

c. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang	Coeficient de localizare
Agricultură	0,2627	0,3207
Industria-total	0,0798	0,8796
Ind.extractivă	0,0204	0,1423
Ind.prelucrătoare	0,0697	0,9027
Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1547	0,8684
Construcții	-0,0535	1,1660
Comerț	0,2311	1,0931
Transport,depozitare și comunicații	0,3044	0,9451
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3706	1,1969
Administrație publică și apărare	0,0575	1,0455
Învățământ	0,0026	1,0615
Sănătate și Asistență Socială	0,0150	1,1356

Comparativ Municipiu - Județ

Necompetitiv (declin)	Competitiv (creștere)																			
<p>Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang<0</p> <table border="1"> <tr> <td>Construcții</td> <td>1,1660</td> <td>-0,0535</td> </tr> </table>	Construcții	1,1660	-0,0535	<p>Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang>0</p> <table border="1"> <tr> <td>Administrație publică și apărare</td> <td>1,0455</td> <td>0,0575</td> </tr> <tr> <td>Învățământ</td> <td>1,0615</td> <td>0,0026</td> </tr> <tr> <td>Comerț</td> <td>1,0931</td> <td>0,2311</td> </tr> <tr> <td>Sănătate și Asistență Socială</td> <td>1,1356</td> <td>0,0150</td> </tr> <tr> <td>Activități financiar bancare și de asigurări</td> <td>1,1969</td> <td>0,3706</td> </tr> </table>	Administrație publică și apărare	1,0455	0,0575	Învățământ	1,0615	0,0026	Comerț	1,0931	0,2311	Sănătate și Asistență Socială	1,1356	0,0150	Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	0,3706	Mare concentrare de angajați
Construcții	1,1660	-0,0535																		
Administrație publică și apărare	1,0455	0,0575																		
Învățământ	1,0615	0,0026																		
Comerț	1,0931	0,2311																		
Sănătate și Asistență Socială	1,1356	0,0150																		
Activități financiar bancare și de asigurări	1,1969	0,3706																		
Sectoare în declin	Sectoare de perspectivă	Mică																		

coeficient de localizare<1 variația diferențială a nr de ang<0	coeficient de localizare<1 variația diferențială a nr de ang>0		concentrare de angajați	
	Ind.extractivă	0,1423		0,0204
	Agricultură	0,3207		0,2627
	energie el și termică, gaze, apă	0,8684		0,1547
	Industria-total	0,8796		0,0798
	Ind.prelucrătoare	0,9027		0,0697
	Transport,depozitare și comunicații	0,9451	0,3044	

B. Comparația Municipiu - Regiunea Nord Vest

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

a. Coeficient de localizare

Domenii	Coeficient de localizare
Total	---
Agricultură	0,2300
Industria-total	0,7836
- ind.extractivă	0,0571
- ind.prelucrătoare	0,8177
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223
Construcții	1,5770
Comerț	1,1379
Transport,depozitare și comunicații	1,0625
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060
Administrație publică și apărare	0,7131
Învățământ	1,0950
Sănătate și Asistență Socială	1,1428

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația.

Mai mic decât 1	Ind.extractivă	0,0571	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Agricultură	0,2300	
	Administrație publică și apărare	0,7131	
	Industria-total	0,7836	
	Ind.prelucrătoare	0,8177	
Mai mare de 1	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
	Transport,depozitare și comunicații	1,0625	
	Învățământ	1,0950	
	Comerț	1,1379	
	Sănătate și Asistență Socială	1,1428	
	Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	
	Construcții	1,5770	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu Regiunea Nord Vest, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Construcții, Activități financiar bancare și de asigurări, Sănătate și Asistență Socială, Comerț, Învățământ, Transport, depozitare și comunicații, Energie electrică și termică, gaze, apă.

b. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang
Total	0,0590
Agricultură	0,2997
Industria-total	-0,0385
- ind.extractivă	0,0711
- ind.prelucrătoare	-0,1031
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,2169
Construcții	0,0930
Comerț	0,0916
Transport,depozitare și comunicații	0,3264
Activități financiar bancare și de asigurări	0,4925
Administrație publică și apărare	0,0138
Învățământ	-0,0025
Sănătate și Asistență Socială	0,1264

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede.

mai mic decât 0	Învățământ	-0,0025	activitățile domeniului nu sunt competitive
	Industria-total	-0,0385	
	Ind.prelucrătoare	-0,1031	
mai mare decât 0	Administrație publică și apărare	0,0138	activitățile domeniului prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede
	Ind.extractivă	0,0711	
	Comerț	0,0916	
	Construcții	0,0930	
	Sănătate și Asistență Socială	0,1264	
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,2169	
	Agricultură	0,2997	
	Transport,depozitare și comunicații	0,3264	
Activități financiar bancare și de asigurări	0,4925		

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu Regiunea Nord Vest, prezintă un avantaj competitiv, sunt majoritatea domeniilor analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Transport, depozitare și comunicații, Agricultură, Energie electrică și termică, gaze, apă.

c. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	Coeficient de localizare	de	Variația diferențială a nr. de angajați
---------	--------------------------	----	---

Agricultură	0,2300	0,2997
Industrie-total	0,7836	-0,0385
- ind.extractivă	0,0571	0,0711
- ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169
Construcții	1,5770	0,0930
Comerț	1,1379	0,0916
Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925
Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138
Învățământ	1,0950	-0,0025
Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264

Comparativ Municipiu - Regiunea Nord Vest

Necompetitiv (declin)	Competitiv (creștere)																						
<p>Sectoare în transformare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang<0</p> <table border="1"> <tr> <td>Învățământ</td> <td>1,0950</td> <td>-0,0025</td> </tr> </table>	Învățământ	1,0950	-0,0025	<p>Sectoare în dezvoltare coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang>0</p> <table border="1"> <tr> <td>Comerț</td> <td>1,1379</td> <td>0,0916</td> </tr> <tr> <td>Construcții</td> <td>1,5770</td> <td>0,0930</td> </tr> <tr> <td>Sănătate și Asistență Socială</td> <td>1,1428</td> <td>0,1264</td> </tr> <tr> <td>Energie electrică și termică, gaze, apă</td> <td>1,0223</td> <td>0,2169</td> </tr> <tr> <td>Transport,depozitare și comunicații</td> <td>1,0625</td> <td>0,3264</td> </tr> <tr> <td>Activități financiar bancare și de asigurări</td> <td>1,4060</td> <td>0,4925</td> </tr> </table>	Comerț	1,1379	0,0916	Construcții	1,5770	0,0930	Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169	Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264	Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925	Mare concentrare de Angajați
Învățământ	1,0950	-0,0025																					
Comerț	1,1379	0,0916																					
Construcții	1,5770	0,0930																					
Sănătate și Asistență Socială	1,1428	0,1264																					
Energie electrică și termică, gaze, apă	1,0223	0,2169																					
Transport,depozitare și comunicații	1,0625	0,3264																					
Activități financiar bancare și de asigurări	1,4060	0,4925																					
<p>Sectoare în declin coeficient de localizare<1 variația diferențială a nr de ang<0</p> <table border="1"> <tr> <td>Ind.prelucrătoare</td> <td>0,8177</td> <td>-0,1031</td> </tr> <tr> <td>Industrie-total</td> <td>0,7836</td> <td>-0,0385</td> </tr> </table>	Ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031	Industrie-total	0,7836	-0,0385	<p>Sectoare de perspectivă coeficient de localizare<1 variația diferențială a nr de ang>0</p> <table border="1"> <tr> <td>Administrație publică și apărare</td> <td>0,7131</td> <td>0,0138</td> </tr> <tr> <td>Ind.extractivă</td> <td>0,0571</td> <td>0,0711</td> </tr> <tr> <td>Agricultură</td> <td>0,2300</td> <td>0,2997</td> </tr> </table>	Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138	Ind.extractivă	0,0571	0,0711	Agricultură	0,2300	0,2997	Mică concentrare de Angajați						
Ind.prelucrătoare	0,8177	-0,1031																					
Industrie-total	0,7836	-0,0385																					
Administrație publică și apărare	0,7131	0,0138																					
Ind.extractivă	0,0571	0,0711																					
Agricultură	0,2300	0,2997																					

C. Comparația Municipiu - România

Pe baza datelor statistice s-au obținut următorii indicatori:

a. Coeficient de localizare

Domenii	Coeficient de localizare
Total	---
Agricultură	0,0162
Industrie-total	1,3637

- ind.extractivă	0,0982
- ind.prelucrătoare	1,4415
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980
Construcții	1,9301
Comerț	1,4527
Transport,depozitare și comunicații	1,5589
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114
Administrație publică și apărare	1,0656
Învățământ	2,1307
Sănătate și Asistență Socială	1,9124

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 1, activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația.

mai mic decât 1	Agricultură	0,0162	activitățile domeniului sunt deconcentrate la nivel local
	Ind.extractivă	0,0982	
mai mare de 1	Administrație publică și apărare	1,0656	activitățile domeniului sunt concentrate la nivel local și deci produc și pentru alte zone, cu care s-a efectuat comparația
	Industria-total	1,3637	
	Ind.prelucrătoare	1,4415	
	Comerț	1,4527	
	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	
	Transport,depozitare și comunicații	1,5589	
	Sănătate și Asistență Socială	1,9124	
	Construcții	1,9301	
	Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	
	Învățământ	2,1307	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu România, prezintă un avantaj comparativ în ordine descrescătoare sunt: Învățământ, Activități financiar bancare și de asigurări, Construcții, Sănătate și Asistență Socială, Transport, depozitare și comunicații, Energie electrică și termică, gaze, apă, Comerț, Ind.prelucrătoare, Industrie-total, Administrație publică și apărare

b. Variația diferențială a numărului de angajați

Domenii	variația diferențială a nr de ang
Agricultură	-0,3046
Industria-total	-0,0419
- ind.extractivă	-0,0353
- ind.prelucrătoare	-0,0777
- energie electrică și termică, gaze, apă	0,1232
Construcții	0,0612
Comerț	0,1676
Transport,depozitare și comunicații	0,1779
Activități financiar bancare și de asigurări	0,3099
Administrație publică și apărare	-0,1233
Învățământ	-0,0347
Sănătate și Asistență Socială	-0,0898

Concluzii:

Interpretare: dacă este mai mare de 0, domeniul prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede.

Mai mic decât 0	Învățământ	-0,0347	activitățile domeniului nu sunt competitive
	Ind.extractivă	-0,0353	
	Industria-total	-0,0419	
	Ind.prelucrătoare	-0,0777	
	Sănătate și Asistență Socială	-0,0898	
	Administrație publică și apărare	-0,1233	
	Agricultură	-0,3046	
mai mare decât 0	Construcții	0,0612	activitățile domeniului prezintă un avantaj competitiv (proximitate față de factorii de producție) și se dezvoltă mult mai repede
	Energie electrică și termică, gaze, apă	0,1232	
	Comerț	0,1676	
	Transport,depozitare și comunicații	0,1779	
	Activități financiar bancare și de asigurări	0,3099	

Deci domeniile în care Municipiul Cluj-Napoca, comparativ cu România, prezintă un avantaj competitiv, reies în multe din domeniile analizei. Cele mai importante domenii, în ordine descrescătoare sunt: Activități financiar bancare și de asigurări, Transport, depozitare și comunicații, Comerț, Energie electrică și termică, gaze, apă, Construcții.

c. Cele patru cadrane – corelarea dintre coeficientul de localizare și variația diferențială a numărului de angajați.

Domenii	Coeficient de localizare	de variația diferențială a nr de ang
Total	---	-0,0252
Agricultură	0,0162	-0,3046
Industria-total	1,3637	-0,0419
- ind.extractivă	0,0982	-0,0353
- ind.prelucrătoare	1,4415	-0,0777
- energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	0,1232
Construcții	1,9301	0,0612
Comerț	1,4527	0,1676
Transport,depozitare și comunicații	1,5589	0,1779
Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	0,3099
Administrație publică și apărare	1,0656	-0,1233
Învățământ	2,1307	-0,0347
Sănătate și Asistență Socială	1,9124	-0,0898

Comparativ Municipiu - România

Necompetitiv (declin)	Competitiv (creștere)	
Sectoare în transformare	Sectoare în dezvoltare	Mare

coeficient de localizare >1 Variația diferențială a nr de ang<0			coeficient de localizare >1 variația diferențială a nr de ang>0			concentrare de angajați
Administrație publică și apărare	1,0656	-0,1233	Construcții	1,9301	0,0612	
Sănătate și Asistență Socială	1,9124	-0,0898	Energie electrică și termică, gaze, apă	1,4980	0,1232	
Ind.prelucrătoare	1,4415	-0,0777	Comerț	1,4527	0,1676	
Industria-total	1,3637	-0,0419	Transport,depozitare și comunicații	1,5589	0,1779	
Învățământ	2,1307	-0,0347	Activități financiar bancare și de asigurări	2,1114	0,3099	
Sectoare în declin coeficient de localizare<1 Variația diferențială a nr de ang<0			Sectoare de perspectivă coeficient de localizare<1 variația diferențială a nr de ang>0			Mică concentrare de angajați
Agricultură	0,0162	-0,3046				
- ind.extractivă	0,0982	-0,0353				

	SALARIAL NOMINAL MEDIU NET LUNAR			NR. DE SALARIAȚI		
	1995	2003	2003/1995	1995	2003	2003/1995
Total	4,686,687	4,828,776	0.03	229,978	175,132	-0.24
Agricultură	3,851,078	3,796,352	-0.01	9,073	3,064	-0.66
Industria-total	4,757,511	4,731,790	-0.01	105,673	67,310	-0.36
Ind.extractivă	5,606,832	6,923,183	0.23	4,097	1,820	-0.56
Ind.preucrătoare	4,605,989	4,420,288	-0.04	95,101	60,507	-0.36
Energie electrica și termică, gaze, apă	6,438,855	7,710,396	0.20	6,475	4,983	-0.23
Construcții	5,050,750	4,930,016	-0.02	14,683	13,822	-0.06
Comerț	3,557,272	3,726,999	0.05	25,801	25,388	-0.02
Transport, depozitare și comunicații	5,753,951	6,163,032	0.07	18,611	13,981	-0.25
Activitati financiar bancare și de asigurări	9,592,816	11,197,497	0.17	2,809	2,678	-0.05
Administratie publică și apărare	4,702,827	7,195,659	0.53	3,323	3,331	0.00
Învățământ	9,670,200	5,391,351	-0.44	19,242	17,776	-0.08
Sănătate și Asistenta Socială	3,615,089	4,507,125	0.25	13,098	12,748	-0.03

3. Șomajul

În Cluj-Napoca, rata șomajului este mult sub media națională, iar evoluția acesteia este în continuă scădere, după cum arată tabelul de mai jos.

Numărul șomerilor era de 2798 la sfârșitul lui 2005, față de 11.059 la sfârșitul anului 2001. Rata șomajului a avut la rândul ei o tendință descrescătoare de la 10% în 2000, la 2 % la sfârșitul anului 2005 (Tabel 4).

An	Nr. șomeri	Rata șomajului
31.08.2000	15223	9,8
2001	11059	7,1
2002 ^{*)}	12059	8,5
2003	7923	5,6
2004	4748	3,3
2005	2798	2,0

Tabel 4 - Evoluția șomajului

Deși la nivel statistic și social pare o situație „fericită”, totuși, din punct de vedere economic, o rată a șomajului foarte mică poate fi privită ca o posibilă migrație a forței de muncă și o slabă competiție pe piața muncii (dacă privim Tabelul observăm că stabilirile de domiciliu în Cluj-Napoca au scăzut începând cu 1995, în comparație cu plecările din localitate).

Tabel 5 - Migrația forței de muncă

Mișcarea migratorie	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Stabiliri de domiciliu în localitate	3325	2919	2902	3055	3228	3276	2117	2036	2588	2714
Plecări cu domiciliu din localitate	1955	2326	2275	2427	3000	2983	2763	3218	3532	3935

4. Investițiile

Valoarea investițiilor străine are o pondere însemnată în volumul total al investițiilor de la nivel local. Luând în considerare patrimoniul firmelor active și fondul de comerț, acesta este de 450 milioane \$.

Investitorii străini din primele 10 țări după valoarea investițiilor, luând în considerare capitalul investit, dețin 57% din capitalul străin investit.

Investitorii străini din oraș dețin 87% din firmele cu capital străin înregistrate în județul Cluj și 91,75% din capitalul acestor firme.

După cum arată și urmatorul tabel, primele 10 locuri referitoare la investițiile din municipiul Cluj-Napoca sunt ocupate de:

NR.	TARA	NUMER FIRME	DE	PARTICIPARE STRAINA (MII USD)
1.	UNGARIA	379		76285.0
2.	LUXEMBURG	13		38110.2
3.	ITALIA	460		15646.6
4.	S.U.A.	110		3931.2
5.	GERMANIA	371		3044.5
6.	SUEDIA	47		2792.1
7.	BELGIA	42		2327.7
8.	AUSTRIA	132		2294.3
9.	CANADA	19		2164.6
10.	CIPRU	13		2039.2
	ALTE 65 DE ȚĂRI	1196		1424.6
	Total:	2782		156060,0

Datele din acest tabel se referă doar la capitalul subscris al firmelor străine înregistrate în municipiul Cluj-Napoca.

La nivelul județului media capitalului străin investit în firme este deținut de Italia (28,65%), Ungaria (10,72%) și Germania (10,72%).

Participarea străină în perioada de timp 2000 – 2005 este de 8500 miliarde lei, capital total, din care partea străină este constituită din 1953 miliarde lei, iar în valută reprezintă 253.953.130

Numărul total de firme autorizate prin decretul de lege 54/1990 era la 1 noiembrie 2004 de 19534 din care 17258 reprezentau asociații familiale.

Anii	Total unități active	Din care: pe clase de mărime, după nr. de salariați			
		0-9 salariați	10-49 salariați	50-249 salariați	250 și peste salariați
1997	13285	11897	980	259	149
1998	13053	11761	1016	242	124
1999	13585	12067	1136	275	107
2000	13613	11810	1381	324	98
2001	13871	11996	1448	320	107
2002	14791	12862	1500	330	99
2003	16715	14542	1699	379	95
2004	19534	17258	1791	399	86

5. Produsul intern brut – județul Cluj

Din păcate, la ora actuală, nu există la nivelul Direcției Regionale de Statistică date referitoare la principalul indicator de dezvoltare economică a municipiului Cluj-Napoca, Produsul Intern Brut (PIB). Totuși, statisticile de la nivelul județului și regiunii arată o tendință ascendentă a PIB-ului de la 1978 \$/locuitor în 1999, la 2496 \$/locuitor în 2002. Din nefericire datele statistice curente arată un PIB-locuitor de aproximativ 20% din media pe Uniunea Europeană.

Anii	PIB – Mld. lei	Valoarea adăugată brută -Mld. lei-	PIB/locuitor -lei	PIB/locuitor -dolari-
1998	13887,4	12283,9	19183744	2161
1999	21572,9	18941,7	29842535	1978
2000	32420,8	28634,4	45037396	2111
2001	44695,3	39830,1	62052674	2135
2002	56918,7	50894,7	82522204	2496

Tabel 5-Evoluția PIB la nivelul județului Cluj

Cu toate cele prezentate mai sus, cel mai optimist scenariu al evoluției PIB-ului pe cap de locuitor în regiune pentru anul 2030 prevede doar un procent de 62,62 % din media PIB-ului pe cap de locuitor din cadrul Uniunii Europene și 40,4% din media Uniunii, potrivit celui mai nefavorabil scenariu (Institutul economic pentru cercetare din Berlin).

IV. DIRECȚIILE STRATEGICE

Luând în considerare cele de mai sus, au fost stabilite două direcții strategice:

1. Crearea unui mediu economic competitiv și atractiv investițiilor autohtone și străine
2. Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale

1. Mediu economic competitiv și atractiv

În cadrul acestei direcții au fost identificate 4 obiective, pentru atingerea fiecărui dintre acestea fiind stabilite o serie de măsuri. Aceste măsuri vor trebui ulterior constituite în programe, iar în cadrul programelor vor fi elaborate proiecte necesare atingerii obiectivelor.

În cadrul acestei direcții au fost identificate 4 obiective, pentru atingerea fiecăruia dintre acestea fiind stabilite o serie de măsuri. Aceste măsuri vor trebui ulterior constituite în programe, iar în cadrul programelor vor fi elaborate proiecte necesare atingerii obiectivelor.

a. Îmbunătățirea climatului investițional local

Pentru a putea îmbunătăți climatul investițional local este necesară mai întâi o evaluare a mediului economic pentru a determina performanțele acestuia și climatul investițional, precum și aspectele asupra cărora administrația locală poate acționa pentru a îmbunătăți aceste performanțe.

Municipalitatea trebuie să răspundă nevoilor mediului de afaceri și să elaboreze și implementeze proceduri și reglementări care să îmbunătățească funcționarea afacerilor locale. În acest sens, municipalitatea trebuie să simplifice proceduri birocratice și regulile de începere și derulare a afacerilor. Asemenea proiecte trebuie să fie transparente și să fie inițiate în colaborare cu mediul de afaceri local. Pentru atingerea acestui obiectiv sunt necesare următoarele măsuri:

- Revizuirea și îmbunătățirea sistemelor de planificare, zonare și dezvoltare (PUG, PUZ, PUD etc.) – aceste documente permit celor interesați în dezvoltarea unei afaceri să facă alegeri referitoare la amplasare, expansiune, investiții și planificarea afacerilor;
- Crearea unui sistem de taxe locale stimulative pentru începerea și dezvoltarea afacerilor;
- Încurajarea unei economii diversificate și susținerea dezvoltării sectorului serviciilor;
- Facilitarea utilizării metodelor e-business – care permite agenților economici să își conecteze procesele interne și externe mult mai eficient și flexibil, să lucreze mai ușor cu furnizori și parteneri, astfel să satisfacă nevoile și așteptările clienților;
- Susținerea cercetării și dezvoltării prin intermediul unor proiecte de colaborare între mediul de afaceri și instituțiile de învățământ superior. În acest sens, este necesară crearea unui fond pentru cercetare și dezvoltarea unui program de plasare a absolvenților pe piața forței de muncă pentru ca mediul de afaceri local să folosească cunoștințele (expertiza) acestora.
- Susținerea dezvoltării pieței imobiliare și încurajarea implicării pieței financiar-bancare în finanțarea acesteia;
- Susținerea dezvoltării asociațiilor de afaceri și comerciale - asociațiile de afaceri pot aduce beneficii substanțiale dezvoltării mediului de afaceri (ex. cluburi ale exportatorilor);
- Dezvoltarea pieței de gross, pentru a aduce resursele mai aproape de agenții economici;
- Crearea unui brand local - valorificarea resurselor și tradițiilor locale prin crearea unei imagini de excelență, de marcă, pentru produsele specifice.
- Dezvoltarea unui plan de atragere a investițiilor concentrat pe turism, industrii (tehnologii) nepoluante și dezvoltarea sectorului IT&C:
 - Dezvoltarea sectorului ITC - inițiativele de dezvoltare economică locală trebuie să fie concentrate pe încurajarea și susținerea colaborării între agenții economici și dezvoltarea instituțională. În acest sens, trebuie creat mediul necesar dezvoltării unor rețele, agenții - care să evalueze și mai apoi să valorifice oportunitățile dezvoltării sectorului
 - Valorificarea potențialului turistic de care dispune Cluj-Napoca prin intermediul unor politici coordonate de eliberare de trafic a centrului istoric, politici referitoare la construcția de imobile în zonă, precum și prin promovarea unei oferte turistice complexe (prin încurajarea asocierii agenților economici din turism, asigurarea unor programe de training în servicii turistice, organizarea și participarea de/la târguri și expoziții, valorificarea și păstrarea în bune condiții a patrimoniului arhitectural aflat în administrarea municipalității și al altor instituții publice);
- Elaborarea unui program de atragere a investițiilor – stabilirea și promovarea unor birouri de consultanță în afaceri în colaborare cu asociații ale oamenilor de afaceri;
- Stimularea și atragerea agenților economici care utilizează tehnologii moderne și nepoluante;
- Crearea unei strategii de marketing și promovare a mediului de afaceri – acordarea titlului de „Omul de afaceri al anului”, evidențierea afacerilor de succes în ziarele locale și în jurnalul primăriei;
- Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora să se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice desfășurării activităților economice. În acest sens, pot fi identificate anumite nevoi precum cea de training pe anumite domenii, pot fi identificate căi de a încuraja agenții economici să își procure resursele de la nivel local și pot fi identificați factori de risc ce ar putea face ca un anumit agent economic să părăsească localitatea.
- Editarea unui handbook care să conțină toate procedurile necesare a fi parcurse pentru o obține toate aprobările necesare în cazul demarării unei afaceri, precum și costurile presupuse;

- Crearea unei zone de dezvoltare economică, parcuri științifice și tehnologice precum și rețele de dezvoltare necesare: incubatoare și centre tehnologice, centre de excelență în afaceri, centre de cercetare și inovare (Cluj-Napoca beneficiază de existența unui parc tehnologic care urmează a fi extins; de asemenea Proiectul “Incubator de afaceri” va demara în viitorul apropiat);
- Înființarea a încă unui nou parc tehnologic;
- Îmbunătățirea comunicării între mediul de afaceri și factorii decizionali;
- Facilitarea accesului la informație și tehnologii informaționale și de telecomunicații moderne

b. Stimularea concurenței și sprijinirea dezvoltării de noi afaceri

- În perspectiva integrării în anul 2007 a României în Uniunea Europeană, Clujul va trebui să facă față rigorilor economiei de piață funcționale. Un rol extrem de important îl va avea existența unei concurențe reale și a inițiativelor economice private. Pentru aceasta sunt necesare următoarele măsuri:
- Dezvoltarea pieței de gross, pentru a ușura accesul agenților economici la resurse și pentru a scădea costul achiziționării lor;
- Susținerea dezvoltării pieței imobiliare a acesteia;
- Crearea unei strategii de marketing care să sprijine valorificarea brand-urilor locale;
- Facilitarea și încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;
- Elaborarea unor sondaje de evaluare a atitudinii și nevoilor mediului de afaceri – în urma cărora să se identifice zonele unde administrația poate acționa pentru a crea condiții propice dezvoltării activităților economice;
- Stimularea implicării pieței financiar-bancare în finanțarea IMM-urilor și a start - up business-urilor
- Realizarea unor studii privind comportamentul consumatorului clujean pentru a identifica și nevoile și trăsăturile acestuia, precum și acele bunuri și serviciile aflate într-o cantitate insuficientă pe piață
- Elaborarea de programe pentru facilitarea tinerilor de a începe noi afaceri
- Conceperea de programe care să susțină persoanele ce doresc inițierea de noi afaceri - programe pentru micro-întreprinderi – scopul acestuia este de a facilita accesul la capital, asistența pentru dezvoltarea afacerilor și accesul la capital pentru cei care nu dețin resurse financiare pentru a porni o afacere. Programele de acest fel se pot axa 3 direcții:
 - program de micro-credite pentru IMM;
 - consultanță financiară și managerială (de exemplu elaborarea planurilor de afaceri)
 - program de training (managementul afacerilor, marketing, finanțele firmei, contabilitate, legislație, resurse umane, etc.)

c. Dezvoltarea infrastructurii

Dezvoltarea infrastructurii de bază (apă, canalizare, electricitate, gaze, căi de transport, telefonie fixă) și asigurarea accesului la aceasta infrastructură este cheia unei dezvoltări economice durabile. Facilitarea și asigurarea acestei infrastructuri este o unul dintre obiectivele primare ale administrației.

Sunt necesare investiții substanțiale pentru a face Clujul mai atractiv în vederea menținerii afacerilor existente, încurajarea extinderii lor, dar mai ales pentru dezvoltarea de noi afaceri. Aceste proiecte presupun eforturi financiare considerabile, de aceea este necesară realizarea unor parteneriate viabile între sectorul public și cel privat. În vederea realizării acestor obiective se impun următoarele măsuri:

- Reabilitarea rețelelor de apă și gaz a căror termen de utilizare e depășit;
- Racordarea la utilități a următoarelor zonelor incluse în spațiul intravilan: Lomb, Borhanci, Becaș;
- Crearea centurilor ocolitoare ale Clujului și racordarea Clujului la Autostrada Transilvania;
- Reabilitarea și asfaltarea străzilor Clujului, mai ales în cartierele periferice ale Clujului: Someșeni, Dâmbul rotund, Mărăști, Zorilor, Iris, Becaș, Borhanci;
- Sprijinirea dezvoltării și diversificării activităților Aeroportului Cluj-Napoca prin extinderea acestuia sau construcția unui aeroport nou (mai ales a transporturilor comerciale – cargo)

d. Atragerea de noi investitori autohtoni și internaționali

Atragerea investitorilor este una dintre prioritățile majore ale oricărei comunități. O sarcină relativ dificilă deoarece numărul acestora este mai mic de cât cel al comunităților care concurează pentru ai atrage și care sunt dispuse uneori să acorde resurse pentru a reuși acest lucru.

Este cunoscut faptul că investitorii preferă de obicei locații neocupate, aflate la marginea orașului. În acest sens, în ce privește municipiul Cluj-Napoca pot apărea probleme referitoare la spațiul disponibil și probleme legate de transport.

În ultimii ani, datorită potențialului de a furniza forță de muncă calificată și plasării geografice, Cluj-Napoca a stârnit interesul de a investi a unor mari investitori. În momentul actual orașul se confruntă cu o cerere pentru locații care depășește oferta terenurilor cu o suprafața mare, de tip “greenfield”.

Problema amplasării noilor investitori poate fi rezolvată prin intermediul următoarelor măsuri:

- Efectuarea unei evaluări și inventarieri a tuturor spațiilor (clădiri dezafectate) și terenurilor care pot fi puse la dispoziția investitorilor;
- Constituirea unei baze de date cu informații generale (cu toate terenurile disponibile, prețul acestora, gradul de viabilizare etc.), folosite de posibilibi investitori;
- Crearea Zonei Metropolitane – asocierea cu localitățile din apropiere pentru a coordona politicile de planning teritorial (în speță pentru a rezolva problemele cu care se confruntă municipiul referitor la cererea crescândă de terenuri pentru localizarea afacerilor și locuințe);
- Investiții pentru viabilizarea zonelor destinate extinderii și plasării investițiilor (plasarea utilităților – căi de acces, rețea de apă, canalizare, etc.)

Beneficiile atragerii investitorilor sunt multiple. Pe lângă crearea de noi locuri de muncă care determină o creștere a bazei de taxare (venituri suplimentare la bugetul local) precum și o creștere a nivelului salariilor, atragerea de noi investitori poate crea o serie de oportunități pentru IMM-

urilor, acestea putând deveni furnizori ai marilor investitori. Drept urmare trebuie puse în practică următoarele măsuri:

- Asigurarea condițiilor pentru atragerea și susținerea investitorilor români și străini cu un real potențial economic (mediu economic stabil, acces la piața și competiție liberă, sisteme de taxare coerente și transparente);
- Oferirea de facilități investitorilor – elaborarea unor scheme de stimulente pentru investitori în funcție de beneficiul pe care aceștia l-ar putea aduce bugetului local, de natura activității (prin intermediul taxelor locale, prețului terenului, etc.)
- Crearea unui centru de informare pentru investitori - Acesta poate funcționa ca un birou cu scopul de a atrage investitori (birou de marketing a comunității)- personalul din cadrul acestui centru trebuie să cunoască nevoile mediului de afaceri precum și ceea ce comunitatea poate oferi;
- Crearea condițiilor ca investitorii să își procure resursele, pe cât posibil, de la nivel local.

Este foarte important a atrage acel tip de investitori care să fie compatibili cu profilul municipiului, cu forța de muncă disponibilă și care să nu provoace externalități negative (poluatori) sau atitudini adverse din partea comunității. În acest sens, este absolut necesar elaborarea unui studiu care să identifice genul de investitori pe care comunitatea este pregătită să-l primească.

Municipalitatea poate îmbunătăți semnificativ climatul de afaceri elaborând și implementând o strategie de promovare și marketing pentru a încuraja investițiile pe baza studiului sus-amintit.

e. Dezvoltarea sectorului IMM

În general, în țările dezvoltate, cea mai mare parte a creșterii economice este asigurată de către întreprinderile mici și mijlocii. La nivelul municipiului, legat de acest sector și de atingerea acestui obiectiv, au fost identificate ca necesare următoarele măsuri:

- Conceperea de programe care să susțină persoanele ce doresc inițierea de noi afaceri - programe pentru micro-întreprinderi – scopul acestuia este de a facilita accesul la capital, asistență pentru dezvoltarea afacerilor și accesul la piețe pentru cei care nu dețin resurse pentru a porni afacerea. Programele de acest fel se pot axa 3 direcții:
 - program de micro-credite pentru IMM;
 - program de garantare a împrumuturilor micilor întreprinzători;
 - program de training și consultanță (de ex. În managementul afacerilor, elaborarea de planuri de afaceri, resurse umane și alte domenii) - micii întreprinzători trebuie să fie capabili să înțeleagă aspecte referitoare la elaborarea unui plan de afaceri, aspecte de marketing a afacerii, legislație în domeniul dreptului muncii, legislația în domeniul protecției mediului, managementul resurselor umane etc.
- Crearea unei culturi antreprenoriale (la nivel educațional - licee, universități);
- Însușirea accesului la surse de finanțare prin încurajarea sectorului bancar în sensul facilitării accesului la credite pentru dezvoltarea tehnologică și alte investiții necesare (un studiu efectuat la nivel național -cu aplicabilitate și la nivelul localității- reliefează faptul că 85% din întreprinderile mici și mijlocii se autofinanțează, aproximativ 40% din firme nu apelează la credite și circa 53,2% apelează la finanțări doar prin leasing);

- Oferirea de consultanță financiară - una dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă micii întreprinzători este accesul la sursele de finanțare. În acest sens, poate fi dezvoltat un program prin care întreprinzătorii să beneficieze de consultanță și training în domeniul planificării financiare și accesului la capital și creditare;
- Elaborarea unei strategii de marketing care să promoveze produsele și serviciile oferite de către micii întreprinzători pe piețele externe;
- Facilitarea și încurajarea asocierii micilor întreprinzători în structuri reprezentative și de cooperare;
- Realizarea studii specifice sectorului IMM (cercetări care să identifice acele bunuri și serviciile aflate într-o cantitate insuficientă pe piață; analiza comportamentului consumatorului) și folosirea acestor studii în cadrul eforturilor de dezvoltare a sectorului precum și în marketing;
- Utilizarea e-business și prezentarea unor modele de succes privind e-business;
- Îmbunătățirea accesului informației (realizarea unor baze de date cu surse de finanțare, date economice, informații de piață, etc.)
- Continuarea procesului de reamenajare a Gării Centrale după modelul Gării de Nord din București
- Stimularea dezvoltării rețelelor de telecomunicații (telefonie fixă și internet)

2. Gestionarea eficientă a dezvoltării economice locale

Obiectivul general al acestei direcții strategice este acela de a imprima dezvoltării economice locale, durabilitate. Obiectivele pe care le putem distinge la acest nivel sunt:

- eficientizarea cheltuirii banului public;
- crearea de resurse alternative de finanțare a investițiilor;
- combaterea sărăciei

a. Eficientizarea cheltuirii banului public

În condițiile în care nevoile comunității cresc mult mai rapid în comparație cu resursele acesteia este necesară o mai bună gestionare a banului public. De aceea este necesar următorul set de măsuri:

- Elaborarea și implementarea unui buget pe programe și performanțe la nivelul municipiului Cluj – Napoca ca suport financiar al strategiei de dezvoltare a municipiului
- Crearea unui Program de Investiții de Capital pe cel puțin 5 ani în vederea finanțării obiectivelor prioritare ale comunității
- Aplicarea metodelor bugetelor pe performanță la nivelul regiilor din subordinea Consiliului local
- Implementarea modelului de City Manager pentru realizarea unei mai bune coordonări și gestionări a serviciilor publice

b. Crearea de resurse alternative de finanțare a investițiilor

Importanța acestui obiectiv este dată de realitatea bugetară, care ne arată constrângerile de natură financiară la care sunt supuse comunitățile locale. Cum veniturile bugetare ordinare ale Clujului sunt mici, în comparație cu nevoile de resurse pentru finanțarea proiectelor de dezvoltare locală este necesară identificarea unor categorii de resurse alternative. Propunem următoarele măsuri:

- Utilizarea instrumentelor datoriei publice (împrumuturi și titluri de valoare - obligațiuni municipale) pentru derularea unor proiecte de investiții; contractarea de credite pe termen lung pentru investiții (infrastructură) și nu pentru activități generale;
- Realizarea de parteneriate public – privat pentru finanțarea proiectelor de anvergură (parkinguri, piețe agroalimentare, locuințe, etc.)
- Continuarea procesului de vânzare a spațiilor comerciale
- Concesionarea unor servicii publice

c. Combaterea sărăciei

Nu vom putea vorbi despre un municipiu prosper cu o comunitate săracă. Un rol important în combaterea sărăciei îl are administrația publică locală. Atât executivul, cât și legislativul local se pot implica în vederea satisfacerii acestui obiectiv prin următoarele măsuri:

- Continuarea programului de construcție a locuințelor sociale
- Sprijinirea familiilor în colaborare ONG-urile de profil sărace prin programe de asistență socială
- Realizarea de cantine sociale la nivelul fiecărui cartier și organizarea de manifestări pentru strângerea de fonduri caritabile
- Stimularea în cooperare cu ONG-urile și alte instituții ale statului a integrării sociale a minorității rome și a persoanelor cu dizabilități fizice și psihice
- Prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor prin ajutoare financiare și materiale (rechizite școlare)
- Cooperarea cu celelalte instituții ale statului în vederea combaterii șomajului
- Sprijinirii persoanelor vârstnice prin menținerea gratuităților la transportul în comun

MULTICULTURALISM

Clujul multicultural

Cluj-Napoca este un oraș cu o importantă tradiție multiculturală. Orașul se remarcă prin prezența unei importante minorități maghiare, care deși reprezintă 18,96% din populația orașului, în cifre absolute este una din cele mai mari comunități maghiare din România (60.287 maghiari). Pe lângă comunitatea maghiară, viața orașului se mai îmbogățește prin prezența comunității rome, germane, evreiești.

România a făcut progrese deosebite în ceea ce privește protejarea minorităților etnice. Legislația românească s-a îmbogățit cu o serie de prevederi care sunt menite să protejeze minoritățile și să le sprijine în păstrarea identității și tradițiilor. În această atmosferă generală de relaxare a relațiilor interetnice, de acceptare și promovare a diversității, exemplul negativ al Clujului devenea cu atât mai proeminent.

Recenta inițiativă primăriei în colaborare cu Asociația Pro Democrația de a implica mai activ cetățenii în viața comunității a înregistrat o foarte mică rată de participare din partea minorităților etnice. După această lungă perioadă de excludere, în care minoritățile și-au creat propriile mecanisme și instituții de participare socială, este nevoie de o inițiativă comună a actorilor locali – autorități publice, organizații neguvernamentale, organizațiile minorităților etnice – pentru a depăși neîncrederea, pentru a asigura implicarea minorităților în viața comunității locale și pentru a promova respectul pentru valorile diversității.

Prezenta strategie își propune să contribuie la crearea cadrului pentru îmbunătățirea dialogului interetnic prin dezvoltarea de politici locale de promovare a colaborării interetnice și valorificare a diversității etnice și religioase în Cluj-Napoca.

Conform recensământului din 2002, populația municipiului Cluj-Napoca cuprinde în proporție de 79,39% români, 18,96% maghiari, 0,95% romi, 0,23% germani și 0,07% evrei. Dacă celelalte etnii au reprezentat de la recensământul din 1956 în mod constant sub un procent, de-a lungul timpului se pot remarca evoluții relevante în ceea ce privește raportul dintre români și maghiari. Astfel, raportul între români și maghiari era echilibrat conform recensământului din 1956, când românii reprezentau 47,85% din populația orașului, iar maghiarii 47,93%; de atunci, procentul de maghiari a scăzut în mod constant.

Astfel, recensământul din 1966 înregistrează 41,44% maghiari, cel din 1977 o nouă scădere până la 32,80%, pentru ca în 1992 să avem deja doar 22,78% maghiari. În mod similar, populația de români crește în mod constant nu doar numeric, ci și procentual în raport cu celelalte grupuri etnice amintite.

Cadrul legal

Conform Constituției României, minorităților le este garantat dreptul de a-și păstra, dezvolta și exprima identitatea etnică, culturală, lingvistică și religioasă, prin Art. 6 (1). De asemenea, Art. 4

(2) precizează egalitatea tuturor cetățenilor României indiferent de naționalitatea, rasa, etnia, religia sau limba lor.

Prin ordonanța guvernamentală nr.137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare devenită ulterior legea nr.48/2002 se definește discriminarea și se prevede sancționarea acesteia. În acest scop, conform legii, se înființează un organism numit Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării care are ca scop supravegherea respectării prevederilor legislației anti-discriminare.

Ordonanța de urgență 22/1997 privind administrația publică locală a introdus câteva schimbări importante în ceea ce privește folosirea limbilor minoritare în administrația publică. Legislația este aplicabilă în acele unități teritorial-administrative în care cel puțin 20% din populație aparține unei comunități minoritare.

Actul susține utilizarea semnelor și inscripțiilor bilingve, folosirea limbilor minoritare în comunicarea cu autoritățile locale, atât în scris cât și în comunicarea orală, publicarea în limbile minorităților a anunțurilor de interes general de către autoritățile locale, folosirea limbilor minorităților în timpul ședințelor consiliilor locale sau județene dacă cel puțin o treime din numărul membrilor consiliului aparțin unui grup minoritar (traducerea în limba română trebuie oferită) și utilizarea limbilor minorităților în justiție.

Ca o dezvoltare mai recentă, o nouă lege a administrației publice locale adoptată în 2001 include noi prevederi privind utilizarea limbii materne în administrație: în zonele unde minoritățile constituie 20% din populație, toate deciziile cu caracter de reglementare adoptate de către consiliile locale trebuie publicate și în limba maternă, iar deciziile individuale vor fi traduse la cerere. Similar, dacă reprezentanții minorității constituie mai mult de 1/3 din totalul numărului de reprezentanți ai consiliului local, ședințele pot fi ținute în română sau în limba maternă și trebuie asigurată prezența unui interpret.

Educația în limba minorităților în școlile publice din România este o altă componentă importantă a legislației, recunoscută de Legea învățământului din 1995 . Problema referitoare la utilizarea limbii maghiare în educația publică a fost îndelung dezbătută de-a lungul ultimilor ani. Legea educației și amendamentele sale prevăd dreptul la educație în limba maternă la toate nivelele și toate formele de învățământ.

Necesitatea tratării diferențiat a problematicii minorităților naționale în funcție de problemele specifice cu care se confruntă apare în legislația românească odată cu adoptarea Strategiei Guvernului României de Îmbunătățire a Situației Romilor, în 2001. Strategia reprezintă prima inițiativă guvernamentală care abordează comprehensiv problemele minorității romi, prevăzând măsuri pentru zece direcții de acțiune: dezvoltarea comunității și administrație publică, locuințe, securitate socială, sănătate, economie, justiție și ordine publică, protecția copilului, educație, cultură și culte, comunicare și participare civică. Recent, Strategia a fost completată și modificată prin Hotărârea de Guvern 515/19.04.2006.

Astfel, în ceea ce privește capitolul de dezvoltare a comunității și administrație publică, strategia prevede: “Organizarea la nivel local / județean a unor grupuri de lucru mixte alcătuite din reprezentanți aleși ai comunității respective, ai structurilor descentralizate ale administrației centrale, ai organizațiilor neguvernamentale ale romilor și ai minorității romilor, în vederea evaluării principalelor nevoi ale comunităților de romi și aplicării programelor de sprijinire a acestora”.

Un alt punct al aceluiași capitol recomandă “Dezvoltarea colaborării dintre structurile administrației publice și organizațiile neguvernamentale ale romilor, pe bază de parteneriat; includerea liderilor comunităților de romi în procesul de luare a deciziilor administrative locale care afectează comunitatea de romi”.

Constituția și Legea Electorală garantează reprezentarea minorităților în Camera Deputaților prin prevederile care acordă un loc de deputat pentru organizațiilor fiecărei minorități naționale recunoscute oficial, dacă obțin cel puțin 5% din numărul de voturi necesar pentru un mandat în Camera Deputaților.

În iunie 2002 a fost promulgată legea privind Statutul Polițistului care prevede includerea în structurile poliției în unitățile administrativ teritoriale în care cel puțin 20% din populație aparține unei comunități minoritare a unor persoane care vorbesc limba respectivei minorități.

Relații interetnice

O analiză a relațiilor între grupuri și a percepțiilor reciproce este mai dificil de realizat din lipsă de date recente care să contureze un peisaj cât mai real al problematicii.

Două baze de date culese la nivelul municipiului Cluj-Napoca în 2000-2001 și respectiv 2002 stau la baza concluziilor din Anexa 1 privind aceste relații între grupuri.

Datele prezentate ilustrează pe de o parte **stereotipurile reciproce**, pe de altă parte gradul de **acceptabilitate** de către majoritate a prezenței minorităților în spațiul public, și **nevoile** minorităților în aceeași direcție.

Analiza SWOT

I. Puncte tari

- Prezența impresionantă în oraș a unor resurse instituționale (a se vedea Anexa 2);
- Existența de mecanisme de reprezentare a minorităților mari în structura administrației publice locale prin competiție electorală;
- Disponibilitatea din partea Primăriei pentru a include pe agenda publică problema multiculturalismului reflectată de disponibilitatea de a se implica în diverse proiecte (proiectul Clujul multicultural, strategia).

II. Puncte slabe

- Comunicare deficitară a administrației publice locale cu publicul minoritar;
- Lipsa unui audiovizual și a publicațiilor multilingve în Cluj;
- Lipsă de strategie privind promovarea multiculturalismului;
- Lipsă de mecanisme de reprezentare (cooptare) pentru minorități mici;

III. Oportunități

- Disponibilitatea de debarasare de moștenirea guvernării locale anterioare;
- Potențialul Consiliului Local, prin prezența diversității în componența acestuia;
- Existența unui potențial instituțional care poate promova multiculturalismul – instituții, organizații non-guvernamentale;
- Posibilitatea de a prelua experiența orașelor înfrățite și a diverselor experiențe internaționale;

- Prezența bisericilor de diverse confesiuni / promovarea ecumenismului; Municipiul Cluj-Napoca se remarcă prin diversitate nu doar din punct de vedere etnic, ci și religios. Astfel, orașul adăpostește biserici de diferite confesiuni (ortodoxă, greco-catolică, catolică, protestante și neo-protestante), a căror activitate este marcată și de organizarea de evenimente ecumenice;
- Existența unor inițiative multiculturale la nivel local care depășesc lipsa de comunicare și de fragmentare;
- Existența de posturi locale audio-vizuale;
- Existența de legislație națională / experiență în zona de promovare a multiculturalismului fără crearea de tensiuni;
- Prezența birourilor unor instituții naționale precum Agenția Națională pentru Romi sau Departamentul pentru Relații Interetnice, resurse care nu sunt exploatate suficient;
- Existența unei coaliții politice la nivel central între majoritate și minoritatea maghiară. Atât UDMR cât și Alianța D.A. prezente în coaliția de guvernare la nivel central se regăsesc în Consiliul Local al municipiului Cluj-Napoca.

IV. Amenințări

- Fragmentarea populației clujene după criteriile etnice reflectată atât la nivelul instituțiilor culturale cât și a mediului asociativ clujean;
- Lipsa de comunicare între segmentele etnice;
- Prezența prelungită a unor temeri specifice pentru guvernarea locală anterioară;
- Limitări financiare în ceea ce privește punerea în practică a eventualelor soluții;
- Existența stereotipurilor și a prejudecăților față de alteritate;
- Pierderea interesului din partea posibililor parteneri pentru colaborare cu primăria ca urmare a dialogului slab;
- Lipsa de interes și implicare a administrației publice locale în problematica romilor – biroul pentru romi / expert rom.

Prioritizarea problemelor

- I. Lipsă unei strategii sectoriale privind promovarea multiculturalismului;
- II. Comunicare deficitară a administrației publice locale cu publicul minoritar;
- III. Fragmentarea populației clujene după criteriile etnice reflectată la nivelul atât a instituțiilor culturale, a mediului educațional, cât și a mediului asociativ clujean.

Direcții strategice pentru rezolvarea problemelor identificate

- 1. Asumarea și definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare;*
- 2. Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism etc.;*
- 3. Organizarea de evenimente cu caracter multicultural, elaborarea în acest scop a unei agende pe termen scurt și mediu;*
- 4. Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismului cultural;*
- 5. Conștientizarea problematicii roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului.*

Măsuri pentru îndeplinirea obiectivelor

- I. Definirea unei identități multiculturale a orașului și promovarea acesteia prin intermediul tuturor canalelor de comunicare*

1. Evaluarea situației prin realizarea unei **cercetări sociologice*** pentru a analiza starea relațiilor interetnice din Cluj-Napoca și acele domenii care necesită intervenția.
2. Elaborarea unei **strategii de comunicare*** și asumare a identității multiculturale a orașului.
3. Lansarea unei **campanii de promovare a mesajului multicultural** pe toate canalele de comunicare (ziarul, website-ul primăriei etc).

II. Încurajarea și promovarea parteneriatelor între instituțiile publice, private, organizații nonguvernamentale în diferite domenii de activitate: educație, cultură, turism

1. **Inițierea** periodică a unor întâlniri multisectoriale (instituții publice, organizații nonguvernamentale, sectorul de afaceri) pentru **armonizarea** eforturilor de acomodare a diversității etnoculturale.
2. **Încurajarea parteneriatelor** în domeniile identificate de analiza SWOT ca fiind în mod preponderent domenii de segmentare pe criterii etnice: cultură, mediul asociativ și învățământ prin alocarea în grila de evaluare a proiectelor finanțate de la Consiliul Local a unui punctaj care să promoveze aceste inițiative.
3. Alocarea unui buget care să încurajeze **co-finanțarea** proiectelor europene care promovează multiculturalismul și promovează parteneriatele multiculturale pe domeniile identificate ca fiind prioritare în vederea valorificării potențialului multicultural al municipiului.

III. Organizarea de evenimente cu caracter multicultural

1. Realizarea unei **publicații** reprezentative care să ilustreze potențialul multicultural al orașului.
2. Patronarea de **evenimente** de mare vizibilitate la care participă instituții educaționale, culturale aparținând culturilor care se regăsesc pe teritoriul orașului (teatre, biserici, centre culturale, edituri, școli, instituții de mass media etc.).
3. Sărbătorirea multiculturalității, prin identificarea unei **zile** dedicate multiculturalității orașului.

IV. Valorificarea potențialului multicultural al orașului pentru a încuraja turismului cultural

1. Realizarea de **materiale** de promovare a orașului și acțiuni turistice în cadrul oficiului de turism propus în strategia de dezvoltare a turismului care să valorifice potențialul multicultural al municipiului ().
2. Îmbunătățirea **vizibilității monumentelor**, a clădirilor istorice prin semnalare corespunzătoare a semnificației acestora.

V. Conștientizarea problematicei roma ca o componentă a potențialului multicultural al orașului

1. Angajarea unui **expert rom** în acord cu Strategia Guvernului de Îmbunătățire a Situației Romilor.

2. Identificarea și **promovarea** resurselor umane și organizaționale **rome** din municipiu.

3. Înființarea unei instituții sau a unor secții în cadrul instituțiilor existente de **promovare** a acestora (un muzeu al romilor etc.).

* Activități în care Primăria și Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală au început deja un parteneriat, sau în care CRDE își oferă expertiza și poate mobiliza resurse

Anexa 1 – Relații interetnice

O analiză a relațiilor între grupuri și a percepțiilor reciproce este mai dificil de realizat din lipsă de date recente care să contureze un peisaj cât mai real al problematicii.

Două baze de date culese la nivelul municipiului Cluj-Napoca în 2000-2001 și respectiv 2002 stau la baza concluziilor de mai jos privind aceste relații între grupuri.

Datele prezentate ilustrează pe de o parte **stereotipurile reciproce**, pe de altă parte gradul de **acceptabilitate** de către majoritate a prezenței minorităților în spațiul public, și **nevoile** minorităților în aceeași direcție.

Astfel, 80,0% dintre români sunt de părere că societatea românească acordă șanse egale tuturor cetățenilor, indiferent de naționalitate, în timp ce doar 35,1% dintre maghiari sunt de acord cu această afirmație, și 34,7% dintre romi.

Între atributele utilizate pentru a identifica stereotipurile reciproce regăsim doar primitor, harnic și curați. Astfel, imaginea românului asupra sa este ca fiind primitor în procent de 93,7%, imagine pozitivă păstrată și atunci când cei intervievați sunt maghiarii (80,5%) și romii (85,1%). Românii sunt de asemenea curați și harnici, atât în modul în care românii se caracterizează (91,8%, respectiv 82,7%), precum și în caracterizarea maghiarilor (74,2%, respectiv 54,7%) și a romilor (82,7%, respectiv 76,4%).

O imagine pozitivă din perspectiva acestor caracteristici o are și maghiarul atât în rândul propriei etnii (92,3%, 98,4%, 95,8%), cât și al celorlalte români (primitori 75,9%; curați 96,0%, harnici 93,1%) și romi (69,0%, 89,3%, 90,2%).

Diferențe majore se remarcă în imaginea romilor. În accepțiunea românului doar 33,4% dintre romi sunt primitori, 5,0% curați și 11,7% harnici. Opinia maghiarilor sugerează percepții similare, cu excepția primului atribut: 48,4% sunt primitori, 8,9% sunt curați și 7,5% sunt harnici. Așa cum era de așteptat imaginea asupra propriului grup este clar diferită. Astfel, 83,6% dintre romi se consideră primitori, 25,5% curați și 39,2% harnici.

Un alt aspect relevant este încrederea reciprocă. Astfel, românii au în mod clar mai puțină încredere în maghiari (42,0%), decât în cei de aceeași etnie (62,0%). Germanii beneficiază de cel mai înalt grad de încredere dintre minorități (52,5%), iar de cel mai scăzut nivel de încredere romii (4,0%). În ceea ce-i privește pe maghiari, se remarcă printr-un procent foarte ridicat de încredere în membrii propriului grup etnic, (85,4%) și un nivel foarte scăzut de încredere în romi (12,3%). Nivelul de încredere în români (45,6%) este destul de similar cu cel în evrei (45,7%), la distanță considerabilă de germani (66,6%). Este de reținut faptul că 70,0% dintre români și 58,8% dintre maghiari nu ar dori vecini romi.

În ceea ce privește prezența minorităților în sfera publică, chiar dacă întrebările nu se referă la nivelul local, ele păstrează o oarecare relevanță.

În ceea ce privește reprezentarea minorităților la nivelul instituțiilor statului 70,7% **respondenți români** consideră că “minoritățile etnice din România ar trebui să aibă reprezentanți în instituțiile centrale de stat”, iar 53,3% consideră că “minoritățile etnice din România ar trebui să aibă reprezentanți în poliție”. În același timp 81,3% consideră că “minoritățile etnice din

România ar trebui să aibă propria presă și emisiuni radio și TV în limbile minorităților pe posturile naționale”.

Este important de remarcat faptul că 48,0% dintre respondenții români consideră că **statul român** ar trebui să își asume responsabilitatea de a rezolva problemele de conviețuire interetnică dintre majoritate și minorități.

În ceea ce privește reprezentarea minorităților la nivelul instituțiilor statului 98,8% **respondenți maghiari** consideră că “minoritățile etnice din România ar trebui să aibă reprezentanți în instituțiile centrale de stat”, iar 86,4% consideră că “minoritățile etnice din România ar trebui să aibă reprezentanți în poliție”. În același timp 97,5% consideră că “minoritățile etnice din România ar trebui să aibă propria presă și emisiuni radio și TV în limbile minorităților pe posturile naționale”.

Este important de remarcat faptul că 56,1% dintre respondenții maghiari consideră că **statul român** ar trebui să își asume responsabilitatea de a rezolva problemele de conviețuire interetnică dintre majoritate și minorități.

Anexa 2 – Resursele instituționale ale multiculturalității

Teatrul Național și Opera Română de Stat. Teatrul Maghiar de Stat Cluj, Opera Maghiară de Stat este cea mai veche companie teatrală de limba maghiară, înființată în anul 1792. Majoritatea spectacolelor, jucate în limba maghiară sunt traduse simultan în limba română.

Teatrul de păpuși Puck realizează spectacole pentru copii atât în limba română, cât și în limba maghiară.

Alte instituții publice de cultură: Muzeul Național de Artă, Muzeul Național de Istorie, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Central Universitară „Lucian Blaga”, Filiala Bibliotecii Academiei Române, Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Filarmonica de Stat Transilvania.

Universitatea Babes-Bolyai, care a adoptat ca principala direcție de dezvoltare multiculturalismul, având în rândurile sale studenți respectiv cadre didactice de etnie română, maghiară, germană, și chiar reprezentanți ai etniei romilor.

Alte instituții de învățământ superior (Universitatea de Artă și Design, Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Institutul Teologic Protestant Cluj, Universitatea Sapientia).

Instituții de învățământ preuniversitar cu predare în limba română, cu predare în limba maghiară (Liceul Teoretic Báthory István, Liceul Teoretic Apáczai Csere János, Liceul Brassai Sámuel), precum și instituții de învățământ preuniversitar cu predare în mai multe limbi (de exemplu: Colegiul Național „George Coșbuc” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba germană; Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” – clase cu predare în limba română și clase cu predare în limba maghiară).

Edituri și reviste de literatură și cultură – existența editurilor, revistelor de literatură și cultură, ziare atât de limbă română (cotidiene, reviste, printre care Steaua, Tribuna Apostrof, Echinox), cât și în limbi ale minorităților (maghiară) (printre care Szabadság, Krónika, Korunk, Helikon, Művelődés).

Studioul regional Cluj al TVR, cu emisiuni în limba română, în limba maghiară, precum și în limbile altor minorități.

Instituții religioase și fundații cu activități de interes social și comunitar ale acestora – prezența și funcționarea în Cluj-Napoca a multiple culte religioase: ortodox, greco-catolic, catolic, protestante, neo-protestante.

Institute ale Academiei Române în Cluj: Institutul de Istorie „George Bariț”, Institutul de Lingvistică și Istorie Literară „Sextil Pușcariu”, Arhiva de Folclor a Academiei Române.

Numeroase organizații nonguvernamentale, asociații, centre culturale și organizații ale diferitelor minorități etnice.

ANALIZA SWOT CLUJ-NAPOCA

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI ȘI PUNCTE SLABE OPORTUNITĂȚI, RISCURI ALE MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA	
1. POZIȚIE GEOPOLITICĂ	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ○ Situat în centrul Transilvaniei, Cluj-Napoca se întinde pe o suprafață de 179,5 kmp, fiind înconjurat de trei părți de dealuri și coline cu înălțimi între 500 și 700 m, aspectul lui îmbrăcând forma unei adevărate cetăți. ○ Situat în centrul județului Cluj, fiind reședința acestuia. ○ Așezare centrală prin care se realizează conexiuni cu celelalte orașe și județe din regiune ○ Situarea pe râul Someșul Mic, fapt ce îi asigură necesarul de apă potabilă, cât și de energie electrică, aceasta din urmă fiind chiar exportată și în alte județe ○ Plasarea la capătul coridoarelor majore de transport european. ○ Județul Cluj este traversat de coridorul de sud-vest care leagă București de Budapesta. ○ Municipiul Cluj-Napoca este traversat de Drumul European E60 (București – Oradea – Budapesta - Viena). ○ Situat la intersecția unor importante magistrale feroviare și rutiere care-i asigură legături facile cu toate zonele țării ○ Așezat la încrucișarea unor drumuri de interes național și internațional ○ Face parte dintr-o regiune mediu-dezvoltată în care poate deține un rol coordonator. ○ Municipiul are o climă continentală temperată ○ În timpul iernii predomină invaziile de natură maritimă-polară sau maritimă-arctică, iar vara aerul cald dinspre NV ○ Permanent centru de atracție turistică, datorită monumentelor istorice și arhitectonica orașului, precum și poziționării în imediata apropiere a Munților Apuseni ○ Zonă cu risc seismic redus ○ Risc scăzut pentru inundații 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Imposibilitatea extinderii pe orizontală a municipiului datorită reliefului. ○ Relieful deluros din împrejurimi face foarte dificilă, dacă nu chiar imposibilă construirea unei șosele de centură atât de necesară ○ Zonă depresionară, caracterizată de curenți reci și umezi are ca efect un număr crescut al bolnavilor de reumatism ○ Dealul Feleacului face dificil traficul rutier pe drumul European E60, atât la urcare, cât și la coborâre, mai ales pe timpul iernii pentru vehiculele de mare tonaj ○ Dealurile Cetățuia și Hoia, deși oferă o panoramă plăcută, împart orașul în două, făcând greoaie traversarea acestora, Tăietura Turcului și Giordano Bruno - Corneliu Coposu fiind singurele căi de acces ale autovehiculelor de pe E 60 și E567 pe E81. <p style="margin-top: 10px;">Riscuri</p> <p>Numărul mare de baraje de acumulare construite în amonte pe râul Someș, care s-ar putea fisura și ar putea inunda orașul</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prezența ceței poate face dificilă desfășurarea activității aeroportului ○ Creșterea numărului de bolnavi de reumatism ○ Aglomerarea și supraînălțarea clădirilor ○ Evitarea orașului pe rute ocolitoare, ca de ex. Coridorul IV Paneuropean cu intrare prin vama Nadlac

o Situatia în imediata apropiere a oraşului a unor zone împădurite întinse, precum Pădurea Făget și Pădurea Hoia

Oportunități

- o Extinderea zonei metropolitane
- o Amplasarea autostrăzii Borş-Brasov la doar câțiva km de municipiu
- o Modernizarea drumului județean DJ care trece prin Bazinul Ponor și Padiș, legând județul Cluj de județul Bihor chiar prin inima Munților Apuseni
- o Modernizarea drumului forestier care leagă județul Cluj de județul Alba prin bazinul Ponor

2. VALORIZARE RESURSE UMANE, POPULAȚIE, FORȚĂ DE MUNCĂ

Puncte tari

- o Cel mai mare număr de absolvenți de studii superioare din Regiune.
- o Existența unui număr mare de specialiști în toate domeniile
- o Forța de muncă înalt calificată
- o Există un echilibru aproximativ între numărul de femei și bărbați conform Recensământului 2002 (167.612 femei, respectiv (150.341 bărbați)
- o Populația stabilă la recensământul din 2002 a fost de 317.953 locuitori
- o Este ilustrativ de menționat că 24% din populația ocupată își desfășoară activitatea în subramurile industriale
- o Ponderea șomajului este scăzută, fiind la 30.11.2004 de 2.5%
- o Numărul șomerilor a scăzut de la 11.059 în 2001 la 5.208 în noiembrie 2004, fiind în continuă scădere
- o Scăderea ratei șomajului cu 2,6% (septembrie 2004) față de septembrie 2003 (raportată la populația activă)
- o Ponderea urbană a județului Cluj este cea mai ridicată în comparație cu alte județe
- o Rata alfabetizării adulților este peste media națională - 98,3%
- o Speranța de viață la naștere este de 71,4% (pe primul loc în regiune, peste media națională)
- o Rata ridicată de includere a femeilor pe piața muncii
- o Existența Programelor de formare continuă

Puncte slabe

- o Spor natural negativ
- o Număr foarte mic de persoane angrenate în cursuri de calificare/recalificare 784 dintre care 472 șomeri (nivelul anului 2004)
- o După 1990 numărul șomerilor din rândul bărbaților a fost și rămâne mai mare decât cel din rândul femeilor, fapt datorat restructurărilor marilor întreprinderi din municipiu (CUG, Napoca, Iris, Armătura, Napochim, Terapia, Sinterom, Clujana, etc)
- o Cel mai mare număr de șomeri noi se înregistrează în industria ușoară
- o Creșterea substanțială în ultimii ani a numărului de absolvenți, ceea ce conduce la suprasaturarea pieței forței de muncă
- o Diferența mică între ajutorul de șomaj și salarii încurajează șomajul mascat și munca la negru
- o Insuficienta armonizare a sistemului educațional postgimnazial cu cerințele pieței muncii și dezvoltării viitoare a societății
- o Decalaj între pregătirea oferită de școală și cerințele pieței muncii
- o Migrarea, în ultimii ani a tinerilor în alte orașe mari din țară, dar care le oferă mai multe oportunități
- o Incapacitatea reținerii în municipiu a forței de muncă înalt calificată, aceasta preferând să plece în străinătate

- și de învățământ la distanță
- Existența programelor de formare și reconversie profesională
- Predominarea forței de muncă tânără
- Cu cât nivelul studiilor este mai avansat, cu atât rata șomajului este mai redusă – în acest sens, trebuie observate de ex. nivelurile foarte reduse ale șomajului în rândul celor cu studii superioare
- Multitudinea de specializări oferite de universitățile clujene oferă posibilitatea investitorilor străini să-și dezvolte afaceri în cele mai variate domenii
- Inexistența unor diferențe majore între tendințele ocupaționale pentru bărbați și femei
- Creșterea interesului pentru învățământul tehnic (ingineri, programatori)
- Creșterea interesului privind înființarea de centre pentru formare profesională

Oportunități

- Programe PHARE pe resurse umane
- Programe guvernamentale sprijin pentru încadrarea șomerilor
- Orientarea programelor spre specializări în domeniile cerute de piața forței de muncă
- Creșterea cererii pentru meserii de genul: strungari, lăcătuș, dulgher, tâmplar etc.
- Rata scăzută a angajării în sectorul serviciilor mult mai mică decât în UE oferă oportunități pentru dezvoltarea sectorului
- Stabilirea unor obiective comune și a unui parteneriat între instituțiile de instruire și angajatori
- Dezvoltarea de parteneriate între mediul academic și mediul de afaceri, în vederea satisfacerii cerințelor pieței
- Colaborarea și stabilirea de parteneriate între centrele locale de instruire și instituțiile similare din UE
- Dezvoltarea de parteneriate și colaborarea cu universități de prestigiu din UE și din SUA pentru ca diplomele universităților clujene să fie recunoscute și în aceste state, iar absolvenții lor să fie compatibili cu cei străini pe piața muncii
- Fonduri alocate de către UE pentru dezvoltarea resurselor umane

Riscuri

- Emigrarea forței de muncă calificată în special în SUA, Canada, preferată încercării de schimbare a situației din țară
- Exodul masiv al forței de muncă în UE o dată cu integrarea în aceasta
- Îmbătrânirea populației
- Scăderea accentuată a numărului de absolvenți de liceu și de studii superioare în viitorul apropiat, datorită sporului natural negativ înregistrat după 1990

3. INFRASTRUCTURA DE CIRCULAȚIE ȘI TRANSPORT

Puncte tari

- Dotarea orașului cu toate tipurile de căi de transport, cu excepția celor navale
- Aeroportul Internațional din Cluj-Napoca a fost modernizat în ultimii ani și are un trafic internațional real.
- Conectat prin legături aeriene interne cu București, Timișoara, Târgu Mureș, iar externe cu Bergamo, Bologna, Budapesta, Chișinău, Clermont-Ferand (ocazional), Florența, Munchen, Split (ocazional), Treviso, Verona, Trieste, Viena, Frankfurt și este deservit de către 2 companii aeriene (Tarom, Carpatair).
- Modernizarea Gării Cluj-Napoca
- Rețea feroviară dezvoltată
- Cluj-Napoca este traversat de magistrala rutieră E60(DN1): București - Brașov - Cluj-Napoca - Oradea – Budapesta – Viena
- Infrastructura de transport urban însumează 342 km de străzi, din care 257 km modernizate
- Stare destul de bună a drumurilor în comparație cu alte municipii
- În Cluj-Napoca funcționează multe firme de transport internațional pentru persoane și firme de transport de marfă
- Transportul în comun este asigurat de o rețea de 183,9 km linii pentru autobuze, 97,9 km pentru troleibuze, 26,4 km pentru tramvaie(2002) deservite de 218 autobuze, 111 troleibuze și 90 vagoane de tramvaie care deservesc nevoia de transport la nivelul întregii suprafețe a orașului și o rețea de servicii de taximetrie a firmelor private
- Capacitatea de a deservi un număr de 350.000 de locuitori
- Sistemul de transport public este eficient, operând între orele 5.00 am și 11.00 pm
- Reînnoirea parțială a parcului de vehicule de transport în comun cu autobuze și troleibuze de ultima generație (Euro 4), care permit urcarea și coborârea inclusiv a persoanelor cu handicap, aflate în cărucioare cu roțile

Oportunități

- Deschiderea unor zboruri internaționale cu Elveția, Israel s.a.m.d., dezvoltarea infrastructurii, îmbunătățirea performanțelor economice și pregătirea viitorului transport

Puncte slabe

- Ceață care îngreunează uneori desfășurarea activităților aeroportuare în condiții normale
- Relieful deluros din împrejurimile orașului (Dealul Feleacului), fapt care, așa cum am mai amintit, face foarte dificilă și costisitoare construirea unei centuri ocolitoare
- Neelectrificarea căii ferate Cluj-Napoca—Oradea
- Cluj-Napoca nu este nod feroviar
- Condiții de trafic nesigure pe E60 datorită lipsei traseelor alternative pentru vehicule cu tracțiune animală și agricole
- Inexistența unei centuri și a unor trasee de ocolire ale orașului
- Locuri de parcare insuficiente
- Lipsa unor parkinguri în principalele cartiere ale municipiului
- Circulație îngreunată de numărul extrem de mare de automobile și de arhitectura centrului orașului (centrul orașului corespunde cu centrul vechi al orașului și este alcătuit din străzi strâmte întortocheate și din clădiri vechi)
- Liniile de troleu și tramvai ce traversează centrul orașului
- Lipsa de alternative prezente în ce privește trasee care să ocolească centrul orașului
- Aglomerația la intrarea / ieșirea din oraș la ore de vârf cauzată de lățimea insuficientă a benzilor de circulație
- Depășirea duratei maxime de viață a unui segment important din rețeaua de distribuție
- Lipsa unui plan urbanistic
- Străzile înguste și întortocheate din zona centrală creează dificultăți în aprovizionarea magazinelor din centru

Riscuri

- Aglomerarea din ce în ce mai accentuată și chiar blocarea traficului, datorită lipsei prezente de alternative în ce privește traseele ocolitoare
- Poluarea excesivă datorată circulației urbane

combinat.

- Electrificarea și modernizarea căii ferate ce leagă Cluj-Napoca de Oradea
- Construirea unei centuri de ocolire a orașului
- Fluidizarea și descongestionarea traficului în oraș o dată cu darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov
- Decongestionarea traficului în zona centrală
- Devierea circulației de tranzit din zona centrală a orașului pe trasee ocolitoare
- Asigurarea unui sistem de semaforizare coordonat, care să asigure un trafic fluent și bine coordonat
- Construirea de parkinguri supraterane și subterane, atât în zona centrală a orașului, cât și în cartiere
- Continuarea procesului de modernizare a trotuarelor și în cartiere
- Modernizarea și asfaltarea străzilor periferice neasfaltate
- Asigurarea utilităților (apa, canalizare, gaz, telefon, curent electric, drumuri) în zonele noi în care sunt planificate a se construi noi locuințe
- Asigurarea unei colaborări și coordonări între regiile de interes public ce asigură repararea și asfaltarea drumurilor, înlocuirea conductelor de gaz și celor de apă și canalizare, în vederea eficientizării procesului de modernizare și a evitării viitoarelor blocaje și disfuncționalități

- Evitarea orașului de către turiști datorită traficului aglomerat
- Creșterea numărului de accidente rutiere în oraș

4. REȚELE TEHNICO-EDILITARE, ENERGETICE ȘI TELECOMUNICAȚII

Puncte tari

- Rata crescută a numărului de abonați la serviciul de telefonie fixă adică 111.636 de abonamente, respectiv un număr 2,85 locuitori la un telefon fix
- Introducerea unor stații de emisie performanțe „headend”
- Înlocuirea totală a liniilor vechi de telecomunicație cu fibre optice
- Dezvoltarea concurenței în telecomunicații prin extinderea ariei de activități a unor companii (Astral Telecom de ex.) și în domeniul telefoniei fixe
- Rețea de telecomunicație extinsă
- Alternativă la telefonie fixă în Municipiul

Puncte slabe

- Cost relativ ridicat al telecomunicațiilor
- În oraș încă mai există încă un număr mare de abonați care nu sunt conectați la centrale telefonice digitale, aceștia fiind conectați la centrale analog
- Liniile electrice subterane (LES), în special cele de 20 KV, sunt în mare parte învechite, având depășită vârsta medie de funcționare
- O bună parte a conductelor prin care se furnizează agentul termic au durată maximă de viață deja depășită, sau sunt învechite, pierzându-se o parte însemnată din agentul termic sau din temperatura acestuia
- Consumul mare de gaze naturale datorat

Cluj o reprezintă telefonია mobilă (Orange, Connex, Cosmorom, Zapp), toate având o acoperire foarte bună în întreg orașul

- o Existența în municipiu a 17 unități PTTR
- o Extinderea gamei de activități curier pentru țară și străinătate – post mesager, prioripost, ultrapost, express mail service, postfax, case de expediții
- o Județul are un potențial energetic mare, Clujul fiind și un exportator de energie electrică (numai hidrocentrala Electrica Tarnița are o capacitate de producție de 225 KW/h, municipiul consumând sub 40 MW/h)
- o Cea mai mare parte a energiei electrice este produsă în hidrocentralele de pe Someșul Cald, știut fiind faptul că acestea sunt nepoluante, ușor de întreținut și eficiente
- o Modernizarea în mare parte a stațiilor, releelor și transformatoarelor de curent electric
- o Stațiile de transformare de 220 KV și 400 KV modernizate (ABB Siemens), situându-se la același nivel tehnologic cu cele din UE
- o Introducerea fibrei optice pe liniile de 110 V, ceea ce permite folosirea lor și pentru telecomunicații
- o Rețeaua de distribuție a apei potabile are o lungime de 426 km, canalizarea publică – 334 km(2002), producția de apă fiind de circa 220.000 de mc zilnic
- o Capacitatea de a deservi nevoile de apă potabilă ale locuitorilor, în Cluj-Napoca neînregistrându-se până în prezent crize de apă potabilă, chiar și în anii cei mai secetoși
- o Darea în folosință a două bazine de depozitare și filtrare a apei potabile cu capacitate mare, lângă Pădurea Hoia și în cartierul Mănăștur, lângă Pădurea Făget
- o Lungimea conductelor de distribuție a gazelor naturale măsoară 412 km(2002) , răspunzând nevoilor de gaze naturale ale locuitorilor
- o Presiune ridicată a gazelor naturale, Cluj-Napoca nesituându-se la capătul conductei de gaze
- o Reabilitarea sistemului de termoficare în municipiul Cluj-Napoca printr-un proiect în valoare totală de 7,3 milioane de EURO, derulat în perioada 2000 – 2002 și finanțat în baza unui contract între România și Banca

debransărilor de la rețeaua de distribuție a agentului termic și montării de centrale de apartament

- o Pierderi de gaze datorită vechimii și deteriorării stării conductelor prin care circulă acesta
- o Depășirea duratei medii de viață a unei părți însemnate din conductele ce asigură furnizarea apei potabile

Europeană de Investiții

- Agentul termic (apa caldă) este preparată în 69 de centrale termice de cartier, echipate cu cca. 400 de cazane de diverse tipuri, cu o putere nominală totală de 573,59 MW.
- Lungimea rețelei de termoficare este de 146,4 km
- Furnizarea unei părți importante a agentului termic de către Centrala Termică de Zonă, care pe lângă furnizarea de energie electrică, furnizează și agent termic, fiind echipată cu două cazane de apă fierbinte tip CAF cu o capacitate de 232 MW
- Aplicarea celei mai noi și mai eficiente metode de producere a energiei termice, așa-numita cogenerare (producerea combinată de energie termică și electrică), prin interconectarea a 4 foste centrale termice de cvartal, din care două sunt echipate cu motoare termice ce produc simultan energie termică și electrică, iar celelalte două funcționează acum ca și puncte termice, rezultând așa-numitele „insule de energie” (50 de blocuri-5000 de locuitori din cartierul Gheorgieni beneficiază deja de pe urmele acestui proiect)
- Contorizarea agentului termic furnizat în fiecare gospodărie, prin montarea de contoare și repartitoare pentru fiecare calorifer în fiecare gospodărie, astfel încât fiecare gospodărie să consume doar cât are nevoie și să plătească doar cât a consumat, fără a mai plăti și pierderile

Oportunități

- Înlocuirea centralelor analoge cu centrale digitale
- Reducerea prețurilor în telefonie fixă datorită dezvoltării concurenței și posibilității de a folosi fibra optică de pe liniile de 110 V și în telecomunicații
- Modernizări în toate instalațiile SD Cluj: stații, posturi de transformare, linii electrice de 110 kV, medie tensiune și joasă tensiune, firdes și cutii de distribuție de joasă de tensiune etc.
- Modernizarea circuitelor secundare prin introducerea protecțiilor cu releu în tehnologie numerică.

Riscuri

- O secetă prelungită pe parcursul mai multor ani poate afecta potențialul și alimentarea cu energie electrică a orașului
- Întreruperi ale curentului electric, în anumite zone ale orașului, datorate uzării avansate a unei părți a liniilor electrice subterane (LES) de 20 KV
- Creșterea continuă a cantității de gaze naturale consumate prin montarea centralelor de apartament și continuarea procesului de debranșare de la sistemul de termoficare
- Apariția unor disfuncționalități în furnizarea apei potabile, a agentului termic și a gazelor, precum și în funcționarea rețelelor de canalizare, datorită depășirii duratei maxime de viață a unei părți destul de însemnate din țevile și conductele prin care se asigură acestea

- Rețelele aeriene de înaltă și medie tensiune din zonele poluate vor avea izolație siliconică (acțiunea este demarată din 1999).
- Realizarea de rețele subterane de medie tensiune numai din cabluri cu izolație din polietilenă reticulată și accesorii moderne (acțiune demarată din 1998)
- Construirea, în următorii ani a unei hidrocentrale în regim reversibil cu o capacitate de 1.000 MW la Tarnița, în județul Cluj, care va prelua surplusul de energie de la unitatea a II-a a centralei nucleare de la Cernavodă, creând un surplus energetic de 700 MW, în acest fel, Clujul fiind așezat în cei trei poli de putere ai energiei românești, alături de Oltenia (energie pe bază de cărbune) și Cernavodă (energie nucleară). Înlocuirea conductelor de gaz, canalizare și apa care sunt depășite din punct de vedere al duratei medii de funcționare
- Extinderea metodei cogenerării, prin interconectarea altor 29 de centrale termice pentru a forma 12 noi insule de energie
- Derularea de proiecte în vederea înlocuirii și modernizării conductelor de apă, gaze, agent termic, canalizare care sunt uzate
- Montarea de centrale moderne de bloc sau de scara

5. ECONOMIE

Puncte tari

- Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestuia manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei. În cadrul regiunii ocupă locul I în ierarhia urbană.
- Structura economică diversificată
- Indice de dezvoltare ridicat al întregii zone (categoria I)
- Piața de consum mare, 317.953 locuitori, potrivit recensământului din 2002
- Preponderența proprietății private
- Majoritatea agenților economici din județ sunt cu capital privat
- Industria prelucrătoare deține un procent mai însemnat față de industria producătoare în cadrul economiei județului
- Creșterea volumului exporturilor și a importurilor la nivelul județului (volumul

Puncte slabe

- Lipsa unei Strategii de dezvoltare a municipiului
- Lipsa unor centre mari de afaceri
- Creșterea importului, la nivelul județului cu 25,8% față de aceeași perioadă a anului trecut
- Dezvoltarea slabă a industriei și a instrumentelor medicale de precizie
- Parteneriatele public-privat insuficient puse în valoare
- Insuficiența terenurilor pentru construirea de noi unități economice mari
- Cele mai optimiste scenarii ale evoluției PIB pe cap de locuitor în regiune prevăd la nivelul anului 2030 un procent de 62,62% din media comunitară și 40,4% în cel mai nefavorabil scenariu (Institute for economic research din Berlin)
- Lipsa unor produse de marcă (brand) recunoscute pe plan internațional
- Lipsa informațiilor de piață

exporturilor a crescut cu 21,4%, iar valoarea importurilor a crescut cu 25,8% - septembrie 2004, față de aceeași perioadă a anului trecut)

- Balanța comercială pozitivă a municipiului, nivelul exporturilor definitive fiind cu 2036.1 mld lei mai mare decât nivelul importurilor definitive
- Costuri relativ reduse de acces la rețeaua internet
- Sectorul IT&C în expansiune
- Existența parcului tehnologic Tetarom
- Îmbunătățirea percepției investitorilor străini asupra municipiului
- Numărul întreprinzătorilor la 1 noiembrie decretului 54/1990 a fost de 6563 din care 2431 reprezentă
- Crearea unei pătri mijlocii destul de puternici
- La nivelul județului indicele productivității industrie a înregistrat în luna septembrie a anului 2004 o ca aceeași perioadă a anului precedent
- Sectoarele industriale cu cea mai mare pondere în economia orașului sunt: industria alimentară 18,4%, industria metalurgică și a produselor din metal cu 16,8%
- Numărul muncitorilor angajați în industrie la sfârșitul anului 2002 era de 41938 persoane în care ponderea majoritară o deține industria de prelucrare, și anume 38.783, urmate de construcții cu 10.300 de persoane. Există o tendință de creștere a numărului de muncitori angajați în industria prelucrării și în construcții
- S-au înregistrat creșteri însemnate în următoarele domenii: fabricarea lemnului și a produselor din lemn (34,5%), producția de aparate pentru comanda și distribuția electricității (9,2%), fabricarea substanțelor, a produselor chimice și a fibrelor sintetice și artificiale(7,2%)
- Valoarea lucrărilor de construcții pe ultimele nouă luni din 2004 a fost mai mare cu 15, 4%, comparativ cu aceeași perioadă din 2003 (prețuri curente)
- Banca “Transilvania” își are sediul principal în Cluj-Napoca, alături de alte 49 sucursale ale băncilor centrale, 11 filiale ale principalelor bănci din România și 33 cooperative de credit

○ Dirijarea unei părți a investițiilor private către alte zone apropiate de municipiu (de ex Metro în Floresti, Tomhouse Construct și Rondocarton în Apahida)

- Lipsa unei culturi manageriale în sectorul privat
- Lipsa de competitivitate a majorității companiilor pe plan extern
- Investiții scăzute în resursele umane ale IMM-urilor
- Structurile și mecanismele administrație publice nu sunt preocupate suficient în vederea dezvoltării municipiului
- Lipsa unui management calitativ, la nivelul afacerilor mici
- Proprietate agricolă fărâmițată în zona periferică a orașului
- Existența unui singur parc tehnologic
- Salarii mici în comparație cu costul vieții
- Lipsa unei burse de valori și a unei burse de mărfuri
- Număr mult prea mic de supermarket-uri raportate la populația numeroasă a Clujului

- Funcționează trei societăți de asigurare-reasigurare cu sediile centrale în județul Cluj (SAR Transilvania, ARDAF, Petro As) precum și sucursale ale tuturor celorlalte societăți de asigurări și fonduri de investiții din România, activitatea acestora făcând din județul Cluj al doilea mare centru financiar-bancar al țării, după municipiul București
- Deschiderea administrației actuale față de investitori
- Existența unor asociații patronale capabile să ofere servicii de consultanță și asistență
- Indicele productivității muncii realizat pe un salariat din industrie, pe nouă luni din anul 2004 a fost în județul Cluj cu 7.1% față de cel înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut
- Municipiul Cluj-Napoca ocupă locuri fruntașe în economia națională la producția de mobilier, tricotaje, confecții textile, produse lactate, bere.
- Diversitatea ramurilor industriale: extractivă, metalurgică, constructoare de mașini, medicamente, cosmetice, materiale de construcții, tricotaje, confecții alimentară etc.
- Forța de muncă ieftină facilitează dezvoltarea sistemului lohn, fapt ilustrat și de valoarea mai mare a exporturilor în lohn în comparație cu exporturile definitive
- Existența unui climat favorabil investițiilor
- Existența unui număr mare de firme care lucrează în sistem lohn
- Produsele industriei Clujene se bucură de o bună apreciere pe piața internă și externă, exemplificând aici calitatea mobilierului, a tricotajelor și confecțiilor textile, a produselor lactate, a berii etc.
- În oraș își desfășoară activitatea un număr mare de întreprinderi, specializate în sectoare importante dintre care amintim: CUG (industria metalurgică și utilaj greu), TEHNOFRIG (utilaje și mașini pentru industria alimentară și frigorifică), SINTEROM (produse sintetizate din pulberi metalice, bujii auto), MECANICA MARIUS (mașini, utilaje, unelte pentru agricultură), ARMĂTURA (armături pentru instalații), ELECTRICA, HIDROELECTRICA (industria energetică), VITACOM (componente electronice), ARHIMAR

(proiectare construcții), TRANSILVANIA CONSTRUCTII, ACI, TOM HAUS CONSTRUCT (construcții), SANEX (obiecte sanitare, faianță, gresie), TERAPIA (medicamente de uz uman), FARMEC (deodorante, cosmetice etc.), NAPOCHIM (produse din mase plastice), IRIS (porțelan), MUCART, RONDOCARTON (industria de celuloza, hârtie și carton), SOMEȘUL, FLACĂRA, ARGOS (industria de tricotaje, confecții și lenjerie din textile), NAPOLACT, MAESTRO, ROMARIS, URSUS, PRODVINALCO, NAPOPAN, PANEGRANO, FELEACUL, ONCOS (industria alimentară)

o Modernizarea și amplasarea într-o zonă accesibilă a Direcției Vamale

o Agricultură este a doua ramură ca pondere în economia județului, iar în cadrul acesteia un rol important revine zootehniei

o Agricultură deține o suprafață de 9950 ha din care 4936 ha arabil, 2685 ha pășuni, 914 ha fânețe, 46 ha pepiniere viticole, 1369 ha livezi și pepiniere pomicole.

o Plantații intensive de pomi fructiferi de pe terasele Someșului Mic

o Locuitorii din zona periferică a orașului (Someșeni, Valea Chintăului, Dâmbul Rotund, Valea Fânațelor asigură o parte însemnată din necesarul de legume al orașului

o Existența unei piețe de gross

o Existența a 5 piețe agroalimentare unde își desfac mărfurile nu numai producătorii agricoli individuali, ci și micii meseriași

o O contribuție importantă la dezvoltarea și modernizarea agriculturii din municipiu și din județ o au: Stațiunea de Cercetare și Producție Pomicolă, Stațiunea Didactică și Experimentală a Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Direcția Generală pentru Agricultură și Alimentație, Sucursala Institutului Național de Medicină Veterinară Pasteur prin promovarea în producție a rezultatelor cercetării, a metodelor și tehnologiilor avansate și a unor recomandări date de specialiști

o Asigurarea unei părți importante din producția de carne și produse din carne de către fermele din vecinătate, Bonțida -

porcine și Florești – pui

- Gama largă de produse lactate este asigurată de existența Napolact, companie cu tradiție în acest sector și cu o largă recunoaștere, atât pe plan intern, cât și internațional
- Existența unor supermarket-uri: Practiker, Bila, Profi, Sora
- Prezența în oraș a reprezentanțelor principalelor mărci de automobile: Volkswagen, Audi, Porsche, Mercedes, BMW, Toyota, Volvo, Peugeot, Renault, Skoda, Dacia etc.
- Constituirea Centrului Transilvania, promotor al mecanismelor economiei de piață și de sprijinire a IMM-urilor, acestea contribuind la crearea a peste 2000 de societăți comerciale cu parteneri străini și la dezvoltarea afacerilor directe prin Internet

Oportunități

- Dezvoltarea de structuri specializate pentru atragerea de investiții străine
- Crearea de facilități pentru investitori
- Incurajarea exportului de produse cu valoare adăugată mare
- Programe Phare, Banca Mondială, BERD, ISPA
- Posibilitatea ca regiunea de Nord-Vest să fie implicată în schimburi transfrontaliere
- Târgul expozițional Expo Transilvania a devenit al doilea organizator și centru expozițional din țară, dacă se iau în considerare dotările tehnice, suprafața expozițională și calitatea târgurilor, reprezentând aproximativ 20 de târguri expoziționale anual, oferind agenților economici posibilitatea de a-si prezenta ofertele
- Facilitarea parteneriatelor dintre întreprinzătorii locali și cei străini
- Accesul la fondurile de pre-aderare
- Dezvoltarea comerțului electronic
- Construirea de noi autostrăzi
- Programe cu finanțare internațională
- Existența unei burse de locuri de munca
- Construirea unui „incubator de afaceri”
- Posibilitatea extinderii rețelei de supermarket-uri prin atragerea a noi investitori (Carrefour, Cora, Polus Center

Riscuri

- Cadru legislativ insuficient pentru sprijinul IMM-urilor la start-up
- Instabilitatea legislativă;
- Lipsa credibilității mediului de afaceri
- Lipsa comunicării
- Desființarea multor centre de cercetare
- Corupția
- Creșterea prețurilor la serviciile de telecomunicații și transport
- Interesul scăzut pentru introducerea de noi tehnologii
- Adâncirea dezechilibrului pe piața muncii între cerere și oferta
- Migrarea forței de muncă înalt calificată
- Exporturile în lohn (7208,8 mld.lei-nov. 2004) depășesc exporturile definitive (3176,4 mld. lei nov. 2004)
- Forța de muncă ieftină facilitează dezvoltarea sistemului lohn, ceea ce duce la creșterea exporturilor în lohn în defavoarea exporturilor definitive
- O dată cu integrarea în UE, industria lohn-ului își va diminua semnificativ activitatea

- etc.)
- Dezvoltarea antreprenoriatului
 - Cooperarea cu alte țări în domeniul educației și formării
 - Dezvoltarea piețelor agroalimentare existente și deschiderea altora noi
 - Promovarea unor produse agroalimentare tradiționale pe piețele clujene
 - Posibilitatea de promovare a produselor și serviciilor datorită existenței celor mai variate căi de publicitate și a firmelor specializate în acest domeniu
 - Implicarea mediului academic în rezolvarea problemelor social-economice ale orașului
 - Dezvoltarea firmelor specializate în studii de piață, consultanță în afaceri, consultanță financiară, proiecte etc.

6. ÎNVĂȚĂMÂNT

Puncte tari

- Locul doi la nivel național, a județului, în ceea ce privește rata de cuprindere în învățământ la toate nivelurile 79,5% - după București
- Cea mai înaltă rată de cuprindere în învățământ la nivel național
- Învățământul se desfășoară în 211 unități din care 71 grădinițe de copii, 37 școli pentru învățământul primar și gimnazial, 26 licee de diferite profiluri, 18 școli pentru învățământul profesional, 7 școli pentru învățământul de maiștri, 25 școli postliceale și 6 institute de învățământ superior de stat la care se adaugă 3 universități private
- Rata alfabetizării adulților este 98,3%
- Rata de cuprindere în învățământ la toate nivelurile de educație este de 79,5%
- Existența a nu mai puțin de 10 instituții de învățământ superior dintre care 6 de stat frecventate de un număr de peste 48.000 de studenți, iar 4 private frecventate de un număr de peste 5.500 studenți
- Încurajarea învățământului în limbi străine și promovarea lui la toate nivelurile începând de la grădiniță până la masterat
- Construirea celei mai moderne școli cu clasele I-VIII din Transilvania (Școala Generală „Alexandru Vaida Voevod” nr. 24)
- Cea mai mare parte a instituțiilor de

Puncte slabe

- Lipsa unei școli tehnice de maiștri
- Neechivalarea studiilor făcute în România de către universitățile din străinătate
- Specializări universitare lipsite de dotarea la vârf necesară
- Multe școli au o infrastructură învechită
- Dotări tehnico-sanitare precare
- Nivelul scăzut al salariilor în sistemul educațional
- Procent relativ mic din PIB alocat sistemului educațional în comparație cu media pe UE

învățământ sunt dotate cu rețea de calculatoare performante, fiind conectate la Internet

- Modernizarea celor mai multe săli de sport și construirea altora noi
- Buna pregătire a cadrelor didactice din învățământ
- Cel mai important centru universitar din nord-vestul României, al doilea centru universitar din țară
- Cel mai mare număr de absolvenți de studii superioare din Regiune
- Numărul mare de studenți clujeni ce beneficiază de burse de studii în străinătate
- Existența unor universități cu renume nu numai pe plan național, ci și internațional, amintind aici Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea Politehnică, Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară
- Universitățile clujene oferă specializări în cele mai diverse domenii
- Existența unor centre de cercetare
- Existența a numeroase centre culturale (de exemplu Centrul Cultural Lingua și Centrul Cultural Alpha, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural Francez, respectiv German și Italian, etc.) autorizate în pregătirea, perfecționarea, examinarea și acordarea de diplome recunoscute pe plan internațional, la limbile de circulație universală și nu numai
- Cea mai mare parte a profesorilor din universitățile clujene au beneficiat de stagii de pregătire la universități prestigioase din străinătate
- Exigența ridicată din universitățile clujene
- Universitatea Babeș-Bolyai a realizat cele mai mari investiții din oraș din ultimii ani
- Dovada a recunoașterii prestigiului mediului academic clujan este și prezența în tot mai mare măsură a personalităților clujene în structuri înalte de conducere la nivel național

Oportunități

- Competiție la nivelul elitei pentru o formare profesională cât mai completă –

Riscuri

- Pe fondul scăderii natalității și al îmbătrânirii populației, scade continuu numărul de elevi

mentalitatea “doua facultăți-master”

- Integrarea Universităților din Regiune în rețele europene
- Atragerea de studenți din alte țări
- Dezvoltarea de parteneriate cu universități de prestigiu din alte țări
- Creșterea numărului de burse oferite în străinătate pentru studenții români
- Programe „Work and Travel” care oferă studenților clujeni oportunitatea de a munci în SUA pe toata perioada verii
- Construirea noului campus al Universitatii Babes-Bolyai de la Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor
- Îmbunătățirea sistemului educațional
- Dezvoltarea a numeroase programe de masterat o dată cu intrarea în aplicarea a Acordului de la Bologna
- Continuarea proceselor de modernizare și dotare a școlilor și liceelor
- Preocuparea tot mai accentuată pentru colaborarea cu școli și licee din străinătate în vederea organizării de acțiuni comune
- Prezența elevilor clujeni la numeroase olimpiade naționale și internaționale și situarea acestora printre locurile fruntașe

- Concurența universităților străine, odată cu aplicarea din anul școlar 2005-2006
- Scăderea interesului adolescenților fata de studiile universitare
- Subestimarea problemelor sistemului educațional preuniversitar duce la demotivarea personalului didactic
- Scăderea atractivității sistemului de învățământ datorită salariilor mici din acest sector

7. ADMINISTRAȚIE ȘI LOCUINȚE

Puncte tari

- Deschiderea administrației actuale către investiții
- Clujul este cel mai important centru administrativ din NV țării
- Conferirea titlului de „Oraș de cinci stele” de către Ambasada SUA
- Înfrățirea cu orașe din alte țări Pecs-Ungaria, Zagreb-Croația, Nantes și Dijon-Franța, Koln-Germania, Korce-Albania
- Creșterea veniturilor totale ale municipiului de la 497.218.942 mii lei în 2000 la 1.885.815.020 mii lei în 2003
- Disponibilitatea administrației publice locale de a oferi facilități pentru investitori strategici
- Existența pe piața muncii a unei forțe de muncă extrem de calificată în domeniul administrației publice
- Creșterea cheltuielilor pentru învățământ (de la 83.378.521mii lei în 2003 la 749.757.859 mii lei în 2003), sport, sănătate

Puncte slabe

- Lipsa colaborării între instituțiile statului la elaborarea strategiilor de dezvoltare
- Capacitate insuficientă pentru realizarea de proiecte
- Capacitate insuficientă de cofinanțare a proiectelor
- Insuficientă coordonare a eforturilor de dezvoltare la nivel local
- Insuficientă transparență
- Slaba dezvoltare a parteneriatului public-privat
- Eficiența redusă a investițiilor publice
- Insuficientă implicare civică la nivelul comunității
- Inexistența unor baze de date complete și actualizate la nivelul tuturor instituțiilor publice ceea ce îngreunează accesul la informație
- Lipsa lobby+ului politic și economic organizat la nivelul instituțiilor centrale ale statului
- Cea mai scumpă piață imobiliară din țară mai ales la capitolul apartamente, datorită creării unei paturi mijlocii și ofertei scăzute de locuințe

- Existența a numeroase fundații și asociații active în mediul social (sectorul ONG este destul de dezvoltat și se află în expansiune)
- Numărul, relativ mare de fonduri Phare atrase în oraș, comparativ cu alte orașe
- Autorizarea pentru construire a 200 de noi blocuri în municipiu
- Creșterea numărului de construcții din municipiu
- Creșterea în prețuri curente a valorii lucrărilor de construcții cu 15,4%(septembrie) față de aceeași perioadă a anului trecut
- Prezența a numeroase firme specializate în domeniul proiectării și construcțiilor : Arhimar (proiectare construcții), Transilvania, Tom Haus Construct (construcții) etc.

- Scăderea vărsămintelor din profitul net al regiilor autonome de la 1.891.398 mii lei în 2000, la 53.127 mii lei în 2003. Dacă prevederile bugetare inițiale pe anul 2003 au fost de 9.412.000 mii lei, încasările au fost doar de 53.127 mii lei
- Lipsa căilor speciale de acces, pentru persoanele cu handicap, în cele mai multe dintre instituțiile și unitățile orașului

Oportunități

- Volumul mare al fondurilor de preaderare ce vor fi acordate regiunii
- Dezvoltarea parteneriatului public-privat
- Implementarea unor sisteme de management pe proiect la nivelul administrației publice locale
- Priorități de dezvoltare pe bază de consultări și consens
- Existența unei rețele de universități capabile să asigure servicii de formare continuă pentru funcționari
- Implicarea mediului universitar în rezolvarea și soluționarea problemelor urbei și stabilirea de parteneriate a universităților cu autoritățile administrației publice locale
- Colaborarea, în vederea eficientizării procesului administrativ, între administrația locală și unitățile descentralizate ale ministerelor în teritoriu
- Sporirea colaborării cu instituții ale administrației publice locale din țară și din străinătate și dezvoltarea de proiecte comune
- Continuarea procesului de descentralizare și asigurarea unei autonomii locale reale
- Apelul la surse alternative de finanțare – obligațiuni municipale, concesiuni
- În Cluj-Napoca își are sediul Agenția Regională Nord-Vest și Consiliul Regional Nord-Vest
- Dezvoltarea euroregiunilor
- Implicarea ONG-urilor specializate în

Riscuri

- Lipsa unei coordonări a acțiunilor de atragere de investitori străini
- Lipsa unei culturi a parteneriatului cu universitățile și cu sectorul privat
- Lipsa unei culturi de implicare a cetățenilor în problemele comunitare
- Putere redusă a sectorului ONG de a asigura rețele de asistență pentru categoriile defavorizate
- Scăderea veniturilor provenite din impozitul pe profit de la 9.700.430 mii lei în 2000 la 9.283.007 mii lei în 2003, ceea ce demonstrează o eficiență mai scăzută a regiilor autonome locale

rezolvarea problemelor comunităților și grupurilor pe care le reprezintă

- Sprijinul autorităților locale în construirea de locuințe, prin alocarea de fonduri, ducerea utilităților și dezvoltarea parteneriatului public-privat

8. CULTURA, ARTA, MASS MEDIA ȘI SPORT

Puncte tari

- Prestigiu recunoscut peste hotare
- Funcționează o filială a Academiei Romane, filiale ale Uniunii Scriitorilor, Compozitorilor și Artiștilor Plastici
- În municipiu funcționează următoarele centre culturale: Teatrul Național, Opera Romana de Stat, Teatrul Maghiar, Opera Maghiară de Stat, Teatrul de Păpuși cu secții in limba româna si maghiară, Filarmonica de Stat Transilvania, 4 muzee, (Muzeul Etnografic al Transilvaniei, fiind cel mai important si mai cunoscut dintre acestea) 8 cinematografe, biblioteci, ansambluri artistice, galerii de artă
- Existența în municipiu a Bibliotecii Central Universitare „Lucian Blaga”, cu un fond de peste 3.586.500 de cărți, fiind printre primele din țară, a filialei Bibliotecii Academiei Române și a Bibliotecii Județene Octavian Goga.
- Grădina Botanică din Cluj-Napoca este a doua ca importanță din Europa
- În oraș își desfășoară activitatea studiouri teritoriale ale Televiziunii Naționale, și ale principalelor televiziuni cu acoperire națională, posturi private de radio, televiziune prin cablu
- În municipiul Cluj -Napoca își desfășoară activitatea 24 de ziare (Adevărul de Cluj, Monitorul de Cluj, Clujeanul, Szabadszag, Kronika, TV Satelit etc.), 11 posturi radio (Studioul Teritorial de Radio Cluj, Pro FM, Europa FM, Kiss FM, Radio Star etc), 5 posturi TV (Studioul de Televiziune Cluj al Televiziunii Române, NCN, Pro TV, Antna 1) și societăți de tansmitere prin Cablu (Seltron, Astral Telecom etc)
- Amintim ca și reviste de literatură și cultură: Steaua, Tribuna, Apostrof, Helikon, Korunk, Echinox.
- Păstrarea tradițiilor datorită prezentei în

Puncte slabe

- Lipsa de fonduri pentru restaurarea anumitor edificii și centre de cultură
- Sprijinirea insuficientă a artei și culturii
- Nerezolvarea situației săpăturilor legate de vestigiile arheologice din centrul orașului
- Neimplicarea oamenilor de afaceri în sprijinirea și restaurarea unor vestigii și edificii
- Implicarea în prea mică măsură a tinerilor în viața culturală și artistică
- Baze sportive nemodernizate
- Lipsa unei nocturne pe cele două stadioane
- Condiție precară a Stadionului Municipal „U Cluj”
- Nevalorificarea la maxim a potențialului cultural, sportiv și artistic
- Insuficienta implicare a autorităților locale în renovarea stadioanelor și încurajarea sportului
- Numărul mic al manifestărilor cu scop caritabil

oraș a numeroase ansambluri folclorice (Dor Transilvănean, Mărțișorul etc.)

- Numeroase centre culturale, dintre care amintim Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural American, JF Kennedy, Centrul cultural German, Centru de Resurse pentru Diversitate Etno-Culturală și biblioteci străine precum biblioteca americană, britanică, italiană, germană etc
- Existența a peste 200 de cluburi și asociații sportive, peste 80 de baze, săli și terenuri de sport (Bazinul Olimpic de înot, două săli polivalente de sport și două stadioane municipale
- Renumele orașului prin performanța obținută de-a lungul timpului de cluburile și sportivii clujeni
- Prezența unei echipe locale (CFR Cluj) în primul eșalon fotbalistic al țării

Oportunități

- Aplicarea pentru programe și granturi de sprijinire și dezvoltare a culturii și tradițiilor
- Valorificarea la maxim a tradițiilor și culturii
- Promovarea internațională a tradițiilor locale
- Promovarea de la vârste fragede a valorilor și tradițiilor
- Organizarea de spectacole cu scop caritabil
- Construirea unui nou stadion
- Acordarea unor facilități fiscale celor ce sponsorizează activitățile sportive, și cultural-artistice
- Încurajarea tinerilor pentru sportul de performanță

Riscuri

- Insuficientă susținere a vieții culturale de către societatea civilă
- Slaba implicare a autorităților locale în sprijinirea activităților cultural-artistice și sportive
- Diminuarea în și mai mare măsură a interesului tinerilor pentru cultură, artă, tradiții și sport
- Accentuarea deteriorării unor institute de artă și cultură
- Scăderea fondurilor pentru desfășurarea în condiții optime a activității muzeelor, teatrelor, ansamblurilor artistice, cercurilor sportive etc.
- Ușurința cu care tinerii adoptă valorile așa-zis „occidentale” și renunță la cele autohtone
- Salariile mici din cultură, sport, artă

9. SĂNĂTATE, ASISTENȚĂ SOCIALĂ

Puncte tari

- Cel mai important centru clinic din regiune, solicitat de pacienți din toate județele Transilvaniei
- În ultimii ani au apărut în rețeaua sanitar un număr apreciabil de unități de asistență medicală.
- Clujul deține locul 1 pe țară la medicii ce revin la 1000 locuitori în sectorul public și la numărul de paturi în spitale-1000 locuitori (recensământ 2002)
- Municipiul Cluj-Napoca fiind un centru

Puncte slabe

- Costul mediu al spitalizării ridicat în sectorul public(1.928.961 lei /zi spitalizare), în instituții clinice 2.859.437 lei / o zi spitalizare, iar în spitale 998.486 lei / o zi de spitalizare
- Existența în sectorul public a unităților de sănătate vechi modernizate doar parțial
- Starea precară din punct de vedere tehnic și material din unele spitale
- Salariile mici din sistemul sanitar, care face ca foarte medici, farmaciști și asistente să migreze în străinătate pentru locuri de muncă mai bine plătite

medical universitar, o pondere importantă din numărul total al persoanelor care se adresează unităților sanitare pentru servicii medicale o reprezintă locuitori din alte județe ale țării

- Existența a 3 institute clinice, 14 spitale (dintre care 7 sunt private) un centru de diagnostic și tratament și două institute de specialitate
- Dezvoltarea sectorului privat în domeniul sănătății
- O medie de 16.5 paturi la o mie de locuitori (mult peste media pe țară)
- Existența în sectorul privat a unui număr mare de unități sanitare moderne (4 spitale private, 7 policlinici, 3 centre medicale, 325 cabinete medicale de specialitate)
- Renumele de care se bucură municipiul în domeniul medical și realizarea unor intervenții chirurgicale dificile în premiera pe țară
- Colaborarea cu instituții de profil din străinătate
- Dotarea cu mașini ambulanță cu o stare tehnică relativ bună

- Slaba profilaxie
- Insuficienta preocupare pentru procurarea de fonduri extrabugetare

Oportunități

- Crearea de noi centre private de sănătate
- Dezvoltarea sistemului de asigurări private
- Continuarea procesului de modernizare și re tehnologizarea unităților de profil existente
- Specializare în străinătate
- Extinderea colaborării atât la nivel național cât și internațional
- Dezvoltarea cercetării în domeniul medical
- Construirea de noi spitale modernizate la standarde europene
- Distribuirea mai eficientă a banilor proveniți de la CAS

Riscuri

- Creșterea numărului de probleme medicale ca urmare a procesului de îmbătrânire a populației
- Creșterea numărului de îmbolnăviri datorate degradării factorilor de mediu
- Migrarea unui număr tot mai mare de specialiști în domeniul medical
- Apelurile telefonice anonime către serviciul de ambulanță îngreunează desfășurarea activității în condiții optime a acestui serviciu

10. MEDIU

Puncte tari

- Suprafața forestieră întinsă
- Existența unor structuri, instituții de protecție civilă, dezastre
- Activitatea de colectare și transport a deșeurilor menajere, pe raza municipiului Cluj-Napoca, este realizată de un număr de 6 societăți de salubritate (S.C. SALPREST S.A., S.C. VALMAX , S.C. PRISAL S.R.L., S.C. PRIVAL ECOLOGIC S.R.L., S.C.

Puncte slabe

- Utilizarea intensivă a mijloacelor de transport cu impact grav asupra mediului
- Cadru instituțional încă neadaptat standardelor moderne în materie de mediu
- În unele cartiere (Grigorescu, Manastur, Gheorgheni, Zorilor etc) traficul greu trece chiar prin centrul acestora
- Poluarea sonora
- Tendința cetățenilor care dispun de un

<p>SALPREST RAMPA S.R.L. ,S.C. NAPOGET S.A.).</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilizarea ca mijloace de transport în comun a 111 troleibuze și 90 vagoane de tramvai, care reduc mult poluare în centru ○ Deviarea traficului greu prin zonele periferice ale orașului 	<p>automobil de a folosi autoturismul propriu și de a nu circula cu mijloacele de transport în comun</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Poluarea Someșului ○ Ineficiență în colectarea deșeurilor menajere ○ Existența de probleme în menținerea curățeniei municipiului, mai ales în zonele periferice
<p><i>Oportunități</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tendințe în reducerea poluării ○ Atragerea investitorilor care folosesc tehnologii nepoluante ○ Aplicarea principiului poluatorul plătește ○ Existența în sistemul de învățământ a specializărilor în domeniul mediului, ecologiei, turismului ○ Dezvoltarea tehnologiei reciclării deșeurilor ○ In spațiul urban și în împrejurimile municipiului se întâlnesc zone pitorești, de turism și agrement pentru aerul curat și frumusețile naturale 	<p><i>Riscuri</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Poluarea aerului ○ Implicarea în mică măsură a autorităților locale în stimularea cetățenilor de a folosi mijloacele de transport în comun ○ Poluarea Someșului în amonte (în Gilău) ○ Sporirea numărului de autoturisme după 1990 ○ Poluarea solului de către unii agenți economici
<p>11. TURISM</p>	

Puncte tari

- Oraș bogat în monumente istorice și un vast patrimoniu arhitectural: Biserica Franciscanilor, Statuia ecvestra a lui Matei-Corvin, Catedrala Ortodoxa, Muzeul Național de Artă (al doilea muzeu din țară ca zestre de artă romanească), Grădina Botanică, Casa lui Matei Corvin și multe altele.
- Județul Cluj este un centru de mare atractivitate turistică, pe plan intern și internațional.
- Condiții favorabile pentru practicarea unei game variate de forme de turism la nivelul județului: drumeție, alpinism, turism auto, sporturi de iarnă și de vară, odihnă de scurtă și de lungă durată, tabere de copii și tineret, tratament balnear etc.
- Dintre obiectivele turistice din județ de mare interes amintim: Cheile Turzii, Munții Apuseni, 50 km până la munții Băișoara, 70 km până la vârful Vlădeasa, 80 până la Bazinul Ponor (în care pot fi întâlnite numeroase peșteri, unele dintre ele unice în lume prin caracteristicile lor) și Padiș, Băile Cojocna.
- Cazarea turiștilor este asigurată printr-o rețea asigurată din 16 hoteluri (2121 de locuri, un motel cu 17 locuri și 2 campinguri cu 1330 de locuri, dintre care amintim: Hotel restaurant Transilvania, Napoca, Sportul, Vila Rimini, Casa Albă, Continental, Onix, Topaz, Onix, Meteor etc.
- Atracție sporită datorată unui număr mare de restaurante și cluburi: Del Blue, Maestro, Hubertus, Chicago's, Mc Donald's, Castelari, Kharma Diesel, Crema, Marty Caffè, Pizza Y, New Croco și multe altele.
- Valorificarea potențialului băilor Someșeni care până în 1990 atrăgeau peste 200.000 vizitatori anual
- Existența unui număr mare de agenții de turism care organizează excursii în țară și peste hotare: Aerotravel, Air Transilvania, Alina Tours, Work Events and Travel etc

Puncte slabe

- Lipsa unor semne de direcționare în cel puțin o limbă de circulație internațională
- Restaurantele din municipiu, prezintă în mare parte a lor, doar un meniu în limba română
- Numărul mic de hoteluri raportat la numărul de locuitori ai orașului
- Investiții mici realizate în turism
- Lipsa de încredere a populației din mediul rural al județului în valorificarea potențialului turistic
- Lipsa de informare a populației cu privire la creditele pentru investiții în turism de care ar putea beneficia
- Lipsa unei autostrăzi reduce mult numărul de turiști străini

Oportunități

- Valorificarea superioară a potențialului turistic al municipiului
- Construirea unui parc de distracții
- Darea în folosință a autostrăzii Borș-Brașov va atrage mai mulți turiști străini prin scurtarea timpului de deplasare până în municipiu

Riscuri

- Starea precară a unor drumuri
- Folosirea inefficientă a unor fonduri destinate dezvoltării turismului în municipiu și județ
- Folosirea în prea mică măsură a potențialului turistic
- Implicarea în prea mică măsură a agențiilor de turism în promovarea potențialului turistic
- Poluarea și aglomerația urbană afectează turismul din zona central-istorică a orașului

CONSILIUL CIVIC LOCAL, CLUJ-NAPOCA

Sumarul obiectivelor de dezvoltare pe termen mediu și lung pentru Municipiul Cluj-Napoca (propunere)

I. Reforma administrației publice

1. Definirea obiectivelor majore de dezvoltare a orașului pentru următorii 15-25 ani, elaborarea planului de dezvoltare durabilă locală, estimarea costurilor fiecărui proiect, etapizarea și prioritizarea proiectelor în funcție de capacitatea de a atrage finanțări și a genera venituri pentru realizarea lor;
2. Promovarea conceptului de management pe baza de obiective în administrația publică locală;
3. Profesionalizarea resurselor umane prin programe finanțate pentru pregătirea continuă a funcționarilor publici;
4. Restructurarea organizațională a aparatului administrativ prin descentralizare administrativă de la autoritățile centrale spre cele locale, dinspre Primărie spre cartiere, promovarea transparenței, responsabilității și exigenței în administrarea orașului. Prezentarea de rapoarte publice semestriale ale Consiliului Local către cetățeni;
5. Consacrarea Parteneriatului Public-Privat ca principiu, instrument și mod de lucru în comun;
6. Introducerea de standarde minimale în furnizarea de servicii prompte și de calitate către cetățeni ;
7. Consultarea și dezbaterea publică a proiectelor strategice legate de: dezvoltare urbanistică, investiții în infrastructură, instituții sociale și de cultură, protecția mediului;
8. Promovarea modificării legislației pentru trecerea la votul uninominal la consilierii propuși de fiecare circumscripție electorală.

II. Dezvoltare urbană și administrație publică

1. Inventarierea terenurilor libere, stabilirea destinației acestor terenuri pentru dezvoltarea urbană viitoare a Clujului;
2. Finalizarea procesului de cadastru;
3. Revitalizarea centrului istoric al Clujului;
4. Definirea clară a monumentelor istorice și a zonei de protecție din jurul lor;
5. Legarea strategiei de dezvoltare urbanistică a Clujului de oportunitatea autostrăzii Borș-Brașov-București, a internaționalizării aeroportului pentru persoane și cargo, a creerii zonei Interport în conexiune cu aeroportul militar Luna. Declararea vecinătăților Aeroportului Cluj zonă liberă de vamă.

III. Politici sociale locale

1. Diminuarea formelor de sărăcie extremă și îmbunătățirea condițiilor de locuit și viață, ale persoanelor cu venituri reduse prin programe speciale destinate acestui scop ;
2. Construirea de locuințe sociale prin parteneriate Public-Privat ;
3. Dezvoltarea sistemului de servicii sociale pentru cei vârstnici, persoane cu handicap și pentru persoanele defavorizate ;

4. Responsabilizarea socială a comunității față de problemele semenilor, dezvoltarea și susținerea financiară a programelor destinate acestui scop.

IV. Politici de dezvoltare locală pentru atragerea investițiilor străine

Creșterea numărului investițiilor în zona metropolitană Cluj-Napoca.

1. Analiza investitorilor existenți; a investitorilor cu potențial de dezvoltare pe termen mediu și lung (transfer de know-how, creare de locuri de munca); a investițiilor cu risc de delocalizare (industria textilă de tip Lohn, etc.), inclusiv delocalizarea andogenă (comerț en-gros, industria locală);
2. Identificarea principalelor motive care au încetinit concretizarea investițiilor străine până în prezent: prețurile de pe piața imobieliarelor, situația politică, altele. Analiza SWOT, ancheta prin chestionar către patroni din zona Clujului.
3. Realizarea unor politici economice locale clare și stabile; al unui plan urbanistic adaptat pentru fiecare tip de activitate: servicii, activitate industrială ușoară, grea, activități artisanale ; dezvoltarea de infrastructuri de energie și de rețele de: apă, gaz, electricitate, internet ; dezvoltarea infrastructurii de transport: rutier, feroviar, aerian (aeroport) ; accesibilitate la administrația publică: administrația locală, județeană și națională care își desfășoară activitatea în Cluj;
4. Realizarea unei politici locale de promovare a centrelor de pregătire și a structurilor de învățământ adaptate la cerințele pieței muncii - analiza profilelor și nivelului de studii căutat de investitorii ;
5. Inițierea unui birou unic - Agenție de Dezvoltare Economică Locală (ADEL) pentru zona metropolitană Cluj-Napoca.

V. Servicii publice de gospodărie comunală

1. Elaborarea Strategiei de dezvoltare durabilă a Municipiului Cluj-Napoca;
2. Întocmirea unui inventar cât mai corect și complet a patrimoniului public al Municipiului Cluj-Napoca;
3. Demersuri pentru promovarea unor Hotărâri de Guvern care să abroge actele normative care au modificat pe parcurs următoarele legi:
 - Legea nr. 326/2001 a Serviciilor publice de gospodărie comunală;
 - Legea nr. 213/1998 – privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia;
 - Legea nr. 219/1998 – privind regimul concesiunilor;
4. Măsuri pentru creșterea averii Consiliului Local și al Primăriei;
5. Elaborarea documentelor prevăzute de lege pentru organizarea și delegarea serviciilor publice de gospodărie comunală unor operatori atestați.

VI. Fiscalitate și taxe locale

1. Folosirea pârghiei fiscale pentru atragerea investitorilor aducători de venituri sporite în bugetul local;
2. Construirea bugetelor să fie făcută preponderent din venituri generate de activitățile economice și de prestare de servicii;
3. Stabilirea modalităților de alocare a resurselor din bugetul local pentru dezvoltarea strategică pe termen mediu și lung după adoptarea obiectivelor propuse;
4. Promovarea investițiilor, exporturilor, oportunităților de afaceri, facilităților de dezvoltare locală prin: conferințe, expoziții și târguri, orașe înfrățite, zone și parcuri industriale, atragerea reprezentanțelor diplomatice și comerciale străine, așezarea marilor bănci de

- investiții străine, a societăților de asigurare, oferirea de terenuri cu infrastructură industrială și locativă realizată, practicarea de taxe, impozite și prețuri stimulative ;
5. Transformarea în zonă pietonală, turistică și de servicii a perimetrelor pieței Avram Iancu, pieței Unirii, str. Napoca, B-dul Eroilor în scopul atragerii de venituri consistente pentru bugetul local.

VII. Drepturile omului, participarea cetățenească la dezvoltarea locală

1. Creșterea transparenței în Administrația Publică Locală prin crearea și practicarea dialogului și a parteneriatului între Societatea Civilă și Administrația Publică Locală ;
2. Promovarea strategiilor de participare cetățenească la elaborarea deciziilor publice;
3. Schimbarea pozițiilor de putere între cetățean și reprezentanții cetățeanului din instituțiile publice prin campania permanentă: „Pentru un cetățean suveran al Clujului”;
4. Garantarea siguranței cetățeanului și a proprietăților sale, încurajarea comunicării între cetățenii Clujului și a mândriei locale.

VIII. Protecția mediului

1. Implementarea Planului de Acțiune pentru Mediu (PLAM) elaborat în 2004 la nivelul jud. Cluj și pentru Municipiul Cluj-Napoca;
2. Asigurarea utilităților pentru toți cetățenii Clujului (indeosebi apa, canal, străzi asfaltate, iluminate), încă din faza autorizării PUZ;
3. Proiecte de investiții în infrastructura de: străzi, parcuri, drumuri de centură ocolitoare, pentru aducerea la o situație normală a circulației auto și pietonale, cu scopul depoluării orașului;
4. Organizarea de acțiuni și dezbateri continue pentru însușirea de către cetățeni a ideii de participare la realizarea și menținerea curățeniei orașului, inocularea mândriei de a fi cetățean al unui Cluj curat;
5. Amenajarea de parcuri și zone verzi ;
6. Promovarea de programe locale de utilizare de surse de energie nepoluante ieftine și reciclabile.

IX. Finanțare locală pentru ONG-uri, granturi

1. Identificarea nevoilor de participare a sectorului non-guvernamental la problemele comunității și mandatarea ONG-urilor pe criterii de competiție deschisă;
2. instituirea de reguli publice de alocare transparentă și eficientă a finanțărilor din bugetul local pentru ONG-uri (modelul finanțărilor de tip grant din UE);
3. Implicarea ONG-urilor în găsirea de soluții la problemele comunității în elaborarea de strategii de lungă durată în comisii consultative mixte ;
4. Susținerea ONG-urilor pentru accesarea de fonduri externe prin proiecte comune consistente, selectate pe criterii de transparență totală ;
5. Construirea proiectului anual al bugetului local prin însumarea fondurilor destinate fiecărui proiect după selectarea ONG-urilor pe criterii de competență și pe bază de competiție deschisă.

X. Invățământ

1. Modernizarea învățământului tehnic și profesional prin programe elaborate de comisia de specialitate a Consiliului Local;

2. Asigurarea echității în educație prin includerea consilierilor în consiliile de administrație ale școlilor;
3. Conceperea de activități cultural-educative corelate cu programe de integrare europeană și cooperare internațională;
4. Cultivarea abilităților practice la elevi, pentru a fi utili profesional în momentul ocupării locurilor de munca (accent pe crearea unor locuri de practică și instruire supravegheată).

XI. Cultură

1. Clujul – centrul cultural al Transilvaniei;
2. Stimularea instituțiilor de cultură – teatre, opera, filarmonica, cinema – în a organiza spectacole “cu sala plină”;
3. Creșterea calității spectacolelor și diversificarea repertoriilor;
4. Ajustarea prețurilor la cerere / oferta;
5. Îmbunătățirea programelor TV locale – cu accent pe factorul instructiv-educativ al emisiunilor TV.

XII. Sănătate

1. Susținerea bunei aplicari a legii contribuției la asigurările de sănătate;
2. Crearea de facilități legislative locale pentru privatizarea sistemului de sănătate
3. Includerea programelor de sănătate din sectorul ONG în politicile de sănătate publică;
4. Renovarea unor ambulatorii de specialitate – unități publice (Centrul de Diagnostic și Tratament și Ambulatoriile clinicilor) ;
5. Crearea unui centru nou, format dintr-o singura clădire, cu profil medical multidisciplinar, cu scopul îmbunătățirii asistenței medicale de urgență acordată tuturor categoriilor de bolnavi;
6. Crearea și dezvoltarea, în parteneriat cu ONG-urile de profil, a unor centre de servicii medicale și sociale la domiciliu.

XIII. Sport – tineret – turism

1. Dezvoltarea capacităților fizice ale tinerilor prin reintroducerea conceptului de dezvoltare fizică sănătoasă și armonioasă în școli și pe terenurile de sport ;
2. Includerea programelor de sănătate din sectorul ONG în politicile de sănătate publice;
3. Prezentarea Clujului ca oraș regional cu destinație preponderent: Universitară, Turistică, Expozitională, Istorică și Culturală, și ca punct de tranzit (aerian-rutier-comercial) spre zonele balneare din Transilvania și spre Munții Carpați. Susținerea dezvoltării industriei hoteliere de standard ridicat ;
4. Reintoarcerea specialiștilor ce activează în alte țări și localizarea în Cluj a absolvenților de universități prin atragerea lor crearea de locuri pentru : muncă, turism și agrement, cultura, sport, etc.

Grupul de Integritate Locală Cluj-Napoca

STRATEGIE DE INTEGRITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ CLUJ-NAPOCA, 2005

Scop

Scopul acestei strategii este îmbunătățirea relației dintre cetățeni și administrația publică locală în municipiul Cluj-Napoca prin creșterea transparenței și a implicării cetățenilor, eficientizarea serviciilor publice și crearea unor mecanisme de garantare a integrității funcționarilor publici.

Introducere

1. Importanța integrității pentru sectorul public.

Îmbunătățirea capacității administrative la toate nivelele reprezintă unul dintre elementele cheie ale integrării europene a României. Acest lucru este dependent, între altele, și de **îmbunătățirea integrității funcționarilor publici și aleșilor locali**. Capacitatea administrativă a unei instituții publice este definită de mai multe elemente, strâns legate și de conceptul de integritate: responsabilitatea factorilor de decizie; *accountability*, adică posibilitatea ca instituția să fie trasă la răspundere de către cetățeni; control democratic asupra instituției; simplitatea procedurilor; și onestitatea funcționarilor publici.

Integritatea este strâns legată de **interacțiunea socială și profesională și cooperarea între oameni, precum și de comportamentul conform valorilor și standardelor unanim acceptate**.¹⁹ Integritatea este o precondiție a încrederii cetățenilor în administrația publică, fie ea centrală sau națională, motiv pentru care ea tinde să devină un **standard calitativ de evaluare a performanței personale (a aleșilor locali sau funcționarilor publici) și a celei organizaționale**.

Integritatea este definită de elemente care pot fi clasificate în 3 sfere: sfera **structurii**, cea a **culturii** și cea a **conduitei**. Sfera structurii face referire la structura organizației și la proceduri instituționalizate de prevenire și de sancționare a problemelor de integritate. Sfera culturii face referire la cultura organizațională și la includerea integrității pe lista criteriilor esențiale în selecția și evaluarea personalului. În sfera conduitei ne referim atât la perspectiva personală, cât și la abordarea problemei la nivelul organizației. În fiecare dintre cele trei sfere putem identifica un număr de instrumente care pot deveni o parte a unei politici de integritate la nivelul unei organizații.

¹⁹ *Guidelines for integrity projects*, Ministry of the Interior and Kingdom Relations, 2003, pag. 2.

În sfera **structurii** devin extrem de importante: codurile de conduită; evidența funcțiilor auxiliare și a cadourilor primite de către funcționari; instituționalizarea prevederilor legale privind avertizorii de integritate (*whistleblowers*); modul în care sunt tratate posibilele încălcări ale codului de conduită; analiza riscului și verificările periodice în administrația organizației. În sfera **culturii** vorbim despre: conștientizarea de către funcționarii publici a noțiunii de integritate; depunerea jurământului de funcționar public ca element cheie în evidențierea integrității; menținerea integrității printre criteriile pe baza cărora se face evaluarea periodică a funcționarilor publici. În sfera **conduitei** menționăm: cursurile de management; integrarea problemei integrității în strategia de personal; definirea răspunderii manageriale.

În circumscrierea unei politici active de integritate la nivelul unei instituții publice două aspecte devin cruciale – conformare cu regulile și procedurile existente și stimularea responsabilității și conștienței personalului din instituția/organizația respectivă. Aceste aspecte trebuie privite atât din perspectiva organizației (integritate orientată spre organizație) cât și din perspectiva personalului (integritate orientată spre persoană). O politică eficientă de integritate constă într-o combinație de instrumente variate care acoperă toate aspectele. Combinația poate fi diferită de la o organizație la alta, la fel și planificarea în timp a activităților.

2. Integritate și transparență în Cluj-Napoca.

Rezultatele studiului realizat în cadrul proiectului *Integritate și transparență în administrația publică locală* demonstrează că, și la nivelul Clujului, percepția asupra integrității administrației locale în ansamblu este moderat-negativă. Opiniile se bazează în principal pe experiențele directe, apoi pe experiențele apropiaților și relatările din mass-media centrală, în mică măsură pe mass-media locală. S-au semnalat mai multe tipuri de acte ale administrației ca nemulțumitoare din perspectiva integrității și transparenței. Cea mai mare parte a nemulțumirilor semnalate priveau probleme de administrare a banilor publici, lucrări publice apreciate drept nenesesare sau de care beneficiază inegal comunitatea, licitații publice aranjate, existența unor taxe și impozite nejustificate, nivelul ridicat al taxelor și impozitelor locale.

Practicile semnalate se suprapun în mare măsură cu ierhia problemelor administrației:

- Organizarea de dezbateri publice pentru consultarea cetățenilor cu privire la proiecte de acte normative;
- Anunțuri publice despre proiectele de acte normative și ședințele Consiliului Local (și în limbile minorităților);
- Informarea cetățenilor prin informațiile de interes public din oficiu;
- Informarea cetățenilor despre contractele încheiate de autorități și finanțate din bani publici;
- Respectarea și verificarea incompatibilităților la nivelul aleșilor locali și al funcționarilor publici;
- Procedurile de licitație publică folosite inadecvat.
- Funcționarea departamentelor specializate în asigurarea liberului acces la informațiile de interes public și transparenței decizionale;
- Informarea cetățenilor despre veniturile realizate de aleșii și funcționarii locali;
- Mediatizarea activităților Primăriei și Consiliului Local;
- Salariații proprii ai aparatului Consiliului Local nu au statut de funcționar public, deoarece dispoziția 2540/2003, privind numirea în funcție publică a fost atacată în Contencios Administrativ de către prefect, iar actul a fost suspendat în baza Legii 215. Funcționarii publici ai administrației locale (pe baza contractului de serviciu) nu se evidențiază diferit de angajații contractuali (personal angajat pe baza contractului de muncă).

Aspecte legate de asemenea practici vor fi menționate pe parcursul strategiei.

Studiul a fost realizat în perioada aprilie-mai 2004, de către Asociația Pro Democrația și Transparency International România, în cadrul proiectului *Integritate în administrația publică locală*, finanțat prin Programul MATRA al Ministerului Afacerilor Externe al Olandei, și derulat de APD, Fundația transForma și FDPL.

3. Context.

Acest demers este plasat în contextul adoptării de către Guvernul României, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, a Strategiei Naționale Anticorupție 2005 – 2005. În cadrul primului dintre domeniile prioritare identificate (Prevenire, transparență, educație) primul obiectiv este **Creșterea transparenței și integrității în administrația publică**. În justificarea acestuia se evidențiază necesitatea completării cadrului legislativ, precum și necesitatea atingerii unor standarde de transparență în sectorul public și includerea normelor din codurile de conduită în programele de instruire specializată pentru funcționarii publici.

Pentru atingerea acestui obiectiv este propus un set de măsuri dintre care amintim câteva:

- **ELABORAREA ȘI APROBAREA UNUI PROIECT DE LEGE PRIVIND ATRIBUIREA CONTRACTELOR DE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ DIN FONDURILE PUBLICE.**
- **REGLEMENTAREA ALOCĂRII FONDURILOR PUBLICE PENTRU PUBLICITATE. (...)**
- **REVIZUIREA REGLEMENTĂRIILOR CU PRIVIRE LA ACHIZIȚII PUBLICE ÎN SENSUL ARMONIZĂRII ACESTORA CU DIRECTIVELE CONSOLIDATE ALE UE ȘI CU BUNELE PRACTICI EUROPENE ÎN DOMENIU. (...)**
- **MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII LEGII 52/2003 ȘI A LEGII 544/2001.**
- **IMPLEMENTAREA PRACTICII GHİȘEEI UNICE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ, ACOLO UNDE SE CONSTATĂ CĂ ACESTE SUNT NECESARE.**
- **REVIZUIREA LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA FUNCȚIONARI PUBLICI ÎN SENSUL ARMONIZĂRII ACESTEIA CU LEGISLAȚIA ȘI CELE MAI BUNE PRACTICI EUROPENE INCLUSIV CU PRIVIRE LA CRITERIILE DE PERFORMANȚĂ CA BAZĂ PENTRU EVALUARE ȘI SALARIZARE, ȘI ROTAȚIA PERSONALULUI DIN SECTOARELE VULNERABILE LA PROBLEME DE INTEGRITATE. (...)**
- **ELABORAREA ȘI DISEMINAREA UNOR CODURI DE CONDUITĂ PENTRU DIVERSE SECTOARE SAU INSTITUȚII PUBLICE.**

În martie 2005, Primăria Municipiului Cluj-Napoca a inițiat un proces de consultare a actorilor interesați în vederea elaborării unei strategii de dezvoltare a orașului pe termen lung, mediu și scurt. Viziunea care stă la baza acestui proces de planificare strategică face referire la deschiderea autorităților locale către cetățeni, deschidere care implică informare, transparență, consultarea comunității în probleme de interes. Propunerea de strategie în domeniul integrității și transparenței răspunde nevoii formulate mai sus.

II. OBIECTIVE

Pentru perioada 2005-2006, propunem realizarea a 3 obiective:

1. Creșterea gradului de transparență și facilitarea implicării cetățenilor în luarea deciziilor la nivel local prin dezvoltarea în cadrul administrației publice locale a unor mecanisme de informare și consultare a comunității cu privire la problemele comunității.
2. Eficientizarea serviciilor publice – în special a celor care au contact direct cu cetățenii.
3. Reducerea susceptibilităților cu privire la posibila corupție în rândul funcționarilor publici aleși și numiți de la nivel local.

Vom detalia în cele ce urmează ceea ce considerăm că presupune atingerea acestor obiective, pentru perioada imediat următoare, urmând ca această strategie să fie revizuită la sfârșitul anului 2006, pentru a se stabili posibile noi obiective și noi proiecte pentru atingerea obiectivelor deja formulate.

Obiectivul 1. Creșterea gradului de transparență și facilitarea implicării cetățenilor în luarea deciziilor la nivel local prin dezvoltarea în cadrul administrației publice locale a unor mecanisme de informare și consultare a comunității cu privire la problemele comunității.

Necesitate. Input-ul cetățenilor în procesul de alocare a resurselor și luare a deciziilor în administrația publică locală este necesar, dar în Cluj-Napoca s-au făcut până în prezent puține eforturi de implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor. Rezultatele obținute până acum (prin organizarea unor dezbateri publice și inițierea comitetelor consultative cetățenești) sunt bune dar indică înspre nevoia unei strategii clare și susținute de implicare a cetățenilor. În acest moment singura modalitate pe care toți cetățenii clujeni știu să o folosească atunci când doresc rezolvarea unei probleme de competența administrației publice locale este solicitarea unei audiențe la primar. În funcție de disponibilitatea primarului și a funcționarilor publici, o astfel de abordare a problemei este mai mult sau mai puțin eficientă. Instituționalizarea inițiativei individuale ca modalitate de comunicare între cetățeni și administrație influențează categoriile de probleme care sunt astfel semnalate (probleme mai degrabă personale/individuale decât colective), și duce la o supraîncărcare a anumitor departamente din cadrul administrației locale.

Proiecte.

1. Constituirea ghișeului unic.

În cadrul acestui proiect, propunem combinarea eficientizării circulației documentelor în interiorul instituției (ceea ce ar duce la sporirea eficienței serviciilor publice furnizate cetățenilor) cu aspecte ce țin de transparența instituției. Constituirea unui ghișeu unic ar duce și la eficientizarea activității diverselor departamente ale administrației locale, prin dispariția supraîncărcării cauzate în cele mai multe cazuri de relațiile cu publicul.

Ghișeul unic presupune:

- Oferirea de informații privind documentele necesare pentru eliberarea diverselor tipuri de acte;
- Distribuirea de formulare tip;
- Preluarea solicitărilor cetățenilor;
- Distribuirea solicitărilor cetățenilor către departamentele de resort;
- Preluarea răspunsurilor oferite de departamentele de resort și transmiterea lor către cetățeni.
- Existența unui punct de informare cu documente tipărite ce țin de accesul la informații de interes public în baza legii 544/2001. Acest punct de lucru ar putea avea și o formă electronică (existența unui check-point).
- Oferirea de informații privind dezbaterile publice organizate de către administrația locală.

Funcționarea ghișeului unic se va face pe baza unui program de relații cu publicul. Aspecte ce țin de organizare vor fi stabilite prin regulament interior.

Organizarea acestui ghișeu este posibilă prin mobilizarea de resurse financiare de la bugetul local sau prin posibila depunere a unei cereri de finanțare la Fondul pentru Modernizarea Administrației Publice Locale.

2. Strategie de comunicare a autorităților locale.

Una dintre modalitățile prin care autoritățile locale își pot îmbunătăți comunicarea cu cetățeanul este conceperea unei strategii media prin care cei interesați să aibă acces la deciziile luate de Consiliul Local și de Executivul Primăriei, chiar dacă nu pot participa la întrunirile Consiliului Local. Practic, este vorba de utilizarea unor canale media care să fie proprietate a Consiliului Local.

- Cea mai puțin costisitoare metodă pentru a realiza acest lucru ar fi transmiterea pe Internet a ședințelor de Consiliu. Este vorba practic de crearea unei televiziuni web care să deservească autoritățile locale. O asemenea măsură însă limitează accesul la informație la grupurile care au acces la Internet. Resursele financiare pentru realizarea unui asemenea proiect ar putea fi mobilizate de la bugetul local. Necesitățile de echipament pentru implementarea proiectului sunt: 3-4 camere de luat vederi, un mixer video și un calculator performant.
- Pentru că accesul la Internet al multor categorii de cetățeni este limitat sau pur și simplu nu există, hotărârile de Consiliu Local ar trebui aduse la cunoștința cetățenilor pe suport tipărit. Există mai multe variante în care se poate realiza acest lucru. Prima ar fi editarea unui jurnal municipal, asemănător Monitorului Oficial. O soluție ar fi organizarea unei licitații la care să fie invitate să participe cotidienele, săptămânalele și revistele locale și regionale. Câștigătorul licitației ar urma să editeze un jurnal municipal ca supliment al respectivei publicații, însă controlul editorial asupra suplimentului ar urma să aparțină autorităților locale. Pentru editarea unui Jurnal al Primăriei ar fi necesară desemnarea unei persoane din cadrul Biroului Mass Media din Primărie care să fie responsabilă de realizarea acestui jurnal. În prima variantă propusă costurile ar mai fi legate și de suportarea costurilor publicării de la bugetul local. În a doua variantă propusă, în care editarea jurnalului ar fi realizată în cadrul unor ziare locale, costurile ar fi legate de organizarea licitațiilor publice (licitație locală / națională în România).
- Postarea proiectelor de hotărâri pe pagina web a primăriei. Structura acestei părți ar urma să fie elaborată în perioada imediat următoare adoptării acestei strategii, pentru o mai bună detaliere a conținutului deja existent în secțiunea de informații de interes public.
- Amplasarea în puncte cheie din oraș a unor panouri care să conțină informații de interes public legate de activitatea autorităților locale (*stil check-point*).

Realizarea acestei inițiative ar putea fi susținută financiar: de la bugetul local, prin furnizare directă; de la bugetul local, prin licitație publică; de la Fondul pentru Modernizarea Administrației Publice – în urma depunerii de cerere de finanțare; din alte surse de finanțare, pentru care se pot depune cereri de finanțare.

3. Stabilirea unor proceduri privind organizarea de dezbateri publice la nivel local.

Acest proiect implică elaborarea unor proceduri de urmat în situația organizării unor dezbateri publice sub forma unor întâlniri la care să participe toți factorii interesați de problemă. Aceste

proceduri trebuie să specifice clar pașii de urmat precum și să identifice funcționarii publici responsabili de organizarea dezbaterilor.

Scopul organizării dezbaterilor publice este în principal legat de înregistrarea unor propuneri care pot duce la îmbunătățirea proiectului sau a activității și la fundamentarea deciziei care urmează a fi luată de către autoritatea locală.

Prima etapă în stabilirea procedurilor de organizare a dezbaterilor publice este constituită de clarificarea competențelor și identificarea funcționarilor publici care urmează a fi însărcinați cu organizarea dezbaterilor.

Următoarea etapă – elaborarea efectivă a procedurii, cu participarea funcționarilor publici care urmează să o implementeze – trebuie să abordeze minim următoarele aspecte:

Aspecte legate de stabilirea momentelor de timp și a temelor/problemelor care trebuie supuse dezbaterii publice.

Anunțarea dezbaterii publice – cu respectarea termenelor legale și precizarea canalelor care trebuie folosite.

Canalele care ar trebui în mod obligatoriu utilizate sunt:

afișarea în termenul legal la sediul Primăriei și în orice alte puncte de afișaj ale Primăriei din oraș,

afișarea pe site-ul web al Primăriei cu includerea documentației legate de problema respectivă (rapoarte, analize, o descriere a problemei, proiectul de hotărâre dacă e cazul);

anunțuri în presa locală.

Pentru fiecare dintre aceste canale trebuie specificat momentul de timp când va fi utilizat, înainte de dezbateră efectivă, pentru a se asigura o eficiență maximă. Astfel publicarea pe pagina web și afișarea trebuie să se facă în momentul în care s-a luat decizia organizării dezbaterii, în timp ce, pentru a păstra eficiența, anunțurile în mass media locale vor fi făcute în mai multe valuri în perioada dintre decizia de a organiza o dezbateră și dezbateră efectivă.

Datele minime care trebuie incluse în anunțuri sunt:

tema dezbaterii, și o scurtă descriere a acesteia (descrierea problemei într-un paragraf);

data, ora, locul desfășurării dezbaterii;

modalitatea în care cei interesați pot obține documentația detaliată referitoare la dezbateră publică (site web, e-mail, prin ridicarea de la funcționarii responsabili cu organizarea dezbaterii, prin poșta etc.)

Formularea de invitații către actori interesați cu anexarea documentației. Fie cei care și-au exprimat interesul de a fi invitați la dezbateri într-un anumit domeniu, de exemplu organizații neguvernamentale din domeniul protecției mediului care și-au exprimat dorința de a participa la dezbateri în domeniul lor de interes, fie alți actori interesați identificați de primărie, de exemplu, arhitecți și organizații ale arhitecților în cazul unei dezbateri legate de probleme de urbanism.

Organizarea efectivă a dezbaterii. În acest moment cea mai importantă decizie de luat este cea legată de persoana moderatorului dezbaterii publice. Neutralitatea acestuia în situațiile în care s-ar putea formula două poziții adverse, precum și măsura în care, involuntar, participanții l-ar identifica pe acesta cu poziția administrației locale, sunt aspecte ce trebuie luate în seamă. Sugestia noastră este ca moderatorul să nu fie un ales local sau un funcționar public, putându-se apela în acest scop la reprezentanți ai mass media sau ONG locale, universitari etc.

Consemnarea rezultatelor dezbaterii.

Prezentarea rezultatelor dezbaterii în fața Consiliului Local atunci când acesta discută un proiect de hotărâre pe tema respectivă, chiar și în situația în care nu s-a reținut în proiectul de hotărâre nici una din ideile și sugestiile formulate în timpul dezbaterii.

Luarea deciziei, informarea participanților la dezbateri privind decizia luată.

Constituirea unui dosar al dezbaterii publice, care să poată fi consultat la sediul administrației locale, atunci când apar contestații asupra deciziei luate de autoritate.

Costurile pentru implementare acestei inițiative sunt minime. Până în acest moment de timp, Primăria a organizat dezbateri publice fără costuri ridicate. Formularea acestor proceduri vizează eficientizarea modului în care se organizează dezbaterile publice și îmbunătățirea relațiilor cu cetățenii din Cluj-Napoca.

4. Formarea Comitetelor Consultative Cetățenești. Acest proiect a fost demarat deja în luna septembrie 2004 și a fost inclus în bugetul local pe anul 2005.

Obiectivul 2. Eficientizarea serviciilor publice – în special a celor care au contact direct cu cetățenii.

Necesitate. Este necesară o eficientizare a serviciilor publice din două motive:

- Pentru ca solicitările cetățenilor să fie rezolvate în timp util și aceștia să fie întotdeauna informați asupra costurilor exacte și duratei de timp standard de obținere a unui document/de rezolvare a unei probleme;
- În acest moment unele din serviciile și departamentele Primăriei sunt suprasolicitate. Această suprasolicitare poate fi ușor redusă printr-o mai bună distribuire a sarcinilor între departamente și pe funcționari publici, dar și prin introducerea unui element de predictibilitate în activitatea lor. În acest scop se impune o analiză a activității serviciilor și departamentelor din administrația locală, astfel încât repartizarea sarcinilor să fie egală și să fie eliminate orice suprapuneri. Un element esențial îl constituie și crearea ghișeului unic, menționat în cadrul primului obiectiv al strategiei de față.

Eficientizarea nu trebuie percepută însă, doar din perspectiva rezolvării solicitărilor cetățenilor. Un element extrem de important îl constituie eficiența administrației locale în rezolvarea tuturor problemelor, deci și a celor pe care cetățenii nu au cum să le sesizeze. Acțiuni concrete în acest sens pot conduce, pe termen mediu, la o schimbare a percepției cetățenilor privind eficiența administrației locale, percepție care este în acest moment moderat negativă.

Proiecte

1. Elaborarea și adoptarea de standarde de calitate în vederea promovării unui management al performanței la nivel local și de asemenea și de sporire a transparenței sarcinilor la nivel intrainstituțional.

Introducerea acestor standarde de calitate ar permite o mai eficientă și eficace funcționare a Primăriei Cluj-Napoca în activitățile sale, datorită unei detaliate clarificări a atribuțiilor diferitelor departamente, birouri, servicii și compartimente, și a acționării în sensul evitării suprapunerilor de sarcini între diferitele departamente, birouri. Aceasta ar avea efecte în sporirea eficienței instituției și în relațiile cu cetățenii, în îmbunătățirea serviciilor publice furnizate cetățenilor. Este de reținut că, pentru implementarea acestor standarde, este nevoie de angajament real al funcționarilor administrației locale în implementare.

Pentru a asigura o bună implementare a acestor standarde, propunem ca, în cadrul procesului de elaborare a acestor standarde, să fie realizată și o vizită de studiu în cadrul unor instituții care deja au adoptat standarde ISO. Atât în perioada premergătoare, cât și în perioada elaborării și a implementării, propunem realizarea periodică a unor sesiuni de training pentru funcționarii publici, axate pe folosirea acestor standarde.

Realizarea acestei inițiative ar putea fi susținută financiar: de la bugetul local, prin furnizare directă; de la bugetul local, prin licitație publică; de la Fondul pentru Modernizarea Administrației Publice – în urma depunerii de cerere de finanțare; din alte surse de finanțare, pentru care se pot depune cereri de finanțare.

Obiectivul 3. Reducerea susceptibilitatilor cu privire la posibila corupție în rândul funcționarilor publici aleși și numiți de la nivel local.

Necesitate. Percepția moderat negativă a cetățenilor asupra administrației publice, precum și percepția asupra corupției generalizate prezentă la nivelul întregii populații a României, fac necesare o serie de acțiuni pentru reducerea susceptibilității privind corupția la nivelul administrației locale a municipiului Cluj. Cea mai la îndemână metodă de reducere a acestor susceptibilități este creșterea transparenței instituționale și decizionale, precum și instituționalizarea în cadrul administrației a unor principii precum principiul supremației interesului public, principiul bunei administrări, principiul responsabilității și principiul nesancționării abuzive.

Proiecte

1. Elaborarea și implementarea unor proceduri de achiziții publice la nivelul administrației locale.

Între probleme semnalate de *Raportul privind integritatea în administrația publică locală* cu referire la municipiul Cluj, cea mai importantă se referă la lipsa de transparență a procedurilor de achiziții publice, care este de altfel și principala sursă a susceptibilităților privind corupția. Competența și integritatea în achiziții încurajează furnizorii și contractorii să formuleze cele mai bune oferte, iar aceasta va genera o performanță mai mare în procesul de achiziție.

Stabilirea unor proceduri de achiziții publice la nivelul Primăriei Cluj-Napoca trebuie să aibă la bază următoarele principii:

- achiziția trebuie să fie economică;
- decizia de acordare a unui contract trebuie să fie corectă și imparțială;
- procesul trebuie să fie transparent și eficient;
- responsabilitatea este esențială.

Setul de proceduri care să reglementeze procesul de achiziții trebuie să facă referință în mod obligatoriu la următoarele aspecte:

1. Descrierea clară și corectă a ceea ce urmează să fie cumpărat;
2. Publicarea posibilității de a formula oferte de furnizare;
3. Stabilirea de criterii corecte pentru luarea deciziei cu privire la selectarea ofertelor;
4. Primirea de oferte de la furnizori responsabili;
5. Compararea ofertelor și determinarea celei mai bune dintre ele, în conformitate cu reguli de selecție stabilite anterior;
6. Acordarea contractului companiei selectate, fără a cere reduceri de preț sau alte schimbări ale ofertei câștigătoare;
7. Planul de achiziții trebuie să ia în considerare cerințele legate de timp și trebuie început suficient de devreme pentru a se garanta ca bunurile și serviciile vor fi livrate atunci când este nevoie de ele, în plus, trebuie evitate presiunile pentru decizii „de urgență”.

Procedurile trebuie de asemenea să introducă elemente de natură să crească încrederea publicului în general, și a mediului de afaceri în special, în contractele încheiate cu administrația locală. Asemenea elemente sunt:

- Renunțarea la achiziții prin negocieri directe sau alte achiziții publice necompetitive;
- Mărirea numărului minim de ofertanți;
- Proactivitatea în anunțarea licitațiilor publice;
- Coborârea pragului de la care e nevoie de licitație propriu-zisă;
- Publicarea pe pagina web a contractelor încheiate de Primărie și a stadiului executării acestora, inclusiv existența și stadiul rezolvării conflictelor.

Elaborarea acestui set de proceduri trebuie să se facă cu consultarea departamentului de resort din Primărie.

2. Elaborarea unui cod de conduită pentru funcționari publici.

Obiectivele acestui proiect sunt asigurarea creșterii calității serviciului public, o bună administrare în realizarea interesului public, precum și să contribuie la eliminarea birocrăției și a faptelor de corupție din administrația publică locală, prin:

- Reglementarea normelor de conduită profesională necesare realizării unor raporturi sociale și profesionale corespunzătoare creării și menținerii la nivel înalt a prestigiului instituției și funcționarilor săi;
- Informarea publicului cu privire la conduita profesională la care este îndreptățit să se aștepte din partea funcționarilor;
- Crearea unui climat de încredere și respect reciproc între cetățeni și funcționari, pe de o parte, și între cetățeni și Primăria municipiului, pe de altă parte.

Pentru elaborarea acestui cod propunem parcurgerea următoarelor etape:

1. Identificarea puncte slabe ale instituției din punct de vedere al integrității (servicii, departamente, birouri, care prin natura activităților desfășurate sunt mai susceptibile la acte de corupție).
2. Analiza punctelor slabe cu împreună cu funcționarii din serviciile respective, în cadrul unor sesiuni de instruire de tip *dilema training*.
3. Elaborarea de către fiecare serviciu/departament/birou a unui set de propuneri vizând conduita, cu aplicabilitate la departamentul respectiv.
4. Elaborarea unui cod de conduită de către un grup de lucru format din reprezentanți ai departamentelor/serviciilor/birourilor din instituție.
5. Supunerea propunerii de cod dezbaterii în interiorul instituției.
6. Supunerea codului spre adoptare de către Consiliul Local.
7. Revizuirea condului după o perioadă de implementare de 1 an.

Dilema training este un program de training despre judecățile morale, un instrument pentru a consolida integritatea morală în instituțiile publice. Programul propune o serie de metode și de subiecte de discuție și de reflecție care pot ajuta participanții să ia decizii corecte din punct de vedere moral.

Parcurgerea unui asemenea proces presupune costuri legate de sesiunile de instruire și de obținerea asistenței unor experți externi. Aceste costuri pot fi acoperite fie prin alocarea de resurse de la bugetul local, fie prin depunerea unei cereri de finanțare (posibili finanțatori programul MATRA, PHARE Fondul pentru Modernizarea Administrației Publice) de către Primăria Cluj-Napoca, pe cont propriu sau în parteneriat cu o organizație neguvernamentală.

Monitorizarea implementării strategiei

Se realizează de către:

- Primărie, în aspecte ce țin de funcționarea ei internă.
- Organizații neguvernamentale care au drept domenii de interes accesul la informații de interes public, transparența decizională, implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor.
- Avocatul Poporului – în cazul în care există reprezentant al acestuia la nivel local.
- Prefect – pe aspecte ce țin de respectarea legalității măsurilor luate.

Modalitățile de monitorizare a implementării strategiei – criterii, metode, termene – vor fi stabilite de un grup de lucru format din reprezentanți ai APD și ai Primăriei după adoptarea de către Consiliul Local a unei forme finale a prezentei strategii.

Revizuirea strategiei

Pentru aspecte ce țin de revizuirea strategiei, propunem ca spre finele anului 2007 să fie realizat un audit de integritate publică – contractat către o firmă specializată în România pe realizarea de astfel de audituri. După realizarea acestui audit se va constitui un grup de lucru format din reprezentanți ai administrației publice, ai societății civile și experți independenți care va realiza revizuirea strategiei.

Proiect de Planificare Strategică

Orașul Cluj, România, NDI

Ceea ce urmează este un raport al primei părți a unui proces de planificare strategică, cerut de primarul orașului Cluj. Procesul a fost facilitat de **echipa NDI Romania**, pe o perioadă de trei zile, în Cluj, 8-10 martie 2005.

Speranța primarului a fost ca o discuție cu societatea civilă i-ar putea oferi (1) o listă de proiecte și programe comunitare și de inițiative de politici publice, din perspectiva unei importante părți a constituenților săi - comunitatea ONG-urilor din Cluj și (2) sugestii de formule constructive prin care i-ar putea implica pe cetățeni, în mod regulat și substanțial, în procesele politice și decizionale ale administrației municipale.

Grupul de lucru care a elaborat acest plan a inclus reprezentanți ai administrației municipale, consiliul municipal și lideri politici locali, precum și lideri ai societății civile. Acesta este primul pas dintr-un proces mai lung, care îi va ajuta pe oficialii orașului să elaboreze un plan cuprinzător de dezvoltare comunitară.

O GÂNDIRE STRATEGICĂ ASUPRA ORAȘULUI CLUJ, ROMÂNIA

Clujul este centrul istoric, comercial și cultural al Transilvaniei. Deși a experimentat majoritatea greutăților care au caracterizat perioada de tranziție a țării către o economie de piață și o guvernare democratică, Clujul a reușit să-și mențină poziția de centru important în România.

Acest document este rezultatul primei etape a unui proces de dezvoltare comunitară mult mai extins, care urmărește să întărească poziția Clujului în România și să îi accentueze imaginea pozitivă pe care o are în Sud-Estul Europei.

Fundamentul acestui plan este o viziune a ceea ce poate deveni orașul Cluj.

VIZIUNEA

Cluj-Napoca va fi un centru regional al inovației și oportunităților, o destinație turistică atractivă, un loc plăcut în care să trăiești, să muncești și să studiezi; un oraș cu autorități locale responsabile și deschise, cu cetățeni activi și o comunitate de afaceri dinamică și implicată.

PUNCTE TARI care trebuie exploatate pentru a realiza această viziune:

1. poziția geografică și istorica a orașului ca centru regional mare și important pentru transport, comerț și servicii financiare
2. multiculturalismul sau - care produce un amestec bogat de idei și perspective, esențiale pentru o calitate a vieții remarcabilă
3. diversitatea economică a orașului; vitalitatea lui nu este dependentă de o industrie dominantă
4. existența în oraș a unora dintre cele mai bune universități și oportunități pentru pregătire vocațională din România
5. o infrastructură de servicii publice bine dezvoltată: utilități, rețea de comunicare, sistem de transport în comun, aeroport internațional, sistem de străzi și de autostrăzi
6. acces ușor la importante resurse naturale - în special apă; zona cu risc redus de calamități naturale, cum ar fi inundațiile sau cutremurele; produce mai multă energie decât consumă.
7. societate civilă activă și bine organizată
8. existența unor excelente echipe sportive profesionale, de înalt nivel

PUNCTE SLABE de care trebuie ținut seama și care trebuie cumva depășite pentru a putea realiza viziunea despre orașul Cluj:

1. probleme de trafic rutier: prea multe mașini, lipsa spațiilor de parcare, circulația camioanelor prin centrul orașului datorită lipsei unei șosele de centură
2. localizarea sa geografică între două dealuri face dificilă extinderea, cauzând o lipsă a terenurilor cu potențial de dezvoltare (ceea ce duce la creșterea prețurilor terenurilor și al caselor și la agravarea crizei locuințelor)
3. infrastructura publică (drumurile, serviciile de apă și canalizare, aeroportul), deși funcțională, are nevoie de reparații și de extindere
4. spor negativ de populație – mulți clujeni pleacă atunci când intră în câmpul muncii, pentru că alte locuri par să le ofere oportunități mai bune
5. sectoarele comerciale și de vânzare cu amănuntul ale orașului trebuie să se extindă, să fie mai dinamice și mai moderne

6. percepția generală conform căreia comunitatea are tendința să se uite spre trecut

7. slaba implicare a cetățenilor în comunitate

8. lipsa spațiilor verzi și a zonelor de recreere

NEVOI care trebuie puse în discuție pentru ca orașul Cluj să poată realiza viziunea descrisă în acest plan. (Acestea sunt organizate în ordinea priorității, determinată de grupul de lucru. Fiecărui membru i s-a dat posibilitatea să numească trei nevoi prioritare, așa cum le percepe el/ea:

* climatul de investiții al comunității trebuie îmbunătățit (trebuie oferite oportunități mai mari pentru a crea și a dezvolta afaceri în Cluj și pentru a atrage afaceri din alte zone spre Cluj) - I

* protecția socială, serviciile de sănătate, programele și politicile de dezvoltare economică și de locuințe trebuie să fie mai bine coordonate - II

* situația locuințelor trebuie pusă în discuție – numărul persoanelor fără locuință trebuie redus, construite locuințe pe care oamenii și le pot permite, extins și îmbunătățit spațiul locativ - III

*situația locurilor de muncă trebuie îmbunătățită - pentru a stopa migrația tinerilor și, de asemenea, salariile trebuie aduse la un nivel decent (îmbunătățind economia zonei) - IV

* administrația municipală are nevoie de autoritate și resurse adecvate pentru a identifica, a stabili prioritățile și a rezolva problemele pe care administrația locală trebuie să le soluționeze; structura birocratică administrativă și modul în care operează trebuie îmbunătățite - V

* cetățenilor trebuie să li se ofere oportunități reale de a-și exprima opiniile în chestiuni care le afectează calitatea vieții și trebuie identificate, prioritizate, organizate și finanțate mai multe modalități prin care aceștia să fie capacitați să fie activi - VI

* rețeaua de transport a orașului trebuie îmbunătățită – trebuie construită o șosea de centură care să redirecționeze traficul în jurul orașului; trebuie gândite și aplicate metode de a reduce ambuteiajele în centru și din jurul centrului orașului - VII

* trebuie schimbată atitudinea în interiorul administrației locale și în comunitatea ONG-urilor, privind importanța menținerii unor relații de muncă între cele două grupuri. Trebuie oferite și menținute metode și formule pentru dialog și cooperare regulată în proiecte și în programe în care sunt implicate ambele părți. Trebuie dezvoltate sinergii - VIII

* trebuie să existe o cooperare mai bună cu alte administrații locale, cu administrația județeană și cu cea centrală - IX

* administrația locală trebuie să înceteze să ajute la construirea de biserici și lăcașuri religioase în oraș; organizațiile religioase trebuie să-și rezolve problema finanțării prin forțe proprii - X

Participanți și Participări

521 persoane

754 participări

1. **Abrudan Adina** Serviciul de Ajutor Maltez – 2 participări
2. **Abrudan Ioan** Universitatea Tehnică Cluj-Napoca – 2 participări
3. **Abrudan Patritiu** Banca Transilvania
4. **Abrushor Mircea** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
5. **Achiolaș Andrei** Colegiul “Iuliu Hațieganu”
6. **Alda Grigorel** Spitalul Clinic Municipal Cluj
7. **Alexandrescu Mihai** Tineretul Social Democrat
8. **Anton Emina Lia** Persoană fizică
9. **Ardelean Cozmin** Președinte Clubul Alpin Român, Secția Universitară Cluj
10. **Ardelean Gheorghe** APM Cluj
11. **Ardelean Livia Stela** Grup Școlar Forestier Cluj-Napoca
12. **Arlesiana Maria Revnic** Administrator SC Lessicom SRL – 2 participări
13. **Asăvoaie Constantin** Prison Fellowship România – 2 participări
14. **Astolean Maria** Grădinița Nr. 55 Cluj-Napoca
15. **Baba Cătălin** Universitatea “Babes Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice și Administrative – 8 participări
16. **Baboș Ioana** Radio 21
17. **Bacalu Mihai** România Liberă – 2 participări
18. **Bace Grigore** BNR
19. **Baciu Simona** Școala Internat “Happy Kids” Cluj-Napoca
20. **Baciu Teodora**
21. **Bălaj Mircea** Vicepreședinte Federația Română Popice Bowling
22. **Balc Vasile** Colegiul Tehnic Energetic Cluj-Napoca
23. **Baldea Ioan** Partidul Național Liberal
24. **Balo Marius** Institutul Român pentru Pace, Patrir
25. **Balogh Marton** Fundația Civitas pentru Societatea Civilă
26. **Banciu Maia** Inter Verba
27. **Banu Alina** Fundația “Extra Art”
28. **Banu Lucia** Școala Nr. 6 Cluj-Napoca
29. **Barna Mirela** Studentă
30. **Bârsan M.** Institutul Inimii Cluj-Napoca
31. **Barta Kinga** Școala “Constantin Brâncuși” Cluj-Napoca
32. **Basea Ioan** President, Office Travel
33. **Baumgarten Maria** Protin – 2 participări
34. **Bădău Ioan** Mucart
35. **Bădilă Dan** Opera Națională Română Cluj-Napoca
36. **Bălan Zamfira** Creator popular
37. **Bălaș Liviu** Organizația Creștină “Ecce Homo”
38. **Bărăianu Mircea** Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
39. **Bășea Ioan** Agenția Office Travel
40. **Bercea Victor** Societatea Culturală “Avram Iancu”
41. **Bere Ramona** Inspector Autoritatea Națională pentru Tineret, Direcția Județeană pentru Tineret Cluj – 3 participări
42. **Beu Mihaela** Garda Națională de Mediu, Centrul Regional Cluj

43. **Bienescu Virgil** Viva Travel
44. **Bîrlea Horea** Transilvania Construcții
45. **Blaga Eugenia** Grădinița Nr. 2 Cluj-Napoca
46. **Blaga Lucia** Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babes Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca
47. **Boancă Claudiu** Profesor
48. **Boc Emil** Primarul Municipiului Cluj-Napoca – 14 participări
49. **Boca Ioana** Centrul de Recuperare a Copiilor Handicapați Motor
50. **Bodisz Edith** Radio Cluj
51. **Bodnariuc Alexandru** Transit Tour
52. **Bogdan Vasile** Club “U” FEFS
53. **Bohm Christine** Clubul Ecologic „Transilvania”
54. **Boian Raimonda** Director Direcția Învățământ Cultură, Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 12 participări
55. **Boilă Ioan** Policlinica fără plată
56. **Bojincă Cosmin** Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară Cluj-Napoca
57. **Borodi Marcel** Brinel
58. **Boros Janos** Viceprimar Municipiul Cluj-Napoca – 4 participări
59. **Bota Monica** Liceul Teoretic „Avram Iancu” Cluj-Napoca
60. **Botușan Cristina** Spitalul Clinic Județean de Urgență, Centrul de Referință în Planificare Familială
61. **Brad Nicoleta** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj
62. **Brand Jacobsen Kai** Institutul Român pentru Pace, Patrir
63. **Brehar Raluca** Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj
64. **Brișan Cristian** Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
65. **Bucșa Virgil** Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord Vest
66. **Bucur Nicoleta** Grădinița Nr. 4 Cluj-Napoca
67. **Buda Daniel** Deputat
68. **Bugnar Florin** Partidul Național Liberal
69. **Bumbuluț Sorina** Președinte Asociația Femeilor Împotriva Violenței “Artemis”
70. **Buta Andrei**
71. **Buzur Ioan** Uniunea Generală a Industriașilor din România, Filiala Cluj
72. **Cadar Ioan** Instituția Prefectului Județului Cluj
73. **Caherman Jim** Cercetător, fost lider studențesc
74. **Câmpean Aurelia** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
75. **Câmpean Manuela** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
76. **Câmpian Marcela** Centrul de Inițiativă Pentru Mediu
77. **Cârstocea Elena** Școala “Ion Bob” Cluj-Napoca
78. **Cazacu Tudor** Salprest Cluj
79. **Călățan Paula Ioana** Partidul Național Liberal – 2 participări
80. **Căldare Constantin** Profesor Sport, Liceul “Unirea” Cluj-Napoca
81. **Căpraru Gheorghe** Director Club Sportiv “Voința”
82. **Căpușan Andreea** Organizația de Tineret a Partidului Democrat
83. **Cătănicu Marius** Regia Autonomă a Domeniului Public
84. **Cenan Constantin** Hotel Olimp
85. **Chelaru Florin** Președinte Clujana, Fotbal Feminin, Cluj Futsal

86. **Chichișan Elvira** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
87. **Chicinaș Luminița** Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 2 participări
88. **Chicinaș Remus** Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj
89. **Chifor Ovidiu** Student Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea “Babes Bolyai” Cluj
90. **Chinde Pop Remus** Clubul de Dans Sportiv “Passo Doble”
91. **Chindriș Ioan** Biblioteca Academiei Cluj-Napoca
92. **Chioran Ioan Liviu** ATZ
93. **Chioran Liviu** Consiliul Local
94. **Chiorean Brândușa** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
95. **Chiș Alexandru** Universitatea “Babes Bolyai”
96. **Chiș Alexandru** UBB
97. **Chiș Elvira** Grup Școlar Electrotehnic “Edmond Nicolau” Cluj-Napoca
98. **Chitac Ioan** Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj
99. **Chiurbe Grigore** Grup Școlar “Tehnofrig” Cluj-Napoca
100. **Ciatarâș Sorin** Compania Apă Someșul
101. **Cimoca Sanda** Pro Diaspora
102. **Cinar Maria** Habitat pentru Umanitate Cluj
103. **Cioaca Nelia** Monitorul de Cluj
104. **Cioban Ioana** Universitatea „Babeș Bolyai”
105. **Cismasu Vasilica** Casa Corpului Didactic Cluj
106. **Ciurchea Vasile** Asociația “Eco – Sanitas”
107. **Cîmpean Ovidiu Vasile** Student Universitatea „Babeș Bolyai”
108. **Coan David** Cetățean
109. **Cocean Pompei** Universitatea “Babes Bolyai”
110. **Cocian Ioan** Casa de Cultură a Studenților
111. **Codorean Sabin** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
112. **Codrea Alexina** Agenția pentru Protecția Mediului Cluj
113. **Codreanu Laura** Fundația „AltArt”
114. **Codreanu Mirela** SAMR Grădinița Malteză
115. **Cojocari Carmen** SC. Kartogo Tours
116. **Coman Valentin** Asociația “Pro Ruralis”, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest
117. **Comnac Roxana** Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
118. **Constantinescu Octavian** Antrenor Clubul Sportiv PN Baschet
119. **Constantinescu Stanca** Uniunea Județeană Cluj a Confederației Generale a Sindicatelor din România
120. **Corches Horia** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
121. **Cordoș Alexandru** Consiliul Local Municipiul Cluj-Napoca – 2 participări
122. **Corega Constantin** Consiliul Județean Cluj
123. **Coroian Adrian** Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca, Asociația Culturală “Voci Transilvane”
124. **Coroian Dan** Președinte Poli Karate Cluj
125. **Cosma Smaranda** Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Business
126. **Costea Mariana** Colegiul Tehnic “Anghel Saligny” Cluj-Napoca
127. **Coța Sorin** Primăria Cluj-Napoca
128. **Cozac Maria** Grădinița cu program prelungit Nr. 20 Cluj-Napoca
129. **Crețu Radu** Profesor

130. **Crețu Rozalia** Școala “Constantin Brâncoveanu” Cluj-Napoca
131. **Crețu Teofil** Pensionar
132. **Cristea Vasile** Universitatea “Babeș Bolyai”, Grădina Botanică
133. **Cristescu Mircea** Manager sportiv B.V. Poli- Mobitelco
134. **Crișan Dacia** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
135. **Crișan Liviu** Președinte Federația Română Karate Cluj
136. **Crișan Mircioiu** Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu”
137. **Cubleșan Victor** Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cult Național Cluj-Napoca
138. **Cuibus Lucia** Student
139. **Cuibus Valentin** Palatul Copiilor Cluj-Napoca
140. **Cupșa Emil Dan** Regia Autonomă de Termoficare
141. **Cușan Mircea** UM
142. **Dan Horea** PNTCD
143. **Danci Ion** Consiliul Județean Cluj – 2 participări
144. **Dascălu Cristian** Crim Tabere
145. **Deac Diana** Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca
146. **Degeratu Anca** Asociația Studenților de la Business
147. **Dejeu Luminița** Fundația “Extra Art”
148. **Dejeu Zamfir** Asociația Folclorică “Someșul” Napoca
149. **Demian Corina** Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj – 2 participări
150. **Dodu Georgeta** Biblioteca Județeană „Octavian Goga” Cluj
151. **Don Daniel** Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Cluj – 2 participări
152. **Don Daniel** AJOFM
153. **Dorca Vasile Dafin** Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca
154. **Dragoș Adriana** Profesor Educație Fizică Școala “Constantin Brâncuși”
155. **Dragoș Mircea** Centrul Regional de Excelență
156. **Drăgan Dan Marius** Partidul Popular Creștin Democrat Cluj-Napoca
157. **Drăgoi Livia** Muzeul de Arta Cluj-Napoca
158. **Dulcă Maria** Liceul Teoretic “Nicolae Bălcescu”, Consiliul local al Municipiului Cluj-Napoca – 12 participări
159. **Duma Corina** Direcția Publică de Pază Cluj
160. **Dumitraș Rodica** Școala “Octavian Goga” Cluj-Napoca
161. **Dura Nicolae** Agenția pentru Protecția Mediului Cluj – 2 participări
162. **Eleches Mircea** Profesor Educație Fizică Școala Nr. 21 Cluj-Napoca
163. **Fanca Liana** Fundația Estuar, Centrul Social Cluj
164. **Fărcaș Alexandru** Opera Națională Româna Cluj-Napoca
165. **Fărcaș Marlene** Societatea Română de Cancer
166. **Fărcaș Tiberiu** Ziua de Cluj
167. **Feier Ovidiu** Romtelecom
168. **Fekete Kinga** Direcția Județeană de Tineret Cluj
169. **Filip Luiza** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
170. **Filipaș Cristofor** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
171. **Fleșeriu Adam** Universitatea Creștină „Dumitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Economice
172. **Florescu Maria** Casa Municipală de Cultură Cluj
173. **Frățeanu Diana** Școala “Simion Bărnuțiu” Cluj-Napoca
174. **Fritea Minodora** Primăria Municipiului Cluj-Napoca

175. **Gabor Simona** Opera Maghiară Cluj-Napoca
176. **Gal Dacian** Asistent Universitatea “Babeş Bolyai” – 2 participări
177. **Galiş Silviu** Uniunea Folclorică Transilvană
178. **Galoş Crymhylde** Netherlands Business Support Office/ Ministerul Economiei Olanda
179. **Gânscă Dorel** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
180. **Gavrilescu Rareş** Masterand Administraţie Publică, Universitatea „Babeş Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
181. **Ghenoiu Daniela** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
182. **Gherman Viorica** Profesor Liceul “Mihai Eminescu” Cluj-Napoca
183. **Ghimpu Cosmin** Asociaţia Pro Democraţia
184. **Ghiran Roxana** Hotel Napoca
185. **Ghiţă Aurelian** SC. Strateg Consulting SRL – 3 participări
186. **Ghiulai Victoria** Grădiniţa Nr. 68 Cluj-Napoca
187. **Ghiuruţan Margareta** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
188. **Gifalean Diana** Agenţia Judeţeană pentru Ocuparea Forţei de Muncă Cluj
189. **Gifu Daniela** Casa Municipală de Cultură
190. **Giurgiu Alin Liviu** Director Adjunct C.S.S. “Viitorul Cluj”
191. **Giurgiu Carmen** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj – 2 participări
192. **Goia Constantin**
193. **Golea Nicoleta** Protin – 2 participări
194. **Gomboş Delia** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
195. **Gorcea Amelia** Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
196. **Grigoran Otilia** Tinerii Crestini Democraţi, Primăria Municipiului Cluj-Napoca
197. **Grigorean Cristina** Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală
198. **Groza Tiberiu** Centrul creaţiei populare
199. **Gurzău Adrian** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 6 participări
200. **Haas Andrei** Economist
201. **Hâncu Nicolae** Universitatea “Ioan Haţeg”, Centrul de Diabet
202. **Hann Karin** Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Muzeul de Speologie „Emil Racoviţă” – 2 participări
203. **Hapa Gabriela** Inginer Suport Tehnic, Departamentul Internet Astral Telecom Cluj-Napoca – 2 participări
204. **Harbula Hajnalka** Fundaţia „Tranzit”
205. **Harhoi Anca** România Liberă
206. **Hădârcă Radu** Fundaţia “Spirit Românesc”
207. **Hăluţan Iosif** Asociaţia Umanitară Caritatea Cluj-Napoca
208. **Hărdău Mihai** Ministru, Ministerul Educaţiei şi Cercetării
209. **Hinţea Călin** Universitatea “Babeş Bolyai” - Şef Catedră Administraţie Publică – 7 participări
210. **Horea Balc** Cantina de Ajutor Social şi Pensiune
211. **Horea Dan** Partidul Popular Creştin Democrat – 2 participări
212. **Horvath I. Zoltan** Asociaţia “Transilvania Verde”
213. **Hossu Teodor** Asociaţia de Caritate “Revoluţia Românilor Decembrie 1989”
214. **Hosu Ioan** Universitatea “Babeş Bolyai” – 2 participări
215. **Hudrea Adrian** Universitatea “Babeş Bolyai” Cluj, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-

216. **Hurezan Ruxandra** Napoca – 3 participări
Jurist
217. **Iacob Adriana** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
218. **Iancu Ciprian** Explicatorul
219. **Ilea Suci Traian** Ordinul Arhitecților, Filiala Transilvania
220. **Ilea Codruța** Masterand Administrație Publică Universitatea “Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj – 2 participări
221. **Ilie Rad** Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea “Babeș Bolyai”
222. **Iliescu Mihai** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
223. **Ilieș Ana Mariana** Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuro - Psihici Cluj
224. **Inceu Adrian** Universitatea Babes Bolyai
225. **Inceu Cristian** 2 participări
226. **Ioraș Mihnea** Partidul Național Liberal
227. **Irimie Diana** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
228. **Irimieș Cosmin** Facultatea de Științe Politice și Administrative, Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj
229. **Irsay Miclos** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
230. **Istrățescu Simona** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
231. **Iuhos Iosif** Club Sportiv “Delta”
232. **Jenac Nicolae** Director Adjunct Direcția de Sport a Județului Cluj
233. **Jurău Sînziana** Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca
234. **Kadar Arnold** Vicepreședinte Club Cicloturism „Napoca”
235. **Kantsch Roland** Liceul de Informatică Cluj-Napoca
236. **Katona Nicolae** Fundația “Heltai Gaspar” – 3 participări
237. **Kelemen Andrei** Clubul Ecologic “Transilvania”
238. **Kelemen Kinga** Tetrul Maghiar Cluj-Napoca
239. **Kerkes Adelhaide** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
240. **Kiraly Adriana** Biblioteca Județeană “Octavian Goga” Cluj
241. **Konczei Csilla** Fundația „Tranzit”
242. **Korosfay Sandor** Asociația Ecologistă “Floarea de colț” – 2 participări
243. **Kun Tiberius** Organizația Studenților Stomatologi
244. **Lajos Molnoș** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
245. **Laptoiu Silvana** Instituția Prefectului Județului Cluj
246. **Lăpușan Remus** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
247. **László Attila** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
248. **Laszlo Tibor** Radio Cluj
249. **Laszlo Zoltan** Uniunea Studenților Maghiari
250. **Lazar Ioan** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
251. **Lazăr Dan** UBB
252. **Lazlo F. Csaba** Vicepreședinte Societatea Pro Orientare
253. **Lăpădat Codruța** Psihoselect
254. **Lăpușan Remus** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
255. **Loga Marius** Liceul de Coregrafie
256. **Lozel Miclea** Beta Transport, SC Hotel Beta
257. **Lucaciu Dan** Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu”

258. **Lucaciu Ștefan** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
259. **Ludușan Ana** Liga Apărării Drepturilor Omului Cluj-Napoca – 4 participări
260. **Lukacs Jozsef** Revista “Apostrof”
261. **Lungu Teofil** Blocul Național Sindical
262. **Lupas Raluca** Centrul Cultural Francez
263. **Madru Iosif** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
264. **Maghiar Isaia** Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
265. **Magra Dorina** Filarmonica Transilvania
266. **Man Georgiana** Asociația Studenților Secției de Marketing
267. **Man Timoftei** Direcția Județeană pentru Tineret – 2 participări
268. **Maniu Mircea** Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj
269. **Marașescu Monica** British Council
270. **Marc Aurel** Rector, Academia de Muzica “Gheorghe Dima” Cluj-Napoca
271. **Marc Dumitru** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
272. **Maris Teodora** Universitatea “Avram Iancu”
273. **Martin Ioan** Secretar CF CFR ECOMAX Cluj
274. **Marușca Laura** Ministerul Educației și Cercetării
275. **Matei Mircea** Rolicom
276. **Mathe Arpad** Liceul de Muzică Cluj-Napoca
277. **Matyas Ildiko** Asociația “Youth Hostel Romania”
278. **Măgrădean Vasile** Monitorul de Cluj
279. **Mărășescu Monica** British Council
280. **Mărginean Diana** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
281. **Măricean Claudiu** Școala de Muzică “Augustin Bena” Cluj-Napoca
282. **Megheșan Ovidiu** Partidul Național Liberal
283. **Miclea Maria** Grădinița “Voinicel” Cluj-Napoca
284. **Mihai Rodica** DHDR Cluj, ANTREC Cluj
285. **Mihaly Bela** Liceul “Apacsai Csere Ianos” Cluj-Napoca
286. **Misăilă Corneliu** Director C.S.S. Viitorul Cluj
287. **Mititean Radu** Director executiv, Asociația turistică sportivă civică și ecologistă
288. **Mlesnita Radu** Centrul de afaceri Transilvania
289. **Moca Ioana** Centrul Cultural Francez
290. **Mocan Aurel** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
291. **Mocanu Mădălina** Ziua
292. **Mocian Dorel** SPAC SRL – 2 participări
293. **Moga Anastasia** Societatea Ornitologică Română
294. **Moisin Radu** Student Masterand Universitatea „Babeș-Bolyai”
295. **Moldovan Bogdan** CRFCAPL/FSPA
296. **Moldovan Delia** Centrul de Afaceri Ncounter
297. **Moldovan Nicolae George** Unitatea de Primire a Urgențelor SMURD Spitalul Județean
298. **Moldovan Ovidiu** Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca
299. **Moldovan Victor Iulian** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
300. **Molnos Lajos** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 4 participări
301. **Mora Lates** Liceul Arte Plastice Cluj-Napoca
302. **Morar Ioan Iulian** Direcția Silvică Cluj
303. **Morar Valer** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
304. **Morariu Radu** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări

305. **Moroșan Florin** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
306. **Moroșan Mircea** Casa de Asigurări de Sănătate Cluj
307. **Mosescu Dobra Imola** Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
308. **Munteanu Lucian** Vicepreședinte Asociația “Titan Club”
309. **Mureșan Ioan** Școala “Liviu Rebreanu” Cluj-Napoca
310. **Mureșan Ioana** Manager Biroul de Consiliere pentru Cetățeni Cluj-Napoca, voluntar Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai” în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 14 participări
311. **Mureșan Iuliu Paul** Președinte CF. CFR. ECOMAX Cluj S.A.
312. **Mureșan Luminița** Vicepreședinte Asociația “Delta Power”
313. **Mureșan Traian** Cetățean
314. **Nagy-Hintos Diana** Cotidianul Szabadsag
315. **Neag Dumitru** Președinte Asociația Județeană de Culturism
316. **Neag Liviu** Regia Autonomă de Transport Urban Cluj
317. **Negrean Adrian** Președinte Club Alpin Român Cluj – 2 participări
318. **Negruțiu Codruța** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
319. **Nicoară Mihai** Radio Mix Fm
320. **Nicoschi Mirela** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
321. **Niste Otilia** Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Cluj
322. **Nistor Ioan** UBB
323. **Nistor Ioan Silviu** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca, Profesor Universitar Doctor – 2 participări
324. **Nistor Lavinia** Asociația Studenților Fizicieni
325. **Nut Corneliu** Direcția Județeană de Tineret
326. **Oanca Antonia** Mentor Counseling
327. **Oiță Ștefan Petre** Partidul Social Democrat Cluj
328. **Olaru Alexandra** Senator student Universitatea „Babeș Bolyai”
329. **Olaru Zăinescu Mircea** Asociația “Eco Media” – 3 participări
330. **Oltean Amalia** Liceul Teoretic “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
331. **Oltean Marius** Club Sportiv Ardealul, Federația Română de Taekwon-do itf
332. **Oniga Gabriel** Tineretul Social Democrat
333. **Oprea Marius** Senator student Univesitatea „Babeș Bolyai”
334. **Oprea Mihai** Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Stretegică a Municipiului Cluj-Napoca – 6 participări
335. **Oprean Orizlea** Asociația “Eco Media”
336. **Orășan Vasile** Profesor Educație Fizică Colegiul Tehnic de Comunicații
337. **Oroș Constantin** CCL
338. **Pacurar Cristina** Tineretul Creștin Democrat
339. **Paina Dorin** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
340. **Palfy Karoly** Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca – 3 participări
341. **Panescu Eugen** Planwerk
342. **Parusca Florin** Seminarul Teologic Liceal Ortodox Cluj-Napoca
343. **Pauha Dorina** Președinte Clubul Sportiv de Fotbal
344. **Paul Dan** Consiliul Local al Municipiul Cluj-Napoca
345. **Paul Mădălina** Fundația “Aderare”
346. **Pavel Luciana** Clubul de Ciclism “Napoca”
347. **Păcurar Mărioara** Grădinița Nr. 74 Cluj-Napoca

348. **Păcurariu Daniel Octavian** Institutul Teritorial de Muncă Cluj
349. **Pădurean Bianca** Realitatea TV/Europa FM
350. **Părăuan Gabriel** Clubul Ecologic “Transilvania”
351. **Păun Ciprian** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
352. **Pedestru Marinela** Centru Napoca Protheus – 2 participări
353. **Penciu Sergiu** Organizația Studenților Jurnaliști – 3 participări
354. **Pera Diana Mihaela** Secretară Club Alpin Român Cluj – 3 participări
355. **Perșa Iulia** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
356. **Perșa Mariana** Grădinița cu program prelungit Nr. 21 Cluj-Napoca
357. **Petraș Irina** Președinte Filiala Cluj a Uniunea Scriitorilor din România – 2 participări
358. **Pintilie Darius** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
359. **Piso Ioan** Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei – 2 participări
360. **Pojar Alin** Aeroportul Internațional Cluj
361. **Pojaru Maria** Grădinița Nr. 63 Cluj-Napoca
362. **Pop Alexandrina** Liceul “Waldorf” Cluj-Napoca
363. **Pop Codrea** Direcția Regională de Statistică Cluj
364. **Pop Eugenia** Uniunea Interjudețeană a Artistilor Plastici
365. **Pop Gabriel** Profesor Grup Școlar Industrie Ușoară Cluj-Napoca
366. **Pop Grigore** CNS Cartel ALFA
367. **Pop Ioan** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 4 participări
368. **Pop Iosif** Consiliul Civic Local Cluj-Napoca
369. **Pop Malina** Centrul de Afaceri Ncounter
370. **Pop Marcela** Fundația “Țândărică”
371. **Pop Mihai** Galeria Plan B
372. **Pop Rodica** Școala Nr. 20 Cluj-Napoca
373. **Pop Traian** Inginer
374. **Popa Adrian** Viceprimar Municipiul Cluj-Napoca – 2 participări
375. **Popa Bota Horațiu** Colegiul Național “George Barițiu” Cluj-Napoca
376. **Popa Doina** Director Biblioteca Județeană "Octavian Goga" Cluj – 2 participări
377. **Popa Maria** Asociația Femeilor Împotriva Violenței “Artemis”
378. **Popescu Adrian** Revista “Steaua”
379. **Popescu Cristina** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
380. **Popescu Lucian** Colegiul Național “George Coșbuc” Cluj-Napoca
381. **Popovici Laura Cristiana**
382. **Potora Elena** Liceul Teoretic “Mihai Eminescu” Cluj-Napoca
383. **Prorocu Marian** Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca
384. **Prunean Ioan** Președinte Club Sportiv Karate “Vulturul”
385. **Puscaș Tudor** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
386. **Puscaș Valentin** Institutul Teritorial Muncă Cluj
387. **Pușcă Mircea** Camera Deputaților
388. **Racolța Nicoleta** Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca
389. **Rad Ilie** Universitatea “Babeș Bolyai,, Facultatea de Științe Politice
390. **Rada Matei** Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
391. **Radu Mititean** Director executiv, Asociația Turistică Sportivă Civică și Ecologistă
392. **Radu Morariu** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca

393. **Radu Raluca** Masterand Administrație Publică, Universitatea „Babeș Bolyai”, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 2 participări
394. **Radu Vădeanu** Retro Hotel
395. **Raduly Z. Eva** Liceul „Bathory” și Universitatea „Babeș Bolyai” – 2 participări
396. **Ramniceanu Ioana** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
397. **Rațiu Radu Florin** Student Universitatea „Dimitrie Cantemir”
398. **Rădoiu Sorin** Hotel Best Western Topaz
399. **Rădulescu Șerban** Partidul Popular Creștin Democrat
400. **Rășinar Sebastian** Școala “David Prodan” Cluj-Napoca
401. **Retisan Calina** ARIES Transilvania
402. **Rezmureș Tina** Transilvania International Film Festival / TIFF
403. **Rohian Dorel** Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca
404. **Roman Bogdan Adrian** Autoritatea Națională pentru Turism
405. **Roman Corina** Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca
406. **Roman Gheorghe** Decan Facultatea de Educație Fizică și Sport, Universitatea “Babes Bolyai”, Director Executiv Club Sportiv Universitatea
407. **Roman Iulian** Asociația Studenților Zootehniști
408. **Roman Ștefan** Sanitas Cluj
409. **Romițan Claudia** Jurnalist Ziua de Cluj – 5 participări
410. **Roșca Mihai** Fundația Română pentru Copil, Comunitate și Familie
411. **Roșu Ina** Retro Youth Hostel
412. **Rotaru Horea** Președinte “Pro Baschet Junior”
413. **Rus Sabin Mircea** Societatea “Culturală Filarmonia Cluj”
414. **Rus Teodor** Grup Școlar de Industrie Ușoară Cluj-Napoca
415. **Rusu Constantin** Sucursala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Cluj
416. **Rusu Constantin** SDFEE
417. **Rusu Dorina** Școala “Ion Creangă” Cluj-Napoca
418. **Rusu Ioana** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
419. **Rusu Oana** Primaria Cluj-Napoca
420. **Sabău Radu** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
421. **Saitaș Diana** Liceul Teoretic “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
422. **Salti Andrei Armin** Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca
423. **Sandu Mihai** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca
424. **Sarucan Vasile** Club “Universitatea” Cluj
425. **Savu Mihai** Vicepreședinte Clubul de Speologie „Omega”
426. **Sălăgean Ana Reghina** Organizația Studenților Chimисти
427. **Sălăgean Daniela** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
428. **Scheau Camelia** Organizația Studenților Farmaciști Cluj
429. **Sfârlea Ioana** Mosaic Conference Service SRL
430. **Sigmond Istvan** Helikon
431. **Silvia Tinică** Școala “Horea” Cluj-Napoca
432. **Simionescu Anca** Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai”, Voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
433. **Simionescu Tudor** Fundația pentru Îngrijirea Vârșnicului

434. **Simon Anamaria** Asociația Femeilor Împotriva Violenței, ARTEMIS
435. **Simon Corina** Institutul Român pentru Pace, Patrir
436. **Simpalean Calin** C&S Distribution
437. **Sîngar Marius** Serviciul Poliției Rutiere
438. **Somodi-Cătană Augustin** Pensionar
439. **Somogy Gyula** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
440. **Stan Dorina** Școala “Traian Dăerjan” Cluj-Napoca
441. **Stan Florin** Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 2 participări
442. **Stan Gheorghe** Teatrul de Păpuși “Puck”
443. **Stănică Viorel** Univeritatea “Babeș Bolyai”, Catedra de Administrație Publică – 5 participări CRFCAPC Cluj
444. **Stanisav Costa** Garda Națională de Mediu – Centrul Regional
445. **Stănescu Alex** Universitatea Tehnică și de Construcții
446. **Stănescu Alexandru** Societatea Culturală “Filarmonia”
447. **Stroia Alexandra** Tinerii Social Democrați
448. **Suciu Diana** Fundația Civitas pentru Societatea Civilă
449. **Suștiuc Simona** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
450. **Szabo Alexandru** Asociația “Appaczai Csere Janos”
451. **Szabo Cristina** 2 participări
452. **Szabo Gabor** Inspectoratul Școlar Județean Cluj
453. **Szabo Lorand Sandor** Uniunea Studentească Maghiară
454. **Szakats Istvan** Fundația Alt Art – 2 participări
455. **Szakats Rarița** Fundația Alt Art – 2 participări
456. **Szebernys Petru** Direcția de Sport a Județului
457. **Szekely Arpad** Liceul Teoretic Reformat Cluj
458. **Szilagyi Istvan** Helikon
459. **Șerban Mircea** Centrul Cultural Italian Cluj – 2 participări
460. **Șerban Simona Cristina** Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis, Masterand Administrație Publică, Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj-Napoca, voluntar în cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca – 10 participări
461. **Șerban Sorin** Agenția pentru Protecția Mediului Cluj
462. **Șerbănescu Iancu** Consorțiul Organizațiilor Studentești – 2 participări
463. **Șerbulea Alexandru** Centrul de Afaceri Ncounter
464. **Ștefania Ferencz** Primăria Municipiului Cluj-Napoca
465. **Șustic Simona** Primăria Municipiului Cluj-Napoca – 5 participări
466. **Șuteu Alex**
467. **Șvab Marius** Best
468. **Tăgorean Ramona** Profesor Școala “Nicolae Iorga” Cluj-Napoca
469. **Tamaș Daniel** Organizația de Studenți a Partidului Democrat
470. **Tanul Ciprian** Universitatea “Babeș Bolyai” Cluj-Napoca
471. **Tarr Margit** Consiliul Tineretului Maghiar
472. **Tătar Călin** Profesor
473. **Tămaș Petru** Asociația Patronilor și Meseriașilor Cluj – 2
474. **Tăranu Cornel** Academia de Cibernetică
475. **Tehei Ciprian** World Vision
476. **Teognoste Mihai** Asociația Culturală “Voci Transilvane”
477. **Tibrea Mariana** Grădinița “Voinicel” Cluj-Napoca
478. **Timar Radu** Grup Școlar Chimie Industrială “Terapia” Cluj-Napoca
479. **Timoce Viorel** Distrigaz Cluj

480. **Tiniş Adrian** CRFPA Cluj
481. **Todea Ioan** Unitatea Judeţeană de Implementare a Proiectelor
Învăţământului Rural, U.J.I.P. Cluj
482. **Toduţ Gheorghe** Uniunea Generală a Industriaşilor din România Cluj
483. **Tokes Elek** Liceul Teoretic “Bathory” Cluj-Napoca
484. **Tolan Alexandrina** Voluntar Biroul de Consiliere pentru Cetăţeni Cluj-Napoca
485. **Tomescu Laura** Liceul “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
486. **Tomoş Victoria** Şcoala Nr. 6 Cluj-Napoca
487. **Tordai Attila** Revista “Idea”
488. **Torsin I** Serviciul Învăţământ
489. **Toth Csaba** Pensiunea Déjà Vu, Preşedinte Asociaţia P.H. Cluj
490. **Tritean Mihai** Director Sportiv Handbal “U” Cluj
491. **Tudorică Doina** Asociaţia pentru Protejarea şi Ajutorarea Persoanelor cu
Handicap Motor Cluj – 2 participări
492. **Tunde Peter** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
493. **Turcu Adina** Grup Şcolar “Aurel Vlaicu” Cluj-Napoca
494. **Turdeanu Ovidiu** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 3 participări
495. **Ţăranu Cornel** Pro - Sapard
496. **Ţigănaş Şerban** Ordinul Arhitecţilor Cluj
497. **Unfei Doriana** Centrul Cultural Italian
498. **Unsu Cristian** Unitatea de Primire a Urgenţelor, Spitalul Clinic Judeţean
499. **Urs Cosmina** Şcoala Specială “Transilvania”
500. **Ursache Ancuţa** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
501. **Ursu Gelu** Profesor
502. **Vagner Maria** Grădiniţa Nr. 64 Cluj-Napoca
503. **Varga Alin Mircea** Organizaţia de Tineret a Partidului Democrat
504. **Vârtic Daniela** Secretar literar Teatrul de Păpuşi Puck – 2 participări
505. **Vârtic Ion** Teatrul Naţional
506. **Vasu Ovidiu** Antrenor Club Sportiv “Universitatea” – 2 participări
507. **Vereş Gabriela** Universitatea “Babeş Bolyai”, Facultatea de Business
508. **Vicaş Alexandru** Antrenor “Pro Baschet Junior”
509. **Viman Valeria** Grădiniţa Nr. 32 Cluj-Napoca
510. **Vitoc Ionel** Arhitect Asociaţia “Ambient Proiect”
511. **Voicu Aurelian** Asociaţia „Mareşalii României” – 2 participări
512. **Vonica Mihaela** Institutul Postliceal “Pheonix” – 2 participări
513. **Vuşcan Elisabeta** C.C.S.H. Lamont
514. **Vuşcan Ioan** Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 7 participări
515. **Vuşcan Ioan** Consiliul Local
516. **Zai Paul** Facultatea de ştiinţe politice
517. **Zamfiroiu Mădălina** Tineretul Social Democrat
518. **Zânc Camelia** Şcoala “Alexandru Vaida Voievod” Cluj-Napoca
519. **Zlatior Tatiana** Inspectoratul Şcolar Judeţean Cluj
520. **Zsombor Mihaly** Szabadcsag

Lista Organizațiilor/Instituțiilor

- reprezentate în cadrul dezbaterilor publice din cadrul Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca, respectiv
- care au adus contribuții (email) în Procesului de Planificare Strategică a Municipiului Cluj-Napoca

320 organizații

822 reprezentări

1. Academia de Cibernetică
2. Academia de Muzică “Gheorghe Dima” Cluj-Napoca
3. Aeroportul Internațional Cluj
4. Aeroportul Internațional Cluj-Napoca
5. Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest Cluj – 2 reprezentări
6. Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Cluj – 7 reprezentări
7. Agenția Națională Antidrog, Centrul Cluj – 3 reprezentări
8. Agenția Office Travel
9. Agenția pentru Protecția Mediului Cluj – 4 reprezentări
10. Agenția Regională pentru Protecția Mediului Cluj-Napoca – 2 reprezentări
11. APM Cluj
12. ARIES Transilvania
13. Asociația Persoanelor cu Handicap Cluj
14. Asociația “Ambient Proiect”
15. Asociația “Appaczai Csere Janos”
16. Asociația “Delta Power”
17. Asociația “Eco – Sanitas”
18. Asociația “Eco Media”
19. Asociația “Eco Media” – 3 reprezentări
20. Asociația “Ecumest”, Bucuresti
21. Asociația “GroundFloor Group”
22. Asociația “Julesz „
23. Asociația “Titan Club”
24. Asociația “Transilvania Verde”
25. Asociația „Mareșalii României” – 2 participări
26. Asociația Culturală “Voci Transilvane” – 2 reprezentări
27. Asociația de Caritate “Revoluția Românilor Decembrie 1989”
28. Asociația Ecologistă “Floarea de colț” – 2 reprezentări
29. Asociația Femeilor Împotriva Violenței “Artemis” – 3 reprezentări
30. Asociația Folclorică “Someșul” Napoca
31. Asociația Județeană de Culturism
32. Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural - ANTREC Cluj
33. Asociația Patronilor și Meseriașilor – 2 reprezentări
34. Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Handicapaților Neuro-Psihici Cluj
35. Asociația pentru Protejarea și Ajutorarea Persoanelor cu Handicap Motor Cluj – 2 reprezentări
36. Asociația pentru Relații Comunitare
37. Asociația Pro Democrația
38. Asociația Pro Ruralis
39. Asociația Studenților de la Business
40. Asociația Studenților Fizicieni

41. Asociația Studenților Secției de Marketing
42. Asociația Studenților Zootehniști
43. Asociația Turistică Sportivă Civică și Ecologistă
44. Asociația Umanitară “Caritatea” Cluj-Napoca
45. Asociația Youth Hostel Romania
46. Astral Telecom Cluj-Napoca – 2 reprezentări
47. ATZ
48. Autoritatea Națională pentru Tineret, Direcția Județeană pentru Tineret Cluj – 3 reprezentări
49. Autoritatea Națională pentru Turism
50. Banca Transilvania
51. Best
52. Beta Transport
53. Biblioteca Județeană “Octavian Goga” Cluj-Napoca – 4 reprezentări
54. Biblioteca Academiei Cluj-Napoca
55. Biroul de Consiliere pentru Cetățeni Cluj-Napoca – 14 reprezentări
56. Blocul Național Sindical
57. BNR
58. Brinel
59. British Council – 2 reprezentări
60. BV Poli- Mobitelco
61. C&S Distribution
62. C.C.S.H. Lamont
63. C.S.S. “Viitorul Cluj” – 2 reprezentări
64. Camera Deputaților
65. Cantina de Ajutor Social și Pensiune
66. Casa Corpului Didactic Cluj
67. Casa de Asigurări de Sănătate Cluj
68. Casa de Cultură a Studenților Cluj-Napoca – 2 reprezentări
69. Casa Municipală de Cultura Cluj-Napoca – 5 reprezentări
70. Centru Napoca Protheus– 2 reprezentări
71. Centrul Creatiei Populare
72. Centrul Cultural Francez – 2 reprezentări
73. Centrul Cultural Italian – 3 participări
74. Centrul de Afaceri Ncounter – 3 reprezentări
75. Centrul de afaceri Transilvania
76. Centrul de Diabet
77. Centrul de Inițiativă Pentru Mediu
78. Centrul de Referință în Planificare Familială
79. Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală – 3 reprezentări
80. Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca
81. Centrul Național de Voluntariat Pro Vobis – 10 reprezentări
82. Centrul Regional de Excelență
83. CF. CFR. ECOMAX Cluj S.A. – 2 reprezentări
84. Club “Universitatea” Cluj – 2 reprezentări
85. Club Alpin Roman, Secția Universitară Cluj – 6 reprezentări
86. Club Sportiv “Ardealul”
87. Club Sportiv “Delta”
88. Club Sportiv “Universitatea” – 3 reprezentări
89. Club Sportiv “Voința”

90. Club Sportiv Karate "Vulturul"
91. Clubul Sportiv de Fotbal
92. Clubul de Ciclism "Napoca" (CCN) – 4 reprezentări
93. Clubul de Dans Sportiv "Passo Doble"
94. Clubul de Speologie „Omega”
95. Clubul Ecologic "Transilvania" – 3 reprezentări
96. Clubul Sportiv PN Baschet
97. Clujana, Fotbal Feminin, Cluj Futsal
98. CNS Cartel ALFA
99. Colegiul "Iuliu Hațieganu" Cluj-Napoca
100. Colegiul Național "George Barițiu" Cluj-Napoca
101. Colegiul Național "George Coșbuc" Cluj-Napoca
102. Colegiul Tehnic "Anghel Saligny" Cluj-Napoca
103. Colegiul Tehnic de Comunicații Cluj-Napoca
104. Colegiul Tehnic Energetic Cluj-Napoca
105. Compania Apă Someșul
106. Consiliul Civic Local Cluj-Napoca – 7 reprezentări
107. Consiliul Județean Cluj – 3 reprezentări
108. Consiliul Local al Municipiului Cluj-Napoca – 66 reprezentări
109. Consiliul Tineretului Maghiar
110. Consorțiul Organizațiilor Studențești – 2 reprezentări
111. Cotidianul Szabadsag
112. CRFCAPC Cluj – 5 reprezentări
113. CRFCAPL/FSPA
114. CRFPA Cluj
115. Crim Tabere
116. DHDR Cluj
117. Direcția Județeană de Tineret Cluj – 4 reprezentări
118. Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Cluj
119. Direcția de Sport a Județului Cluj – 2 participări
120. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj
121. Direcția Regională de Statistică
122. Direcția Regională de Statistică Cluj
123. Direcția Silvică Cluj
124. Distrigaz
125. Europa FM
126. Explicatorul
127. Facultatea de Științe Politice
128. Federația Română de Taekwon-do itf
129. Federația Română Karate Cluj
130. Federația Română Popice Bowling
131. Filarmonica Transilvania
132. Fundația "Heltai Gaspar" – 3 reprezentări
133. Fundația Aderare
134. Fundația Alt Art – 6 reprezentări
135. Fundația Centrul de Recuperare a Copiilor cu Handicap Motor - CRCHM
136. Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – 3 reprezentări
137. Fundația Estuar, Centrul Social Cluj
138. Fundația Evelyne
139. Fundația Extra Art – 3 reprezentări

140. Fundația Idea
141. Fundația pentru Îngrijirea Vârstnicului
142. Fundația Română pentru Copil, Comunitate și Familie
143. Fundația Spirit Românesc
144. Fundația Tranzit – 3 reprezentări
145. Fundația Țândărică
146. Galeria Plan B – 2 reprezentări
147. Garda Națională de Mediu, Comisariatul Regional Cluj – 2 reprezentări
148. Grădina Botanică Cluj-Napoca
149. Grădinița “Voinicel” Cluj-Napoca – 2 reprezentări
150. Grădinița cu program prelungit Nr. 20 Cluj-Napoca
151. Grădinița cu program prelungit Nr. 21 Cluj-Napoca
152. Grădinița Nr. 2 Cluj-Napoca
153. Grădinița Nr. 32 Cluj-Napoca
154. Grădinița Nr. 4 Cluj-Napoca
155. Grădinița Nr. 55 Cluj-Napoca
156. Grădinița Nr. 63 Cluj-Napoca
157. Grădinița Nr. 64 Cluj-Napoca
158. Grădinița Nr. 68 Cluj-Napoca
159. Grădinița Nr. 74 Cluj-Napoca
160. Grup Școlar “Aurel Vlaicu” Cluj-Napoca
161. Grup Școlar Chimie Industrială “Terapia” Cluj-Napoca
162. Grup Școlar de Industrie Ușoară Cluj-Napoca
163. Grup Școlar Electrotehnic “Edmond Nicolau” Cluj-Napoca – 2 reprezentări
164. Grup Școlar Forestier Cluj-Napoca
165. Grup Școlar Industrie Ușoară Cluj-Napoca
166. Grup Școlar Tehnofrig Cluj-Napoca
167. Habitat pentru Umanitate Cluj
168. Handbal “U” Cluj
169. Helikon – 2 reprezentări
170. Hotel Best Western Topaz
171. Hotel Napoca
172. Hotel Olimp
173. Inspectoratul Școlar Județean Cluj – 26 reprezentări
174. Inspectoratul Teritorial de Muncă Cluj – 3 reprezentări
175. Institutul Inimii
176. Institutul Postliceal “Pheonix” – 2 reprezentări
177. Institutul Român pentru Pace, Patrir – 4 reprezentări
178. Instituția Prefectului Județului Cluj – 2 reprezentări
179. Inter Verba
180. Liceul “Apacsai” Cluj-Napoca
181. Liceul “Lucian Blaga” Cluj-Napoca
182. Liceul “Unirea” Cluj-Napoca
183. Liceul “Waldorf” Cluj-Napoca
184. Liceul de Arte Plastice Cluj-Napoca
185. Liceul de Coregrafie Cluj-Napoca
186. Liceul de Informatică Cluj-Napoca
187. Liceul de Muzică Cluj-Napoca
188. Liceul Teoretic “Bathory” Cluj-Napoca – 4 reprezentări
189. Liceul Teoretic “Lucian Blaga” Cluj-Napoca – 2 reprezentări

190. Liceul Teoretic "Mihai Eminescu" Cluj-Napoca – 2 reprezentări
191. Liceul Teoretic "Nicolae Bălcescu" Cluj-Napoca – 11 reprezentări
192. Liceul Teoretic „Avram Iancu” Cluj-Napoca
193. Liceul Teoretic Reformat Cluj-Napoca
194. Liga Apărării Drepturilor Omului Cluj-Napoca – 4 participări
195. Mentor Counseling
196. Ministerul Educației și Cercetării – 2 reprezentări
197. Monitorul de Cluj – 2 reprezentări
198. Mosaic Conference Service SRL
199. Mucart
200. Muzeul de Artă Cluj-Napoca
201. Muzeul de Speologie „Emil Racoviță” – 2 reprezentări
202. Muzeul National de Istorie a Transilvaniei – 2 reprezentări
203. Netherlands Business Support Office/ Ministerul Economiei Olanda
204. Office Travel
205. Opera Maghiară
206. Opera Națională Româna Cluj-Napoca – 2 reprezentări
207. Ordinul Arhitecților, Filiala Transilvania – 2 reprezentări
208. Organizația Creștină "Ecce Homo"
209. Organizația Studenților Chimисти
210. Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj-Napoca – 2 reprezentări
211. Organizația Studenților Farmaciști Cluj
212. Organizația Studenților Jurnaliști – 3 reprezentări
213. Organizația Studenților Partidului Democrat
214. Organizația Studenților Stomatologi
215. Organizația Tinerilor Partidului Democrat – 2 reprezentări
216. Palatul Copiilor
217. Partidul Național Liberal – 6 reprezentări
218. Partidul Popular Creștin Democrat Cluj-Napoca – 5 reprezentări
219. Pensiunea "Déjà Vu"
220. Planwerk – 2 reprezentări
221. PNTCD
222. Poli Karate Cluj
223. Policlinica fără plată
224. Primăria Municipiul Cluj-Napoca – 62 reprezentări
225. Primăria Cluj-Napoca, Direcția Învățământ Cultură – 12 reprezentări
226. Prison Fellowship România – 2 reprezentări
227. Pro - Sapard
228. Pro Baschet Junior – 2 reprezentări
229. Pro Diaspora
230. Protin – 4 reprezentări
231. Psihoselect
232. Radio 21
233. Radio Cluj – 2 reprezentări
234. Radio Mix Fm
235. RATUC
236. Realitatea TV
237. Regia Autonomă a Domeniului Public
238. Regia Autonomă de Termoficare
239. Regia Autonomă de Transport Urban Cluj

240. Retro Youth Hostel – 2 reprezentări
241. Revista “Apostrof”
242. Revista “Idea”
243. Revista “Steaua”
244. Rolicom
245. România Liberă – 3 reprezentări
246. Romtelecom
247. Salprest Cluj
248. SAMR Grădinița Malteză Cluj-Napoca
249. Sanitas Cluj
250. SC Hotel Beta
251. SC Lessicom SRL – 2 reprezentări
252. SC. Kartogo Tours
253. SC. Strateg Consulting SRL – 3 reprezentări
254. SDFEE
255. Seminarul Teologic Liceal Ortodox Cluj-Napoca
256. Serviciul de Ajutor Maltez – 2 reprezentări
257. Serviciul Poliției Rutiere
258. Societatea Culturală “Avram Iancu”
259. Societatea Culturală Filarmonia Cluj – 2 reprezentări
260. Societatea Ornitologică Română
261. Societatea Pro Orientare
262. Societatea Română de Cancer
263. SPAC SRL – 2 reprezentări
264. Spitalul Clinic Județean de Urgență
265. Spitalul Clinic Municipal Cluj
266. Studioul Protokoll
267. Sucursala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Cluj
268. Szabadcsag
269. Școala “Alexandru Vaida Voievod” Cluj-Napoca
270. Școala “Constantin Brâncoveanu” Cluj-Napoca
271. Școala “Constantin Brâncuși” Cluj-Napoca – 2 reprezentări
272. Școala “David Prodan” Cluj-Napoca
273. Școala “Horea” Cluj-Napoca
274. Școala “Ion Bob” Cluj-Napoca
275. Școala “Ion Creangă” Cluj-Napoca
276. Școala “Liviu Rebreanu” Cluj-Napoca
277. Școala “Nicolae Iorga” Cluj-Napoca
278. Școala “Octavian Goga” Cluj-Napoca
279. Școala “Simion Bărnuțiu” Cluj-Napoca
280. Școala “Traian Dârjan” Cluj-Napoca
281. Școala de Muzică “Augustin Bena” Cluj-Napoca
282. Școala Internat “Happy Kids” Cluj-Napoca
283. Școala Nr. 20 Cluj-Napoca
284. Școala Nr. 21 Cluj-Napoca
285. Școala Nr. 6 Cluj-Napoca – 2 reprezentări
286. Școala Specială “Transilvania”
287. Teatrul de Păpuși “Puck” – 3 reprezentări
288. Teatrul Național
289. Tetrul Maghiar

290. Tinerii Creștin Democrați – 2 reprezentări
291. Tinerii Social Democrați – 4 reprezentări
292. Transilvania Construcții
293. Transilvania International Film Festival/TIFF
294. Transindex
295. Transit Tour
296. UM
297. Unitatea de Primire a Urgențelor SMURD Spitalul Județean
298. Unitatea de Primire a Urgențelor Spitalul Clinic Județean
299. Unitatea Județeană de Implementare a Proiectelor în Învățământul Rural,
300. Uniunea Folclorică Transilvană
301. Uniunea Generală a Industriașilor din România, Filiala Cluj – 2 reprezentări
302. Uniunea Interjudețeană a Artiștilor Plastici
303. Uniunea Județeană Cluj a Confederației Generale a Sindicatelor din România
304. Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Cluj – 4 reprezentări
305. Uniunea Studenților Maghiari Cluj
306. Universitatea “Avram Iancu”
307. Universitatea “Babeș Bolyai” – 16 reprezentări
308. Univ. “Babeș Bolyai”, Catedra de Administrație Publică – 26 reprezentări
309. Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Business – 2 reprezentări
310. Universitatea “Babeș Bolyai”, Facultatea de Educație Fizică și Sport
311. Universitatea “Ioan Hațeg”
312. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”
313. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Facultatea de Științe Economice
314. Universitatea de Medicină și Farmacie “Iuliu Hațieganu” – 2 reprezentări
315. Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară
316. Universitatea Tehnică și de Construcții Cluj-Napoca – 3 reprezentări
317. Viva Travel
318. World Vision
319. Ziua de Cluj – 7 reprezentări

ÎN LOC DE ÎNCHEIERE

În realizarea proiectului de planificare a dezvoltării strategice a municipiului Cluj-Napoca am pornit de la câteva asumptii pe care am încercat să le respectăm pe tot parcursul procesului.

Strategia de dezvoltare trebuie să fie a comunității și nu a unei persoane, a unei instituții sau organizații, a unui partid politic (sau grup de partide). Societatea civilă, clujenii în ansamblul lor trebuie să decidă cum arată orașul în care vor să trăiască și tot ei sunt cei care vor controla punerea în fapt a acestor decizii.

Din punct de vedere politic strategia trebuie asumată de către Consiliul Local care va stabili o ordine a priorităților și prin bugetul orașului le va finanța. Considerăm că în acest mod se pot raționaliza alocațiile financiare și proiecte care se întind pe o perioadă mai lungă de timp vor continua să fie finanțate.

Consiliul Local este cel care poate amenda și chiar schimba această strategie imediat sau mai târziu, în funcție de dezvoltări ulterioare ale situației sociale, politice și economice.

Cadre didactice și studenți, împreună cu un mic (dar dedicat) grup de voluntari au oferit cadrul metodologic al acestui demers, pornind de la experiențele altor comunități locale din țări cu o lungă tradiție democratică. Serviciile Primărie Cluj, cu ajutorul unor instituții publice și structuri descentralizate au organizat, împreună cu cei mai sus menționați, întâlnirile cu cetățenii, cu actorii relevanți în domeniu, cu organizații neguvernamentale și instituții publice. Dezbaterile, de multe ori aprinse și întotdeauna interesante, s-au întins aproape pe durata unui întreg an de zile, iar ce ne-am propus să obținem „foaia de parcurs” pentru orașul nostru vă stă acum în față.

Dorim să le mulțumim tuturor celor implicați în acest proces, cetățenilor implicați ai orașului nostru.